

海南企业打造胡椒专业直播间,年销售额达871万元

打造顶流新椒点

192.8元

直播间拿下成交首单

“经过详细的市场调研,我们看好海南胡椒的市场前景。”在鑫驰电商公司总经理刘泉涌看来,海南胡椒的品质极佳,省内大批规模化连片种植基地,而海垦热作旗下海口东昌胡椒有限公司(以下简称东昌胡椒公司)具备标准化的工厂和产品,有稳定的供应体量,极具线上打造潜力。

然而,调味品的消费频率本身并不高,尤其胡椒产品还属于调味品市场里的小品类。多数海南胡椒还是以大宗贸易的形式在省外市场流通,缺乏强势品牌,且单价不低,在省外知名度不算高。

能不能做?能做成什么效果?双方心里都没个准数,准备从试播开始踏出第一步。

实际上,这并非海垦热作首次探路上直播。

2020年9月,借助海口市助农促企活动,“昌农”牌大坡胡椒亮相某头部主播直播间,在几分钟内卖出60多万元。

然而,这样的一次性流量不足以支撑企业的长久运营,更难以形成稳定持久的订单流。

“随后,我们陆续尝试过员工直播、电商分销直播等,结果差强人意。”海垦热作党委书记、董事长李豫介绍,企业愈发意识到,要做大胡椒产业,不能放弃线上直播,必须提高产品附加值,让品牌产品持续“出圈”。

2023年7月,海垦热作与鑫驰电商公司对接打造“昌农大坡胡椒”垂直类直播间,在线上打造海南胡椒专属宣传和销售阵地。

在试播前,双方团队开展业务培训,走基地、品产品、看工厂,以及学习如何分析平台数据,了解线上店铺运营和网友反馈等。合作之下,直播间成为胡椒产业链条中的重要一环。

当月18日,直播间达成首个订单——192.8元。

“卖出去了!虽然数额不大,大伙还是挺兴奋的。”刘泉涌说,在直播间很多网友问,海南胡椒为什么比别处的贵,到底好在哪。主播便向大家讲述了海南的人文故事、生态环境和胡椒种植理念。



“昌农大坡胡椒”直播间,主播在介绍胡椒产品。海南日报全媒体记者 袁琛 摄



扫码看视频
《直播“带”椒火“出圈”》

视频总策划:冯春山
视频策划、文案:邓钰
视频拍摄、剪辑:刘家宋
视频封面设计:银蛋子

98% 昌农胡椒出岛“出圈”

首单“开张”后,“昌农大坡胡椒”直播间订单增长速度出乎众人预料。

抖音电商后台数据显示,该直播间,2023年7月开播10余天,订单总额约为5000元,随后呈现阶梯状增长,11.82万元、17.39万元至76.63万元,迅速在11月达到131.25万元,突破百万元大关。

海垦热作将直播当作胡椒产业板块的“一把手”工程,东昌胡椒公司的管理人员实时对接直播间需求,调整生产方式和研发方式。

“很多网友都关心产地、品质、规格这些问题。比如有的网友会反馈,一斤装胡椒太多,放久就没那么新鲜了。”陈威序是“昌农大坡胡椒”直播间的资深主播,她除了向网友介绍胡

椒产品,还要关注他们的反馈。

“在每一次直播后,我们都会进行复盘。”刘泉涌透露,直播间从布景、灯光、主播妆容、口播方式和产品配置,甚至赠品选择,都在根据网友反馈而调整。

这一年内,根据网友的反馈,海垦热作对胡椒产品的分级、规格、包装等进行十多次更新。

“就拿最简单的包装来说,最初网友反馈真空袋在长途运输中容易漏气,我们便换了瓶装,连瓶的内部封口都协调工厂改进了好几轮。”刘泉涌介绍,包括胡椒产品的分级和规格体系进一步细化,特级、一级、二级,100克、200克、300克、500克,面向不同的需求订单,产品持续丰富。

去年,海垦热作新品“爽口香胡椒”在线下市场收获好评,并在直播间上线。然而,不少消费者反映,在长途运输中,产品包装存在漏液问题,直播团队立即决定暂停销售这款产品,并将这一问题反馈至海垦热作总部。

“相当于网友在线帮我们找问题了。”李豫说,直播间并非只是线上卖场,还是收集市场反馈最直接、快捷的场所。回应消费者诉求,海垦热作于今年引进密封包装生产线,持续提升“爽口香胡椒”产品力。

