

汽车以旧换新成效如何？消费市场运行怎样？

商务部回应近期经贸热点

汽车以旧换新政策实施成效怎么样？消费市场运行态势怎么看？我国对外投资合作情况如何？商务部22日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

A 汽车报废更新补贴申请量快速增长

4月底，商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，对汽车报废更新给予直达消费者的补贴支持。商务部新闻发言人何亚东介绍，相关政策实施3个多月来，成效逐步显现，特别是近两个月以来，补贴申请量快速增长。

截至22日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超过68万份，近一个月以来新增补贴申请约34万份。汽车报废更新政策带动报废汽车回收量

迅猛增长。1至7月，全国报废汽车回收350.9万辆，同比增长37.4%，其中5月、6月、7月同比分别增长55.6%、72.9%和93.7%。

近期，为进一步扩大政策效果，顺应各方呼吁，党中央、国务院安排超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新。何亚东说，在开展汽车报废更新的同时，商务部还将指导各地用好中央加力支持资金，合理制定出台汽车置换更新补贴政策，持续扩大汽车以旧换新政策成效。

B 消费市场总体将延续回升向好态势

“传统消费稳步扩大，新型消费快速发展，服务消费扩容提质。”何亚东说，今年以来，消费市场总体呈现平稳增长态势。

具体来看，7月份社零总额约3.78万亿元，同比增长2.7%，增速较6月份加快0.7个百分点。其中，商品零售额同比增长2.7%，增速较6月份加快1.2个百分点。主要商品类别中，超六成商品零售额同比增速较6

月份有所加快。

数字消费、绿色消费、健康消费蓬勃发展，新能源汽车、智能家居、国货“潮品”销售快速增长。7月份，新能源汽车零售量同比增长36.9%，渗透率达51.1%。限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长10.7%和12.7%。

旅游、文娱等服务消费持续活跃。1至7月，服务零售额同比增长

7.2%，增速比商品零售额快4.1个百分点，其中餐饮收入增长7.1%，交通出行服务类、通讯信息服务类零售额保持两位数增长。

“总的来看，随着加力支持消费品以旧换新、促进服务消费高质量发展等政策措施加快落实落地，各类促消费活动持续深入开展，预计消费市场总体将延续回升向好态势。”何亚东说。

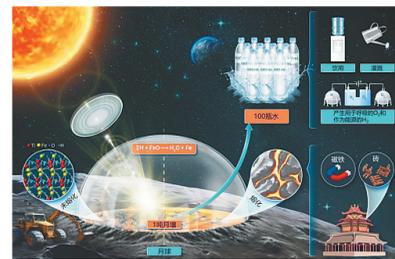
C 前7个月我国对外非金融类直接投资同比增长16.2%

何亚东还介绍了我国对外投资合作情况。1至7月，我国对外非金融类直接投资835.5亿美元，同比增长16.2%。其中，我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资

179.4亿美元，同比增长7.7%。同期，对外承包工程完成营业额862.8亿美元，同比增长6.6%；新签合同额1339.5亿美元，同比增长25%。其中，我国企业在共建“一带一路”国

家承包工程完成营业额698.8亿美元，同比增长5.2%；新签合同额1101.1亿美元，同比增长22.3%。
(新华社北京8月22日电 记者 谢希瑶)

1吨月壤或可满足50人一天饮水 我国研究团队提出月壤大量产水方法



图为月球水资源原位开采与利用策略。

新华社发

新华社北京8月22日电（记者朱涵）我国研究团队发现，嫦娥五号月壤可以通过高温氧化还原反应方法生产水，这有望为未来月球科研站及空间站的建设提供重要设计依据。该成果相关论文于8月22日发表于国际学术期刊《创新》。

据了解，该成果由中国科学院宁波材料技术与工程研究所非晶合金磁电功能特性研究团队联合中国科学院物理研究所、中国空间技术研究院钱学森空间技术实验室、松山湖材料实验室、哈尔滨工业大学和南京大学等高校及科研机构的团队共同完成。

据介绍，水是建设月球科研站及未来开展月球星际旅行，保障人类生存的关键资源。嫦娥五号月壤中，月壤玻璃、斜长石、橄榄石和辉石等多种月壤矿物中含有少量水，但这些矿物中的含水量极其稀少，难以在月球原位提取利用。

