

进村、进厂、出海 快递业如何跑

出加速度？

中国邮政乡邮员正在骑行送件。
新华社发



国家邮政局近日公布，今年以来我国快递业务量突破1000亿件，比2023年提前71天。

“小包裹”加速跑起来，离不开现代寄递服务网络体系的不断健全。记者采访了解到，近年来我国快递进村、进厂、出海取得积极成效，凸显快递市场的繁荣活跃和发展质效的不断提升，也折射经济发展的活力与韧性。

覆盖超95%乡村 快递进村物流体系不断完善

走进位于河南省鹤壁市淇县西岗镇皇王庙村的淇县淇富民源蛋业专业合作社，近百名村民正熟练地将一包包缠丝鸭蛋、淇河鲫鱼等特色农产品进行分类、检测、打包……每天，这里有成千上万的包裹由多家物流快递公司发出，让淇县的土特产走向全国市场。

“过去我们的土特产品虽然品质优良，却因为物流不畅而难以发展起来。得益于快递进村的发展和县域商业基础设施的不断完善，多家快递物流公司进村上门服务，物流快递成本降低了20%以上，配送时效大大缩短。”该合作社理事长高建宇说，物流通畅带动合作社线上线下订单量倍增。售出的缠丝鸭蛋从原来的每年30万枚增长至400万枚，社员人均年收入增加2万元。

这是我国推进快递进村的一个缩影。来自国家邮政局的数据显示，截至2024年7月底，全国累计建成1990个县级公共寄递配送中心，5.3万个乡镇寄递物流综合服务站，覆盖了超95%的乡村，建成了较为完善的农村寄递物流体系。

在广东，平均每天有超过1500万件快递包裹在农村地区流转，成为农产品进城、消费品下乡的重要渠道；在浙江，义乌率先打造“邮快共配”乡村电商物流新模式，目前日均投递量已突破8000件，人均投递效能提升6倍以上……

广东省邮政管理局相关负责人表示，当前广东村级寄递物流综合服务站累计已达1.6万个。“下一步，我们将继续巩固快递进村成果，加快农村寄递物流基础设施补短板，同时进一步丰富农村快递品牌供给。”

打造1910个超百万元项目 快递进厂与制造业互惠互利

电商企业与快递公司达成合作，快递操作场地直接嵌入公司厂区，形成“楼上生产，楼下发货”的快捷模式。这是记者在位于浙江义乌上溪镇的一处工业园区内看到的场景。

在“六品堂”电商企业的仓库，记者看到，整个空间被划分为打印、分拣、装车三大区域。走下生产线的货物可以在现场进行打包、装车。

“公司成立5年来，生产的文创产品受到消费者欢迎，年发货量可达2000万件。”“六品堂”电商企业负责人李六军说，从末端“搬运工”到走进生产线，从单一的物流运输到一体化供应链管理，快递进厂实现了与制造业的紧密协作，互惠互利。

记者从国家邮政局了解到，近年来快递进厂蓬勃发展。全国已累计打造1910个快递进厂项目，涵盖汽车、医药等制造业重点领域和产前、产中、产后服务全链条。

不同于传统的“点对点”物流运输模式，快递进厂提供了“仓储+配送”一体化的服务新模式，由快递企业安排员工驻厂服务，以专人专车等形式保障第一时间处理订单，大大提高了配送效率。

河南省焦作市武陟县2023年12月被评为全国首批“快递业与制造业融合发展试点先行区”，当地积极实施快递进厂等行动，快递企业服务制造业企业已达100余家。今年上半年，武陟县快递业务量完成1775万件，同比增长32.86%。

“快递进厂带来仓储物流成本的降低。有了快递员的跟班操作，公司只需要做好产品的运营和销售，不仅省去了约三分之一的运输中转费，配送效率也明显提高，切实增强了公司的竞争力。”焦作市成汇食品有限公司董事长郭海军说。

运行国际航线40余条 快递出海优化国际网络布局

8月19日下午，记者在义乌国际邮件互换局看到，满载快递包裹的邮车正在陆续进场。每天，这里有数万件包裹经过清关、自动分拣后，运至全球127个国家和地区。

“以前我们的商品主要发往欧美国家，近年来公司开始拓展俄罗斯、日本等国家的市场。”义乌潘朵电子商务有限公司相关负责人周婉娟说，“义乌有直达日本的国际货运航线，非常方便，3至5天日本买家就可以收到货了。”

中国邮政义乌分公司国际业务分公司负责人金美珍介绍，2019年，中国邮政义乌—大阪国际货运航线开通，每周有5个班期，实现了往返直飞、时限稳定、次日投递、专业报关。今年，中国邮政又新开通了义乌—马尼拉国际货运航线，每周4班，近期还将逐渐增至每周5至6班。

近年来，我国快递业加强国际寄递物流体系建设，持续优化国际网络布局，提升国际枢纽能级，促进国内市场和国际市场更好联通。国家邮政局的数据显示，截至目前，邮政快递业累计建成境外分拨中心312个、海外仓超300个；快递业全货机机队加快建设，2024年上半年累计运行国际航线40余条。

不少快递企业聚焦工厂物流、跨境直邮、大件物流、设备运输等领域，提升“门到门”一站式服务能力。综合运用“国内直发”“自营仓+落地配”“国内集采+国外集配”等服务模式，满足多样化的跨境需求。

国家邮政局相关负责人表示，未来将持续推进快递进村、快递进厂和快递出海工程，推动行业高质量发展。将继续加强村级寄递物流综合服务站建设，不断提高农村快递服务能力；以培育快递与制造业融合发展试点先行区和典型项目为引领，带动行业融合与创新；引导快递企业继续完善国际快递网络，加强跨境基础设施建设，拓展国际快递业务，提高跨境服务能力。

