

8月1日14时许，一架由香港飞往海南的HX161次航班抵达三亚凤凰国际机场。

来自越南的阮小玲没想到，一个临时起意的决定，能让他们一家收获如此难忘的旅行。7月30日，正在香港旅游的阮小玲从新闻上得知，港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策当日起实施。一直对海南很向往，还没办中国大陆签证的她心动了，“不如说走就走去海南”。7月31日，阮小玲在香港一家旅行社报名，一家三口组成一个小旅行团，选了三天两晚的旅游路线，交了定金、签了合同、订了航班。8月1日，阮小玲一家顺利来到海南，成为港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策实施后的首批旅客。三天时间里，他们登临鹿回头、畅玩大东海、游览南山文化旅游区……阮小玲说：“海南美丽又好玩，我们爱海南！”

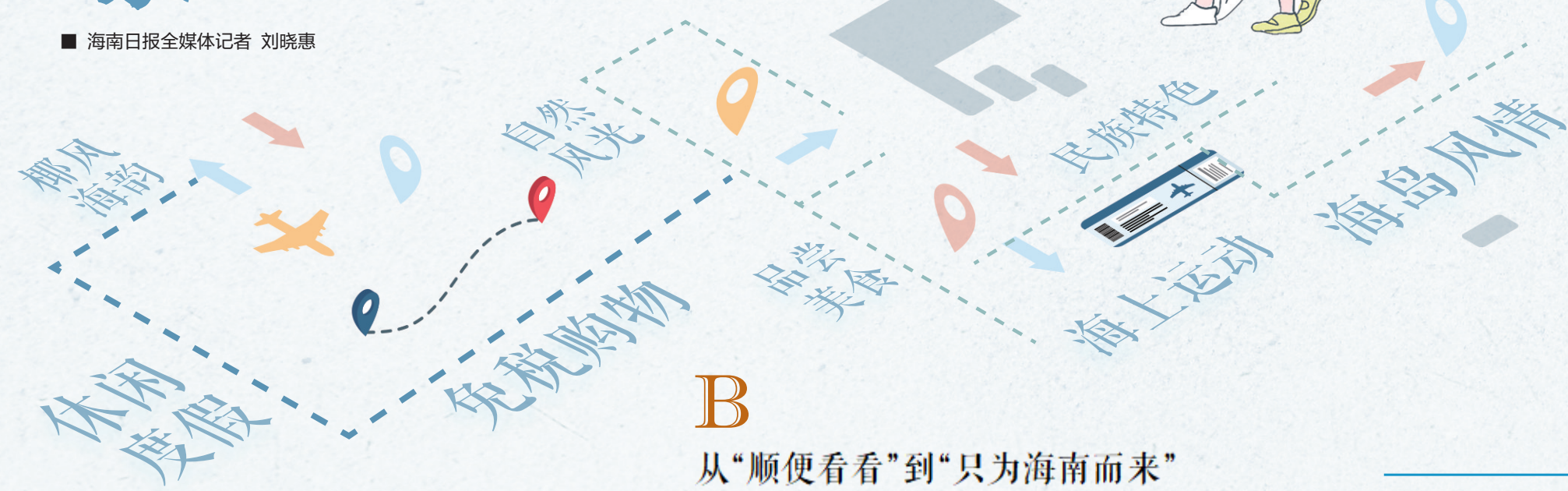
便捷的免签政策、旖旎的自然风光、贴心的旅游服务、多元的游玩感受……今年以来，海南入境游热度升温，越来越多像阮小玲一样的外国游客，将琼岛作为“China Travel”的第一站。

# HAINAN TRAVEL

从“顺便来”到“专程来”  
从“终点站”到“起始站”  
从“观光游”到“深度游”

## 琼式入境游乘风起

海南日报全媒体记者 刘晓惠



### C 游海南的外国人“不孤单” 他们在衣食住行上找到家的感觉

来自英国的麦克斯如今是海南大学的一名博士生，今年是他在这里定居的第六个年头。当初，他是因为一句“海南是中国的夏威夷”而来，来了之后就爱上了这里。于是，由最初的只是在海南短暂停留，变为找工作安居，再后来与海南姑娘相恋，现在在海南大学深造，他希望今后能留在海南工作。

