

本报海口9月15日讯（海南日报全媒体记者王培琳 见习记者陈婧）9月15日，中秋假期第一天，海报集团金秋车展进入第三天。海南日报全媒体记者注意到，现场人潮涌动，各车商的特色表演、不间断的新车发布，引来参展群众的驻足围观，现场好不热闹。

车展前3天订单金额近3亿元

当天，在比亚迪展馆，几乎每辆展车前都围满了人，销售人员忙得不亦乐乎。

“这辆车是一台入门级电动车，非常适合年轻人……”比亚迪销售人员向参展群众介绍着车型。而在比亚迪展馆内部，二十多张桌子的洽谈间也是座无虚席，销售人员林女士正向购车市民计算着比亚迪宋PLUS这款车的到手价格。

据比亚迪相关负责人介绍，比亚迪宋PLUS EV是当之无愧的“畅销之王”。10多万元的价格，舒适的suv车型，超高性价比是很多新晋新能源车友的重要选择之一。

多家新能源品牌车商工作人员告诉记者，目前新能源车消费逐渐以10多万元的价格为主流，大家对新能源车的接受度也越来越高。

据组委会统计，2024金秋车展前3天入场人数接近7万人次，现场销售和预订接近2000辆，订单金额近3亿元。通过前期精准宣传，以及大力度补贴，市民购车意愿较强，小鹏、比亚迪等新能源车深受消费者青睐。

新车发布引来火爆人气

当天11时30分，广汽丰田展馆前人气爆棚。现场，广汽丰田发布两款高定新车型——中升定制专享版凯美瑞、中升定制专享版锋兰达，引来广大车友关注。

当天上午，北汽正式发布BJ60雷霆魔核电驱版。“内饰豪华、外型硬朗酷炫，这款车很吸引人。”在北汽展馆，第一次了解雷霆车型的市民符先生不吝赞美。

广汽丰田海口中升嘉翔店销售总监李俊说，今天发布的两款新车，效果非常不错，给品牌带来很大的人流，他们也将最大程度为客户提供用车品质的提升。

事实上，新车发布一般会为车商带来很多人流，其中包括提前做功课的目标客户，只待车辆上市就迅速下单。此外，一些潜在购车人群，也会对新车进行充分了解，再对比斟酌。

吉利汽车海南开心旗舰店总经理方李斌也认为，新车发布上市，是人气和销量最旺的时候。“以吉利银河E5为例，刚刚上市就能引来一波销量高峰。”方李斌说。

当天上午，领克汽车也在车展主舞台发布了领克Z10。诸多车型的发布，极大带动了展馆的人流量。

置换补贴政策促进汽车消费

在长城汽车展位，海口市民张先生瞄准了长城魏牌高山MPV这款车。

“购车置换补贴2万元、车商电费补贴1万元，加上出行礼现金优惠2万元，这款车总计优惠5万元。”销售人员向张先生介绍起补贴优惠力度。在了解汽车性能，并和妻子体验完现车性能后，张先生果断下单。

张先生告诉记者，目前自己开的是一辆燃油车，随着家里人口增多，想一步到位换一台MPV，加上最近政府给出最新的补贴政策，正好可以节省购车成本，所以一到车展现场就直奔目标而来。

让张先生心动的补贴政策，也是很多消费者换车的重要因素。

据了解，今年7月，国家发展改革委、财政部推出《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，我省随后也相应出台《海南省加力推动消费品以旧换新实施方案》，从政策层面进一步刺激消费，活跃汽车消费市场。

在刚刚过去的8月，我省对汽车消费的补贴力度继续加码，购买新能源车的补贴标准提高至2万元。

“最近国家和省里汽车相关的各类补贴政策很实在，这对老百姓来说是实打实的福利，这也促进了我们汽车销量的提升，目前购置汽车的置换率达到40%，也就是说每10个买车的用户中，有4个是换车的。”李俊说。

广汽丰田市场部相关负责人表示，政府的汽车消费补贴政策极大地促进了消费者的购车热情，提振了海南汽车消费市场的士气。

前三天近七万人次入场，订单金额近三亿元

金秋车展 购火爆



领克Z10

海南日报全媒体记者 王培琳 摄

领克Z10在海口正式上市

本报海口9月15日讯（海南日报全媒体记者王培琳 见习记者陈婧）9月15日，新豪华智享C级轿车领克Z10在2024海报集团金秋车展主舞台正式上市，上市限时价19.68万元起，提供5款车型，以满足不同用户的多元需求。

