

起名,自古便是人生大事。中国人的名字,既蕴含了父母的期许、家族的延续,也有着时代的鲜明烙印。

人取名如是,为物命名亦如是。

近年来,我国的科研成果、科技产品、天文发现层出不穷。我们自豪于国家的昌盛,惊叹于科技的伟力,也被这些产品充满国潮风的名字所吸引。

从探索宇宙的“天问”“嫦娥”“悟空”,到走进普通人生活的“鸿蒙”“麒麟”“鲲鹏”,这些名字背后蕴含着丰富的典故,既体现了中华文化的底蕴,又彰显了中国人民的浪漫情怀。

让我们透过这些名字,读懂中国人深层次的浪漫。

# 从『天问』『嫦娥』到『鸿蒙』『麒麟』 名字里的中国浪漫

海南日报全媒体记者 梁君秀

向天：扶摇直上九万里

每逢七夕,天上的牛郎织女,作为人们对美好情感的向往,总会成为热门话题。

谈起牛郎织女的传说,怎么能忽略“鹊桥”呢?

今年3月20日,探月工程四期嫦娥七号中继星(鹊桥二号)在中国文昌航天发射场发射升空,架设起地月新“鹊桥”,为嫦娥四号、嫦娥六号等任务提供地月间中继通信。

“鹊桥”,充满诗情画意的名字,海南为其描绘了生动的一笔。

中国的传说,总是悲恨与欢喜相随。悲恨或许不可避免,但欢喜永远值得期待。人间有恨,恨相爱的牛郎织女却被银河分隔。但偏偏每年农历七月七日,会有喜鹊飞来作桥,连通银河两侧,让相爱者得以相会,让人间能够欢喜。

这样看,鹊桥本来就是为了联通而生,将其冠名中继星,是恰如其分。

古往今来文人墨客的关注,更让“鹊桥”有了浪漫的文化气息,如宋人秦观所语:“柔情似水,佳期如梦,忍顾鹊桥归路。两情若是久长时,又岂在朝朝暮暮。”

当我们说起“鹊桥”,说的又岂只是那一颗在天上孤悬的卫星?我们说的是它的联通作用,说的是它承载的困难与欢喜,说的是它“便胜却人间无数”的真挚情感。

对中国人而言,这份浪漫不用多加言说,你只要这样取名,他们便已知晓。

在遥远的宇宙深处,我国天文学家发现并命名的星星也体现了中国人的浪漫情怀。如2019年我国天文学家将新发现的太阳系外行星命名为“望舒”。望舒,出自《楚辞·离骚》:“前望舒使先驱兮,后飞廉使奔属。”传说中是为月亮驾车的女神。这个名字既有美好的寓意,也象征着探索宇宙的精神。

“神舟”飞天、“嫦娥”奔月、“羲和”逐日、“祝融”探火、“北斗”指路……在航天工程的命名中体现中国风,已屡见不鲜,这些意蕴优美的“中国名”,伴随我国科技发展共赴星辰大海,也成为国人耳熟能详、引以为傲的文化符号。

“可上九天揽月,可下五洋捉鳖,谈笑凯歌还”——

九天之上洋溢着“鹊桥”“天问”的诗意,大洋之中又怎么会缺少这份浪漫。

要是列出我国古代的浪漫文人榜,苏轼肯定榜上有名,一位将生活过成了诗的乐天派,哪怕谪居“食无肉,病无药”的海南岛,也能写出“无限春风来海上”的浪漫词句。

苏轼的达观、洒脱、不屈,正是中国人浪漫主义的生动写照。于是,我们把这份浪漫写入深海。

以苏轼命名的“苏轼海丘”位于北纬8度、西经146度附近的东太平洋上,与之相邻的还有“三苏”中的“苏洵海丘”“苏辙海丘”。

能够给国际海底地理实体起名字,既是一个国家海洋科技综合实力的体现,也是其在国际海洋事务中话语权的象征。

据新华社报道,早在2010年,我国正式开展国际海底地理实体命名工作,中国大洋协会确定了以《诗经》为主、以中国历史人物等为辅的命名体系。《诗经》中的“风”“雅”“颂”,分别对应大西洋、太平洋和印度洋。

如位于西太平洋麦哲伦海山区的鹿鸣平顶海山,“鹿鸣”出自我们耳熟能详的“呦呦鹿鸣,食野之苹”(《诗经·小雅·鹿鸣》)。此诗是古人宴请宾客时所唱,表达欢愉之情。

我国第一台自主设计、自主集成研制的载人潜水器命名为“蛟龙号”。蛟龙,中国古代神话中的神兽。相传蛟和龙这两种动物,居深水中,蛟能发洪水,龙能兴云雨。“蛟龙号”也是取“蛟龙”入水,乘风破浪、以利万物的美好寓意。

中国自行设计和研制的大型灭火、水上救援水陆两栖飞机AG600别名“鲲龙”。其最大特点是“既能在陆地上起降,又能在水面上起降。”这正合“鲲鹏”之意,“鲲鹏展翅,蛟龙入海”。

“鲲鹏”是中国古代神话中的上古神兽,庄子《逍遥游》中描述它的样子是:“北冥有鱼,其名为鲲。鲲之大,不知其几千里也。化而为鸟,其名为鹏。鹏之背,不知其几千里也,怒而飞,其翼若垂天之云。”

中国式浪漫的命名不仅指向星辰大海,也观照每一个普通人的日常生活。

“鸿蒙系统,开辟鸿蒙奔赴山海。鲲鹏展翅,击水千里扶摇直上。昆仑玻璃,巍巍昆仑顶天立地。玄武架构,八横五纵磐石无移。”这是知名网络主播董宇辉为华为产品所写的“小作文”。

“鸿蒙”“鲲鹏”“昆仑”“玄武”,这些既是现代科技产品的代号,更是中国古代神话的独特意象。

如“鸿蒙”二字,本指宇宙形成前的混沌状态,传说在盘古开天辟地之前,世界一片混沌,因此把那个时代称作鸿蒙时代。《红楼梦》第五回也写道:“开辟鸿蒙,谁为情种?”