分析直播间后台数据,直播团队发现98%的客单集中在省外,尤其是“东三省”“西六省”等,甚至不乏诸多来自新疆、西藏和内蒙古等地的订单,真正实现了海南胡椒出岛“出圈”。

871万元 创下半年销售额佳绩

“讲好海南故事,卖好海南胡椒。”“昌农大坡胡椒”直播间的主播们抱着简单却真诚的信念出发。

然而,就是这个不足10平方米的胡椒直播间,创造了年销售871万元的佳绩。对于胡椒这类购买频率不高的调味品,这一数字足够耀眼。

尤其是该直播间内的胡椒产品,单品均价仅有40元。换算下来,一年要卖出近22万件胡椒产品,平均每天卖出600多件。

“在这个过程中,最让我们开心

的是,海南胡椒的知名度打开了,其他直播间的主播也开始关注和直播海南胡椒。”陈威序相信,在众多本土企业的努力下,聚能集势,海南胡椒的知名度一定会不断提升。

“昌农大坡胡椒”探路在前,白沙绿茶、白马骏红茶等产品紧随其后,海垦热作正在抖音平台打造更多垂直类直播矩阵,再造海南产品长青款。

今年,省商务厅等11部门联合发布《关于推动农村电商高质量发展的实施方案》,推动电商与农村

一二三产业的深度融合。海南省将持续开展农村电商促销活动,围绕水果、茶饮、水产等农特产品,培育一批“小而美”的农产品电商特色品牌。

“昌农大坡胡椒”直播间的努力,正是对我省电商发展的响应。如今,更多从业者正发力打造海南农产品的成熟供应链和专业化线上运营模式,海南农产品电商特色品牌蓄势待发。

(本报海口8月8日讯)

海垦集团将持续推进 未规范管理土地整治等重点工作

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)近日,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)在海口举行8月份月度例会,分析研判当前形势和存在问题,将持续推进未规范管理土地整治等重点工作。

据了解,今年以来,海垦集团各部门、各企业不断优化措施,总部工作持续改进,科学管理水平持续提升,改革发展和生产经营取得了新进展、新成效。

下半年,海垦集团各部门、各企业将积极作为,坚定不移完成集团年度各项经营指标和重点工作任务。各分管领导、各部门将压实主体责任,主动超前协调,加强指导督导,推动各项重点工作取得实效,为年度各项指标任务的完成奠定基础。

同时,海垦集团还将持续推进未规范管理土地整治,摸清底数,建立台账,最大限度盘活土地资源,加快推动土地资产化资本化,提高土地利用效率,实现土地效益最大化。

海垦·安悦阳光项目3栋 建筑主体结构顺利封顶

本报保城8月8日电(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员文物)8月8日,保亭黎族苗族自治县保城镇,海垦·安悦阳光安居房项目现场,施工机械运转,工人忙碌施工。目前,该项目3栋建筑主体结构顺利封顶。

据悉,海垦·安悦阳光项目于2023年10月开工,总建筑面积逾14万平方米,共建设14栋住宅楼,是保亭与海南农垦携手打造的安居房项目。

海垦建工集团项目部积极强化项目全过程管理,采用平行施工、交叉作业等措施,抢抓施工有利时节,加大施工力量投入,克服高温天气和雨季带来的种种困难,确保项目按照序时进度推进,实现早完工、早交付目标。

目前,该项目部分楼栋主体结构全面封顶,标志着项目整体建设取得重大进展。海垦建工集团将继续紧盯今年建设目标,在保证施工安全、质量的前提下,在工程各个关键节点跑出“加速度”。

海垦东路打造518亩 “妃子笑”荔枝种植示范基地

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员吴川言)连日来,文昌市文城镇,海南农垦东路农场公司(以下简称海垦东路)更新旗下南片区高岭低产胶园,打造518亩“妃子笑”荔枝种植示范基地,持续推进“一场一品”专项工作,推进荔枝产业高质量发展。

据了解,海垦东路更新南二队、三队、四队和十九队等多个高岭低产橡胶林地,计划更新种植“妃子笑”荔枝518亩,约1.7万株。更新后的基地,将从土壤质量、种苗品质、管护技术等方面严要求、强把控,按照标准化规范打造为种植示范基地。

