

“大坡胡椒”入选国家级地理标志保护工程项目实施名单

本报讯(海南日报全媒体记者李梦瑶)近日,国家知识产权局发布《关于确定2024年地理标志保护工程项目实施名单的通知》(以下简称《通知》),重点围绕“昌平草莓”等44个地理标志实施地理标志保护工程,项目实施期一年,自2024年8月至2025年7月。海口“大坡胡椒”成为海南省唯一入选项目。

胡椒是海口市大坡镇拉动农村经济发展的主要产业。当地以“大坡镇”公用品牌为核心,以胡椒等3个产业为发展重点,带动全镇N个企业、合作社和农民共同发展,推出全国首个县域公用品牌数字化管理平台,建设大坡胡椒源头交易平台,打通胡椒种苗、种植、加工、销售全链条要素,逐步实现胡椒信息线上管理和运营。同时,大坡镇还创建了地理标志运营服务中心,为当地农业生产经营主体提供品牌打造等一站式综合服务。

“大坡胡椒”此次入选国家级项目,将获更大支持力度。根据《通知》要求,下一步,省知识产权局将建立项目联系指导机制,加大支持投入力度,加强项目实施过程监管,确保健全制度体系、建立保护机制、建设保护资源名录、强化特色质量控制、加大保护监管力度、促进全面发展、夯实基础保障等工作有效落地。

海南日报全媒体记者另从省知识产权局获悉,近年来,该局深入实施商标品牌战略,助力乡村振兴。截至今年7月底,全省有13个地理标志保护产品、112件地理标志商标、415家专用标志用标主体、年产值上亿元的地理标志产品共40件。

海口秀英区开展2024年防范药物滥用宣传活动

本报讯(海南日报全媒体记者邓海宁 通讯员林贝)为进一步帮助群众了解毒品危害,提升自我防范意识,近日,海口市秀英区海秀镇、永兴镇、东山镇、海秀街道、秀英街道等镇(街)开展2024年防范药物滥用宣传活动。

活动中,镇(街)禁毒工作人员通过设置咨询台、发放宣传资料等方式,向群众普及毒品的种类、危害以及防毒技巧等禁毒知识,特别是就麻精药品的种类、形态及药性药效做了重点讲解,使群众了解滥用麻精药品的危害。

同时,禁毒工作人员还呼吁广大人民群众积极参与禁毒活动,把禁毒知识传播给周围的亲朋好友,带动身边人共同参与禁毒斗争中来,营造一个健康、绿色、无毒的生活环境。

纯电超跑跑车昊铂SSO。

受访者供图

“星火计划”教师交流帮扶工作启动 海口城区学校778名教师将前往薄弱学校帮扶

本报讯(海南日报全媒体记者刁霖)近日,海口“星火计划”教师交流帮扶工作宣告启动,将调动83所城区学校778名教师学期前往薄弱学校开展交流帮扶实践。

“星火计划”提出按照“示范引领、互惠互建、持续有效、共同发展”的工作

原则,提出名师带徒“1+N”帮扶机制,通过名优教师交流、帮扶等形式,实现薄弱学校教师队伍素质的整体提升。

支援教师为受援学校提供的服务,包括但不限于担任学科教学或承担公开课、示范课、实践展示活动或举办培训讲座或指导教师开展教育教研

活动等形式。

“星火计划”的参与对象包括:从海口市城区内优质学校选派到秀英区、龙华区、琼山区、美兰区农村学校或备案的城区薄弱学校交流帮扶的教师;集团化办学的学校,集团内校长、教师从核心学校到集团内的薄弱学校

交流帮扶的教师;参加海南省“三区”人才支持计划教师专项计划的教师。

据统计,2024年秋季将有来自83所城区学校778名教师到39所集团化成员校及102所乡镇、农村学校交流帮扶,将有效扩大优质师资流动,缓解薄弱学校、乡村学校优秀教师不足的

矛盾。

海南日报全媒体记者了解到,海口未来仍要加强集团化办学,推动优质教育资源共享。通过智慧课堂、课题研究、教学观摩等形式,组团式开展教育对口帮扶,更好辐射带动基层学校提高教育教学水平。

