

数字技术助力培育文化新质生产力

第十四届中国国际数字出版博览会主论坛在海口举行

海南日报全媒体记者 刘晓惠

海南日报全媒体记者 张茂 摄
观众与阿尔法围棋机器人对弈。

在数字化浪潮的推动下，传统出版业正迎来前所未有的机遇与挑战。如何利用科技创新推动数字出版业的持续发展，不断壮大其规模，并为行业注入新活力，已成为所有出版企业必须深思熟虑的关键议题。

9月21日，以“创新提质 数赢未来”为主题的第十四届中国国际数字出版博览会在海口开幕。在主论坛上，来自全球出版领域的专家学者相聚南海之滨，围绕数字出版，碰撞思想、激荡智慧、畅谈共识。



9月21日，观众在第十四届中国国际数字出版博览会上体验大运河VR沉浸式研学空间。
新华社记者 杨冠宇 摄

A 出版业如何拥抱新技术？

“如果把出版业新质生产力比作高速行驶的列车，那么数字出版就是这列列车的动力引擎。”中原出版传媒集团党委书记、董事长王庆打了一个比喻。

如何激活这一引擎？王庆从多个中原出版传媒集团的实践案例中，总结了“四个塑造”的经验：塑造内容的权威价值，塑造场景的体验价值，塑造运营的科技价值，塑造生产的生态价值。

出版迈入数字时代迫切需要创新，为内容生产赋能。

四川新华出版发行集团党委书记、董事长周青认为，面对新一轮科技革命的浪潮，出版的编辑、印制、销售不再是单向传递，而是迈向智能、交互、个性化且无固定模式的服务形态。

“在数字技术催生未来出版产业发展的关键时期，既需要出版机构应时而变、顺势而为，加快数字融合创新的步伐，也更需要行业内外、社会各界携手共建开放共赢的合作模式和健康有序的行业生态。”周青说。

在法国，数字化给予旧书新的生命力。法国国家出版商协会数字委员会主席维吉妮·克莱森介绍，他们大胆地推出了一个名为“Reliet”的项目，对许多20世纪法国早期出版的书籍进行数字化，希望以技术手段“复活”9.6万本绝版书籍。

“这种多方面的共同努力，不仅保护了丰富的文学遗产，同时也建立了一个可持续的工作模型，实现了创作者、出版商和读者的一个平衡。”在维吉妮·克莱森看来，出版商必须积极拥抱数字化转型，成为高质量数字书籍的专家。

当前，在教育出版领域，数字化发展正步入从局部转型到全局变革的新阶段。中国教育出版传媒集团党委书记、董事长冯云生认为，教育出版数字化的构建要以“联结为先、内容为本、合作为要”为基础，以集成化、智能化、国际化为指引，扩大优质资源共享，推动出版创新和国际合作，才能更好实现全方位、深层次、多维度的教育出版领域范式变革。

施普林格出版社是世界上最有影响力的科技出版社之一，施普林格大中华区总裁安杰·雅各布斯认为，当前AI技术发展迅猛，但人类的参与将在出版业中持续发挥重要的作用。“AI不会替代人类，只会成为人类得力的助手，帮助我们更高效、更快速地发展。在出版业的数字化进程中，我们需要去决策哪些科技能用，哪些应该摒弃，要挑选那些能够帮助我们发展，能够让人类受益的科技。”

B 数智融合激发哪些新动能？

今年4月23日世界读书日，海南省出版发行集团揭牌，成为我国最年轻的出版发行集团。成立不到半年，该集团借助海南自由贸易港政策优势，依托数字赋能做精、做深个性化知识服务，迈出了推进数智融合的新步伐。

“海南省出版发行集团正在努力打造数字出版和版权贸易孵化基地，我们还将利用自贸港数据安全有序流动政策优势，发展对外数字文化贸易，推动文化出海。”海南省出版发行集团党委书记、董事长吴斌说。

在全球化浪潮的推动下，数字出版的发展也必然走向全球化。日本书籍出版协会一般法人代表、常务理事樋口清一认为，数字化的发展和流通渠道的技术升级等问题，不是单单靠一个国家能够解决的。“我们必须清晰地认识国际上的形势，在维护技术标准和法律协同的基础上，加强国际合作，共同探索未来的方向。”

人民卫生出版社党委书记、董事长王雪凝说，数字技术的变革不会停止，生成式人工智能逐步成为知识深度融合的“新质生产力”，要主动拥抱新技术，赋予出版新的发展潜力，通过生产中台化、服务场景化、运营精准化、数据价值化等方式，推进科技出版的深度融合。

