

海南日报

HAINAN DAILY

甲辰年七月十五 十九处暑 2024年8月18日 星期日 国内统一连续出版物号 CN46-0001/今日4版
1950年5月7日创刊/海南日报社出版/第24786号 18 星海网 www.hinews.cn www.hndaily.com.cn

三亚育才生态区聚焦榴莲等“新奇特优”水果打造特色产业,推动产业融合 国产优果长成“流量担当”

海南日报全媒体记者 刘杰

有底气 培育热带农产品的“宝地”

近期陆续上市的国产榴莲,正成为国内水果市场新的“流量担当”。其超高的热度也带火了它的产地——三亚育才生态区,这里有着目前国内最大的榴莲规模化种植基地。

不仅是国产榴莲,育才生态区如今的“新奇特优”热带农产品已实现“百花齐放”。近几年,育才生态区充分利用气候、市场、政策等优势,集合多元力量,培育推广热带优异果蔬品种取得了显著成效。

经过多年积累,育才生态区已经逐步成为我省“新奇特优”热带农产品的“孵化器”和新品种选育的“加速器”,不少果蔬新品种在这里试种成功、开花结果、走上市场,走进寻常百姓家。

地处热带的育才生态区常年雨量充沛,冬季温暖,具有规模化种植热带高效农产品得天独厚的气候条件。海南优旗农业股份有限公司(以下简称优旗农业)正是看中这一条件,决定在这里试种榴莲。“通过采集育才生态区的气温、湿度、土壤等数据,对比东南亚等国家的榴莲种植区域数据,育才生态区光照一年多至600至700个小时,有一定优势。”海南省榴莲协会会长、优旗农业总经理杜百忠表示。

“2021年,海南省印发《海南自由贸易港种子进出口生产经营许可管理办法》,为我们合法高效地引进优质榴莲资源提供了政策支持。”杜百忠说,育才生态

区和东南亚相比,背靠国内大市场是一个巨大优势,“进口榴莲一般还没熟就要采摘,再不远千里运到国内。现在我们自己的‘国产’榴莲可以等到树上熟再采摘,次日就可到达北上广等地的市场。”

不只是榴莲。在育才生态区马脚村的榴莲蜜示范基地,约60亩榴莲蜜树正茁壮成长、开花结果。“榴莲蜜外形酷似菠萝蜜,口感味道像榴莲,在东南亚广泛种植。”育才生态区马脚村党委副书记、榴莲蜜示范基地负责人曾祖谢说,榴莲蜜不仅在育才生态区开花结果、上市销售,还被认为是具有发展潜力的新兴热带果树。

育才生态区相关负责人表示,各类优势叠加,让育才生态区“新奇特优”热带农业发展发展的热度不断攀升。“我们抓住优势、抓住热度,全方位做好服务和引导,让这块‘宝地’真正成为群众的致富地和聚宝盆。”该负责人说。

下转 A02 版

中视国际数字影像产业园在陵水打造海外短剧制作发行平台 “短剧出海”卷起发展“浪花”



海南日报全媒体记者 王迎春

“在印尼,许多短剧粉丝都知道海南陵水是一个美丽的地方。”近日,海南云创九州文化传媒有限公司(以下简称云创九州)总经理陈敏发了这样一条朋友圈。

今年7月初,由该公司出品和承制的首部国内取景、出海东南亚的短剧《Rahasia Bangsawan(贵族的秘密)》在位于陵水黎族自治县的中视国际数字影像产业园(以下简称中视产业园)正式杀青,这也是印度尼西亚的首部自制短剧。此后的半个月时间里,几位印度尼西亚主演在海外社交平台持续更新着短剧的拍摄日常,陵水的自然美景吸引了不少海外粉丝关注。

近段时间以来,在陵水这座海滨城市,比气温更加热的是“短剧”。作为内容消费行业的新风口,微短剧在海外市场传播热度持续攀升,“短剧出海”赛道方兴未艾。

“产业园落地陵水不到4个月,目前已拍摄完成3部出海印尼的短剧,还有3个印尼和2个日韩的境外短剧项目正在筹备。”陈敏说。作为中视产业园的运营公司,云创九州依托陵水当地自然资源和政策优势,以“微短剧+文旅”的模式积极打造海外短剧制作发行平台。

时,中视产业园也是集短剧制作、活动策划、教育培训和电商销售于一体的综合性文化产业基地。

启用海外演员、打造适应海外的原创剧本、采用国内的高水平摄制团队……区别于译制短剧,这样符合当地文化背景和观念的出海短剧,在利用国内成熟业态降低制作成本的同时,也更对海外受众的胃口,更容易让观众“上头”。

“以几部出海印尼的短剧为例,国内创作的剧本会交给印尼编剧进行二次加工,在确定剧本和印尼演员后,剧组将在陵水进行实景拍摄。”陈敏说,一般约100集体量的微短剧,拍摄会在一周左右完成,承制方会同步完成粗剪工作,十分高效。

