

以超常规手段超常规力度推进各项工作 全力以赴实现年度目标任务

2024年海南国庆旅游“成绩单”透露发展趋势 旅游格局正重塑 主客共享烟火气

天涯时评

李萌

从黄金周文旅热潮感受海南活力

刚刚过去的国庆黄金周，海南旅游市场人气旺、消费火，数据显示，10月1日至7日，海南接待游客413.32万人次，按可比口径同比增长10.7%。游客总花费57.38亿元，按可比口径同比增长1.1%。各项数据回升向好，假日经济有力增长，不仅展现了海南灾后恢复重建、抢修工拼复产的积极成效，更为海南经济社会发展注入了信心和动力。

抽象的数据背后，是一个个具体可感的生动场景：在海南各大免税店，消费者沉浸式体验免税购物，国庆假期海南离岛免税购物金额达7.85亿元；在中国（海南）南海博物馆，曾沉睡在深海500多年的出水文物大放异彩，国庆假期吸引观众超7万人次；在海、三亚、儋州等地，多场不同主题的演唱会轮番上演，持续为文旅“加戏”，引爆假日消费热潮；在环岛旅游公路，车流涌动，人们徜徉火山海岸、用脚步丈量尖峰岭、乘船前往蜈支洲岛、在万宁体验冲浪乐趣、在棋子湾乐享惬意时光……一幕幕火热的文旅场景，在海南汇聚成欢乐的海洋，映照出琼州大地生机勃勃、充满活力的发展势头。

事实上，这样热闹又祥和的节日氛围，来之不易。尤其是在经历超强台风“摩羯”后，海南能够在短时间内重整旗鼓，着实令人振奋，也让人感动。一份份升腾的“烟火气”，凝聚着各方守望相助、接续奋战的心血和汗水，凝聚着全省上下团结协作、坚持不懈的干劲作风，正是大家的努力与付出，让这座岛恢复了往日的美丽和生机；一组组亮眼的文旅数据，得益于新供给、新业态的不断涌现，也离不开优质文旅产品和细致服务保障，正是文旅消费市场的活力迸发，助力着经济社会持续恢复向好。

透过黄金周海南亮眼的成绩单，我们看到，丰富多元的优质供给，正是激活旅游市场的关键。从环岛自驾游、精彩演艺游、滨海度假游、文化体育研学游、主题乐园游、乡村休闲游等多元玩法，到“文化+旅游”“体育+旅游”“免税+旅游”等一系列消费场景……海南以黄金周为契机，打造特色优质旅游产品，提供“文旅+”多重体验，精准满足消费者个性化、多样化需求，进一步聚人气、引流量，持续激发消费新活力。

当然，黄金周海南文旅市场火热的背后，也离不开一系列有温度的服务、有力度的保障。这其中有不遗余力拼复工复产的努力——各方大力支援、生产自救、行业互助，使得全省旅游行业在国庆节前实现全部复工复产，景区景点秩序井然，交通安全顺畅，游玩项目正常营业……一系列服务和保障，为市民和游客营造了良好的消费环境，提振了消费信心，为文旅市场的升温提供必要条件。这其中还有一系列“放心游”、促消费的便民惠民举措——海南持续优化“海南放心游”平台，实现3分钟受理、30分钟处置、48小时办结旅游消费投诉的目标，让广大市民游客放心出行、舒心出游；组织各涉旅企业面向全国游客推出优惠礼包，持续发放机票、免税购物消费券，以“真金白银”的及时举措，进一步激发和释放了消费潜力。

“十一”黄金周虽已结束，但奔涌的消费活力和发展势头仍在继续。海南有信心、有能力不断开启新消费、新场景、新动能，为重建美好家园、冲刺全年目标、推动海南国际旅游消费中心建设注入强劲动力。

上接A01版

假期里，海南省博物馆接待观众7.1万人次，同比增长5.97%；中国（海南）南海博物馆接待观众7.05万人次，同比增长102.6%。9月30日至10月7日，刚刚投入试运行的海南省非遗展示中心接待观众3.5万人次。

体育赛事点燃城市活力。国庆假期我省共举办体育赛事25场，包括2024年海南高尔夫球公开赛欧洲巡回挑战赛、斯巴达勇士赛、“海口杯”篮球联赛总决赛、“海口杯”帆船赛、儋州市“村BA”篮球联赛等各类赛事活动，参赛选手总数达1.11万人次，观众人数达12.57万人次，营造了赛事消费的浓厚氛围，广泛吸引群众参与。



“海南人游海南”的现象，能给海南旅游经营主体带来什么样的启发？王健生认为，从另一方面看，这也是旅游市场下沉的表现，“海南人游海南”不会扎堆去著名景区，他们反而喜欢小而精、偏而美的乡村游、县城游，甚至街区游，人们更愿意到有烟火气的地方游玩。

“旅游经营主体、地方政府可以抓住本地人出游的心态，细分旅游市场，针对朋友、家庭、闺蜜等小众群体，打造主题式周边游，让本地游客在本地游中感受到‘海南值得’。”王健生建议。

