



## 海瑞廉洁文化与清廉自贸港建设

■ 史振卿

海客谈

海瑞作为明代官场的一股“清风”，备受历代士人的敬仰，一生“不结党、不贪财、不怕死”，被誉为“南海青天”。海瑞不仅廉洁奉公，而且铁面无私，敢于向邪恶势力斗争，这对清廉自贸港建设，具有重要的学习、借鉴意义和启示。可用海瑞身上展现的廉洁文化提升自贸港广大干部的思想境界，夯实不敢腐、不能腐和不想腐的为政之基，建设好干部清正、政府清廉、政治清明、社会清朗的清廉自贸港。

## 海瑞廉洁文化的内涵

一是刚正不阿。海瑞始终坚守“读圣贤书，干国家事”，从不屈服于权贵和邪恶势力。他在福建延平府南平县当教谕时，制定颁行《教约》十六条，提升全县的教育水平，引起领导的重视，御史前来检查工作，海瑞带着两名训导前往迎见，海瑞遵循礼制，对上级官员行抱拳之礼。御史大人十分恼火，训斥海瑞不懂礼节，讥讽为“安所得山字架来”。海瑞引用礼制说：“此堂，师长教士地，不当屈。”意思是说学堂是教书育人的圣地，不当屈身施礼。海瑞故有“笔架博士”之称。

即使面对皇帝，海瑞也敢于指责。有一天，嘉靖皇帝上朝与官员们一同庆贺。海瑞便在朝廷上递上正君道、明臣职、求万世治安的“直言天下第一事疏”。在海瑞自己看来，直言上疏，旨在为民造福，即使自己身陷牢狱，仍不退却。海瑞之所以要这样做，是因为他存有忠君报国的一颗赤诚之心。

海瑞之所以敢于这样做，与他的家风和学风有着密切关系。据海瑞《与琼乡诸先生书》记载，海瑞一切都是“尽母氏淳淳开我力也”。海瑞总结自己母亲三条经验“持家有纪法、教子有义方、律身以正义”。据《海忠介公年谱》记载，海瑞自幼年时便树立“读圣贤书，干国家事”的人生大志。《明史·海瑞传》记载，“瑞生平为学，以刚为主，因号刚峰”。在海瑞28岁的时候，从私塾转到郡学读书，对于自己以后成为一个什么样的人，他写了《严师教戒》，也称《自警词》，他借助神灵的口吻从十个方面质问自己，也就是“灵魂之问”。

二是清正廉洁。清正廉洁是为官之本，海瑞始终坚守着为官之道：清正廉洁，一生为公。海瑞的清正廉洁从很多小事就能体现出来，比如，办公用纸。因为纸张用得，他规定每月底，各部门要上报自己大概用多少纸张，并购买当地最低价格的纸张。

海瑞在淳安工作以造福民生为己任，淳安百姓也时刻铭记着海瑞的功德，士绅和百姓知恩图报，在海瑞离开淳安工作岗位之后，他们无时无刻不在思念着海瑞。据史料记载，海瑞离开淳安时，当地的父老乡亲们闻讯纷纷走出家门，涌向县衙及码头之沿线，夹道为海瑞送行，并请淳安籍进士徐廷冕为纪念海瑞的去思碑撰写了碑记。

顾可久，别号洞阳，为官耿直敢谏，曾两遭廷杖，是明代廉臣之典范，是海瑞的恩师。在顾可久祠堂，海瑞写下《谒先师顾洞阳公祠》，“两朝崇祀庙谩新，抗疏名传骨匪臣。志矢回天曾叩马，功同浴日再批鳞。三生不改冰霜操，万死常留社稷身。世德尚余清白在，承家还见有麒麟。”这首诗通过描写自己恩师“两朝忠节”的清正廉洁形象，彰显出自己终生不悔，像恩师一样不改“冰霜操”，做一名受民众爱戴的好官。

三是执政为民。海瑞一生把百姓的利益放在首位，隆庆三年(1569)十二月，海瑞到上海县，在知县的陪同下，巡视吴淞江淤塞状况，认为“吴淞江一水，国计所需。民生攸赖。修之举之，不可一日缓也”，决定开始疏浚对江南水利最为重要的吴淞江。吴淞江疏浚对于江南水利工程的意义是巨大的，不仅江南的百姓对海瑞的功德赞不绝口，就连当地的各级官员也无不佩服他的行事作风。苏松巡按张问明高度赞扬海瑞，称“万世功被他成了”。何良俊在《四友斋丛说》中也连连称颂道：“前年海瑞峰来巡抚，逐一力开吴淞江”，“非海公肯担当，安能了此一大事哉”。

