

文旅融合出新出彩 消费市场活力涌动

——2024年国庆假期盘点

新华视点

金秋十月，山河锦绣。大街小巷红旗飘扬，车站机场熙熙攘攘，热门景点人潮如织，影院剧场座无虚席……今年国庆假期，各地消费市场热气腾腾，流动中国生机勃勃，假日经济活力持续释放。

“中国红”扮靓大江南北

10月1日清晨，12.3万人齐聚天安门广场，共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。伴随着国歌最后一个音符结束，五星红旗升至旗杆顶端，和平鸽和气球放飞至天空。人们意犹未尽，仍挥舞着手中的五星红旗。“我爱你，中国！”人群中爆发出热烈的欢呼声。“中国红”，是这个国庆假期最引人注目的亮色。

位于湖南桑植县的贺龙故居和贺龙纪念馆，一些年轻游客带着“盖章本”，在盖章区收集红色文物印章。“我们要继续传承和弘扬红色精神，不忘初心、砥砺前行。”安徽游客王晨有感而发。南京长江大桥，桥头堡上红光闪耀；河北西柏坡纪念馆广场，“我与祖国共成长”主题活动吸引众多游客驻足；浙江嘉兴南湖畔，75名艺术工作者和75名少年儿童通过快闪的形式唱响

歌曲《领航》……一抹抹“中国红”扮靓大江南北，献上对祖国的深切祝福。打卡红色地标、探访革命旧址、欣赏红色剧目，已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。美团数据显示，国庆假期，红色景区相关搜索量同比增长71.8%，红旗渠、遵义会议纪念馆、井冈山等景区最受游客欢迎。携程数据显示，假期红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

文旅融合释放活力

夜幕降临，华灯初上，西安大唐芙蓉园内，紫云楼、仕女馆等打卡点，簇拥着众多身着华服的游客。这个假期，大唐芙蓉园游客几乎天天爆满。经文化和旅游部数据中心测算，国庆假期，全国国内出游7.65亿人次，按可比口径同比增长5.9%，较2019年同期增长10.2%；国内游客出游总花费7008.17亿元，按可比口径同比增长6.3%，较2019年同期增长7.9%。“宝藏小城”持续破圈。飞猪数据显示，重庆武陵、海南陵水、新疆昆玉、云南普洱等地假期旅游预订量增速领跑全国。滴滴出行数据显示，三、四线城市异地打车需求相比节前上涨130%。与“五一”假期相比，新疆阿勒泰、黑龙江伊春、吉林白山、甘肃武

威等地日均异地打车需求涨幅均超160%。各地坚持以文塑旅、以旅彰文，创新推出一批文旅新玩法、新场景，进一步释放消费潜力。10月2日晚，一场非遗潮秀在海口骑楼老街上演。模特们身穿传统民族服饰走上T台，展示少数民族非遗服饰之美。国庆期间，各地通过非遗精品展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动，丰富旅游市场供给。重视文化传承是今年国庆旅游市场的突出特点。美团数据显示，国庆假期，古建筑寺相关搜索热度环比增长126%，人文古迹、展览馆等相关景区成为消费热度较高的景区品类。滴

滴出行数据显示，前往古城、古镇类旅游景点打车需求相比节前上涨111%。今年国庆档影片丰富，涵盖战争、动作、悬疑、科幻等类型和题材。根据国家电影局统计，国庆档（10月1日至7日）全国电影票房为21.04亿元，观影人次为5209万，其中国产影片票房为20.17亿元，占比为95.87%。音乐节、演唱会等文娱活动异彩纷呈。国家税务总局增值税发票数据显示，假期电影放映、文艺创作与表演、数字文化服务销售收入同比分别增长18.7%、51.7%和178.7%。飞猪数据显示，举办文娱活动的杭州奥体中心体育馆、上海新国际博览中心等成为假期酒店预订热门商圈。

新型消费蓬勃发展

夜市收摊时，早市小摊便搭起来了。这个国庆假期，长沙夜市和早市“无缝衔接”，24小时不打烊。各地创新市场供给，推动24小时消费场景不断延展，消费活力持续攀升。国家税务总局增值税发票数据显示，国庆假期，消费相关行业日均销售收入同比增长25.1%。其中，小吃、快餐行业销售收入同比分别增长8.1%

和9%；露营、民宿销售收入同比分别增长43.2%和6.3%。美团数据显示，国庆假期，全国生活服务到店消费较去年假期增长41.2%，其中游客日均消费同比增长69.6%。在消费品以旧换新政策带动下，家电市场销售火热。京东数据显示，国庆假期家电销售额同比增长67%；苏宁易购全国门店假期客流同比提升超