从更深层来看，随着城市建设、文旅深度融合，更多市民游客有动力和耐心去挖掘“身边的宝藏”。这个假期，首届海口城市艺术周近百项活动的举办、海南最大单体购物中心海口天街开门迎客等，也成为相当一部分城市居民在周边出游的吸引点。

中国旅游研究院院长戴斌认为，旅游业逐步振兴，要与本地居民休闲生活相结合，实现主客共享，把外来游客和本地居民统一到共同的消费市场；要抓住“新基建”机遇，坚持文化与旅游融合发展，既要“旅游+”，也要“+旅游”，不断培育新型旅游经营主体。

（本报海口10月8日讯）

“点”到“面”的升级。

“海南人游海南”形成热潮

这个国庆假期，就近出游、本地休闲游明显增加。省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍，国庆假期，环岛自驾游、滨海度假游、文化体育研学游、主题乐园游和乡村休闲游等线路产品备受市民游客青睐，特别是“海南人游海南”形成了热潮，本地人为旅游经济发展贡献了较大力量。据统计，以本地游客为主的一日游游客占全省接待游客的60.5%。

事实上，“本地人游本地”并不是今年才流行起来，也不是海南旅游市场的独有特点。王健生介绍，疫情三年改变了人们的出游方式和心态，在“家门口”微度假、微旅游已经成为这几年旅游复苏的常态化现象。

近年来，海口、三亚等地的旅游休闲街区打出“主客共享”的旗号，打造旅游中的生活气息，不仅吸引来自全国乃至全球各地的游客，也让更多市民走出家门。王健生说，再加上环岛旅游公路等新旅游资源和项目的兴起，“海南人游海南”也有很多新鲜感。同时，这一现象也与全域旅游“处处是景、时时宜游”的理念“不谋而合”。

王健生看来，中西部旅游的亮眼表现并非偶然。2023年12月海南环岛旅游公路开通后，改变了海南旅游市场的整体格局，西部旅游“崛起”之势明显。

据统计，这个假期，环岛旅游公路沿线12个市县接待游客量同比增长8.4%。“环岛旅游公路的贯通，放大了海南旅游最核心的吸引物——海，同时也把西部的海景、滨海渔村、灯塔等旅游资源串联着带到世人面前。”王健生说，沿着环岛旅游公路一路畅行，既便利又有看点，再加上临高、昌江等西部市县近年旅游发展脚步加快，旅游新项目、新业态、新玩法层出不穷，人们喜欢寻觅新鲜的旅游点，自然而然就带动了西部的旅游。

而在中部，近年来热门的打卡点频现。王健生列举道，如五指山毛纳村、琼中的百花岭等，以及漂流游、雨林游、康养游等游玩方式的兴起，在很大程度上带动了中部旅游的发展。

“中部旅游表现可圈可点，但目前还是处在点状发展的阶段，更值得期待的还在后头。”王健生介绍，海南热带雨林国家公园旅游公路正在建设中，在不久的将来，它的开通又将掀起海南旅游的新热潮。届时，这条路将联动中部的热带雨林、风情小镇、特色乡村等资源，中部市县旅游将实现从

这个假期，像李铮铮这样选择西行的游客不在少数。省旅游和文化广电体育厅提供数据显示，西部地区接待游客125.21万人次，同比增长10%。

在临高博纵村经营一家海鲜餐厅的王开省是这火热场景的见证者之一，他用“爆满”来形容自家餐厅假期里的生意。“国庆假期，店里每天客流量400多人，销售额超3万元，比平常涨了七八倍。”

旅游数据“拉升”的现象，同样出现在海南中部地区。国庆假期，保亭、屯昌、五指山、琼中、白沙等中部市县接待游客67.36万人次，同比增长19.8%。住宿率方面，保亭平均入住率达79.93%，琼中平均入住率达78.76%，远超全省63.24%的平均水平。

在琼中红毛镇，由原新伟招待所、新伟大礼堂和新伟茶叶加工厂、农场干部职工闲置用房等历史建筑改造而成的景区迎来客流高峰。

海南加钗投资控股发展有限责任公司党委书记、董事长郑杰文说：“假期里‘新伟·山有居’民宿客房的入住率超90%，有几天还出现了一房难求的情况。我们积极策划国潮音乐节、采茶制茶等活动，整个假期游客络绎不绝，热闹非凡。”

在海南旅游发展研究院副院长

海南日报全媒体记者 刘晓惠 通讯员 李艺娜

10月8日，省旅游和文化广电体育厅公布了2024年国庆假期海南旅游数据，全省共接待游客413.32万人次，按可比口径同比增长10.7%；游客总花费57.38亿元，按可比口径同比增长1.1%。

