2024年8月29日 星期四
值班主任：董纯进 主编：叶媛媛 美编：陈海冰 检校：王振文 邝才热
海南日报

新华视点

数字人带货，能带火吗？

深夜，点进直播间，连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品，并且在反复介绍产品特性的同时，穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字，很难发现这名不知疲倦的主播实际是数字人。

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本的数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货，真的能带火吗？

在2024年世界移动通信大会，观众和数字人互动。 新华社发

批量化『制造』主播时代来临

不久前，某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来，咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看，“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年，AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术，再根据商家需求和产品特点进行调校，一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相争逐的数字人，大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播，批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示，2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家，其中超过40万家是2023年新增，同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间，不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据，其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相，直播累计时长超过40万小时，吸引超过1亿人次观看，互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示，2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元，预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载荷，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

研发人员在操作AI虚拟主播系统。新华社发

从『心』到『芯』，能否让消费者放心？

数字分身优势何在？

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势，其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际投用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗？”在数字人直播间，不时飘过的弹幕，体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都是一个模子，还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候，基本需要依靠人工。”

更重要的是，真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动，被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示，良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累，他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在售假违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外，也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正（北京）律师事务所律师刘慧磊表示，数字人在减轻中小商家运营成本的同时，也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务，部分不法商家提供文案并选定形象，就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示，定制数字人模型时，如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等，有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术，同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是，一些直播间使用数字人主播，却并未对消费者做任何提示。去年5月，抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助用户区分虚拟与现实，并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定，但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将以加速渗透的形式，走入生活的方方面面。以电商为切入点，使AI技术更好用于促进消费和行业扩容，几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示，不同于传统直播带货，数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议，应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位，划清责任边界，才能有效保护消费者利益，也为技术良性发展提供指导。

6月24日，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实（VR）全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强对消费者的提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示，伴随大模型技术发展迭代，未来数字人的性能将更加强大，“直播的实时性，对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求，这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为，数字人行业也需不断提升智能交互能力，通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出，逐步建立用户信任。头部企业在促动消费的同时，应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代，做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

（新华社天津8月28日电 记者郭方达 梁姊）

创新科学教育

一整套航空航天科技课程面向中小学推出

新华社北京8月28日电（记者温竞华）中国青少年科技教育工作者协会航空航天科学教育专委会近日向社会发布“星辰启航”青少年航空航天科技课程，为中小学提供可在课内外实操的科技教学课程体系。

该套课程由中国青少年科技教育工作者协会航空航天科学教育专委会联合北京航空航天大学、清华大学、南京航空航天大学、西北工业大学、北京师范大学、首都师范大学等高校，以及航空航天领域专家团队共同开发和设计，目前包含224节航空科技课程和224节航天科技课程。

据介绍，该套课程立足科学、技术、工程、艺术和数学等多个学科领域的深度交叉与融合，独创“以玩导入、以做促思、以比激创、以写成家”课程设计理念，在玩和做的过程中培养学生的探究实践能力和创新思维，致力于提升青少年对航空航天科技的兴趣和科学素养，为国家航空航天科技事业打好人才基础。

全国夏粮收购超6000万吨

新华社北京8月28日电（记者王立彬）最新统计显示，目前全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超过6000万吨，处于近年来较高水平。

国家粮食和物资储备局28日晚间发布数据，截至目前，全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨，同比增加400万吨左右，收购数量处于近年来较高水平。

当前，夏粮旺季收购进展总体顺利，河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声，河北、山东、陕西、新疆收购进度7至8成；湖南、江西早籼稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局将进一步加强市场形势研判，认真抓好收储政策落实，强化市场监测预警，持续优化为农服务，确保夏粮旺季收购圆满收官。

“黑科技”亮相数博会

8月28日，2024中国国际大数据产业博览会在贵阳市拉开帷幕，本届数博会以“数智共生：开创数字经济高质量发展新未来”为主题，共吸引2.1万余名嘉宾注册参会，国内外414家企业报名参展。记者实地探馆，拍摄记录本届数博会上展出的“黑科技”。

图为一款AI+咖啡大师机器人在冲泡咖啡。 新华社发

2024中网参赛阵容发布

郑钦文、张之臻领衔中国军团

郑钦文在比赛中回球（资料图）。新华社发

据新华社北京8月28日电（记者李博闻 李春宇）2024中国网球公开赛组委会28日在京发布了球员参赛阵容，包括男女世界第一斯维亚特克和辛纳，中国球员郑钦文、张之臻在内的多位好手将在9月23日至10月6日齐聚国家网球中心。

