

# 儋州着力打造热带特色高效农业新高地 新口碑 儋州有味是清欢

■ 海南日报全媒体记者 吴心怡



儋州渔民晾晒红鱼干。海南日报全媒体记者 陈元才摄

儋州是海南省农业大市。近年来，儋州通过优质企业带动，创新发展模式，创建6个省级共享农庄、2个特色产业小镇、81个500亩以上规模化农业种植基地、14个出栏量万头以上规模化生猪养殖场，逐步形成了螺旋藻、金鲳鱼、南美白对虾苗、光村沙虫等水产品品牌，先后荣获“中国黑皮冬瓜之乡”“中国红南瓜之乡”“中国优质朝天椒之乡”“中国菠萝蜜之乡”等荣誉称号。

2023年1月，儋州市正式发布“儋州有味”农产品公用品牌，树立品牌意识、强化品牌管理，并授权十余家本地农企使用。如今，“儋州有味”已成为儋州热带特色高效农业的一张亮丽名片，让更多儋州农产品走向更广阔舞台。

### 儋州有味

- 儋州鸡
- 儋州沙虫
- 儋州红鱼干
- 儋州黄皮
- 儋州蜜柚
- 儋州红南瓜
- 儋州黑皮冬瓜
- 儋州粽子
- 儋州绿壳鸡蛋
- 儋州跑海鸭蛋
- 海头地瓜
- 那大好米
- ……

### A 一产

#### 引资引智推动产业振兴

近日，儋州市海头地瓜现代农业产业园又忙起来了。为了让消费者能在明年吃上高品质的海头地瓜，工人们翻耕起垄、扦插脱毒苗、布置滴灌带……在沙土地里干得热火朝天。另一边，包装好的地瓜从冷库里被送上运输车，即将乘上货车、飞机，出现在全国各地的餐桌上。

“海头镇‘十年九旱’，水分蒸发量远高于降水量，土壤含沙量很高，含泥量不超过5%，当地人在这片沙地上试种过很多东西，收成都不好，其实这片土地最适合种地瓜。”海南绿翠生态环境股份有限公司（以下简称绿翠公司）副总经理张思明说，海头地瓜现代农业产业园项目规划面积约6400亩，总投资约20亿元。

2023年11月30日，儋州市2023年四季度乡村振兴项目集中开工仪式在该市海头镇红坎村举行。海南儋州仙山湖旅游景区、海南（儋州）自贸港特色农产品基地及冷链集配中心等15个项目集中开工，其中以海头地瓜现代农业产业园提升项目为代表的乡村振兴产业项目7个，概算投资39.99亿元。

儋州在产业振兴方面坚持“项目为王”的理念，调动各镇抢招商、拼经济、比服务，让优质产业项目纷纷落地，先后因地制宜引进了温氏集团、罗牛山、嘉禾、绿翠、深农集团等企业落户。利用大企业带动，推动热带特色高效农业规模化、特色化发展，打造了嘉禾共享农庄、沉香小镇、光村沙虫、峨阳智能生态农场等特色产业园示范基地。

2023年以来，儋州积极探索博士团联村助村机制，创新开展“儋州党旗红·博士村长”行动，充分发挥海南大学和中国热带农业科学院的人才资源优势，精心选聘百名有实战经验且符合儋州需求的专业博士代表，推动更多技术、人才、资金等要素向乡村汇聚。

### B 延链

#### 做好农业“接二连三”文章

近日，进进出出的工人和运输车辆打破了儋州市大成镇推赛村广好村民小组的宁静，一个黄皮加工厂将在这里“拔地而起”。

推赛村是儋州著名的“黄皮村”，这里的南吉村民小组有约350株树龄百年以上的黄皮树，组成了“百年黄皮园”。其中一棵树龄300多年的黄皮古树，被称为“海南黄皮王”。因着适宜的土壤和气候，大成镇的黄皮品质优良，皮薄肉厚汁多，酸甜适中，在市场上广受欢迎，“海南黄皮看儋州，儋州黄皮看大成”的名号越叫越响。据统计，儋州大成镇共种植黄皮6000余亩，年产量300万斤，产值约2000万元。

但对于产业发展来说，大成黄皮走向广阔市场存在明显的制约因素——可采摘时间短，表皮脆弱不方便运输。因此，建立黄皮加工厂势在必行，为“红颜易逝”的黄皮施以“时光魔法”，将新鲜的美味封存，销往更远的地方。

“黄皮加工厂预计今年年底建成投产”，海南深黄食品科技有限公司负责人符明堂说，“我们计划投资2000万元，打造一二三产业融合的黄皮产业，预计3年后年销售额达到3000万元。”

此外，符明堂还在儋州那大镇开设了名为“儋礼黄皮”的大成黄皮美食体验馆，黄皮鸡、黄皮鱼、黄皮牛肉、黄皮豆腐等一道道黄皮美食清香四溢，黄皮的价值再次被延长。

为了推进果旅融合，大成镇结合当地旅游资源禀赋，以“民宿+乡旅+康养+特色农业”为主题串起了一条旅游路线：新营村（鸳鸯乐园）—南吉村（百年黄皮树）—调南村（见血封喉“红军树”）—新风村（乡村民宿），让黄皮产业带动更多村庄发展。