200%，以旧换新订单同比增长132%。国庆假期，消费业态持续“上新”，新型消费蓬勃发展——首店首发释放活力。HOKA全国首家形象店、安踏作品集重庆旗舰店……日前，超50家首店在重庆陆续开业。“假期来重庆旅游，抽空去自己喜欢的首店逛了逛，买了几件衣服。”江苏游客赵明达说。



游客在湖南省衡阳市南岳区南岳里一庙会民俗美食街区游玩，乐享假日美好时光。新华社发

商务部部长王文涛 同美商务部长雷蒙多通话

新华社北京10月8日电 记者8日从商务部获悉，商务部部长王文涛当天同美国商务部长雷蒙多举行通话。双方围绕落实中美元首旧金山会重要共识，就各自关心的经贸问题进行了坦诚、深入、务实的沟通。本次通话是两国商务部门机制性沟通安排。王文涛表示，去年11月两国元首在旧金山举行历史性会晤，为中美经贸关系发展指明方向。两国商务部在部长级、副部长级和司局级层面保持密切接触，在扩大合作、管控分歧、解决企业具体关注等方面取得积极进展。中美经贸关系应成为两国关系的压舱石。中方愿在相互尊重、和平共处、合作共赢的基础上，与美方共同落实好元首会晤共识，推动中美经贸关系重回正确轨道。王文涛重点就美对华半导体政策、限制中国网联车等表达严正关切。他强调，厘清经贸领域供应链安全边界尤为必要，有利于维护全球产业链供应链安全稳定，为两国业界合作创造良好政策环境。中方敦促美方重视中国企业的具体关切，及早取消对中国企业的制裁，并改善中国企业在美营商环境。

我国对原产于欧盟的进口相关白兰地实施临时反倾销措施

新华社北京10月8日电 商务部8日发布年度第42号公告，决定自10月11日起采用保证金形式对原产于欧盟的进口相关白兰地实施临时反倾销措施。应国内相关白兰地产业申请，商务部于2024年1月5日发布公告，决定对原产于欧盟的进口相关白兰地发起反倾销调查。立案后，商务部严格按照中国相关法律法规和世贸组织规则进行调查，并于2024年8月29日作出初步裁定，裁定原产于欧盟的进口相关白兰地存在倾销，国内相关白兰地产业受到实质损害威胁，而且倾销与实质损害威胁之间存在因果关系。

孙颖莎成为国际乒联现行世界排名积分破万第一人

据新华社北京10月8日电 凭借世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛女单夺冠获得的2000分，中国运动员孙颖莎在国际乒联8日公布的最新一期世界排名中继续以较大优势领跑，并成为现行世界排名体系下首位积分突破一万元的运动员。

专题

值班主任：傅人意 主编：吴维杨 美编：杨千懿

海口国庆假期文旅供给丰富 迎客98.89万人次 椰城活力再释放 强劲消费掀热潮

风雨之后，绚丽彩虹高挂椰城上空。继超强台风“摩羯”之后，这个国庆节，海口文旅行业迎来了一次“大考”。海口积极应对，深入贯彻落实省委、省政府部署要求，谋划落地一系列高品质、多元化、特色化的文旅活动，群众旅游消费意愿强烈，旅游景区人头攒动，文化和旅游市场恢复势头强劲，行业信心持续有力提振。

众志成城 创造奇迹

海口创造了一个奇迹——9月6日，超强台风“摩羯”登陆文昌，海口遭受重创。五源河体育场西侧看台顶棚受损，正常修复工期约6个月。然而，15日，坎耶·维斯特的世界巡回演唱会就将在这里举办。是知难而退还是咬牙“通关”？面对这场海南建省以来的第一场国际级演出，海口坚定选择了后者。五源河体育场一边维修施工，一边搭建舞台，仅用1周时间完成所有演出准备工作，创造了全国大型演出活动筹备速度奇迹。“演出不但顺利举行，而且交通一路畅通，水电也都正常供应，城市恢复情况远超我的预期。”湖南长沙歌迷梁之扬点赞。事实上，“摩羯”对海口文旅行业整体造成重创。海南热带野生动植物园(以下简称海野)内的植物折断倒伏约99%，动物展区破坏严重；海口火山公园的金色大厅被撕开“天窗”，多棵大树被连根拔起；假日海滩上铺满了被台风拦腰折断的树枝……中秋国庆双节当前，怨天尤人于事无补，从风雨中站起来，一如既往地为民游客奉上精彩“文旅大餐”才是省会担当。灾情发生后，海口市旅文局组织力量分赴各现场实地查看，尽力帮助景区开展自救，根据轻重缓急，有序、高效、快速部署落实各项灾后恢复工作。行业内各经营主体也积极“自救”，众志成城全力抗灾救灾。