“印尼风情融合陵水美景,微短剧作品里展示了陵水丰富的文化旅游资源和独特的城市风貌,同样也积极响应了国家广电总局提出的‘跟着微短剧去旅行’创作计划,推动文化出海。”出海短剧联合出品方四川中视澄溢文化传媒有限公司董事长黄文娟坦言。

在陵水黎安的海风小镇片区,这个数字产业空间已经集聚了不少影视上下游产业链企业。在云创九州看来,陵水的“地利”不只是得天独厚的自然条件,更在于出海载体的搭建。当前,陵水围绕经济“新三样”(海底数据中心、国际海缆登陆站、陵水黎安国际教育创新试验区),打造海南(陵水)国际数据港和陵水国际创作者港湾。

“短剧是互联网产品,前、中、后端都需要数据支撑,陵水有着突出的优势。”黄文娟表示,同时得益于海南自贸港的政策优势,资金、人员、数据的便利流动都有利于短剧出海产业发展,“如外籍演员入境海南免签,很有利于剧组拍摄”。

目前,中视产业园已经形成集片场实景拍摄、短剧制作、短剧报审服务、沉浸式旅游等于一体的跨界融合影视产业体系。

“陵水不仅有海滨风光和热带雨林,黎族苗族风情和疍家文化也非常迷人,这些当地文化元素能够植入短剧创作,助力打造优质的文旅影视作品。”陵水县委常委、副县长范贤才表示,该县正举全县之力发展数字文化产业和创作者经济,以“文化出海”助力经济发展。

为了推动陵水文旅资源跟短视频相结合,中视产业园还举办了首届全国(海南·陵水)微视频大赛,让选手们以短视频的形式创意记录陵水的美景与魅力,展现珍珠海岸独特的自然风貌与文化内涵,讲述好陵水故事。此外,微综艺、海岛研学营等丰富活动也在陵水落地生根。

与此同时,园区内的电商中心功能区域也在加紧建设。“我们在坚持短剧品质化的同时,着眼于市场的深度开发、产业的协同增效等长远发展策略,希望国货也能跟着短剧一同在海外市场圈粉。”陈敏说,乘着海风小镇的东风,未来,园区将努力打造成为微短剧影视文化产业和影视文旅的新地标。

(本报椰林8月17日电)

省政府召开会议指出

以超常规举措抓好当前经济工作 为完成全年目标任务夯实基础

本报海口8月17日讯(海南日报全媒体记者陈蔚林)8月17日,省政府召开全体会议,贯彻落实中央政治局会议、中央政治局常委会会议精神,传达学习国务院第五次全体会议精神,听取前期议定事项落实情况,研究部署下一阶段重点工作。

省长刘小明主持会议。会议指出,要学习贯彻党的二十届三中全会精神,坚决落实党中央进一步全面深化改革部署,结合前期调研成果,推进各项改革任务。要咬定目标不放松,以超常规举措抓好当前经济工作,为完成全年目标任务夯实基础。要落实好支持大规模设备更新和消费品以旧换新若干措施,开展好服务业高质量发展大

调研大服务有关工作,力促服务业稳步增长。要强化“链长制”招商,优化招商引资机制,全力抓好投资工作,力保实现投资增长年度目标。要抓住暑假假期,加大旅游营销力度,打造特色旅游产品,激发消费内生动力,培育消费新增长点,不断提升消费水平。要加快推动超长期特别国债项目和地方政府专项债券项目建设,加快推进封关运作准备工作,全力确保海南商业航天发射场首发任务成功,高水平筹办体育赛事和会展活动,持续做好防溺水教育、秋季开学准备、爱国卫生运动、传染病预防及“三防”等工作。

会议听取《2025年项目投资计划》编制、“7+1”重点领域项目谋划等情况

汇报,要求务必提前规划要素保障,大力创新要素保障机制,不断优化审批流程,提前做好要素匹配工作,为明年项目开工建设“备好粮草”;务必加强重大项目谋划,做好“十四五”和“十五五”规划衔接,建立“省重大办+省级职能部门+市县(园区)+咨询机构+重点企业”五位一体工作机制,重点围绕“7+1”重点领域做好项目谋划,围绕发展新质生产力构建现代化产业体系;务必抓好招商引资,用好海南自贸港政策,发挥园区主阵地作用,以“店小二”精神做好服务,吸引更多社会投资。

省领导巴特尔、谢京、陈怀宇、顾刚、尹丽波、刘平治、刘登山,省政府秘书长符宣朝参加会议。

关注南海开渔

这场开渔盛宴,开出了什么



李璇

8月16日中午12时,为期3个半月的南海伏季休渔期正式结束。在临高、在琼海、在三亚、在海口、在万宁、在文昌,一时间鞭炮齐鸣,千帆竞发。我省1.36万艘渔船将按照生产习惯开启新一轮耕海牧渔。

对渔民来说,开渔意味着“忙碌起来、鱼多钱多”;对消费者来说,意味着鱼肥虾美、鲜意满堂。但在可以确定的喜悦之外,我们还可以从这场开渔盛宴中开出什么?