昊铂将携纯电超跑亮相2024金秋车展

针对教师、医生、政企工作人员等推出不同购车优惠

关注2024海报集团金秋车展

本报海口8月21日讯(海南日报全媒体记者王培琳)2024海报集团金秋车展将于9月5日至8日在海南国际会展中心举行。广汽埃安旗下高端纯电汽车品牌昊铂将携昊铂GT、昊铂HT、昊铂SSR三款车参展。

“去年的海报集团金秋车展,是昊铂第一次亮相海南地区的车展,感受到了海南车友对昊铂的兴趣,也收获了惊人的销售成绩,今年我们还会参展。”8月21日,广州和信集团海南区域品牌总监吴志明接受海南日报全媒体记者采访时说。

据介绍,昊铂HT 2024款将亮相金秋车展,该车型的“双800”值得车友期待。“双800”,即全车型800多公里续航,800V超充。

得益于800V高压快充平台,2024款昊铂HT充电15分钟续航可以增加425公里,从10%充至30%电量仅需4.6分钟,从30%充至80%电量也仅需14.9分钟。

值得一提的是,昊铂车型无图智驾也刷新了电动智驾新体验。

据悉,无图智驾,可在没有地图的情况下,车辆的智驾系统可以智能记录该车辆每天所走路线,学习熟悉

路况,从而做到智能驾驶。

无图智驾系统可以智能计算经常所走路线的红绿灯时间等。遇到窄变宽、多车道路况时,昊铂HT可实现安全而迅速地连续变道,遇到前方施工、拥堵等事件时还能自主决策提前绕行,能应对高速公路进出、市内拥堵等路况。

根据近两年昊铂的市场反应,昊铂体验店负责人告诉记者,昊铂GT作为一款高颜值智能纯电,迎来不少年轻消费者的青睐。昊铂HT也是众多纯电SUV爱好者的目标车型。

此外,作为一款纯电超跑跑车,昊铂SSR于去年底上市交付,共推出三款车:标准版、极速版、赛道版。2024海报集团金秋车展,价格为168.6万的赛道版昊铂SSR也将一并亮相。

据悉,昊铂SSR采用楔形车身,加入了多处空气动力学设计,前脸镰刀样式的大灯十分犀利,全车身100%碳纤维覆盖,配备全球唯一双驱自适应蝶翼门,尾部主动尾翼可为整车提供100千克下压力。

昊铂体验店负责人表示,很看好海南的纯电汽车市场,为了更好地推



广电动汽车,昊铂也有相关购车优惠,譬如针对教师、医生、政企工作人员等,昊铂会推出不同的购车优惠。此外,针对昊铂HT 2024款推出贷

款15万3年0利息,针对车展个别车型可享受置换保价3万回购,终身免费充电、终身免费保养等福利。“参加车展是汽车品牌推广的重

要渠道,希望可以在2024海报集团金秋车展上让更多消费者了解昊铂,了解纯电汽车的最新动向。”吴志明说。

观点

在法治轨道上深化改革

——进一步全面深化改革系列⑤

张成林

者,治之端也。

党的二十届三中全会对法治着墨甚多,不仅有新表述,也有很系统的部署。比如,旗帜鲜明指出“法治是中国式现代化的重要保障”,进一步明确了法治在推进中国式现代化中的重要定位;并从立法、依法行政、执法司法等不同维度,对“完善中国特色社会主义法治体系”作出专章系统部署。

导向很明确,必须在法治轨道上深化改革。

对改革与法治的关系,有些人认识上有误区,有的认为改革就要冲破法律的禁区,“改革要上路,法律要让路”;有的则认为法律就是要保持稳定性、权威

性、适当的滞后性,法律很难引领改革。这些认识放大了法治与改革某方面的特性,片面、不完整。事实上,改革和法治相辅相成、相伴而生。法治的实现离不开改革的推动,改革的深化,同样需要法治来保障,两者如“鸟之两翼、车之两轮”。

全面深化改革,全面者,就是要统筹推进各领域改革,是全方位、深层次、根本性的,必然要突破利益藩篱、制度障碍,如果没有法治保障,很难形成强有力的穿透力,只有发挥法治的稳定性、权威性,才能固根本、稳预期、利长远。再就党中央的部署来看,无论是“破立并举、先立后破”,还是“实现高质

