

本报海口9月16日讯(海南日报全媒体记者王培琳 见习记者陈婧)9月16日,2024海报集团金秋车展在海南国际会展中心落幕。自9月13日以来,4天时间里,近8.8万人次入馆,达成近2900笔订单,销售额突破4.4亿元,车商和参展观众均表示收获满满。

### “新老朋友”有收获 提升车企曝光度

“丰收、满意,超出预期。”9月16日下午,2024海报集团金秋车展刚结束,广州和信集团海南区域品牌总监吴志明用了几个关键词,与海南日报全媒体记者分享昊铂品牌的参展收获。据悉,昊铂品牌是广汽埃安的高端汽车品牌。

吴志明说,去年海报集团金秋车展是昊铂首次亮相海南车展,便感受到海南车友对昊铂的关注,也收获了可喜的销售成绩,今年品牌依旧收获了超高人气,销售成绩也是超出预期。

超出预期的还有首次参展的品牌仰望。仰望是比亚迪旗下高端汽车品牌,此次参加车展虽只展出一辆百万级别车型——仰望U8豪华版,但却收获了万辆百万豪车的订单。

仰望展馆相关负责人告诉记者,金秋车展的精准宣传和车展期间的品牌曝光度,均提高了消费者的购车欲望。

吴志明也有着相同的看法。在向厂家汇报此次车展的销售成绩时,他认为金秋车展的广泛宣传能让品牌曝光度得到提升,推动车辆销售创佳绩。

此外,金秋车展的“老朋友”比亚迪也取得人销两旺的效果。车展4天,比亚迪展馆人气爆棚,洽谈区每张桌子都翻台了若干次。

### 补贴政策落地触达 促进汽车消费

2024海报集团金秋车展的举办时间被业内人士称为“金九银十”之时,此外,这也是海南加大汽车置换补贴力度之后举办的首个汽车展会,能促进各项政策落地触达消费者。

台风“摩羯”过后,9月11日,海南省商务厅出台了八条措施助力海南灾后重建,其中提到,要帮助群众更加便捷、更加实惠置换汽车、家电、家装家居等产品,尽早恢复汽车销售行业正常经营秩序,加快促进我省汽车消费。海报集团金秋车展也是省商务厅千方百计保障如期举办的重大会展项目。

车展期间,参展群众的热情和购车意愿也证实了政策推动的巨大作用。

据广汽丰田相关负责人介绍,此次车展购车客户中,置换率达到40%,这说明政府的置换补贴政策极大促进了市民的换车热情。想换购一台家庭MPV车型的海口市民王女士,在此次车展上找到了理想目标——广汽传祺E8。

“家里有两个孩子,每次带老人小孩坐一辆车出门很拥挤,所以想换一台七座车。”王女士说,在了解的过程中发现,传祺E8在享受政府置换补贴和商家补贴之后,优惠力度非常大,性价比颇高。

海南省汽车流通行业协会会长刘远说,接下来,协会也将在省商务厅的指导下,到市县、社区开展多项政策福利触达活动,全力促进各项汽车消费补贴政策落地落实,助力海南汽车消费繁荣发展。

### 打造“车展+”一站式消费体验拉满

2024海报集团金秋车展是组委会尝试“车展+”的又一实践。

在消费方面,车展首次尝试“汽车+家居”的形式。车展举办期间,海口家博会也同时在海南国际会展中心举行,此外,车展展馆也首次引入家电展区。“受台风‘摩羯’造成的影响,很多家庭都有置换家电的需求,应组委会的邀约,我们在台风后迅速决定参加海报集团金秋车展。”信兴电器市场部部长曾维嘉说。

在汽车文化融合方面,车展首次融入“二次元”文化元素,开展宅舞大赛、动漫巡游等活动,让动漫文化与汽车文化相互碰撞火花。本地知名动漫KOL小羊起灵认为,车展上的二次元活动,是二次元文化与汽车行业跨界合作的一次新探索。

此外,在汽车金融方面,组委会也组织银行保险机构参与车展,交通银行、建设银行等银行机构以及中国人保财险均在车展现场设置展位,为汽车消费者提供金融咨询。

“金秋车展是一个互相促进的平台,消费者需要金融支持,我们也需要更精准地让消费者了解保险相关知识。”海南人保财险相关工作人员说。

4天时间  
金秋车展  
进馆参展人数近  
**8.8**万人次

达成近  
**2900**笔订单

销售额  
**4.4**亿多元

置换补贴政策  
促进市民换车热情

此次车展购车客户中  
置换率达到**40%**

制图/张昕



①金秋车展比亚迪展台前人头攒动。  
海南日报全媒体记者 周达延 摄



②参观群众中不乏全家出行的人群。  
海南日报全媒体记者 邱肖帅 摄



③购车市民与销售人员在洽谈区交流。  
海南日报全媒体记者 邱肖帅 摄

### 首次参展便斩获佳绩 仰望售出 两辆百万级豪车

本报海口9月16日讯(海南日报全媒体记者王培琳 见习记者陈婧)9月16日,2024海报集团金秋车展进入最后一天,首次参展品牌仰望也斩获了超出预期的好成绩,两辆百万级豪车同时下单。

