

# China Travel让更多外国人感受中国

越真实,越着迷——



来自意大利的游客在北京天坛公园体验太极拳后合影留念。



在北京天坛公园内,几名外国游客在导游(前左二)的带领下参观游览。(本栏图片均由新华社发)

说走就走

北京大兴国际机场边检出境现场,结束了中国行的德国籍游客劳拉依依不舍,她用“不可思议”“东方震撼”形容自己的感受,“希望更多家人和朋友来中国,他们会爱上这里。”

劳拉是“中国游大军”中的一员。据最新统计,今年前7月,1725.4万人次外国人入境中国,同比增长129.9%;各口岸签发口岸签证84.6万证次,同比上升182.9%。

“China Travel”爆火,更多外国游客在近距离、更真实、更全面地感受中国。他们自主拍摄发布中国旅游见闻,相关流量数据在外文网站已突破10亿。

7月11日,“爱达·魔都号”邮轮搭载3500余名旅客和1200余名船员自日本佐世保返沪,靠泊上海吴淞口国际邮轮港。

一支有60余名团员的外籍旅客团体队伍引人注目,“第一次搭乘中国国产大邮轮,我们拥有了非凡的体验。古典的上海豫园和摩登的陆家嘴令人印象深刻,等下我们还要去南京路逛街。”菲律宾籍旅客辛森说。

全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策,进一步带动了地区间旅游经济联动效应。今年上半年,上海邮轮口岸查验入境外国人超10万人次;天津邮轮口岸迎来近80个国家和地区约9000名旅客到访。

免签“朋友圈”持续扩容,对法国等15国试行免签入境15天政策,新增与新加坡、泰国等7个国家互免签证;144小时过境免签政策适用范围增至37个口岸,54个国家;进一步放宽来华外籍人员申办口岸签证条件……接连出台的便利外籍人员来华政策措施,拉近了中国与世界的距离,彰显了中国持续扩大对外开放的诚意。

口岸,是外国游客来华入境的第一站。面对热度高涨的人境游,各边检口岸努力做好服务:北京边检、上海边检、广西边检等推行旅客入境信息“机上填、线上报”,最大限度提升通关效率;大兴机场边检站采取高峰期时段提前15分钟加开通道,广州白云边检站结合暑期航线、旅客特点优化执勤模式,厦门高崎边检站“同心·外语志愿服务队”用10种语言服务外国游客。

在海南,俄罗斯、法国、德国等59国人员,可凭旅游、商贸、访问、探亲等事由,免签停留30天。“免签政策让我的旅行说走就走,如此轻松。”感兴趣于中国历史文化的俄罗斯人谢尔盖相信,未来一定有更多人选择中国。

“在中国,有一部手机就够了。”马来西亚籍陈玉珍是享受中国与马来西亚互相延长免签政策的首批旅客。购物、买票、住宿,博物馆看展、剧院看演出、扫码骑单车……一机在手,她在中国畅游畅买。

为进一步满足外籍来华人员支付便利化需求、优化支付服务环境,3月7日,国务院发布《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,要求完善多层次、多元化的支付服务体系。

支付宝数据显示,今年上半年,入境游客用支付宝消费金额同比增长8倍。其中,来华免签以及与中国互免签证国家的入境游客,上半年用支付宝消费金额同比增长15倍。

提升住宿便利度,放宽境外人士酒店入住限制,协调网络运营平台开设酒店英语等课程……不断优化的措施,为外籍人员来华旅游、工作、生活提供了便利。

巴基斯坦籍专家阿玛尔很享受在中国生活的无忧舒畅,“食、住、行、游、购、娱、医”,“最后一公里”的“堵点”“卡点”不断被疏通,实实在在感受到中国的好客、开放。

磁悬浮列车、无人驾驶出租车、智慧服务机器人……外国博主镜头里的中国,是文明古国,也充满了未来感,“来过都说好”。

泰国女孩依蓝和朋友开启了第二次中国旅行。“第一次来中国是去年跟团旅游,到了上海和苏州,买了旗袍、吃了苏式面条。”这次选择自由行,她和很多年轻人一样,在网上研究攻略,综合比对,选择租车、请导游的定制旅游。