研究团队经过3年的深入研究和反复验证发现，月壤矿物由于太阳风亿万年的辐照，储存了大量氢。在加热至高温后，氢将与矿物中的铁氧化物发生氧化还原反应，生成单质铁和大量水。当温度升高至1000℃以上时，月壤将会熔化，反应生成的水将以水蒸气的方式释放出来。

经多种实验技术分析，研究团队确认，1吨月壤将可以产生约51-76千克水，基本可以满足50人一天的饮水量。

基于上述研究成果，研究团队进一步提出一种“熔融月壤—水蒸气冷凝成水收集储存—电分解水产生氧气和氢气—留存的铁和月壤用作永磁材料和软磁材料、电子材料、建筑材料等”的月球水资源原位开采与利用策略。研究人员表示，该策略将为未来月球科研站以及空间站建设提供重要的设计依据，并有望在后续的嫦娥探月任务中发射验证性设备以完成进一步确认。

中央生态环保督察组：一些地方生态环境保护责任落实不够有力

新华社北京8月22日电 生态环境部22日发布消息，第三轮第二批中央生态环境保护督察组20日至21日分别向上海、浙江、江西、湖北、湖南、重庆、云南等7省(市)反馈督察情况，指出一些地方生态环境保护责任落实不够有力。

督察指出，总的来看，7省(市)高度重视生态文明建设和生态环境保护，严格落实长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”要求，深入打好污染防治攻坚战，工作取得较大成效，但督察也发现一些问题和不足。

督察发现，一些地方践行习近平生态文明思想还不到位，统筹高质量发展和高水平保护仍有差距，“两高”项目盲目上马控制不力，建筑垃圾违规处置问题较为突出，长江保护修复仍存在一些突出问题；污染防治攻坚存在薄弱环节，一些地方环境空气质量反弹，一些地市环境基础设施短板突出；生态保护修复仍需加强，林地、自然保护地生态破坏时有发生，一些矿山生态治理修复不到位；一些第三方环境检测机构存在数据造假问题。

督察强调，要指导督促被督察省份研究制定整改方案，后续工作中持续加强调度督促，对发现的问题紧盯到底，推动地方切实整改到位、取得实效。

2024年电影暑期档 票房超105亿元



据电影数据平台猫眼专业版和灯塔专业版的数据显示，截至8月22日午间，中国2024年暑期档(6月1日至8月31日)票房(含预售)已超105亿元。

此前根据票务平台猫眼的统计，截至8月18日5时，中国2024年暑期档(6月1日至8月31日)票房累计达到100亿元，观影人次2.43亿。今年暑期档上映影片的类型丰富，涵盖喜剧、犯罪、悬疑、科幻、奇幻、动画、爱情、剧情等。

图为在位于北京市东城区的百老汇影城门口，市民从电影海报前走过。

新华社发

黑神话 悟空 火了 中国古建『出圈』了!



世界最高木塔应县木塔(资料图)。

这两天互联网谁最火? 悟空! 20日发布的中国首款3A单机游戏《黑神话:悟空》，不仅让游戏圈沸腾，也带火了“中国古建”，更让中国文化一跃出海。

以中国神话故事为背景，《黑神话·悟空》选取了山西玉皇庙、重庆大足石刻、浙江时思寺等全国多处名胜古迹进行实景扫描，画面精美，令人震撼。

在众多取景地中，山西元素占了大多数。“地上文物看山西”，不是虚名。山西是中国传统木结构古建筑的天堂，2.8万余处古建筑像散落的珍珠，点缀着表里山河，其中元代及元代以前的木结构古建筑占全国的80%以上。山西现存彩塑、壁画的数量均居全国前列。

晋城玉皇庙二十八星宿、隰县小西天悬塑、高平铁佛寺彩塑、大同云冈石窟、朔州应县木塔、朔州崇福寺、五

台山佛寺等……古老的建筑、彩塑、经幢、石雕栏杆等在游戏中高度还原，让玩家在游戏中领略文物之美。

“悟空”正在带火古建游。早在几年前游戏预告片播出时，网友们“圣地巡礼”的热情就已被激发，取景地的游客数量在不断增长。

“怒发冲天”的亢金龙在游戏中令人惊叹。这一形象来源于晋城玉皇庙的二十八星宿之一。这处全国重点文物保护单位的旅游人数去年是3.4万，今年前7个月已增长到5.68万人次。

