

# 这个夏天，海南“热播”



往的景象。在追剧、观影、看节目、翻阅书籍时，“这不是我家门口吗？”“这条街好熟悉！”成了海南人的热议话题；“这个景好美！”“想去！”成了外地人的心向往之。

其实，关于海南的荧幕记忆，早在黑白电视机流行的年代就已悄然开始。上世纪60年代，《红色娘子军》热播，让椰树、阳光、海滩等海南特色景象，成为许多国人最早的海南文化记忆。此后，许多关于海南题材的电影作品涌现，在一代代人的心中留下了深刻的印象。

海南也是许多歌唱家旋律里的主角。一首《我爱五指山，我爱万泉河》传遍了大江南北，展现海南大好河山；一首《请到天涯海角来》在中央电视台春节联欢晚会唱响，再次提升海南的知名度。许多人因为一句“请到天涯海角来，这里四季春常在”，便不远万里千里来到海南，亲身感受这里的风土人情。

随着时间的推移，海南在荧幕上、在音符里、在字里行间的形象也在不断演变。

从深情款款的《请到天涯海角来》，到治愈系的《开心清补凉》、年轻态的《听见·海南》、狂野派的《海南Disco》……海南人文美景流淌在流行乐、变奏曲、迪斯可舞曲中，旋律一响，便想来海南；

从《三亚落日》到西南师范大学版教科书四年级语文课本里的《南海上的明珠》，再到余华笔下三亚的《山谷微风》，莫言的按语《炒盐此风》……人们循着文字的踪迹，来海南看日追风，文学作品也成了海南文旅的一种指引。

影像看海南，声乐听海南，文艺读海南……在海南，一切皆可文旅。透过百花齐放的文旅融合场景，我们看到，海南不仅有着深厚的文旅资源积淀，也有着文旅深度融合发展的广阔前景。

## “文化+旅游”能撬动多少流量

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。爆款文创层出不穷、破圈作品不断涌现、打卡胜地源源不断、网红城市接二连三……从海南到全国各地，近年来众多文旅深度融合现象让人欣喜。

打开新场景——不久前，随着电视剧《我的阿勒泰》的热播，阿勒泰的游客也开始暴增。阿勒泰顺势推出剧中同款“碎碎酒”，上架“文秀奶奶”同款服饰，打造夏牧场牧民体验一日游等多条旅游线路；

马伯庸小说《长安十二时辰》改编为剧集后，西安顺势而为，打造“长安十二时辰主题街区”，从建筑、软装、节目设置等各方面全方位还原唐朝市井文化。

在海南，《非诚勿扰》系列电影的热播，带火了取景地三亚亚龙湾热带天堂森林公园，景区里的江龙索桥、烟波亭等地，成为游客必去的热门打卡点。景区还保留了剧中经典情节试婚房的布置，让游客也能沉浸式拥有剧中主角同款度假屋。

一系列文旅新产品、新业态、新玩法的诞生，让“诗和远方”多元呈现、触手可及。

提升新体验——电视剧《繁花》开播后，剧中提到的美食、景点、服装等纷纷火起来。尝一尝“宝总泡饭套餐”，体验“繁花Citywalk”，打卡黄河路、和平饭店等地标……跟着《繁花》游上海，人们得到的不仅是一场娱乐享受，更是一场深刻的文化体验。

电影《消失的她》热播，取景地之一的海南陵水清水湾旅游区自由灯塔，吸引无数摄影爱好者和电影粉丝前来。他们在这里寻找和电影镜头里一样的角度，摆出和电影主角一样的姿势，仿佛自己也成为了电影的一部

分，体验着那份跨越银幕的情感共鸣。激发新动能——

据优酷发布的《2024“影视+旅游”融合报告》，热播剧《追光的日子》带火广东惠州的巽寮湾金银滩、东江沙公园等景区，带动惠州文旅消费约18亿元；《偷偷藏不住》厦门取景地环岛浪漫沙滩成为爆款打卡点，单日客流量最高10万人次……

