

东方一片海棠红

海南日报全媒体记者 张文君

琼式月饼怎么做？海南省东方市的月饼有何特色？近日，一个名为“海棠红”的抖音号上传了一条“牛肉味月饼”的短视频，引发网友广泛关注。在视频中，女主人符高云将东方特有的新龙牛肉干作为月饼馅料，和面做饼皮、油酥，把饼皮、油酥擀开，包裹馅料，最终做出了琼式牛肉干五仁月饼。男主人符家永则泡好茶，带上女儿符海棠，一家人和美美过中秋。

符家永、符高云夫妇都是东方人，他们于今年初返乡后开设抖音号，通过创作发布短视频，展示东方美食、美景及风土人情。短短半年多时间，“海棠红”推出了不少“爆款”，这也让夫妻俩成为“网红主播”。



符家永(右)、符高云(中)、符海棠在出镜拍视频。

用镜头带观众“寻宝”

在视频中，符高云娴熟的劳作技巧、自然的表情、清晰的语言表达，让她受到不少粉丝的喜爱。

符高云今年36岁，2008年在郑州读完大学后，到广州从事平面设计工作。2009年，她跳槽来到三亚工作。也就在那年，她认识了同为东方人的符家永。当时，符家永在三亚从事传媒策划、文旅策划等工作。

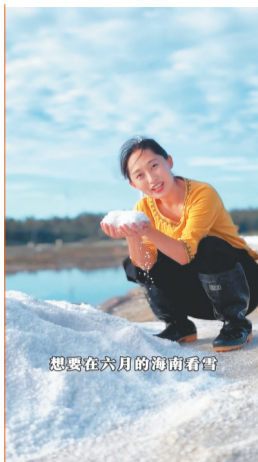
或许是上天注定的缘分，两人在交往过程中擦出爱情的火花，并最终修成正果，于2015年成婚。

近些年，抖音、快手、B站等社交媒体平台兴起，短视频几乎成了流量的代名词。夫妻俩也关注到了这一发展趋势。2022年，他们开始尝试制作短视频，符家永负责策划，符高云负责出镜，视频内容涉及三亚的酒店、景区、美食等，主要聚焦文旅领域。在这一过程中，他们积累了一些经验。

“东方的资源丰富，可知名度不高。”符高云说，作为东方人，他们一直十分关注家乡的发展动态，也想借助短视频，宣传推介东方的美食、美景和本土文化，让更多人了解东方、爱上东方。

今年初，夫妻俩辞掉了三亚的相关工作回到东方，专门运营抖音号“海棠红”。在视频中，他们不仅介绍东方的特色农副产品，也会挖掘农副产品背后的习俗和风土人情等，通过镜头带领观众在东方“寻宝”。

为何取名“海棠红”？符高云解释说，抖音号借用了女儿海棠的名字，是因为他们想把这个号当成孩子用心培养。“海棠”后面加



符高云在东方盐场出镜。



符高云拿着一截木瓜树干。



符家永、符高云穿黎族服饰出镜。
本组图片由受访者提供

一个“红”字，一方面有“东方红”的寓意，另一方面也是希望这个号“红起来”“火起来”，越做越好。

创新思路推出“爆款”

在视频中我们看到，符家永、符高云几乎每次都会带着女儿出镜，夫妻俩带着笑容准备食材、制作美食，夜色渐浓，一家三口围桌而坐，享用食物，气氛温馨而美好。

为了确保视频质量，他们购置了稳定器、麦克风、补光灯等一些简单的设备。尽管如此，拍摄的过程也并非一帆风顺。符家永介绍，刚开始面对镜头时，他觉得有些尴尬，一条素材拍10多次是常有的事。此外，他负责找外景场地，需提前踩点，面临许多不确定因素。

“有时候，前

一天跟农户沟通好了场地，拍摄当天又被取消。”符家永说，有时踩点途中也会出现不愉快的小插曲。有一次，他们去一个种植龙眼的地方踩点，一不小心车陷入泥潭中，花了几个小时才弄出来。另外，夏秋季节东方天气炎热，为避免曝光过度等问题，他们经常一大早去拍视频，或下午5点后去拍摄。

“其实，最大的难点是创作文案，需要不断创新思路，找到视频的吸引点。”符高云坦言。

今年端午前的6月3日，他们策划拍摄了用东方野菠萝叶包粽子的短视频。在视频中，符高云将野菠萝作为引子，先介绍野菠萝果和野菠萝叶，引起大家的好奇心。接着，她用野菠萝叶包粽子，展现了东方粽子的特色。

6月4日，该视频在“海棠红”上发布后，当日的播放量就超过了100万次，点赞量超1.8万个，成了“海棠红”的第一个“爆款”。

“这条视频，我们的思路是从粽子的南北差异切入，吸引大家的眼球。”符高云说，如果讲怎么包普通的粽子，就没什么新意了，他们选择从东方粽子的特色用材入手，介绍传统制作工艺，以及粽子背后的文化底蕴、风土人情等，“这样可以让更多人了解农业副产品原产地的优势，助力农业企业创建品牌”。

“想要在6月的海南看‘雪’，来我们东方盐场吧……”他们制作的一条制盐的短视频，点赞量很高。符高云介绍，该视频利用了反差和比喻手法，加上生活关联度，吸引大家的注意力；接着呈现制作海盐的过程；最后成就了一道本地佳肴——盐焗鸡。

“围绕新、奇、特，拓宽大家的视野，让老百姓有获得感。”符家永举例说，他们结合小时候的生活经历，拍摄了一条吃木瓜树心的视频，不少网友在视频下留言。

“海棠红”帮了“沙村阿霞”

符高云说，一些农户看到“海棠红”发布的系列短视频后，找他们咨询，希望利用抖音号推介自家的农副产品，打造品牌。针对这一情况，他们计划实施“新农人”赋能计划，也就是帮助农户、农业企业家等涉及“三农”的人物运营抖音号，打造个人IP。

符高云等人组建团队，基于运营“海棠红”的经验，探索新媒体产品尤其是视频产品“出圈”的规律，以期总结出一套能帮助更多人运营好社交媒体平台账号的方法。

今年7月，海南出台了《关于推动农村电商高质量发展的实施方案》。该方案提出，鼓励市县出台相关政策，培育一批积极向上、充满正能量的“新农人”和“乡村网红”，打造“一村一主播”“一县一网红”。“这更加坚定了我们实施‘新农人’赋能计划的决心。”符家永说。

他们曾联系东方四更镇沙村的红薯种植户吉仍霞，借她家的红薯地拍视频，推介东方红薯。看到“海棠红”发布的视频，吉仍霞特别满意，想让“海棠红”团队帮她开设、运营抖音号。

经过一番沟通，最终“海棠红”团队为吉仍霞开设了“沙村阿霞”抖音号。“我们有专人帮她写文案、拍摄、制作视频，打造她的个人IP，助力红薯销售。”符高云说。

说到“海棠红”未来的发展，符高云表示，目前“海棠红”仍处于运营起步阶段，下一步，他们将探索流量变现密码，通过直播带货等方式实现增收。同时，他们也会给农户赋能，帮助农户掌握基本的拍摄知识，带动农户参与短视频创作。图

