

海南旅游文化广电体育事业驶入高质量发展快车道  
绘就最美“诗与远方”

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠



航拍万宁春园湾，山海相连，成为游客向往的“诗和远方”。海南日报全媒体记者 张茂 摄

国庆黄金周临近，海南旅游市场升温。

此前超强台风“摩羯”肆虐，海南旅文行业迎难而上，积极开展企业自救、行业互助和社会帮扶，全力推进受灾市县旅文行业的复工复产。国庆节来临前，海南旅游行业将全面恢复正常运营，并将推出一系列丰富多彩的旅文体活动，吸引国内外游客来体验海南魅力。

风雨过后，阳光海南见彩虹。回望历史，海南旅文行业的韧性与活力来自一步一个脚印地砥砺前行。

新中国成立75年来，特别是党的十八大以来，海南旅文高质量发展迈出新步伐。海南从偏居一隅的渔村海岛，逐步发展成中国乃至全球知名的重要旅游目的地。75载沧桑巨变，海南旅游文化广电体育事业驶入高质量发展快车道，各地旅文部门加快推进供给侧结构性改革，推动“旅游+”“+旅游”深度融合，创造更加丰富的优质供给，不断满足人民群众对美好生活的向往。

## 数说海南旅游

2023年

海南接待国内外游客  
9000.62万人次旅游总收入 1813.09  
亿元

分别同比增长 49.9%

和 71.9%

对比2019年分别增长

8.3%和 71.4%

2024年1月至7月

海南省接待国内外游客  
5763.44万人次接待入境游客 57.9万  
人次

较2023年同期增长

228.1%

2024年上半年

全省接待入境游客  
49.58万人次

较2023年同期增长

251.6%

恢复到2019年同期的

74.8%的水平

● 制图/杨干懿

A 阳光海南 为之向往  
旅游业高质量发展水平稳步提升

“预订量已经超过了90%，大部分是省外的客人！”国庆假期还未来临，儋州市光村镇泊潮村的泊爱海居驿站民宿老板林琼玲已经忙得脚不着地。

这个海边的小渔村算不上海南的热门旅游目的地，但国庆假期海南旅游的“热风”也吹到了这里。

据在线旅游平台数据，这个国庆假期，三亚等地上榜境内游热门目的地前十，海口的美食搜索量、酒店搜索量翻倍增长，澄迈的旅游预订规模增速领跑全国……国庆假期海南的旅游预订量持续走高，进一步彰显了海南旅游市场的活力和吸引力。

“海南是中国度假旅游金字塔的塔尖”，在1996年中国度假休闲游开幕式上，旅游业界专家就曾如此定义海南的旅游资源。2018年以来，海南旅游业借助建设自由贸易港的契机，得到了长足发展。每逢节假日、寒暑假，海南旅游总是冒着“出圈”的热气，黄金周逐渐变为“黄金月”“黄金季”，淡季不淡，旺季更旺。

在乡村，看美景、品美食，体验活力四射的文昌“村VA”、东方“村BA”等，漫步乡村旅游点看乡村振兴路上好风光。全省257个村级乡村旅游示范点引领，乡村旅游与多业态融合发展，拓宽了乡村高质量发展路径。

在县城，旅游市场释放文旅消费新动能。海南环岛旅游公路串联12个市县，万宁、陵水、昌江等县域旅游迸发强劲活力，更小众的旅行目的地，更独特的旅居体验，更有趣的旅行方式，成为旅游消费的新增长点。

在城市，休闲旅游消费旺盛，海口、三亚、儋州等休闲街区成为人们打卡休闲的好去处。全省10余个国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜发展具有地方特色的旅游产品，各地夜间文化和旅游消费活力满满。

顺应人民群众新期待，海南加大优质旅游产品供给力度，旅游景区数量不断增加，类型更加多元，市场规模持续增长，成为旅游业发展的重要基础。

目前，全省已建成A级旅游景区89家，景区类型从传统的自然山水、人文古迹，逐步拓展至乡村、红色、热带雨林、主题公园等，产品体系更加完备，更好满足广大游客观光、休闲、度假，以及研学、教育等多层次立体化的需求。

既解决“有没有”的问题，也关心“好不好、满意不满意”的问题。

海南建立旅游消费投诉先行赔付机制，全面上线“海南放心游”平台，实现3分钟受理、30分钟处置、48小时办结旅游消费投诉的目标，已成为调解旅游消费纠纷的重要途径，充分展现了海南旅游新形象。

为营造良好市场环境，海南持续开展旅游市场整治，对“不合理低价游”、海鲜宰客等顽疾紧盯不放、严厉打击。在重要时间节点专题部署各地加强执法检查，让群众出游更放心。

B 文旅融合 琼州雅韵  
增强文化底蕴，擦亮文旅融合新名片

6月10日，“千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展”正式落下帷幕。该展自2月1日开放以来，接待观众超92万人次，全网聚集3408.14万互动声量，成为今年上半年海南爆款文旅产品。

9月27日，“深蓝宝藏——南海西北陆坡一、二号沉船考古成果特展”在中国（海南）南海博物馆正式面向公众开放。一批来自海底1500多米、“沉睡”了500多年的珍贵文物首次亮相。

