

报纸里的 国庆往事

——庆祝新中国成立75周年特别报道

结婚购物清单之变

■ 海南日报全媒体记者 范平昕

从热水壶、缝纫机、搪瓷盆，到收音机、电视机、三八大杠（自行车），再到时装、数码产品、香化用品……海南人“购物车”里的商品种类随时代发展而变化，这也体现在婚俗方面。

“二十世纪五六十年代，老一辈海南人结婚的随礼往往是一个木箱、两个红色暖水壶、一把红伞和一个红脸盆。”热爱收藏的林尤亮在海口海甸岛经营“我们的老时光”陈列馆，他说，结婚是人生大事，通过结婚时购置的物品，可以看出不同年代海南潮流商品的变化。

到了二十世纪八十年代，在经济条件允许的情况下，海南人结婚一般要买“三大件”：一台缝纫机、一块或一对手表、一辆自行车。“九十年代，‘三大件’又发生了变化，冰箱、彩电、摩托车开始进入结婚购物清单。”林尤亮说，在小汽车普及前，摩托车是城乡居民出行的重要交通工具，年轻人结婚组建新家庭，长辈一般会买一辆摩托车给他们使用。

“近二十年来，商品种类极大丰富，人们结婚反而不会刻意买哪几种商品了。”林尤亮说，2010年以来，海南人的购物喜好“多元并存”，时装、数码产品、新能源汽车、香化用品、康养产品等，是相对热门的商品种类。“现在年轻人结婚，更注重婚礼的品质感，一般会有蜜月出游计划，不太关注物品这一块。”



二十世纪六十年代的缝纫机局部。

今年58岁的摄影爱好者陈绍文没事就喜欢走街串巷，灵感来了就拿出相机“咔”按下快门。在他的电脑里，存放着许多老照片。“这张照片拍的是1990年的友谊商场，两边的柜台摆着商品，售货员站在柜台后。以现在的眼光看，商场的装修很一般，商品也不太多。”他说，如今海口、三亚等城市的大型商场内部大多是回廊式结构，以品牌门店为主，很少看到那种柜台了。

商场内部陈设的转变，反映出人们购物方式的转变。最近几十年，尤其是改革开放以来，海南人买什么、去哪买、怎么买都已经发生显著变化。



二十世纪八十年代末的海口友谊商场。

从柜台购物到超市购物

“对年轻人来说，‘柜台购物’可能是个不太熟悉的词语，实际上，它已经存在很久了。”聊到海南人购物的时代变迁，海南省旅游投资集团有限公司下属海南明珠广场投资有限公司总经理顾小颢对海南日报全媒体记者说。

柜台购物，是一种传统的购物形式。在老式商业街、百货公司内部，商家将商品陈列在柜台内或柜台上，以吸引顾客。手表、首饰等小件商品，会放在展示架上进行展示。时至今日，仍有不少珠宝类的商铺保留着柜台，但柜台购物已非主流。

“柜台购物最大的特点，或许就是顾客‘看得见但摸不到’商品。”顾小颢介绍，以前，市民去百货公司，要到柜台前与售货员面对面交流，才能了解商品详情并购买。在这种模式下，顾客只能对商品进行有限的体验，而且可供挑选的商品种类较少。

2000年以后，各类连锁超市涌现，用货架摆放商品让消费者自主挑选，成为新潮流，其中比较有代表性的事件是2006年9月海口国贸商区宜欣广场大润发超市开业。“在大润发进入海南前，海口、三亚已有万福隆、南国佳品、旺豪等本土超市品牌，但大型连锁超市的运营模式在当时还很新颖。”陈绍文仍记得，宜欣大润发开业后，开通了多条免费接送顾客的班车线路，“逛超市有车接送”一度成为人们热议的话题。

2012年前后，海南形成了大润发、家乐福、华润万家、旺豪等超市齐头并进的发展局面。每到周末，宽敞舒适、商品丰富的大型超市，是人们去得最多的地方之一。

从百货大楼到购物中心

市民游客商品服务需求的变化，实际上也会影响商业的形态。从百货大楼到商场，再到购物中心，经营主体不再局限于销售商品，而是为消费者提供全方位服务，融入人们的日常生活。

1958年10月1日开业的海口百货大楼，是一座集批发、零售功能于一体的综合性百货购物商厦。该商厦开业后的很长一段时间，主要销售衬衫、塑料凉鞋、铝制饭盒、搪瓷盆等日常生活用品，产自上海等地的手表、自行车、缝纫机是贵重商品。

“二十世纪六七十年代，物资还比较紧缺，海口百货大楼是人气最旺的商业地标。”明珠广场商业运营负责人黄俊图介绍，1988年以后，免税商场、友谊商场、施达商场等陆续开业；没过多久，第

从柜台买到网上选

■ 海南日报全媒体记者 范平昕



1983年9月30日《海南日报》第二版局部。

回顾

1983年9月30日，《海南日报》第二版刊发了一则条块广告，标题是《海口百货大楼三楼十月一日开张营业》，上面注明三楼经营范围包括挂钟、闹钟、男女手表、照相器材、儿童玩具、电视机、收音机等。当时，位于海口解放路的海口百货大楼是海南最知名的商场，其商品种类在一定程度上折射出购物潮流的变化。



老式收音机。本版图片均为资料图