即使海瑞不在官场，也十分关心民众的疾苦。海瑞从隆庆四年(1570)，到万历十三年(1585)出仕，其间16年都在自己家乡度过。他最为关心的是“一条鞭法”，说这是“千载一大美事，亦是一大难事”，把自己在淳安、兴国等地经验告知琼州的官员，在短期内，使琼州的土地得到丈量，老百姓得到实惠。

四是苦节自厉。《明史·海瑞传》记载，海瑞“盖可希风汉汲黯、宋包拯。苦节自厉，诚为人所难能。”意思是说，海瑞的清正廉洁可以与汉代的汲黯、宋代的包拯相媲美，但是“苦节自厉”，是世人难以达到。

海瑞病逝后，负责料理后事的王用汲在清点海瑞遗物时，发现其全部家产仅有工资十多两，还有数件破旧的袍子，床上用品也都是用粗制的葛布缝制。王用汲看到海瑞的遗物，不禁失声痛哭。海瑞病逝的消息传出后，南京的百姓因此罢市，“如丧考妣”。万历皇帝得知海瑞逝世的消息，“特颁祭葬”，谥号为“忠介”，并派海瑞的学生许子伟为钦差大臣到南京护送海瑞灵柩回海南安葬。



①海瑞雕塑。  
②海瑞文化公园内的展品。  
本组图片由海南日报全媒体记者封烁摄

## 用海瑞廉洁文化筑牢清廉自贸港

建设中国特色自由贸易港，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。清廉既是中国特色自由贸易港建设的题中应有之义，同时也是重要政治保障。任何一种精神文化都具有引导、规范、约束人们思想行为的作用。海瑞廉洁文化不但包含着古代清官的高尚品格和浩然正气，还包含了种种廉政制度规范，传承和发展海瑞廉洁文化，不仅对贪腐等不良风气起到一定的遏制作用，也有助于形成自贸港清廉的社会风气。

海瑞在《治黎策》中提到一个地方治理好坏的关键是处理好人与法的关系，“天下之事，图之固贵于有其法，而尤在于得其人”，“得其人而不得其法，则事必不能行。得其法而不得其人，则法必

不能济。人法兼资，而天下之治成”。自贸港建设需要大批清正廉洁的干部，这就需要从海瑞廉洁文化中汲取清廉营养，培养一批信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的自贸港领导干部。

党的十八大以来，海南从实际出发，心怀“国之大者”，不断提高政治站位，以建设清廉自贸港为重要抓手将全面从严治党推向纵深，清廉正成为海南自由贸易港的鲜明底色。要积极推进以海瑞廉洁文化为主题的廉政文化建设，更好保证自贸港建设过程的廉洁性，加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港，奋力谱写中国式现代化海南篇章。

【作者系海南师范大学图书馆(档案馆)馆长】

新质生产力是创新起主导作用的先进生产力，具有高科技、高效能、高质量特征，加快发展新质生产力，有助于海南旅游产业探索新业态，推动旅游业、现代服务业等产业升级，加快构建现代化产业体系。

在因地制宜发展新质生产力背景下，如何加快对旅游新业态的探索？具体而言，依托当地的自然禀赋来孵化新兴旅游相关产业，是探索旅游产业新业态的关键环节；旅游产业与当地先进产业体系深度融合，是探索旅游产业新业态的重要支撑；本地旅游资源和生产要素的充分利用及创新配置，是探索旅游产业新业态的必然要求。

海南聚焦“五个国强”发展新质生产力，所依托的“三度一色”优势，同样是海南探索发展旅游新业态的有利条件。海南的“温度”，代表四季如春的热带气候，不仅为旅游休闲提供了理想的自然条件，也孕育了丰富多样的生物种类与生态景观。“深度”，指广阔的海域与深邃的深海，为潜水探险、海岛度假、海洋科考等多元化海洋旅游业态的发展铺设了广阔的蓝色舞台。海南的地理“纬度”，非常适合航天发射，如文昌航天发射场，是世界上为数不多的低纬度发射场。海南的“绿色”优势，意味着拥有生态旅游、康养旅游、绿色农业体验等绿色旅游产品的开发潜力。

在海南因地制宜发展新质生产力背景下，加快探索海南旅游新业态要找准策略方向，比如“科普旅游”“深度体验”与“内容共创”等。“科普旅游”强调将旅游与知识的科普结合，满足游客探索自然、增长知识的需求。随着我国人均受教育程度的提高，游客对于内容质量和深度的要求日益升高，“科普旅游”项目具有巨大的市场潜力。“深度体验”则是为了满足游客对沉浸式旅游体验的需求，既可以亲身体验，又可以使用虚拟现实技术辅助体验。海南独特的本土民俗文化、茂密潮湿的热带丛林以及神秘莫测的海底世界等，均可开发“深度体验”旅游模式。“内容共创”则是鼓励本地居民和外地游客成为旅游故事的讲述者，以及生产旅游内容的参与者，充分发挥集体智慧的优势，生产高质量的精品内容，更好实现内容供给与游客需求的精准对接。