量发展和高水平安全良性互动”,其中一个重要指向就是“稳中求进”,这同样需要发挥法治的保障作用,确保各项改革行稳致远。

具体到海南来看——

作为全面深化改革的重要窗口,海南建设自贸港系统性强、涉及面广,没有现成经验可借鉴。在改革“无人区”谋突破,需要最大限度凝聚共识,破除旧观念、旧体制的束缚;需要稳定各方预期,加快形成一流营商环境,吸引人流、物流、资金流集聚;需要防范化解各类风险,而这些都离不开法治保障。唯有坚持法治先行、法治引领,才能推动自贸港建设行稳致远。这也正

是《中华人民共和国海南自由贸易港法》出台的意义所在。

正是出于对法治的重视,海南积极推进法治创新,不断筑牢自贸港建设“压舱石”。从创新设立海南自由贸易港知识产权法院,到构建涉外商事多元纠纷解决体系,再到推进各领域“小切口”“小快灵”立法,近年来,海南以自由贸易港建设重点领域,强化法治供给,为改革发展赋能增效。

治国者,必以奉法为重。充分发挥法治的引领、规范、保障作用,筑法治之基、行法治之力、积法治之势,改革和法治同步推进,必能在法治的轨道上推动海南全面深化改革行稳致远,让海南成为新时代中国改革开放的示范。

推动“微短剧+文旅”高质量发展

陈雪怡

今日热评

近期,青春文旅主题微短剧《去有海的地方》热播,“跟着微短剧去旅行”这股文旅新风尚也“助燃”了海南暑期旅游市场,吸引不少游客来琼打卡该剧取景地。由此也引起了社会各界关于海南如何破译“微短剧+文旅”流量密码的广泛关注和热烈讨论。

微短剧,顾名思义,剧集时长短、故事情节快,可以概括为“1分钟吸睛入戏,2分钟跌宕反转,3分钟演尽爱恨情仇”。作为一种新兴的非常活跃的文艺形式,微短剧具有时长短、投资小、创作快、题材和体裁灵活多样等特点,对于满足人民群众多样化文化需求,与文旅深度融合,助力经济发展等方面具有独特优势。

微短剧“短、平、快、爽”,满足了人们在碎片化时间获取信息、消遣娱乐的精神需求,这一点不难理解。但微短剧“与文旅深度融合,助力经济发展”又何以见得?今年1月,国家广播电视总局发布《跟着微短剧去旅行》创作计划,鼓

励“微短剧+文旅”融合促进消费,一大批优秀作品应运而生。比如,《我的归途有风》讲述乐山的非遗美食文化和地域文化,播放量达1.9亿,带动了乐山文旅消费的繁荣发展;《飞扬的青春》拍摄地进驻镇的原型曹村镇将剧中的滑稽喜剧、进土宴、田园“剧本杀”等项目延伸至剧外,春节期间接待游客近20万人次,同比增长超30%。可以得出,微短剧与文旅深度融合,助力经济发展,不仅有独特优势,而且具有巨大潜力。

微短剧《去有海的地方》热播,游客打卡取景地体验海南美景美食的热情,让不少人感受到“跟着微短剧去旅行”的火热。但其实,在海口骑楼老街寻找《燃野少年的天空》,去保亭呀诺达雨林文化旅游区《Hold住爱》,然后从尖峰岭《冲出亚马逊》……“跟着微短剧去旅行”成为文旅新风尚之前,“跟着微电影打卡海南”亦是深受游客喜爱的文旅新玩法。海南素有“天然摄影棚”之称,旖旎风光、优惠政策等地方“硬实力”,加上“管家式”服务等营商“软环境”,让海南发展影视产业“自带”多重优势,发