下一步,海垦东路将依托成熟的荔枝管理技术,发挥第一产业种植端优势,继续采取自主经营模式对项目基地进行标准化管理,在强化对生产基地管控的同时,提高荔枝产业效益,打造现代农业大基地、大企业、大产业。

海南橡胶以党建共建聚集合力 助推橡胶产业发展

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员宋玉瑞)近日,澄迈县福山镇,海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称海南橡胶)与中组部来琼挂职干部临时党总支开展党建共建主题党日活动,在海南橡胶旗下橡胶中小苗标准化种植基地种下400余株橡胶树苗,汇聚人才合力,助推天然橡胶产业发展。

“栽植橡胶苗时要保证芽接点必须埋在土下,芽接种高出地面2至3厘米,芽片朝向东北方向……”当天,海南橡胶组织熟练的技术人员在现场详细讲解橡胶苗种植流程和注意事项,并示范种下树苗。

挥锹铲土、扶苗填坑、培土围堰……党员们按照规划好的种植区域,种植橡胶树苗,大家分工有序,按照海南橡胶技术人员的指导,认真完成种植的各个环节,确保橡胶种苗的成活率。

一株株种好的嫩绿橡胶小苗身姿挺拔、迎风摇曳。每棵小苗还配有专属身份标识牌和标识码,可在橡胶管护小程序里实时关注小苗生长情况。海南橡胶将组织人员持续做好橡胶中小苗的后续管护工作,不断夯实产业基础。

据了解,海南橡胶与中组部来琼挂职干部临时党总支通过积极开展党建共建活动,打造人才沟通交流的有效平台。

垦地协同推进 三亚南滨城市更新项目

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员邢增能)近日,海南农垦实业集团有限公司(以下简称海垦实业公司)与三亚市多部门在三亚举行垦地协同会议,探讨南滨城市更新项目、历史遗留问题化解、平台公司运营等事宜,并就项目建设、存在问题进行深入交流,推进项目尽快落地。

据了解,南滨城市更新项目位于三亚市崖州区,是崖州区整体更新建设的重要组成部分。该项目的建设将极大完善基地基础设施,改善基地职工居住环境,并为全省垦地融合发展探索新路径提供借鉴案例。

目前,海垦实业公司已成立南滨垦地平台公司,该公司已进入前期运营阶段。下一步,垦地双方将紧密协作,成立工作专班,推动首期项目建设尽快启动。

海南农垦: 花香治虫“数字”制茶

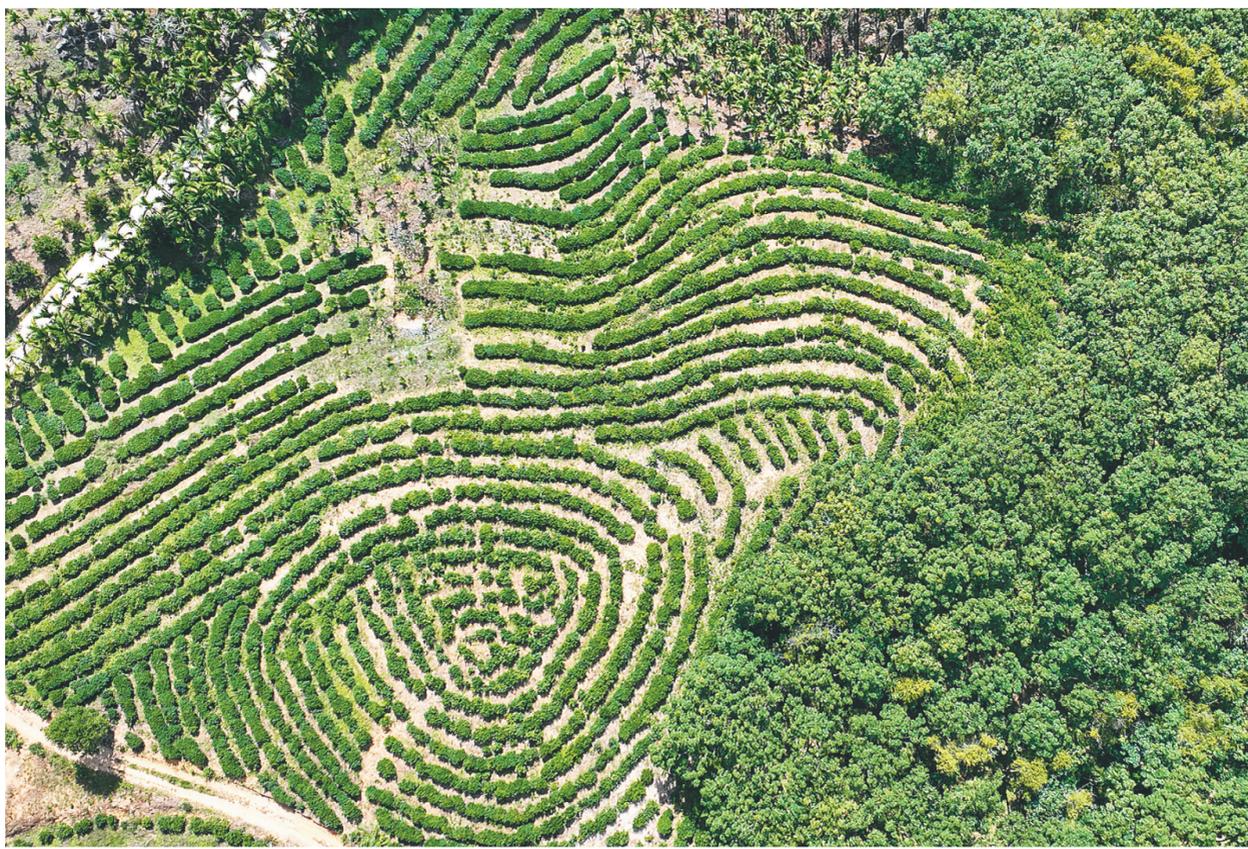
近日,琼中黎族苗族自治县湾岭镇,海南农垦5G智慧茶园示范区,茶农在采摘海南大叶茶。