麦克斯把海南这六年来的变化映射在自己的身上：“我不孤单了。”

“刚来海南时，我很想念家乡的饭菜，但很难找到合口的。随着海南自贸港的建设，有很多外企入驻海南，也有不少外国人来海南创业，国际化美食越来越多，我在这里也能吃到家的味道了。”课余时间，麦克斯经常和未婚妻一起走街串巷寻觅美食，他说，海南的国际化也带来了衣食住行的国际化。

常年带入境旅游团的李永泉也发现，游海南的外国游客越来越“不孤单”。

“以前语言不通，除了导游，很少有人能和外国人搭得上话。”李永泉说，如今，海南旅游业重视从业人员外语水平的提升，不仅是导游会说外语，酒店前台、夜市小哥、的士司机，都能和外国游客唠上两句。

6月30日，俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克直飞三亚的首个航班，载着184名旅客落地。一走出舱门，第二次来三亚旅游的俄罗斯游客卡捷琳娜就感慨：“我太想念三亚了！”

再访三亚，对卡捷琳娜和她的家人而言，不仅是一次简单的重游，更是一次全新的探索。他们惊喜地发现，三亚的游玩方式已变得更加丰富多彩。在三亚的那几天，他们租了两辆电动自行车，以一种更为亲近自然、随性自在的方式，穿梭于三亚的街头巷尾，体验地道的三亚生活。

“几年前来三亚，我们担心语言不通、支付麻烦，只在景区游泳、晒太阳，现在我发现出行、购物都很方便。”卡捷琳娜说，以前是游三亚，现在是体验三亚，有很多方式能让她和家人融入本地，感受海南的包容。

入境游的火热吸引来的不仅是游客，众多旅行社、旅游企业也早就嗅到商机，加快抢滩布局海南市场。

今年7月中旬，海南迎来了近年最大规模入境旅游团，他们的到来，间接拉动了近千万元的旅游消费。该旅游团的接待方是中国旅游集团。

“这一近千人的入境旅游团选择海南并非偶然，在此之前，我们积极和境外旅行社对接，调动集团旗下汽车、酒店、免税等业务板块，为接待入境旅游团做好了准备，才拿下这一订单。”中国旅游集团海南区域总部副总经理蒋豪说。

在海南赛奥飞国际旅行社，相关负责人告诉记者，该旅行社今年推出了20余条针对入境游客的旅游线路，涵盖滨海风光、黎苗民族风情、地方特色美食等。此外，旅行社还在酒店设置了驻点人员，为游客提供实时翻译、办理入住等服务。

“海南将成为21世纪全球最重要的度假中心之一。”28年前，李普曼在开幕式上的这个判断，当时在场的绝大部分人未放在心上。还有人认为，这是李普曼入乡随俗对东道主的一种礼貌性恭维。

28年后的今天，海南享有人境免签政策优势，热带滨海度假、高尔夫度假产品、康养旅游度假产品深受国际度假市场青睐，海南省在境外设立的首家线下海南旅游形象门店——阳光海南旅游门店在马来西亚吉隆坡揭牌，“Hainan Travel”的热浪席卷全球……海南正在努力让这句预言成为现实。（本报海口8月14日讯）

### A 1993年的一条旅游广告 “到夏威夷太远，到中国海南岛！”

看一组数据：今年上半年，海南共接待入境游客49.58万人次，与上年同期相比增长251.6%，恢复至2019年同期74.8%。

为何出现入境游热潮？海南省旅游和文化广电体育厅副厅长刘成介绍，从今年上半年数据来看，海南入境游热度持续攀升，恢复势头良好。其中主要原因是便利的通关政策让外国游客来琼更方便。再加上今年以来，我省在海内外持续开展了一系列旅游宣传推广活动，进一步优化入境旅游服务，还开发了新的旅游产品和线路，让海南入境游新意连连、惊喜不断。

把对比的时间线再拉得长远一些：2020年到2022年，受疫情影响，海南入境游市场受挫。而在此之前，海南入境游的成绩单一度连年刷新纪录，2015年接待入境游客60.81万人次，2016年74.9万人次，2017年首次突破100万人次，2018年约126.36万人次，2019年超142万人次。