展微短剧产业同样手握“好牌”。

那么,“好牌”怎么打?要想“1+1>2”,首先要将“1”做好,在行业火爆发展背后,也存在部分微短剧内容粗制滥造等问题。微短剧成本可以“实惠”,但是成品不能“打折”,应做到“短而精”“小而美”。比如,《去有海的地方》,将黎寨、非遗、海岸线、美食等尽呈无遗,带领观众感受地方民俗与传统文化。“微短剧+文旅”也不是简单的相加,应讲求更好的融合。比如,三亚市图书馆出品的微短剧《LOOK! 苏东坡》将于今年10月完成拍摄,采用实景拍摄的方式,除了在天涯海角游览区、西岛海洋文化旅游区、鹿回头风景区等“老地方”取景外,还将在崖城学宫、盛德堂、迎旺塔等“新鲜地”取景,并融入崖州民歌、海南传统美食等元素,进一步挖掘本地特色资源,展现三亚文旅的更多“打开方式”。

将镜头对准海南自然风光、美丽乡村、文化街区等取景,从传统戏剧、传统技艺、民俗中取材,丰富换装“飙戏”、戏剧社交、体验互动等产品,如此一来,“微短剧+文旅”定能助海南“刷火之旅”。



好评返现不可取

“好评返2元”“点赞赠礼”……许多消费者在收到快递时,都收到过类似的卡片或提示。据报道,如今有些商家采取更加隐蔽的方式,将“好评返现”的信息通过小纸条、小卡片等方式附在商品包装中,诱导消费者给出好评。

互联网时代,高分往往引来高流量。但倘若这些高分并不是基于真实消费体验而来,而是通过“返现”等手段获得,则不仅评分无意义,还会对其他消费者造成

误导,让遵守规则的商家吃亏,甚至还会影响平台评分系统的可信度,破坏整个网络消费环境。虚假的“好评”刷不出真实的口碑。治理“好评返现”,平台应负起管理责任,引导商家诚信经营,不干预用户评价;监管部门应健全消费者投诉渠道,消费者也要多个心眼,在网购时注意鉴别真伪,同时不要被小利诱惑,作出虚假评价,给他人造成误导。

(图/王少华 文/魏燕)

入学装备,够用就行

买手机5000元,笔记本电脑5400元,化妆品1200元……距离开学还有一段时间,但准大一新生的“开学装备”已经开始准备起来了。据报道,这些装备加起来,少的也要1.3万元以上,多的则超过2.5万元。对于很多家庭来说,这是一笔不小的开销。

几乎每到开学季,家长晒“准大一账单”都会成为关注的焦点。作为父母,孩子考上大学,尽其所能给他们提供好的学习生活条件是人之常情,但也要量力而行,一味追求品牌和高端配置,反而容易助长孩子之间的攀比心,不利于孩子提高学习成绩和健康成长。

入学装备,够用就行。“开学经济”的火热是一种正常的市场现象,但家长和学生应保持理性,明确自己的需求,适度消费,以理性的消费观念和积极的心态迎接未来的挑战,开启人生的新篇章。(魏燕)网友——

@想飞的猫:开学第一课,不能从行头装备攀比开始。

牌子挂满墙 责任谁来扛

牌子多到挂到食堂、不挂牌影响考核排名、为方便“就近挂牌”……据半月谈报道,部分地方基层组织门口密密麻麻的牌子,不仅挤占空间,也牵制了基层干部做事的手脚。

牌子挂这么多,为什么还在挂?这就是观念上的问题了。牌子挂起来了,在上级部门看来,任务就落实下去了,不管你是责任的“主角”,还是“配角”,出问题、有不足,就拿你是问了。此外,不挂张牌子,显示出对某项工作的重视,在基层挂个牌、设个站,不管工作有没有成效,总结成绩的时候总可以写上一笔。诸多问题,正是形式主义的表现,根子上,则反映出政绩观的错位。

意识到“滥挂牌”乱象,摘牌很容易,但如何防止“活动式挂牌”等隐形挂牌,如何根除形式主义顽疾,则是考验。摘牌减负,并非简单“一摘了之”,相应的机制要建起来。比如,应明确规定基层挂牌的标准,对挂牌现象实行动态监管,鼓励群众参与监督等。不过,说到底,对各级各部门来说,还是要摆正政绩观,把责任心树立起来。(张成林)网友——

@笑口常开:为基层减负,应该让基层少一些形式主义的困扰。