花颜茶色两相宜,2023年以来,海南农垦热作产业集团有限公司打造智慧茶园示范区,不仅在园中配备了诱虫灯、虫情监测器等“身怀绝技”的数字农业设备,还在茶山沿边种下格桑花等花卉,通过以花引虫、以草抑草等一系列病虫害绿色防控技术,打造海南大叶茶生态有机茶园。

海南日报全媒体记者 邓钰/文
海南日报全媒体记者 袁琛/图



8月6日,在琼中黎族苗族自治县海垦热作产业集团乌石白马岭茶园,职工在采茶。



8月6日,俯瞰琼中黎族苗族自治县海垦热作产业集团乌石白马岭茶园。

海垦集团开展土地“一张图”数据平台业务管理培训

推动海垦土地资源由传统管理转向智慧化管理

本报海口8月8日讯(海南日报全媒体记者邓钰)8月7日至8日,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)在海口举行海南农垦土地“一张图”数据平台业务管理培训班,海垦集团有关部门工作人员、下属企业分管领导、业务负责人等共200余人参

训。此次专题培训,旨在指导参训人员熟练掌握该数据平台的电脑端和手机端操作方法,熟悉各模块功能并能高效、合规地利用平台处理日常工作。

2023年以来,海垦集团持续推进“智慧管土”,推动土地数字化转型,打造集数字大屏、一张图管理、图斑管

理、合同管理、租金管理、土地处置等多个核心业务功能为一体的海南农垦土地“一张图”数据平台,在多个二级企业投放试点运行并取得阶段性成效,目前已全面铺开,全面实行线上管理。

通过此次培训,垦区各下属企业土地管理人员对“一张图”平台的使用

方法和垦区土地管理工作有了更深刻理解,通过“一张图”平台实现线上审批、决策、用地手续办理、合同签订、图斑修改完善等数字化管理土地,标志着海南农垦土地管理从传统管理模式向信息化管理方式转变,提高了垦区土地管理的透明度、规范化,逐步建

设完善防止土地管理违纪违规行为机制,促进垦区经济健康发展。

下一步,海垦集团将跟踪本轮培训情况,并要求各参训人员在实操使用中,将平台功能与经营管理实际联系起来,及时反馈实操中发现的各类问题,推进平台功能持续优化,并将平台与本单位智慧农业建设等重点工作相融合,推动海南农垦土地资源由传统管理迈向智慧化管理新台阶,吹响农垦土地管理转型的号角。

此次培训由海南日报报业集团集团承办。