回望这十年，海南的入境游客数量曲线，经历过一个高峰、一个低谷。而现在正处于上升期。

时间再往前回溯，从上世纪80年代中期开始，国际旅游市场上度假休闲旅游成为主流。

1993年，海南曾打出这样一条旅游广告：到夏威夷太远，到中国海南岛！这句大胆又前卫的口号，引起了国际上一些旅游专家的注意，不少美国旅游专家还专程来到海南看个究竟。

入境旅客在海口美兰边检站办理边检手续。

本版手绘：陈海冰

### B 从“顺便看看”到“只为海南而来” 外国游客从游海南爱上中国

1998年，李永泉大学毕业回到家乡三亚，成为一名导游。一方面，他借着工作机会到世界各地走走，另一方面，他很好看海南的入境游发展。于是，在细分导游从业方向时，他选择了英语。

李永泉还记得，1999年，他第一次带的入境团游客来自德国、奥地利等国家。这批外国游客的中国之行包括北京、上海、桂林等地，“海南是最后一站。”

当时，许多入境游的团队，都会在中国多走几个城市。李永泉说，在他们的行程中，主角城市一般都是北京、上海、深圳这些大城市，来海南就是“顺便”看看。

但这“顺便”一看，却让许多外国游客留下深刻印象。带团结束后，李永泉多次收到外国游客寄来的信件、贺卡、明信片，他们在信中表明，非常喜欢海南，如果有机会，还想再来体验这里的自然风光、人文风情。

李永泉认为，海南入境旅游从起步阶段迈向全面起势阶段的分水岭，是2003年。

不少海南人对2003年的那场盛会还有清晰的记忆——当年12月6日，矗立在三亚临春河畔的美丽之冠，犹如一顶巨大的皇冠，在阳光下熠熠发光。第53届世界小姐全球总决赛，来自世界各地的106名佳丽，用中文向世界发出来自三亚的问候。

那一天，全世界聚焦海南、聚焦三亚，全球超过20亿人口通过卫星电视收看总决赛。有权威机构测算，这场赛事给海南带来的影响，相当于投放一亿美元的全球广告。海南迅速赢得了知名度和美誉度，三亚这座旅游城市也迅速跻身国际舞台。

2003年以后，三亚接连举办多项

颇具国际影响力的赛事，海南也持续在旅游促销活动中发力，海南的名气辐射到韩国、日本、西欧等国家和地区，境外游客市场迅速扩展，在两三年内吸引了近30个国家和地区游客的规律性度假来访。

“入境的游客多了，入境团一个接一个地到来，身边的同事也都更加忙碌了。”李永泉说。

对比今昔，李永泉看到很多变化：以前来海南的大多是北欧、美国等发达国家和地区的游客，现在来海南的外国游客客源更多元化；以前是中老年游客多，现在年轻游客也很多；以前外国游客来海南没有太多消费场景，现在不仅有免税购物，还有各类星级酒店、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区等；以前外国游客青睐三亚的自然风光，如今他们会到各个市县体验不同的风土人情……

“最重要的是，得益于越来越开放的免签政策，现在很多外国游客，都会选择将海南作为来中国旅行的第一站，甚至只为海南而来。”李永泉说，种种变化和“地位”的提升，说明海南正吸引着全球游客的目光，成为链接中国与世界的重要窗口。

在采访中，海南日报全媒体记者也发现一个有趣的细节：在三亚，不少俄罗斯游客习惯用三亚菜代指中国菜。他们许多人来海南，是第一次来中国。推开三亚这扇“门”，他们方与中国初会，通过海南之行，他们爱上中国文化。

### 深读 海南日报 融媒体工作室



扫一扫看视频  
为什么那么多外国人那么中意海南？

执行总监：刘乐蒙  
视频编导：李国栋  
刘乐蒙  
视频文案：刘晓惠  
视频出镜：史雅洁  
拍摄/剪辑：王诗童

来自越南的阮小玲一家开启为期3天的海南之旅。