在海南，文旅融合也带来了可观的溢出效应。去年6月29日至7月2日，歌手周杰伦在海口连办4场演唱会，共吸引15.46万人次观众入场，4天共实现旅游收入9.76亿元。今年刚刚落幕的海南“村VA”，71场比赛吸引了超过70万人次市民游客现场观赛，整个赛事产生1.7亿元的旅游综合收入。

无疑，文旅融合带来的流量，正在进一步提升地方知名度、影响力，成为新的消费增长点。

## 不仅要会吸粉还要避免“粉转黑”

党的二十大报告明确提出，“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。实践证明，绘好文旅融合之“工笔画”，才能把资源禀赋转化为文旅发展的持久魅力。

细看那些成功的案例，文旅流量的井喷不是意外，需要主动地探索和升级——

内容上深挖掘。文旅融合根子上还在于文化，独特的文化是流量的根基。文旅融合要想成功，需要高质量的文化支撑。比如，电视剧《繁花》以地道的沪语台词、生动鲜活的沪上生活画卷，勾勒出上海的城市内涵与精神，点亮观众的共鸣记忆。如今剧虽收官，但其带来的上海风潮却经久不息。

再如，刚刚收官的《九部的检察官》除了取景，也在剧中融入了海南本地的生活文化，如吃椰子鸡、打边炉蘸料等，展现了原汁原味的海南特色美食文化。正在热播的《前途无量》，

剧情与文昌铺前海边小镇的风土人情、生活气息紧密结合，起到润物细无声的效果，无形中为海南文旅增色，成功吸引不少市民游客打卡。

营销上抓热点。比如，去年《狂飙》爆火后，其取景地广东省江门市，将剧中景点巧妙串联，并在社交媒体上推出各类营销活动。如今，在小红书等社交平台上，仍可见到网友们的打卡分享。这表明，文旅部门若能创新运用热点，打造具有独特文化特色的IP，就有可能延长产品的生命周期，持续吸引公众的关注和参与。

配套上给支持。从海南的实际来看，自贸港的相关优惠政策无疑具有比较优势——人员进出的自由便利，方便了外国演员来琼；运输来往的自由便利，方便了特种器械道具的运输；低税率，则能吸引头部影视文化企业和从业者落户……充分利用这些特色政策，有助于吸引更多的文旅资源汇聚于此。

流量带来红利的时候，也会带来诸多挑战，人们能够因为一部剧、一首歌、一本书爱上了一座城，也可能被一次吐槽、一次投诉、一次不愉快的体验“劝退”，甚至会“粉转黑”。因此，地方政府部门只有真心诚意下大力气，不断提升基础设施、扩大游客接待能力，持续创新旅游产品开发、提升产品和服务质量，当风口来时，才能接住爆火的人气，在风口过后，才有能力让“回头客”变“回头客”，最终实现“长红”的可能。

乘着文旅融合发展的东风，“跟着游海南”还将有更多打开方式，更多“文旅+”故事也将一一展开。



扫码发现更多深度好文

## 今日10时起海南发放2400万元“机票+免税”消费券

本报海口8月29日讯(海南日报全媒体记者罗霞)8月30日10时起，海南将发放2400万元“机票+免税”消费券，其中机票消费券900万元、免税消费券1500万元。这是海南日报全媒体记者8月29日从省商务厅获悉的。

为推进海南“旅游+免税”高质量发展，促进入岛旅游人次提升，提稳免税消费活力，省商务厅8月30日起将开展“琼尽所爱 机票免税我买单”优惠活动，每日限量发放机票、免税消费券。该活动将持续至10月(资金用完为止)，每天10时10分起，数量有限，抢完为止。