隰县小西天已打出《黑神话:悟空》取景地的相关介绍。去年景区接待游客近15万人次，今年上半年就已达13.5万人次。

佛寺内，中国现存规模最大的唐代木构建筑、唐代经幢、唐代彩塑、明代罗汉像齐刷刷“走进”游戏。去年佛光寺的旅游人数首次突破10万人次。

越来越多网民希望“追随天命

人的足迹，体验中国的古建之美和文化之韵”。

“希望通过游戏的宣传，带动更多人为文物保护和活化利用献智献策。”晋城玉皇庙彩塑壁画博物馆馆长尹振兴说，他们以敬畏之心守护好文物的同时，开设壁画课程、举办二十八星宿的研讨会、开发文创产品等，促进文物活化利用。

挖掘文物蕴含的文化内涵，丰富讲解方式，用数字化激发文物活力，通过文创产品将文化元素凝练于方寸之间，使旅游成为感悟中华文化、增强文化自信的过程，不仅山西，各地一直在努力。

“悟空”更是掀起一轮中华优秀传统文化热潮。

“这是一种大胆的创新，游戏与传统文化的结合，是文化自信最直接的表现。通过它，可以把中华优秀传统文化传播到全世界。”佛光寺保护利用所所长胡俊英说。

在社交网站上，有人夸赞《云宫迅音》改得燃，有人介绍游戏取景地的历史文化，有人深度解析《西游记》中的角色故事……

从“文化热”“文博热”到“古建热”，背后是近年来中华优秀传统文化的复兴，越来越多人希望深析经典背后的故事，通过博物馆、古建筑等深入了解中国历史和中华文明。

这款游戏还为全球玩家提供了了解中国文化的新途径。在国外一些网站，游戏爱好者在积极发布相关的解读类视频，不少外国网友对《西游记》、中国古建筑、中国文化产生了浓厚的兴趣。

《黑神话:悟空》的爆火，不仅仅是一款国产游戏的偶然“出圈”，这是文化自信的必然产物。相信随着对中国文化IP不断深度挖掘，更多现代科技将让中华优秀传统文化更具时代穿透力。
(新华社太原8月22日电 记者 王学涛)

新华时评

悟空，你终于来了。

这两天，取材于中国神话的国产游戏《黑神话:悟空》在境内外持续刷屏。名著、古建、3A、国风，几个特色标签加持，以中国文化特殊的吸引力为内核，焉能不大!

近年来一系列展现中华优秀传统文化的现象级文化作品层出不穷，展示了中华优秀传统文化独特的志气锐气底气。

从《西游记》等经典小说，到如今的《黑神话:悟空》，把过去、现在、未来深度融合，将独属于中国人的浪漫，真切地展现在世人面前，与世界分享。

中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉。进入新时代，中国文化的国际影响力更加凸显，世界各国人民更加渴望了解中国文化。持续加强中华优秀传统文化的传承、利用，创造性转化、创新性发展，使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩，此时，让文化说话，让文物说话，让历史说话尤为重要。

让文化说话。要让说出去的故事更有传播力，就要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。

让文物说话。文物及历史古迹是古老华夏文明智慧的结晶，是中华民族传统文化无声的传承。将这些凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好，同时加强研究和利用，让收藏在博物馆的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

让历史说话。不忘历史才能开辟未来，善于继承才能善于创新。绵延不断的华夏文明史，有着取之不尽用之不竭的题材。在古往今来中探究、在历史与现实挖掘，传承先辈的成就和光荣、增强民族自尊和自信，让更多外国人感受中国历史的厚重与魅力。

悟空来了! 头顶上，中国空间站遨游深邃的宇宙;脚底下，五千多年的文明史磅礴而厚重。这只猴子扎根文化沃壤，逢缘起大举，既横空出世，亦水到渠成。

中华文明历经数千年而绵延不绝，遭遇忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

还看今日之中国，我们更有信心让世界看到中国文化的更多华美。