创新“科普旅游”，可以充分利用海南的“知识”资源，通过新质生产力挖掘旅游新业态。“知识”是开发“科普旅游”不可或缺的素材，海南独特的“知识”产业，比如南繁种业、新兴海洋产业、航天产业和绿色产业等，是海南前沿的科技领域，蕴含着深厚的科普价值。完善科普旅游服务体系，需要充分利用模型技术、动画技术以及可视化技术，创新知识展示的方式，将抽象的科学知识转化为通俗易懂以及游客喜闻乐见的形式。具体而言，设计简易模型可供游客操作，理解工作原理，比如航天器发射原理；采用动画技术让知识“动”起来，更形象地讲解种业、海洋研究等相关知识；加强交互技术与可视化的持续融合，将数据实物化、可视化，还可从触觉、嗅觉、听觉等方面着手，让游客身临其境地了解海底、热带雨林等环境。

创新“深度体验”，可借助新技术新手段，打造“沉浸式”体验感，以挖掘旅游新业态。具体来说，有三个“深度”：深度观察自然环境、深度了解民俗文化以及深度认识专业领域。海南的独特自然风貌为7D互动电影的开发提供了丰富的素材，让游客用第一人称视角，体验飞鸟翱翔天空、猿猴穿越雨林、游鱼徜徉海底，通过不同的视角观察海南的生态景观。同时，深入挖掘本土历史文化、民族风情等，打造深层次的文化旅游，使游客能以“角色扮演”的形式体验海南民俗文化。另外，还可结合海南具有优势的专业领域，开发一系列体验项目，比如模拟失重环境，体验航天员在太空生活场景以及月球行走等；结合虚拟现实技术，体验驾驶海上巡逻艇进行救援模拟等。

“内容共创”，是一种生产要素的创新性配置。人是生产中最具有决定性的力量和最活跃的因素，尤其是内容创作领域。本地居民往往是本地文化的“专家”，汇聚本地居民的智慧有助于深度挖掘当地文化，另外，结合外地游客的反馈有助于精准捕捉市场需求。以互联网为平台，融合旅游从业者、本地居民以及外地游客的“内容共创”模式，更容易诞生新创意、新观点、新设计，以及更有趣、更有价值、更能激发消费者共鸣的内容。如何在“内容共创”这一路径上孵化旅游新业态？比如构建内容共创平台，在设计地标建筑、地标产品时，允许用户对设计方案进行讨论、创新和扩展；推行创作激励计划，举办设计竞赛，鼓励参赛者提交个人设计方案。“内容共创”模式，不仅能促进本地居民和外地游客之间的互动交流，还有利于产出更高质量的内容产品以及形成旅游新业态。

依托自然禀赋，借力优势产业，激励居民共创，海南因地制宜发展新质生产力，可通过深化改革与创新生产要素的策略性整合，助推海南旅游新业态的探索。其目标不仅是推动海南旅游业的边际增长，更旨在构建一个全方位、多层次、高效率的现代旅游产业体系。

（作者单位：海南大学国际商学院）

## 探索新质生产力下的旅游新业态

■ 吴学品 黄富达

## 建立碳足迹管理体系，托举美丽中国

■ 耿佳 耿静

新词  
新语

碳足迹

就像走路会留下脚印，人类生产生活不可避免会产生二氧化碳，在地球留下足迹。建立碳足迹管理体系，有利于引导企业开发生产低碳产品，也有利于引导低碳产品消费，还有利于积极应对国际涉碳贸易政策，对推动绿色低碳高质量发展和助力实现“双碳”目标具有重要意义。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“健全绿色低碳发展机制”，强调“构建碳排放统计核算体系、产品碳标识认证制度、产品碳足迹管理体系”。日前，中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，再次对产品碳足迹提出新要求。产品碳足迹成为推进绿色低碳发展、实现碳达峰碳中和的一大热词。