数字出版行业的每个关键业务环节，都离不开ICT（信息与通信技术）的支撑。“数字化是智能的基础，不能轻言跨越数字化，直接过渡到智能化”华为技术有限公司中国政企互联网传媒行业总经理李腾介绍，华为从底层的芯片到“云”到网络到终端，有“端到端”的创新ICT基础架构和解决方案的硬件，可以为整个出版行业提供可靠的数字化平台，让知识与信息能够以惊人的速度在全球范围内传播。

AIGC（人工智能生成内容）正在深度融入出版业，从2023年初的ChatGPT到2024年的Sora，出版业的应用场景、运营管理、底层逻辑都产生了革命性的变化。中国工信出版传媒集团总经理、党委副书记顾诵说，积极拥抱AIGC且技术领先的出版企业，会迅速扩大自身优势，并占据市场主导地位。从某种意义上讲，AIGC不仅为出版这个古老的行业带来了革命性变化，或许更是出版行业未来发展的最大契机。

思之深，行之笃。在观点碰撞的火花中，一幅千帆竞发的数字出版社美画卷正铺展开来，每一次实践、每一次思考，都将形成合力，让数字出版的影响不断放大、叠加、倍增。

（本报海口9月21日讯）



9月21日，在第十四届中国国际数字出版博览会海南展馆，观展学生在电子设备上提笔写毛笔字。
海南日报全媒体记者 王培琳 摄

记者带你打卡数博会 传统文化“混搭”科技范

海南日报全媒体记者 王培琳

从读纸质书，到借助VR等科技走入书中，正在成为现实。

9月21日，第十四届中国国际数字出版博览会在海口开幕。本届数博会设立4个展区，参展企业约500家，23个省区市组团参展。

观展的市民游客在书香中徜徉，在科技中漫步，沉浸式享受一场文化盛宴。

老字号展现“年轻态”

学历史，你有没有因为历朝历代的疆域界线而头疼？走进数博会8号展馆中国地图出版社展位，中国历史疆域变迁实景智慧大屏可以帮助你解决这个问题。

在屏幕下方任选一个朝代，屏幕上方就会在中国地图上，用实景动态图展示该朝代的疆域，并配有解说。

观展市民朱强在屏幕前操作很久，迟迟不愿离开，逐个点击了“秦”“隋”等朝代的疆域图。“很直观，从地图演示中，可以让我们对历代的疆域有直观的认识，体验非常好。”朱强告诉海南日报全媒体记者，这个高科技应用让历史学习变得更有趣。

在中国出版集团展位，VR版的“马可·波罗奇迹之旅”互动展吸引了众多青少年。

戴上VR眼镜，进入时光之门，就可以开启沉浸式体验，雅丹地貌、京杭大运河、诗意山水、福建土楼等画面一一在眼前铺开，仿佛置身于实景之中。

该展位负责人韩馥介绍，“从书中来，到未来去”的全新沉浸式阅读体验场景，可以让每一位读者观众从视觉、听觉、触觉乃至更多维度感受阅读“新”魅力。

“这种模式，也是以崭新的理念、鲜活的形式，赋能图书IP创新性转化、创造性发展，是一场虚实融合模式下的中西方文化深度交流。”韩馥说。

两位来自孟加拉国的海南师范大学

留学生对“马可·波罗奇迹之旅”互动展非常感兴趣。

“我们来海南学习中国文化，所以对有关中外文化交流的图书很感兴趣，希望可以在展会上看到更多中外文化交流的内容。”其中一位留学生对记者说。

“国潮”澎湃彰显文化自信

数博会开幕第一天，各展馆人气爆棚，参展最多的人群，非青少年莫属。

在海南展馆，电子笔墨砚台上，三位初中生正争相提笔书写。

在广西展馆打卡盖章处，海口初二学生尹紫玄拿着一个笔记本排队。翻阅他的笔记本可以看到，厚厚的本子已经攒齐了二十多页的地域特色戳戳，这些戳戳中，有延安特色剪纸，有大雁塔筒笔画，有设计感十足的“湖北”二字，也有传统古代插画，方寸小本精彩纷呈。