作为美网后第一站最高级别、最受瞩目的男女合赛，此次中网男子选手直接入围名单中，世界前十中有六名选手出席。去年的中网四强——现世界排名第一的辛纳、排名第三的阿尔卡拉斯、排名第四的兹维列夫和排名第五的梅德韦杰夫悉数回归。

作为全球四站之一的女子网球协会（WTA）1000强制赛，世界排名前76位的女单好手将齐聚中网。这份参赛名单包括斯维亚特克、萨巴伦卡、高芙、莱巴金娜、克雷吉茨科娃、奥斯塔彭科、阿扎伦卡、肯宁、斯蒂芬斯、沃兹尼亚奇、拉杜卡努11位大满贯女单冠军。

组委会当日还颁发了两站正赛外卡。四届大满贯冠军、前世界第一、中网2019年冠军大坂直美和三届大满贯得主、瑞士人瓦林卡将持外卡出战2024中网。

上海市消保委：

地图类App成为“黑家电维修”乱象集中地

新华社上海8月28日电（记者周蕊）上海市消费者权益保护委员会针对“黑家电维修”进行的调查结果显示，地图类App成为“黑家电维修”的重要“推手”。

上海市消保委相关负责人介绍，在2024年8月14日至22日期间，上海市消保委以“空调维修”为关键词，在高德地图和百度地图上搜索并选取了平台认可或推荐的第三方家电维修商进行测试。

调查显示，高德地图和百度地图标注的家电维修商户地址存在大量不实情况，其中，高德地图178个家电维修信息有74个涉嫌虚假，占比达41.6%；百度地图164个家电维修信息有65个涉嫌虚假，占比达39.6%。例如，在高德地图上搜索到的入驻商家“巨澜电气家电维修服务部（银星小区店）”，其地址显示为“闵行区水清路1550弄之1-31号银星小区”，但经实地探查发现为虚假信息。同样，在百度地图上搜索到的入驻商家“美的空调维修”，其地址显示为“龙华西路480弄-7号”，经实地探查也为虚假信息。这些信息不仅误导了消费者，还给消费者的事后维权带来了极大困难。

与此同时，上海市消保委还发现地图类App上的商家存在虚假维修和高价收费的问题。

测试时，上海市消保委采用隐蔽拍摄和录音的方式，在租赁住宅中全方位、多角度地记录了维修人员的服务全过程，设置的测试场景为“空调遥控器故障导致无法操作空调”。

暗访结果显示，通过高德地图找到的3家维修商均存在虚假报价、虚假维修以及虚构故障等严重损害消费者权益的行为。具体来说，第一家维修人员谎称主板损坏、缺少制冷剂，通过捣鼓内机、虚假加液的方式进行维修，收取了680元。然而，经专家事后鉴定，所谓的加液反而放掉了部分空调制冷剂。第二家维修人员同样谎称主板损坏，收费547元。第三家维修人员则谎称空调传感器损坏并更换了传感器，实际上是剪断了传感器连线并用包布重新包扎，收费400元。

同时，暗访结果也显示，通过百度地图找到的两家维修商中，有一家也存在虚假报价、虚假维修以及虚构故障等严重损害消费者权益的行为。该维修人员通过虚接压力表压力管连接头，谎称空调缺液，随后在支开暗访人员后声称加了9个压力氟利昂，收费600元。

针对这一结果，上海市消保委对高德地图和百度地图进行了约谈。上海市消保委表示，高德地图和百度地图通过向消费者推荐不诚信商家和提供虚假家电维修信息获取收益，是极其错误的行为。上海市消保委在约谈中要求高德地图和百度地图两家企业立即采取有效整改措施，一是对平台上的家电维修商户进行严格审核和清理，确保商户信息的真实性和准确性，二是就其错误行为向消费者进行道歉并赔偿。

新华社发

上海市消保委将继续关注家电维修问题，对侵害消费者权益的行为进行曝光。同时，上海市消保委也提醒广大消费者，在选择家电维修服务时，要谨慎选择维修商户，注意核实商户的资质和信誉情况，避免遭遇虚假维修和高价收费等陷阱。