“国韵悠长·遇见骑楼”全国名家写生作品邀请展吸引了大量市民游客观展。2024海口市CITY SUP桨板嘉年华在海口荣山寮举办。本版图片由海口市旅文局供图

“新”意满满 热力十足

刚刚过去的国庆假期，市民游客出游热情高涨，海口旅游市场“热力十足”，共接待游客98.89万人次，同比增长14.37%；实现游客总花费11.98亿元，同比增长5.08%。海口之“热”，“热”在人气——10月1日至7日晚，在世纪公园，2024海口草坪音乐会暨全国街头音乐艺人大赛连办七场，每场一个主题。现场人山人海、摩肩接踵，观众们一边挥舞着荧光棒，一边大声合唱。“万人合唱的气氛真的绝了，堪比大型演唱会了！”山西游客章茜钰激动点赞。海口之“热”，“热”在氛围——10月2日早上，在假日海滩，随着发令枪响，4000多名参加2024斯巴达勇士赛海

口站的选手如离弦之箭冲出起点，快速攀登高耸的攀爬网，在考验平衡的木桩桥间灵巧跳跃……大量游客驻足观赛，为自己认识或不认识的选手们加油鼓劲，“活力海口”的招牌在这里得到又一次印证。海口之“热”，“热”在消费——CDF海口国际免税城发放中免专属消费券，推出周年庆臻选折扣，涵盖多个品类的折扣、多倍积分及满赠活动。观澜湖新城推出娱乐门票、购物消费、美食套餐等优惠活动。此外，友谊阳光城、吾悦广场、日月广场等商圈也纷纷推出国庆特色优惠活动。“热”源于“新”。新场景、新业态、新热点，国庆假期，海口市充分结合本地优质特色文旅资源，创新性密集推出文艺演出、非

遗体验、文化惠民、体育赛事、亲子休闲、乡村旅游、文创市集、免税购物等市民游客喜闻乐见的文旅特色活动和企业促销活动，丰富文旅供给，进一步激发消费活力。高雅的交响乐在公园、街头奏响，中共琼崖一大旧址连续7天传来合唱。“此举一方面是为了打破艺术的‘围墙’，让更多观众亲身体验到艺术魅力，一方面则为景区引流赋能，进一步推动文旅融合。”海口市旅游和文化广电体育局党组书记、局长王可表示。2024斯巴达勇士赛海口站首次在中国以全沙滩赛道办赛，并第一次在夜间举办障碍赛。“这里的氛围感很棒，特别是在假日海滩这样优美的环境中比赛，让人心情很舒畅。”四川选手吴天说。

椰风海韵 万人赴约

今年的国庆假期，海口和往年有些许不同：万人共赴一场“与椰风海韵的约定”，在椰城感受首届海口城市艺术周(以下简称艺术周)的魅力。10月1日晚，艺术周在省歌舞剧院开幕。中国交响乐团音乐会拉开了艺术周的序幕。演出由著名指挥家晏焕执棒，中国交响乐团携手女高音歌唱家霍元圆同台，献演了丰富多彩的曲目。音乐会结束后，不舍离席的观众们掌声雷动，受此感染的景焕率乐团返场加演3次，实现了一场演出者和观众的双向奔赴。“海口是一座美丽的城市，再加上艺术周的加持，它散发出了更加灿烂的光芒。”中国交响乐团小提琴家刘志勇表示。作为艺术周的重要配套文化活动，励志成长儿童剧《椰岛历险记》在海南省歌舞剧院上演时，入座率超九成。“很高兴在海南度假期间遇上艺术周，我们一家人参加了很多文化活动，孩子们尤其喜欢这部剧，我们计划去剧中提及的地方看看，深切感受一下海南的风土人情和自然景观。”游客李峰感慨。除了文艺演出外，艺术周还组织了多种艺术展览：海南省博物馆艺术馆举办“尽携书画到天涯——庆祝中华人民共和国成立75周年书画特展”，展出具有海南独特文化魅力的山水、人物、花鸟等书画精品。海口会展广举办“畅神·大气象——全国中国画家海口文昌澄迈邀请展”，汇聚当代中国画家艺术珍品，为广大的艺术爱好者们奉献了视觉与心灵双重的艺术盛宴。海口骑楼老街推出“国韵悠长·遇见骑楼”全国名家写生作品邀请展，多位全国美术名家齐聚骑楼老街现场创作，将骑楼古韵与现代艺术完美交融，吸引大量市民游客驻足观展。“很感谢主办方把这么多优秀的艺术家请到海口，让我们近距离感受优秀民族文化。也希望政府能够多举办和引进这样的活动和项目，让生活在海口的人们受到更好的文化熏陶。”海口市民欧阳祥说。王可表示，接下来，海口还将进一步挖掘自身特色优势，持续推出更多更好更具代表性的文体产品，创新消费场景、丰富消费业态、提升服务品质，更好满足群众消费需求，进一步激发消费潜力。(策划/撰文 赵静毅)