提品质、立品牌、延产业，在儋州的打造下，“大成黄皮”已然成为当地农民的“致富果”和驱动产业投资的“金钥匙”。未来，儋州将继续加快黄皮等产业在生产、深加工、销售、品牌等一二三产业的深度融合，推动儋州农业、旅游、文化等产业的繁荣发展。

儋州市政府负责人表示，儋州将做优热带特色高效农业，加强科技创新，不断扩大“新奇特优”农产品种植规模，加快引进休闲农业、农副产品加工项目，培育打造特色农业品牌，延伸产业链条，做好农业“接二连三”文章，高起点规划、高标准打造乡村振兴“样板间”，助推儋洋一体化高质量发展。

### C 市场

#### 产销对接渠道开阔

儋州日照充足，雨量充沛，土层深厚，孕育出的儋州蜜柚，果实饱满、色泽诱人、口感鲜美。日前，经海口海关所属洋浦海关检验检疫合格的120吨儋州蜜柚首次出口阿联酋。

近年来，儋州农产品声名远扬，深受国内外市场欢迎，不断走出岛外、走向国门。2023年，儋州向上海供应柚子、释迦果等特色农产品数万吨。海南浩明实业有限公司与上海蔬菜集团有限公司达成5年战略合作协议，该公司落地王五镇的峨阳智能生态农场，成为上海外延农产品的供应基地。

5月10日，以“加强产销对接，推广订单定制，助力乡村振兴”为主题的2024年儋州首届农产品产销对接大会举行。来自省内外的60余家渠道经销商与儋州、昌江等市县的多家农产品生产加工企业共聚一堂，共同探讨挖掘海南农产品的优势和特色，拓宽产销对接渠道，以销售带动生产，推动海南农产品销售走向国内国际市场。

产销会促成了一批合作意向订单。儋州农业农村局与深圳龙头企业协会、寿光蔬菜儋州基地与深圳海吉星商户等30家单位和企业签署了意向合作协议，达成意向成交的农产品品种多样，蔬菜类有辣椒、红薯、冬瓜等，水果类有菠萝蜜、百香果、芒果等，干货类有儋州鸡、那大好米等，总体成交金额超过20亿元。

据悉，儋州紧紧围绕“打造热带特色高效农业王牌”这一目标，发挥土地资源的优势，持续加大农业项目招商引资力度，抓好热带果蔬“新奇特优”、畜禽养殖和海水养殖等三大文章，加快国家农业现代化示范区创建工作，打造热带特色高效农业新高地，进一步助力乡村振兴。

（本报那大9月24日电）

## 一线直击

### 儋州着力打造“儋州鸡”品牌 小种土鸡“一飞冲天”

■ 海南日报全媒体记者 吴心怡

“左上角关注直播间，为儋州鸡点赞，我们有椰子鸡、盐焗鸡、生蚝鸡……”9月23日下午，热情洋溢的吆喝声从儋州市那大镇宝岛新村一座小房子中传来，海南热科源生态养殖有限公司（以下简称海南热科源公司）的工作人员聚在镜头前开始直播，让儋州鸡通过网络走向全国各地的餐桌。

“我们几乎每天下午都直播，就是为了让更多人知道儋州鸡、了解儋州鸡。”海南热科源公司营运总监叶必未介绍。

“儋州鸡能上树能‘起飞’，练就一身‘腱子肉’，所以口感特别紧实，是健身减脂人士的首选。”海南热科源公司负责人文泰宇介绍。

但品质如此优良的鸡，以前因地处偏远等种种原因，并不为人熟知，养殖数量也不多。2012年，儋州委托中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所（以下简称热科院品资所）畜牧实验室，对儋州鸡开展选育和配套关键技术研究。2023年，儋州鸡列入《国家畜禽遗传资源品种名录》；今年4月，海南省2024年农业主导品种公布，儋州鸡为此次唯一入选的畜禽主导品种；8月，儋州鸡“上榜”2024年第二批全国名特优新农产品名录。

儋州鸡的知名度越来越高，海南热科源公司着力于扩大养殖规模满足市场需要。“我们帮助农户建设统一的鸡舍，统一发放鸡苗和为儋州鸡‘量身定制’的饲料，提供技术支持。”文泰宇说，通过“科研单位+企业+合作社+农户”的模式，推动儋州鸡中心产区保种群体达到1.8万多只，年出栏能力达到200万只以上。

除了售卖生蚝鸡，海南热科源公司还开发了盐焗鸡、椰子鸡、五指毛桃鸡等预制礼盒，通过线上线下渠道发力，推动儋州鸡“飞”得更远。截至今年8月，该公司共销售儋州鸡34万只，销售额超2000万元。

（本报那大9月24日电）