一个普通的笔记本，被尹紫玄小心翼翼地捧着，显得格外珍贵。

“非常有纪念意义，希望可以集齐所有展馆的戳戳，以后对着本子，实地打卡，了解每个地方的特色文化。”尹紫玄说。

同样排起长队的项目还有河南展馆的AI剪纸许愿机和小篆刻章。

大象出版社数字部相关负责人告诉记者，在数博会的展览中，观展群众的文化基因被迅速唤醒，小篆字体刻章，受到了很多人的喜欢。

记者在现场看到，受欢迎的不仅有AI剪纸、小篆刻章，《山海经》介绍的各种怪兽也成为年轻人特别关注的点。

在山西展馆，书香四溢，以《黑神话：悟空》游戏中“悟空”路线为主题，重点展示了一批山西古建筑、历史文化遗产等方面的书籍，让许多观展者爱不释手。

展会还在继续，文化氛围正浓。数博会正用独有的方式，让包括青年群体在内的广大百姓更深刻地理解传统文化，树立文化自信，助力文化强国。

（本报海口9月21日讯）

权威发布

《2023-2024年中国数字出版产业年度报告》发布 我国数字出版产业整体规模超1.6万亿元

本报海口9月21日讯（海南日报全媒体记者刘晓惠）9月21日，第十四届中国国际数字出版博览会在海口开幕，中国新闻出版研究院在展会上发布《2023—2024年中国数字出版产业年度报告》（以下简称《报告》）显示，2023年中国数字出版产业整体规模达到16179.68亿元，同比增长19.08%。

其中，互联网广告、网络游戏、在线教育、数字音乐排在收入榜前4位，互联网广告收入突破7100亿元，网络游戏收入突破3000亿元。

《报告》称，数字出版成为弘扬中华优秀传统文化的重要途径。中华优秀传统文化成为网络文学、动漫、网络游戏等网络文化形态的重要主题元素。

《报告》还提到，2023年，网络文学、网络游戏和影视是中国“文化出海”的三驾马车。中国自主研发的网络游戏海外销售收入为163.66亿美元。网络文学海外市场规模超过40亿元，海外活跃用户近2亿人。

论坛聚焦

海南数字内容产业出海发展论坛举行，嘉宾认为—— 海南数字内容出海 独具优势

本报海口9月21日讯（海南日报全媒体记者王培琳 王赫）9月21日下午，第十四届中国国际数字出版博览会海南数字内容产业出海发展论坛在海口举行，与会嘉宾围绕海南数字经济产业出海面临的机遇、独具的优势和面临的挑战等展开探讨。

在讨论中，与会嘉宾一致认为，海南在旅游业、现代服务业、高新技术产业等方面具有较好的产业基础，为数字经济与实体经济的融合发展提供了丰富的应用场景。邓白氏海南负责人邢少武认为，海南在信息基础设施建设方面取得了显著成效，如5G网络的广泛覆盖等，为数字经济发展提供了坚实的硬件基础。

海口复兴城互联网信息产业园副总管理谢志国表示，海南自贸港建设让海南数字内容出海、版权交易、数据有效出境都更便利。

与会嘉宾也指出了海南数字内容出海面临的一些挑战。譬如，在全球数字经济竞争激烈背景下，海南需要在国际市场中寻找差异化的竞争优势。

论坛上，海口复兴城分别与数传集团、浪潮智能进行合作签约，数传集团将携手海口复兴城共建“海南自贸港数字出版智能融合创新服务平台”。

省委宣传部相关负责人表示，海南将加强技术创新，推动产业升级，深化国际合作，注重内容原创，提升文化软实力，同时优化营商环境，为数字内容出海提供有力保障。

第十四届数博会海南自贸港网络文学论坛举办 网络文学为文化强国建设注入新动能

本报海口9月21日讯（海南日报全媒体记者刘晓惠）9月21日下午，第十四届中国国际数字出版博览会海南自贸港网络文学论坛在海口举办，多位国内知名网络文学作家、评论家以及文化产业行业代表，围绕“作为新质生产力的网络文学”主题，畅谈网络文学的繁荣发展。

“网络文学作为21世纪互联网和数字化时代的文学生产力和创造力，已经成长成为一种新型的中华文化软实力。”杭州师范大学文化创意与传媒学院教授夏烈说。

在南京师范大学文学院教授李玮看来，网络文学的意义并不在于已经拉动了400亿元的产出，而在于创造了一种新业态，那就是打破了文学、影视、动漫等上游、中游、下游的产业格局。

海南大学人文学院教授乔焱江建议，希望海南继续通过设立研究机构、推动学科建设等方式，发展海南网络文学，更好地推动网络文学高质量发展。

在论坛举办现场，还举行了海南省网络文学研究院揭牌仪式。海南省作家协会主席梅国云介绍，举办海南自贸港网络文学论坛，既是展示海南自贸港网络文学发展成就的一扇窗口，也将进一步推动新时代海南自贸港网络文学事业和产业高质量发展。海南的文学工作者将立足新时代，为文化强国、网络强国贡献力量。