活动期间，旅客在“海南航空APP/微信小程序”注册成为海南航空金鹏俱乐部会员并通过实名认证后，点击活动页面，即可花1元购买总额为500元的机票消费券券包(内含2张机票消费券)，所购买的机票消费券券包须在海南航空APP使用。500元机票消费券券包内含1张满500元减400元的海南进港国内航线机票消费券、1张满800元减100元的海南出港国内航线机票消费券，消费券不可抵扣机场建设费及燃油附加费。

旅客本人使用机票消费券购票入岛并核验行程通过后，可获得1张500元海南离岛免税消费券(系统根据旅客在海航实名使用的证件号自动推送至旅客对应的云闪付账号，未注册者需注册云闪付账号)，凭该券可享受海南离岛任意离岛免税店进店购物满2000元减500元优惠。

活动中，海南航空每位实名认证用户每一次入琼均可参与一次活动，即花1元购买机票消费券券包1套，使用消费券购票进岛后获得免税消费券1张。500元机票券包内的2张代金券全部使用完毕后，支持再次购买，券包未使用发生退订或过期，支持再次购买。

据了解，目前参与“机票+免税”活动的航空公司为海南航空。省商务厅欢迎其他航空公司提交材料参与活动，后续将陆续分批公布参与活动航空公司名单。

## 海南岛国际电影节征片已超3000部

本报讯(海南日报全媒体记者张婉茜)8月28日，海南日报全媒体记者从第六届海南岛国际电影节组委会获悉，截至目前，本届电影节共收到来自109个国家和地区的3009部自主报名影片。

据悉，本届电影节竞赛单元“金椰奖”共设故事长片、纪录片和短片三个类别，由国内外电影专业人士组成评审委员会，在各类别中评选出最佳影片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳编剧奖、最佳视觉效果、最佳华语贡献奖、最佳纪录片奖和最佳短片奖10项大奖。

电影节官网报名通道将于9月20日24时正式关闭，有意向报名者可抓紧时间报名。

## 全国青少儿跆拳道巡回赛(华南大区赛)在海口落幕

本报讯(海南日报全媒体记者王黎刚)8月28日，2024年“奔跑吧·少年”全国青少年体育联合会青少儿跆拳道巡回赛(华南大区赛)在海口观澜湖NBA篮球训练中心落幕。最终，获得团体总分前3名的是鲲鹏竞技队、海南(海口)青少年活动中心队和定安县权勇跆拳道馆。

本次比赛吸引了省内外33支队伍近800名选手和来自泰国、马来西亚的近百名外国选手参加。本次比赛由全国青少年体育联合会、海南省旅文厅、海南省教育厅主办，海南省青少年体育联合会承办。

## 海南省2024年生态环境保护督察组进驻相关市县督察公告

为深入学习贯彻党的二十大精神，进一步压实生态环境保护“党政同责、一岗双责”，经省委、省政府批准，2024年省级生态环境保护例行督察工作启动。省第一、第二生态环境保护督察组分别进驻东方市、琼中黎族苗族自治县开展督察。督察进驻时间为2024年8月28日—9月11日。督察期间，督察组公开受理被督察地方有关生态环境保护方面的来信来电举报。其他不属于受理范围的信访问题，将按规定交由被督察地方处理。现将已经进驻的督察组受理举报方式进行公告。

海南省第一生态环境保护督察组进驻东方市开展督察。专门邮政信箱：海南省东方市A045号邮政专用信箱；邮编：572600。专门值班电话：0898-31531220，受理举报电话时间为每天08:00—12:00、14:30—18:00。

海南省第二生态环境保护督察组进驻琼中黎族苗族自治县开展督察。专门邮政信箱：海南省琼中黎族苗族自治县A005号邮政专用信箱；邮编：572900。专门值班电话：0898-86227655，受理举报电话时间为每天08:00—12:00、14:30—18:00。