开出一份传承

开渔,是一个仪式。在“仪式感”不断被讨论的当下,

开渔仪式历经千百年传承,其重要性依然毋庸置疑。从琼海祭祀“108兄弟公”,到临高唱响“哩哩美”,又或是各地渔民燃放鞭炮、张贴吉语红纸条。仪式的背后,是渔民对大海的尊重,亦饱含着多重祝福。

祈福的话语和涌动的情感,最终都凝聚在一些传承下来的民俗、仪式上。这是渔民的话语,渔民的情感,渔民的生活。

随着开渔活动逐渐被打造为一个节日,这些传统民俗、仪式被纳入各地开渔节活动中,成为节日的重要组成部分,也逐渐承担起更多展示、传承海洋文化的功能。

纵观今年全省各地的开渔节,琼海潭门赶海季开幕式现场不仅有“108兄弟公”祭祀仪式、舞鲤鱼灯,还专门制作展板介绍南海渔家文化“做海”(海南话读作“dò hái”,涵盖了所有与海相关的作业方式),开展更路簿传承文化公益活动;海口荣

山寮首届开渔季开展“让渔回家”影像展暨“西秀百鱼”科普展;三亚崖州中心渔港海洋文化科普馆也于开渔节当天开馆,展出丰富的海洋生物标本和模型。

作为海南自贸港的独特品牌和文化符号,海洋文化也被更好地传承。位于琼海潭门千年渔港旁的中国(海南)南海博物馆,全方位、多角度展示着南海人文历史、自然生态,以及水下文化遗产保护、海上丝绸之路文化保护成果。在该馆展陈中,“做海——南海渔家文化展(海南)”入选国家文物局2020年度“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。

开出一份态度

开渔,是一种默契。虽然开渔仪式自古就有,但各地开渔节的开始,则离不开我国休渔制度的推行。

下转 A02 版



近日,国内摄制团队和印度尼西亚演员正在陵水拍摄“出海”短剧。中视国际数字影像产业园供图

海南特色农产品飘香香港美食博览会 我省近年来对港农产品出口大增

本报讯(海南日报全媒体记者陈彬)近日,2024年度香港美食博览会在香港会议展览中心开幕。海南省农业农村厅遴选省内13家优秀出口企业组成展团,携文昌鸡、海鲜水产、热带水果等特色农产品亮相博览会。与此同时,海南省展区还在现场举办美食品鉴活动,向当地消费者分享海南夏日美味。

“本次香港美食博览会,我们悉心挑选了文昌鸡、东风螺以及丰富多样的热带水果和糖果食品等十余家企业的优质农产品集中展销,希望大家共享美丽海南的美好味觉体验。”海南省农业农村厅有关负责人表示。

据了解,2020年至2023年海南省农产品出口额由11.38亿美元增至28.14亿美元,年均增长10.7%,海南省农产品不

断走进欧美、中东、RCEP国家以及中国香港市场,获得了越来越多认可。作为海南省重要的农产品出口市场,今年上半年,海南对港农产品出口8367万元,同比增长3.4倍。

在现场,由香港贸发局带领的贵宾导赏团一站就来到海南省展区参观,嘉宾们对海南本次主推的文昌鸡系列产品赞不绝口。本次参展我省以“海南夏日美味市集”为主题,打造了富有海南热带特色的美食展区。香港消费者对海南带来的热带特色美食也表现出极高热情,开展当天上午就有参展企业售罄商品。

省农业农村厅还与香港蔬菜统营处、香港贸发局、惠康超级市场等单位、企业代表举行了市场交流洽谈活动,多家参展企业代表了解了香港市场对海南

热带特色农产品的需求及供应链现状,并共同研讨了海南优质农产品开拓香港超级市场的可行措施。

由香港贸发局举办的美食博览会于8月15日开幕,该博览会是香港一年一度的盛事,每年都吸引本地、国际饮食界精英、零售商以及广大美食爱好者、媒体的目光。据了解,今年展会参展商数量及参展品牌达到1180家。海南省展区面积96平方米,参展企业包括近年耕耘香港市场、对港出口增长迅速的海南农垦和海南省级农业国际贸易高质量发展基地代表春光食品有限公司等13家优秀出口企业。

接下来,我省还将组织参展企业与香港餐饮行业协会等开展精准对接,帮助海南企业充分利用展会,开拓国际市场。



文昌:开渔“抢鲜”

8月17日上午,开渔后捕捞的新鲜海产运抵文昌市清澜码头,就引来了大批市民游客和商贩抢购,刚到港的第一批鱼虾贝等海鲜很快就销售一空。

海南日报特约记者 蒙钟德 摄