事实上，近年来，党中央、国务院高度重视碳足迹管理体系建设工作。《2030年前碳达峰行动方案》提出，“探索建立重点产品全生命周期碳足迹标准”。去年11月，国家发改委联合五部门发布《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》；今年6月，生态环境部会同十五个部门联合发布了《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》（以下简称《实施方案》）；今年8月，国务院办公厅印发《加快构建碳排放双控制度体系工作方案》，进一步突出强调建立产品碳足迹制度和机制在推动国家能耗双控向碳排放双控全面转型工作中的重要性。碳足迹管理体系已经成为推进美丽中国建设，助推碳达峰碳中和，促进生产生活绿色转型的基础性工程。

碳足迹是用来衡量个体、企业、区域或产品在一定时间内直接或间接导致的温室气体排放量和清除量之和，所包含的温室气体包

括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氟氯碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮，但均以二氧化碳当量进行衡量。其中产品碳足迹管理体系的构建工作已经全面启动。产品碳足迹指的是产品整个生命周期，包括从原材料的获取、设计、生产、运输、销售、使用、废弃和回收所有环节，产生的温室气体排放和消除量。因此，产品碳足迹管理体系的建立可以从产业链、供应链的角度完整地量化产品的碳排放，帮助企业摸清“碳家底”，找到降碳关键点，并在供应链和产业链的传递和带动作用下，协同推进各个节点在降碳领域发力。

碳足迹管理体系的建立是一项系统性工程，因为每一项产品生命周期的温室气体排放不仅涉及企业直接的排放（范围一），还包括企业外购电力产生的排放（范围二），此外还覆盖源自企业价值链中非企业自身拥有或控制的环节产生的排放（范围三），特别是第三类排放由于涉及多个利益相关方和复杂的供应链，排放核算困难较大。因此，建立产品碳足迹核算标准和碳足迹因子数据库是碳足迹管理体系的基础性工作。核算通则标准和特定产品核算规则标准统一了核算方法，碳足迹因子数据库提供了支撑核算的参数，只有方法科学一致，数据覆盖广、可靠、准确，才能产出可信的碳足迹核算结果，进而建立碳足迹认证、标识、采信等机制，促进企业

绿色技术发展，行业绿色转型，并引导消费者做出负责任选择。

目前，国际普遍认可的碳足迹核算标准和认证体系，均是发达经济体主导进行建设的项目。包括《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》(PAS 2050)、《温室气体核算体系》(GHG Protocol)、《温室气体产品碳足迹量化要求和指南》(ISO14067)；欧盟结合自身碳中和目标，同时为了提高地区产品的绿色竞争力，发布了《产品环境足迹指南》(PEF)和《产品环境足迹分类规则》(PEFCRs)，前者提供了量化产品整体碳足迹的通用方法，后者针对具体产品类别提供了细化的计算规则。在因子数据库建设方面，全球认可度较高的是瑞士Ecoinvent和德国GaBi的基于生命周期环境影响评价的数据库。

欧盟基于PEF和PEFCRs规则，已经将碳足迹管理推向立法层面。2023年8月正式生效的《欧盟电池法规》规定，对于电动汽车电池、容量大于2千瓦时的工业电池和轻型交通工具电池，制造商要分阶段给出碳足迹声明，进一步满足碳足迹性能等级要求和碳足迹最大限值。

我国碳足迹核算、碳排放因子数据库建立、评价认证工作曾滞后于发达国家，核算方法缺乏统一性，数据时效性差、权威性不足，

核算时多被动采用国外数据库中的排放因子，使得核算无法满足我国产业不断调整、技术不断更迭的现状，导致在国际涉碳贸易和气候谈判中处于被动。其实，不少企业家在产品走向国际大市场过程中已经强烈意识到碳足迹管理体系在全球碳博弈中应对碳贸易壁垒、提升低碳竞争力的作用。

党的二十届三中全会强调构建产品碳足迹管理体系，《实施方案》明确了未来我国碳足迹管理体系的建设目标和任务，这是我国直面挑战，立足我国实际，突出问题导向，以顶层设计、全行业联动推动碳足迹管理的重要举措。电力、煤炭、天然气、燃油、钢铁、水泥等上游产品，新能源汽车、光伏、锂电池出口“新三样”，电子电器等终端消费品成为我国进入碳足迹管理时代的首批重点产品。目前，与国际接轨的国家产品碳足迹核算通则、重点产品碳足迹评价规范、量化方法等标准正按照系统推进、急用先行原则陆续出台中。我国本土化的全国性碳足迹数据库天工LCA数据库、中国产品全生命周期温室气体排放系数集等均在发力加速提升我国碳足迹管理水平。

当前，碳足迹时代已经到来，碳达峰碳中和重任在肩，我们要把握时代发展大势，抓住绿色变革时机，努力用绿色低碳托举美丽中国。（作者单位：三亚学院）

经济  
茶座

（作者单位：海南大学国际商学院）