（新华社北京8月26日电 记者牛少杰 李平 胡林果）

今年前7个月全国一般公共预算收入135663亿元

据新华社北京8月26日电（记者韩佳诺 申敏）财政部26日公布了2024年1至7月财政收支数据。数据显示，1至7月，全国一般公共预算收入135663亿元，同比下降2.6%，扣除去年同期中小微企业缓税入库抬高基数、去年年中出台的减税政策翘尾减收等特殊因素影响后，同比增长1.2%左右。

财政部有关负责人表示，今年以来，受2022年制造业中小微企业缓税入库抬高2023年基数、2023年年中出台减税降费政策减收等特殊因素影响，财政收入低位运行；后几个月，随着宏观政策落地见效，经济回升向好态势不断巩固，再加上特殊因素影响逐步消退，将对财政收入增长形成支撑。

我国将首次举办世界消防救援锦标赛

新华社哈尔滨8月26日电（记者张涛）记者26日从第19届男子和第10届女子世界消防救援锦标赛新闻发布会上获悉，第19届男子和第10届女子世界消防救援锦标赛，将于9月5日至11日在黑龙江省哈尔滨市举行。这是首次在我国举办的国际消防救援体育竞赛。

据悉，本届赛事由应急管理部、国家消防救援局、黑龙江省人民政府主办，哈尔滨市人民政府承办。比赛分为男子组和女子组，共设攀登挂钩梯、消防百米障碍、消防4×100米接力、消防接力出水打靶4个竞赛项目，每个项目设金牌、银牌、铜牌3个奖项。

世界消防救援锦标赛由国际消防救援体育联合会发起，素有“消防奥运会”之称，共有中国、俄罗斯、德国、白俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土耳其等33个成员国参与。

“新舟”60灭火飞机正式交付



8月26日，由中国航空工业集团自主研发设计的两架“新舟”60灭火飞机在西安正式交付应急管理部。

“新舟”60灭火飞机是一款具有自主知识产权的大中型固定翼应急救援飞机，最大载水量6吨，最大人员运输数量28人，最大货物运输重量3.7吨。飞机集投水灭火、火情监测、通信指挥、人员运输、物资运输等多功能于一体，具备快速响应、复杂地形作业等优势。

图为26日正式交付的“新舟”60灭火飞机。
新华社发

做好准备迎开学



开学在即，各地做好准备工作，迎接新学期。图为8月26日在河南省济源市新华书店教材发行中心，工作人员清点整理新学期教材。
新华社发

加力支持家电以旧换新 补什么？怎么补？

当前，支持消费品以旧换新工作正加力推进。补什么？怎么补？消费者十分关心。商务部等四部门近日印发关于进一步做好家电以旧换新工作的通知，明确一系列具体举措。

通知发布前一个月，国家发展改革委等部门印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，明确安排近1500亿元直接下达地方支持消费品以旧换新。此前，商务部等部门于3月底印发《推动消费品以旧换新行动方案》。

记者从商务部了解到，此次通知作为支持政策，就做好政策衔接、明确补贴品种和补贴标准、优化补贴方式和审核流程等方面提出了细化措施，确保消费者获得中央政策红利，保障政策平稳有序过渡。

首先，支持品类更多，补贴力度更大。

此次通知延续了若干措施已经明确的补贴品种和标准，即：对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品最终销售价格的15%，对购买1级及

以上能效或水效的产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

值得一提的是，在此基础上，通知支持地方自主确定补贴“8+N”类家电品种。

通知提出，各地自主确定上述8类家电的具体品种。鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等，对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。鼓励有条件的地区因地制宜将酒店电视终端纳入消费品以旧换新补贴范围。

“支持政策作了调整，提高了支持幅度，扩大了支持品类，我们要做好前后政策衔接。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，中央资金叠加地方自主政策，对地方而言，要借鉴前期经验做好政策衔接，对消费者而言，补贴的品类更多，也意味着享受优惠力度更大。

下一步，如何让“真金白银”惠及消费者？

家电以旧换新补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。各省级财政根据中央资金分配情况按比例安排配套资金。

通知提出，鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等不同方式，尽快让“真金白银”的优惠直达消费者，提升消费者享受补贴体验和获得感。各地应简化补贴审核流程，在防控风险的前提下提高审批效率，减轻以旧换新政策参与企业垫资压力。

“与投资补助等传统支持方式不同，这次向地方直接安排资金，赋予地方更大的自主权，在符合‘两新’总体要求的情况下，充分发挥地方的创造力，有利于更加快速便捷地将这些‘真金白银’的优惠直达消费者。”国家发展改革委副主任赵辰昕说。

也有消费者担心，会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴、借机销售伪劣产品等情况。如何让消费者以旧换新更便利、更放心？

通知明确，各地要加强数字化平台建设，互相借鉴经验，加强数据分析，及时准确掌握家电交旧、购新、拆解全流程信息。要通过大数据等数字化手段，严防虚假交易、跨区域重复购



买、大量囤货、骗补套补等行为。

通知还提出，各地要指导政策参与企业在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额，拓宽消费者参与家电以旧换新的支付渠道，切实采取措施提升消费体验。各地要督促家电以旧换新参与企业将回收的废家电交与正规拆解企业。鼓励个人消费者和企业登录生态环境部网站，举报非法

拆解废家电行为。

董超说，家电以旧换新链条长、范围广，要推动畅通家电生产、消费、回收、处理全链条并且明确主体责任，发挥市场监管、财政税务等各方力量，善用科技手段，加强资金监管，规范补贴发放。

（新华社北京8月26日电 记者谢希瑶）