仰望品牌相关负责人告诉海南日报全媒体记者,今天品牌一次性卖出两台豪车,一辆是仰望U8豪华版(售价109.8万元),一辆是仰望U9(售价168万元),这样的成绩完全超出品牌参展之前的设想。

据介绍,此次购车的两位车主均在海南工作生活,前期对该车型有所了解,依托此次车展的举办,他们的购车意向再次明确,便赶在车展最后一天下单。

仰望是比亚迪旗下的高端汽车品牌。仰望U8豪华版,被誉为国产百万级豪车的“扛把子”选手。虽然它的定位是硬派越野,但也把豪华感、城市的舒适性做到了极致。

仰望U9作为一款国产高性能跑车,一经发布便得到很多车友的关注。虽然在车展现场没有展出,但仍然有客户豪气下单。

仰望品牌相关负责人表示,这个成绩也从侧面反映了金秋车展的影响力,不论是大众购车,还是高端客户,都能精准获取车展信息。

车模在金秋车展上展示新车型。特约记者 蒙钟德 摄



“今天我在广汽丰田展位迅速订购了心仪的车型,从初步了解到最终下单,整个过程仅用两小时。”9月16日下午,在2024海报集团金秋车展上,海口市民李女士兴奋地说,“金秋车展不仅车型丰富,优惠力度也令人满意。”

当天,为期4天的2024海报集团金秋车展画上了圆满的句号,但这场汽车盛宴所激发的消费热情并未消散。

“购物需要氛围营造,而车展就是一个很有氛围的地方。”极狐市场部市场经理陈楷元透露,“昨日全天成交量中,通过邀约看展下单的老客户占比达到了七成。”

这意味着,车展在激活潜在需求、加速购买决策方面发挥着强大能量。“不仅如此,火热的氛围还能很好地培养消费者的购车意愿。”陈楷元补充道。

“实际上,车展也是品牌与消费者深度沟通的桥梁。在这里,消费者可以全面了解车型性能,进行初步筛选,为后续购车决策打下坚实基础。”广汽丰田销售顾问刘乃斌表示。

海口市民刘女士和爱人,在车展的最后一天,不仅体验了多款车型,还明确了未来购车的方向。“既考虑了日常通勤的便捷性,也兼顾了旅行出游的需求,车展为我们提供了宝贵的参考信息。”刘女士表示,他们计划通过车展的初步筛选后,再带女儿到店进行深度试驾与最终决定。

随着车展的落幕,海南国际会展中心归于宁静,但销售人员的工作热情丝毫未减。

“邀请您明天上午到店试驾,体验更全面的驾驶感受。”比亚迪销售顾问高溶晴正通过电话热情邀约车展上留下联系方式的潜在客户,她表示,车展为品牌积累了大量意向客户,“接下来几天我们将重点跟进,通过精准邀约与贴心服务,力求将车展的每一份潜在意向转化为实实在在的成交。”

极狐汽车则顺势推出了上门试驾服务,旨在解决部分客户因时间或距离问题无法到店试驾的困扰,进一步提升试驾率。

值得注意的是,车展虽已结束,但海南以旧换新政策仍在持续发力,为汽车消费带来利好。“大力度的以旧换新补贴,叠加品牌优惠,原价22万元左右的车型,仅需12万元就可以带回家。”陈楷元透露,车展期间,以旧换新政策成为推动销售的重要因素之一。

作为以旧换新政策实施后的首场大型车展,2024海报集团金秋车展无疑验证了政策对促进消费的强大吸引力。比亚迪等各大汽车品牌也纷纷表示,将继续积极响应政策号召,深化以旧换新服务,引导更多消费者享受政策红利,共同推动汽车消费市场的持续健康发展。

车展虽已落幕,但汽车消费仍在继续。  
(本报海口9月16日讯)

## 车展落幕,汽车消费「热」力不减

海南日报全媒体见习记者 陈婧  
记者 王培琳

多个品牌车辆销售创佳绩,参展观众收获满满……

## 金秋车展「圈粉」吸金

海南日报全媒体记者 周达延 摄



# 仰望U8