据介绍，作为领克首款纯电C级轿车，领克Z10拥有一眼可辨的领克范、超越同级的舒享空间，搭载全球顶级算力车机系统，同时采用路特斯机器人提供的高阶智能驾驶方案，为用户带来更好的纯电出行体验。

领克Z10还设计了主动升降隐藏式尾翼，车速超过70公里/小时将自动展开，提升行驶稳定性。值得一提的是，领克Z10的天幕玻璃采用深绿玻璃和低辐射涂层组合的多层隔热工艺，紫外线隔绝率达99%，红外线阻隔率达95%，不惧日晒，兼顾了美学和功能。

领克Z10续航里程高达806千米，充电15分钟增加续航573千米。同时，领克Z10至高可实现33项驾驶辅助功能，安全功能同级领先。在更为高阶的NOA智能辅助驾驶方面，领克Z10的能力基本覆盖了用户日常出行的全场景。

海南日报全媒体见习记者陈婧 记者王培琳

“我可以在车上看动画片了吗？”9月15日，2024海报集团金秋车展现场，海口市民蒲女士携全家人一同看车，在体验一款六座车型时，蒲女士的儿子被后排的显示屏吸引。

当天，车展迎来了不少家庭观众。在众多家庭用车的展示中，除了空间宽敞、后备箱容量可观等传统优势外，还有哪些独特魅力能吸引消费者的目光？

“这次车展主要想买一辆六座车，能容纳家里两个小孩和两个老人共同出游。”在理想汽车的展位前，蒲女士表示，随着家庭成员的增加，一款能兼顾全家出游的车辆成了他们的迫切需求。而理想L9的六座设计、宽敞的空间以及丰富的智能配置，恰好符合了他们的期待。

海口万象城理想汽车零售中心的产品专家艾萱表示，对于有孩子的家庭而言，长途旅行中后排的娱乐性至关重要。为此，理想L9特别配备了15.7英寸大屏幕，支持播放动画片等孩子喜爱的视频内容，此设计能让不少孩子在旅途中保持愉悦，减少哭闹，同时也能让家长感觉行程更为轻松愉快。

除了理想L9，一汽丰田的格瑞维亚也赢得了不少家庭的青睐。这款被誉为“奶爸神车”的车型，除配备显示屏外，在驾驶者和乘客的舒适度上下了不少功夫。座椅加热、通风、按摩功能一应俱全，第二排配备了航空一体化座椅和腿托，让长途旅行也能变得轻松惬意。

在车展现场，不难发现，家庭用车的选择已经越来越多元化和个性化。无论是追求宽敞舒适的传统家庭，还是注重智能科技的年轻家庭，都能在这里找到适合自己的那一款。

（本报海口9月15日讯）



参与展商举办的优惠活动。主办方供图



在比亚迪展馆，参展市民体验车的性能。海南日报全媒体记者 王培琳 摄

逛车展，解锁家庭座驾新体验

二次元邂逅车展 撞出跨界新火花

本报海口9月15日讯（海南日报全媒体见习记者陈婧 记者王培琳）当车展遇上二次元是一种什么体验？9月15日，2024海报集团金秋车展举办金秋宅舞大赛，让二次元世界的活力与汽车科技的未来感相互碰撞，为传统车展注入了新鲜血液。

随着欢快的旋律响起，来自海口及周边市县的21组宅舞选手以精湛的舞技在现场掀起了一股二次元风暴。活动还吸引了众多二次元爱好者，他们不仅作为观众热情参与，还在随机宅舞环节中踊跃上台，与选手们同台共舞，将现场氛围推向了高潮。

作为本次活动的亮点之一，本地知名动漫KOL小羊起灵和念北的个人物料签赠活动，让现场粉丝兴奋不已。现场还设置了打卡点，逛展市民打卡互动即可免费获得动漫周边。

此次金秋宅舞大赛的举办，是一次对二次元文化与汽车行业跨

界合作可能性的探索。小羊起灵表示：“二次元群体中的许多成员有购车需求，而车展上的新潮车型恰好符合了他们的审美偏好，这种契合可以推动汽车消费。同时，二次元爱好者装扮爱车的的需求，还可推动海南相关产业链的发展。”

逛展市民与二次元演员合影。主办方供图