如今,冠以“鸿蒙”之名的操作系统应用于手机、车机等电子产品上,华为布局万物互联的战略均围绕其展开,暗示其开辟一个自主的全新科技天地的雄心,倒十分符合“鸿蒙”万物初始的概念。

此外,华为还注册过许多与中国传统文化中神话传说、历史名人相关的商标名称,如“麒麟”“巴龙”“仓颉”等。其中,“仓颉”用以命名鸿蒙系统编程语言。相传仓颉为黄帝的左史官,他在神话传说中最大的贡献是创造了文字。以“仓颉”为编程语言命名,很形象地展示了这个产品的功用。

将神话元素与科技产品巧妙融合,既能够令产品功能与特性形象易懂,也使产品有了浪漫与典雅的气息。

命名领域的中国风也刮到了汽车领域。

吉利公司去年发布了汽车“星瑞扶摇版”,《庄子·逍遥游》中有“抟扶摇而上者九万里”的句子,扶摇意为腾飞、盘旋而上。吉利公司自己诠释:该名字取自中国传统“醒狮”文化中的高潮环节——“扶摇采青”,有“利是、吉利、祥瑞”等寓意。

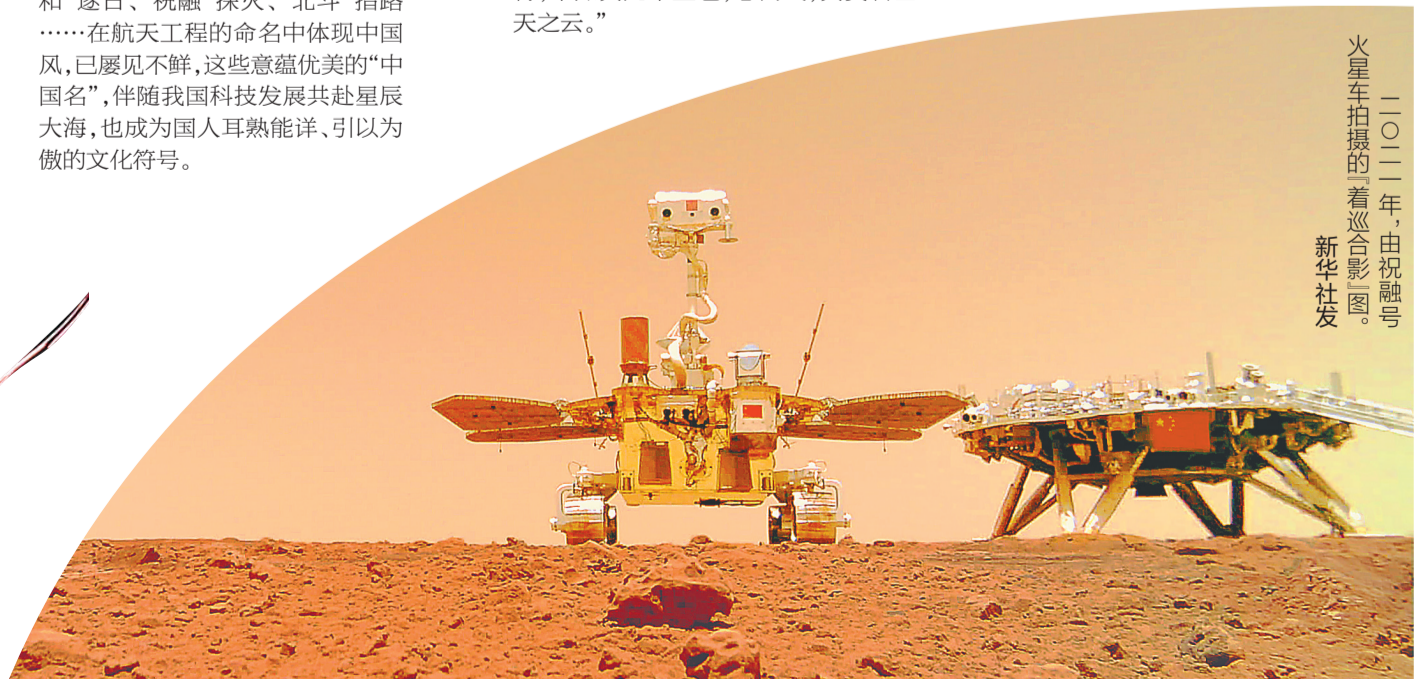
冠以这些名字的科技产品许多已经不知不觉间走进了我们的生活,你乘坐的网约车、使用的手机、观看的电视,其中就有不少已经用上了这些充满着中国式浪漫的科技产品。

这是神话照进了现实,也是文明融入科技,在一代代科技工作者的探索和创新下,中华文化瑰宝有了新的载体。这些洋溢着中国式浪漫的名字,凝结着传统文化的智慧、探索未知的勇气,以及追求美好生活的希望。■

向生活：文明融入科技

向海：在深海中书写浪漫

2021年,由祝融号火星车拍摄的“着巡合影”图。新华社发



装载『鸿蒙』操作系统的华为手机。资料图