“中国的城市风情各异,每次来都有不同的收获。”从事海产生意的新加坡人黄福顺,足迹已遍布大半个中国。走了不少名胜古迹,他开始寻觅独特小众路线,逛地方特色博物馆、体验国风主题公园、打卡高科技景点。

在武汉,体验了无人驾驶出租车的外国游客,频频点赞:“中国无人驾驶出租车无论是加速、减速、掉头都很平稳,令人印象深刻”“中国首条悬挂式空中轨道列车‘光谷光子号’,智能黑科技、独创体验、一站一风景”。

在西安,参加夏令营的美国师生感受皮影、泥塑、剪纸等“非遗”项目,游览钟鼓楼、小雁塔等名胜古迹。女孩们喜欢汉服,体验妆造;男孩们点赞兵马俑和古城墙。

山河之美、人文之美、文明之美……外国游客心中,中国多姿多彩、令人着迷。

(新华社北京8月24日电记者任沁沁)

## 《黑神话：悟空》带火取景地 玩家线下“打卡”催生文旅新热潮

新华社太原8月24日电 (记者许雄)首款国产3A游戏《黑神话：悟空》火爆后,跟着游戏场景打卡现实取景地,成为部分游戏玩家和历史文化爱好者的新潮流。

近日,来自浙江的大学生蒋恒易,抓住暑假的尾巴,来到山西晋城玉皇庙景区参观游览。“游戏里有很多玉皇庙的实景,作为游戏的忠实玩家,能在线下看到游戏中的场景,太幸福了。”蒋恒易说,他是通过《黑神话：悟空》才关注到晋城玉皇庙的二十八星宿,近距离观看这些国宝,比在游戏中更震撼。

“这是一场充满惊喜的探索之旅,有一种在现实与虚拟中随时穿越的错觉,对我们游戏玩家来说,这就是游戏中的美好在现实世界的延续。”他说。

最新游客流量统计显示,晋城玉皇庙景区游客接待量已经较去年同期出现显著增加。“经过工作人员初步统计,最近来的游客大约50%都是通过《黑神话：悟空》了解到景区的。预计9月、10月黄金旅游季,前来参观游览的游客会更多。”晋城玉皇庙景区负责人说。

《黑神话：悟空》以四大名著之一《西游记》为创作背景,并在游戏中大量再现了中国传统文化风貌,其中取景地就多达数十处,遍布国内多个省份。对此,不少网友表示,希望通过跨界创意联动,让国内更多的古建筑活起来、火起来。

该相关负责人表示,早在2022年,玉皇庙景区就建成了彩塑壁画博物馆“数字化展厅”,还成立了东方星空文化研究中心,助力专家学者更好地研究玉皇庙星空文化。

去年,玉皇庙景区还举办了“对话·二十八星宿”早期古建暨星空文化学术交流会,邀请了国内古建、壁画、彩塑、天文等领域的专家学者,共同研讨晋东南古建筑彩塑壁画的保护与传承。

为更好保护宝贵的地上文物,玉皇庙景区已进行多次专业的文物修复,不仅对30座本体建筑进行了全面维修,还对全院284尊彩塑及120平方米壁画进行了修复。

据了解,随着越来越多玩家加入实地“打卡”行列,玉皇庙景区也计划推出针对游戏玩家的特色活动和服务。“希望借着游戏的热度,让更多人通过打卡景区,更深度地体验游戏背后的传统文化。”一名玉皇庙景区工作人员说。



在杭州街头,游戏玩家从《黑神话：悟空》中悟空的形象海报前走过。

新华社发

## 两部门预拨5000万元支持辽宁防汛救灾

新华社北京8月24日电 记者24日从财政部了解到,针对辽宁省西部、南部严重暴雨洪涝灾害,财政部、应急管理部23日预拨5000万元中央自然灾害救灾资金,支持辽宁省开展防汛救灾工作,重点用于搜救转移安置受灾人员、排险除险等应急处置,以及开展次生灾害隐患排查、倒损民房修复等,最大限度降低灾害损失。