旅游是国民经济晴雨表，假日则是旅游市场温度计，在这份海南的旅游“成绩单”中，我们能读出哪些旅游市场的发展趋势？

环岛旅游公路改变海南旅游格局

沿着海南环岛旅游公路，一路向西，在临高住海边民宿，到儋州的儋耳追光驿站游玩，去昌江的沙鱼塘村打卡“向往的生活”……假期里，从北京来的游客李铮铮走了一程海南“西游记”。

“来过海南好几次，之前去了三亚和海南东部市县。这是环岛旅游公路开通后，我第一次来到海南，选择沿路西行发现不一样的海南风光。”李铮铮说，海南西部的美景粗犷大气，风格多元，与东部截然不同，让他感受到了另一面的海南之美。

玩法多样 假期精彩



10月5日，游客在五指山市红峡谷文化旅游区体验惊险刺激的峡谷漂流。 海南日报全媒体记者 李天平 摄



10月6日，海南省史志馆，家长带着孩子参观学习。 海南日报全媒体记者 陈元才 摄



国庆假期，全省各地开展了多项体育活动，吸引运动爱好者积极参与。图为10月5日，在海口西海岸，青少年在体验帆板项目。 海南日报全媒体记者 袁琛 摄

国庆假期海南离岛免税购物金额7.85亿元 免税购物旅客11.02万人次，人均消费7124元

本报海口10月8日讯（海南日报全媒体记者曹马志）今年国庆假期，免税购物热潮持续升温。海南日报全媒体记者从海口海关获悉，10月1日至7日，海口海关共监管海南离岛免税购物金额7.85亿元、免税购物旅客11.02万人次，人均消费7124元。

据悉，为迎接国庆黄金周，不断丰

富旅客的购物体验，中免三亚市内免税店9月起推出离岛免税安心购活动，“线上4小时，线下5小时”，配货时效提升，延长旅客购买时间。

中免凤凰机场免税店引进新品牌并赶在国庆前正式进驻，广受旅客们的喜爱。“我们通过折扣优惠、多倍积分、满额赠礼、试用试饮等多种形

式的活动为游客提供多元化的购物体验，让越来越多的旅客可以享受离岛免税政策红利。”该免税店运营部总监杨春雨说。

为进一步提高免税品通关效率，保障国庆黄金周离岛免税商品购物高峰，海口海关提前与企业沟通，了解免税品销售计划，加强智慧监管手段运

用，实行24小时预约通关，依托“集中+自动”审单模式，对全岛12家免税店入出库、商品备案等进行审核，搭建商品快速通道，确保免税品及时通关、热销免税品24小时上架、口岸提货商品当日可提，进一步提升了离岛免税商品物流周转效率。

海口海关口岸监管处相关负责

人表示，海口海关将持续优化离岛免税监管流程，运用信息化手段开展顺势监管，让更多旅客享受到即购即提、担保即提、邮寄离岛、返岛提取等多种提货方式带来的便捷购物体验，动态科学调配监管资源，为离岛免税企业及购物旅客提供更优质的服务。

人表示，海口海关将持续优化离岛免税监管流程，运用信息化手段开展顺势监管，让更多旅客享受到即购即提、担保即提、邮寄离岛、返岛提取等多种提货方式带来的便捷购物体验，动态科学调配监管资源，为离岛免税企业及购物旅客提供更优质的服务。

国庆假期海南消费市场活力足

消费品以旧换新销售额大幅增长

本报海口10月8日讯（海南日报全媒体记者罗霞）政策激发消费市场活力、场景“上新”迎合市场需求……海南日报全媒体记者10月8日从省商务厅获悉，今年国庆假期，海南消费市场活力足，消费品以旧换新销售额大幅增长，商圈消费活跃，多个消费领域呈现亮点。

国庆假期，海口、屯昌、琼中等14个市县开展消费品以旧换新促销活动，受到消费者欢迎。据统计，10月1日至6日，共有超14万人享受家电以旧换新补贴，补贴金额1558.9万元，直接拉动家电消费8165万元，日均销售额约1366万元，比9月日均增长167%；2759人享受家居家装补贴，补

贴金额701万元，直接拉动家居家装消费4882万元，日均销售额813.67万元，比9月日均增长210%。汽车方面，截至10月6日，申请我省置换更新补贴11551人，申请国家报废更新补贴2800人，补贴金额合计2.66亿元。

为激发离岛免税消费新活力，国庆假期，海南12家离岛免税商店推出折扣福利、主题活动、多倍积分等形式多样的促销活动，叠加政府投放的免税消费券利好，吸引了不少旅客。省商务厅开展的“琼尽所爱 机票免税我买单”活动，通过发放“机票+免税”消费券，强化了邀客力度。截至10月7日，已发放机票消费券3.12万张、免税消费券2.1万张。

消费新场景、新产品、新业态揽客，是国庆假期消费市场的一大亮点。龙湖南海口天街9月30日开业，引入近500家品牌，其中包括40余家海南首店；三亚大悦城10月1日开业，吸引众多市民游客前来购物畅玩。各大商圈推出多种主题活动及折扣让利活动，商圈消费表现亮眼。