重磅展览接连上演，一阵阵文化热潮在琼州大地涌动，增强了海南文化底蕴，也擦亮了文旅融合的新名片。

近年来，省旅游和文化广电体育厅坚持守正创新，深入挖掘整理全省优秀传统文化元素和海南时代精神，进一步扩大海南特色文化的影响力，一批文艺精品、一批文化品牌不断推陈出新。

海南有“戏”，精彩连台。从屡次斩获大奖的《红旗不倒》《海瑞》《洗夫人》等传统琼剧，到吸引无数年轻人的多元化音乐节，从一票难求的舞剧、话剧，到接二连三举办的明星演唱会……海南不断更新着文化供给的列表，满足市民游客的文化消费需求，公共文化服务供给有效增加。

文化惠民，以文润城。海南不断加强文化基础设施建设，提升公共文化服务绩效，基本形成了覆盖省、市县（区）、乡镇（街道）、村（社区）四级行政区域的公共文化设施网络。东西南北中广场文艺会演、“春风村雨”文化惠民活动、“红色文艺轻骑兵”巡演下乡、戏曲进校园景区……主题文化惠民活动走遍全省各地，把“公共文化盛宴”送到群众身边。

文物保护，守正创新。9月27日，海南省文物考古研究院（南海深海考古研究院）正式揭牌，开启考古新篇章；8月13日，海南省文物鉴定委员会成立，将为海南省文物保护、修复、展示和利用提供科学依据和技术支持；中国海南国际文物艺术品交易中心、海南省黄花梨沉香博物馆等项目建设有序实施……文物事业高质量发展的“海南画卷”正徐徐展开。

非遗光彩，闪耀绽放。海南省非遗展示中心将于9月30日起开放试运行，包括非物质文化遗产展示馆、群众艺术馆、琼剧馆等场馆及其相关配套设施；“根与魂——海南省非物质文化遗产展”活动2023年6月在澳门隆重举行，向澳门市民游客呈现了海南优秀传统文化的独特魅力；“海南非遗购物节”“海南锦绣世界文化节”等活动连续多年举办……与时代同步，海南非遗遇青春。

C 体育活力 释放动能  
积极创建国家体育旅游示范区

激情与活力迸发，山光与海色辉映。2024第十五届环海南岛国际公路自行车赛于8月27日至31日在琼海、陵水、五指山、昌江、三亚等地举行。

一车一赛一路风景，促进了我省赛事活动与旅游深度融合，初步形成“岛内群众骑起来，岛外游客骑进来，赛事景区串起来，骑行产品卖起来”的崭新格局。

海南，不仅是阳光、沙滩和海浪的代名词，更是体育爱好者的天堂。这里既有为高水平职业队伍量身打造的运动基地，也有专为青少年比赛和训练设计的青训场地，更有让本地运动爱好者们尽情挥洒汗水、比拼技艺的各类体育场馆。

59国人境免签政策、得天独厚的热带环境资源、丰富多样的国际赛事项目、浓厚的体育运动氛围，海南的“体育+旅游”模式正受到越来越多海内外游客的青睐。

近年来，海南积极创建国家体育旅游示范区，“亲水运动季”“沙滩嘉年华”等多个品牌体育旅游活动深入民心，远近闻名，影响力越来越大，有效提升了人民群众的幸福感和获得感。海南省第六届运动会、中超联赛、杭州亚运会帆船和攀岩项目选拔赛、第十四届全运会冲浪比赛等一系列高水平、高规格的国际国内赛事，有效地拉动了海南的旅游消费，推动了体育旅游示范区的建设。在三亚、万宁等市县，体育旅游收入已占到旅游总收入的三分之一，体育旅游已经成为旅游业新的经济增长点。

经过几年实践探索，海南体育旅游示范区创建的实现路径逐渐清晰——

初步搭建起国家、省、市县三级创建体系，培育了一批有代表性和影响力的“国字头”体育旅游精品项目，发挥了引领作用；

三亚蜈支洲岛、海口观澜湖、万宁华润石梅湾、海南分界洲岛等旅游度假区相继被国家体育总局、文化和旅游部认定为国家体育旅游示范基地；

海南相继出台了《海南省国家体育旅游示范区发展规划（2020—2025）》《海南省创建国家体育旅游示范区实施方案（2022—2025）》等一揽子政策，全面指导和科学规范全省的体育旅游示范区创建工作……

这些成绩的取得，极大地鼓舞了海南创建体育旅游示范区的热情。在全力推进自贸港建设、国际旅游消费中心建设的背景下，海南正在用心耕耘，着力推动体育旅游的图景向纵深拓展。

行走海南，一步一风景，一地一文化，一季多赛事，一条“旅游+文化+体育”新业态发展之路正越走越宽阔。

牢记殷殷嘱托，省旅游和文化广电体育厅将以国际旅游消费中心建设为抓手，促进旅游和文化广电体育事业全面繁荣发展，让南海之滨的“诗与远方”更有魅力。（本报海口9月28日讯）

## 一线掠影



暑假期间，众多俄罗斯游客前来三亚亚龙湾热带天堂森林旅游区旅游度假区度假。黄庆优 摄



海南环岛旅游公路琼海路段“牛奶海”成热门打卡地。海南日报全媒体记者 张茂 摄



在中国（海南）南海博物馆，一位小朋友在欣赏瓷器。海南日报全媒体记者 李天平 摄