## 环海海南第十五届环海南岛国际公路自行车赛 环岛赛第三赛段(陵水—五指山)收官 西班牙选手夺得赛段冠军

为当日最大赢家。在第二赛段获得亚军，在第三赛段获得冠军，当日独揽黄、绿两衫，有望在自己的首次环岛赛之旅创造佳绩；他的队友赛因巴雅尔则穿上了象征爬山王的圆点衫。

哥伦比亚麦德林车队的帕雷德斯和哈萨克斯坦阿斯塔纳车队的亨诺克分获赛段二、三名。象征亚洲最佳车手的蓝衫被卢岑科获得，赛段“敢斗奖”归属比利时塔特雷托—艾索雷斯车队的范登布尔克。

8月30日，环岛赛将迎来五指山—昌江赛段，全程151.3公里，车手们需要翻越三座大山，挑战3个一级爬坡点，对于总成绩的走向影响巨大，总成绩排名将在该赛段基本确定，比赛必将更加精彩。



↑观赛的五指山群众在为车手呐喊助威。 ↓在第三赛段陵水到五指山的比赛中，车手们在爬坡段骑行。

海南日报全媒体记者 宋国强 摄

## 1项城市艺术品牌活动、3项大型营业性演出和3项体育赛事活动 海口“双节”期间推出7大活动

周的重点，届时市民游客可以欣赏到中国交响乐团、中央民族乐团等国家一流院团带来的开闭幕式音乐会，以及献礼新中国成立75周年“合唱音乐会”、舞剧《金陵十三钗》、明星版音乐剧《雄狮少年》、沉浸式话剧《新·偷心晚宴》等精品演出。除了演出外，省博物馆还将举办海南馆藏书画精品特展，展出王映斗、张岳松、张大千等中国书画名家的书画作品真迹约75幅。预计艺术周期间将吸引岛内外客流超过90万人次，实现游客总花费超过10亿元。

海口持续创建“演艺之都”品牌，擦亮“跟着音乐去旅行”城市IP。9月

15日，海口五源河体育场将举办美国著名说唱歌手坎耶·维斯特世界巡回试听会。这是2008年坎耶·维斯特在北京和上海举办演唱会之后，时隔多年又一次来到中国演出。紧接着，9月16日、17日两天，海口将在世纪公园举办2024乐海海南音乐节，演出嘉宾包括队长Young Captain、郑润泽、梁心颐、后弦、BY2等广受“00后”喜爱的艺人。10月7日，由潘玮柏、张靓颖、魏晨等当红明星参与的“2024华语巅峰超级英雄演唱会”，也将在海口五源河体育场精彩上演。

值得一提的是，其间海口还将积极

与三亚市旅文局、旅游推广局以及三亚重点涉旅行业协会和企业联动，推出“三亚度假、海口观演”组合旅游套餐。

文体并行两开花。文化演出之外，10月2日—3日，海口还计划首次举办斯巴达勇士挑战赛，预计共有4500名来自世界各地的选手参赛。发布会介绍，斯巴达勇士挑战赛是一项创立于2010年的全球顶级障碍赛，截至2023年，已在全球六大洲的40多个国家和地区举办了250多场赛事。此次挑战赛首次登陆海南，并首次开设夜场，市民游客可关注“海口旅游”微信公众号获取报名信息。同时，国庆节期间，本土IP“海口杯”系列

赛事也将集中开赛：第二届“海口杯”帆船赛将在西海岸举办，规模较首届进一步扩大，形式更加多样；“海口杯”篮球联赛则将迎来总决赛，届时广州赛区获胜队伍将组成明星队赴琼“迎战”。

发布会透露，除了上述中秋国庆双节期间的重大文旅活动以外，海口还计划在今年年底前，推动落地许嵩、小沈阳等多场明星演唱会；计划11月在假日海滩景区举办2024世界沙滩排球职业巡回赛挑战赛，在华侨·海口湾广场举办2024尾波(冲浪)世界杯暨海口尾波冲浪国际公开赛等国际A类体育赛事。

形式丰富的演艺活动是本届艺术

值得

值得