## 渤海首个千亿方大气田累产天然气突破10亿立方米

新华社天津8月24日电 (记者戴小河、梁焯)中国海油24日发布消息称,我国渤海首个千亿方大气田——渤中19-6气田累计生产天然气超过10亿立方米。

渤中19-6气田位于渤海中部海域,区域平均水深约20米,已探明天然气地质储量超2000亿立方米、探明石油地质储量超2亿立方米,是我国东部第一个大型、整装的千亿方大气田。气田试验区和一期开发项目分别于2020年10月、2023年11月投产。目前建成海上油气平台6座,高峰日产天然气达到240万立方米,产能建设进入快速上升阶段。

中国海油天津分公司渤海石油研究院开发地质资深工程师程奇介绍,渤中19-6气田的油气埋藏在深度超5000米的潜山储层,布置的开发井平均井深5598米,深度超过6000米的超深井多达20口,最深的达到6494米。

该气田目前已经成功实施了两口超深井,地层温度超过180摄氏度,井底压力达56兆帕,油气储存在只有0.01至0.1毫米宽的裂缝中,相当于在头发丝中抽取油气,对勘探开发技术要求极高。

为应对钻采难题,渤海油田创新采收方案,破解多项技术瓶颈,并通过自主研制抗高温高润钻井液,建设国内增压能力最大的海上循环注气平台等方式提升采收率,为深层油气藏开发提供解决方案。

渤中19-6气田项目对保障京津冀及环渤海地区的用气需求,保障国家能源安全,优化能源结构有重要意义。中国海油天津分公司副总经理张春生表示,当前渤中19-6气田的开发已经进入油气上产的关键时期。项目建设的稳步推进对后续气田安全高效开发具有重要实践意义,将有力推动渤海海域超深层领域大型油气资源规模性开发。

## 打破昙花一现“魔咒” 淄博探寻进阶“密码”



游客在淄博市一家烧烤城吃烧烤。(新华社发)

据新华社济南8月24日电 (记者张武岳、朱晓光)夜幕降临,山东淄博的一家网红烧烤店中,又坐满了食客。美味的烧烤、精彩的演出、食客们的欢笑,让店内外洋溢着轻松愉快的氛围。烧烤店负责人郑峰介绍,进入旅游旺季以来生意一直不错,每天接待量有三四千人。

2023年之前,淄博,这座位于鲁中腹地的老工业城市,跟国内外知名热门旅游目的地这一称号不沾边。2023年春季以来,淄博烧烤火爆,在网络流量的助推下,“进淄赶烤”的游客越来越多。携程数据显示,今年“五一”假期,淄博仍是全国十大热门三四线目的地城市之一,热度不减。

如今,除了吃烧烤,游客在淄博的旅游体验越来越丰富。淄博还持续打造特色旅行目的地,不断提升游客体验。比如淄博博山的红叶柿岩旅游区,近期推出非遗板凳龙、山谷爆裂电音、傣式泼水狂欢季等活动,深受不同年龄段游客喜爱。

“2023年红叶柿岩景区接待游客120万人次,营业收入7800万元。与淄博火爆‘出圈’之前相比,客流量增长58%,营业收入也增长了46%。”山东红叶柿岩旅游发展有限公司总经理李鹏说,2024年淄博热度不减,今年以来景区已接待游客70多万人次,比2023年同期又增长了17.4%,营业收入同比增长21%。

网红经济来得快,有时去得也快,淄博正在多措并举以打破这一“魔咒”。

在保障游客体验方面,据当地文旅部门介绍,今年淄博开通了连接海岱楼钟书阁、网红烧烤店、水晶街和八大局市场等热门打卡地点的“响应式”定制公交专线;在火车站、旅行社、网红打卡点等地安排志愿者,为外地游客提供旅游引导;充分利用各景区的旅游资源,把烧烤带来的流量转化为“留”量,留住游客的“心”,带走淄博的“情”。

如何将国内外游客、尤其是年轻人对这座城市的喜爱,转化为城市发展的动力,当地相关部门从未停止探索。“借助网红城市的‘招牌’,我们着力打造青年人才友好城区,持续增强城市吸引力,推动城市和青年人才‘双向奔赴’。”淄博市张店区人才发展服务中心副主任陈曙光说。

“我们还围绕‘青年所需、城市所能’,持续优化人才发展生态,提高人才服务水平,办好人才‘关键事’‘心头事’,让年轻人舒心生活、安心工作,为城市进阶发展贡献智慧和力量。”陈曙光说。