

跨境电商产业对话会： 将澄迈打造为跨境电商企业扬帆出海理想地

跨境电商基地 在海南生态软件园揭牌 为跨境电商企业出海 提供优质服务

本报金江10月13日电（海南日报全媒体见习记者党朝峰）10月13日，在2024中国·澄迈国际经济贸易洽谈会“澄风出海 链接全球”数字经济跨境电商产业对话会上，多方嘉宾围绕发挥海南自贸港“五自由便利—安全有序流动”的优势，深入探讨跨境电商的无限可能。

近年来，跨境电商以其独特的魅力，跨越了地理与文化的界限，让“买全球、卖全球”的梦想触手可及。它不仅为消费者带来了更加丰富多元的商品选择，更为企业开辟了广阔的国际市场，促进了商品、资金、信息和技术在全球范围内的自由流动。

澄迈县委常委、副县长李智楠介绍，澄迈处在环北部湾城市群，紧邻经济活跃的“粤港澳大湾区”，面向广阔的印度洋和太平洋，是海南作为国家“一带一路”倡议重要支点的组成部分，不仅是琼州海峡陆岛运输的核心港区，还形成了东北有新海港、西北有马村港、南有高铁的黄金三角发展地带，物流、人流、信息流的高效集散，为发展跨境电商产业提供了坚实的基础。

当前，澄迈正紧紧围绕“聚焦出海、投资澄迈”这一主线，重点打造两个“一号工程”，把优化企业出海服务的制度创新作为全面深化改革的“一号工程”，把面向企业出海需求的招商引资作为新质生产力发展的“一号工



“澄风出海，电商企业如何链接全球”圆桌对话现场。主办方供图

程”，着力构建企业出海服务平台、新型贸易总部平台、全球企业招商平台等重要平台。

“投资跨境电商这么多年，我来到澄迈感觉像回到家一样，当地政府对跨

跨境电商的重视，对我们投资人的鼓舞，非常暖心。”在圆桌对话环节，先竞者资本创始人刘国红表示，澄迈做跨境电商重要的产业扶持政策具有远见的策略。

世界线集团东南亚板块负责人苏

柏林则建议，跨境电商企业在走向海外市场时，不仅要产品好，更应深入当地市场，匹配更加适合的用户，将有利于企业脱颖而出。

海南生态软件园事业群副总经理

林诗基表示，依托澄迈独特的区位优势、完善的产业基础以及开放的营商环境，激发跨境电商产业活力，有助于成为跨境电商企业扬帆出海的理想之地，打造具有国内影响力的数字产业集群。

全球数字贸易企业出海基地揭牌

提供一站式跨境贸易服务

济贸易洽谈会跨境电商产业对话论坛举行。

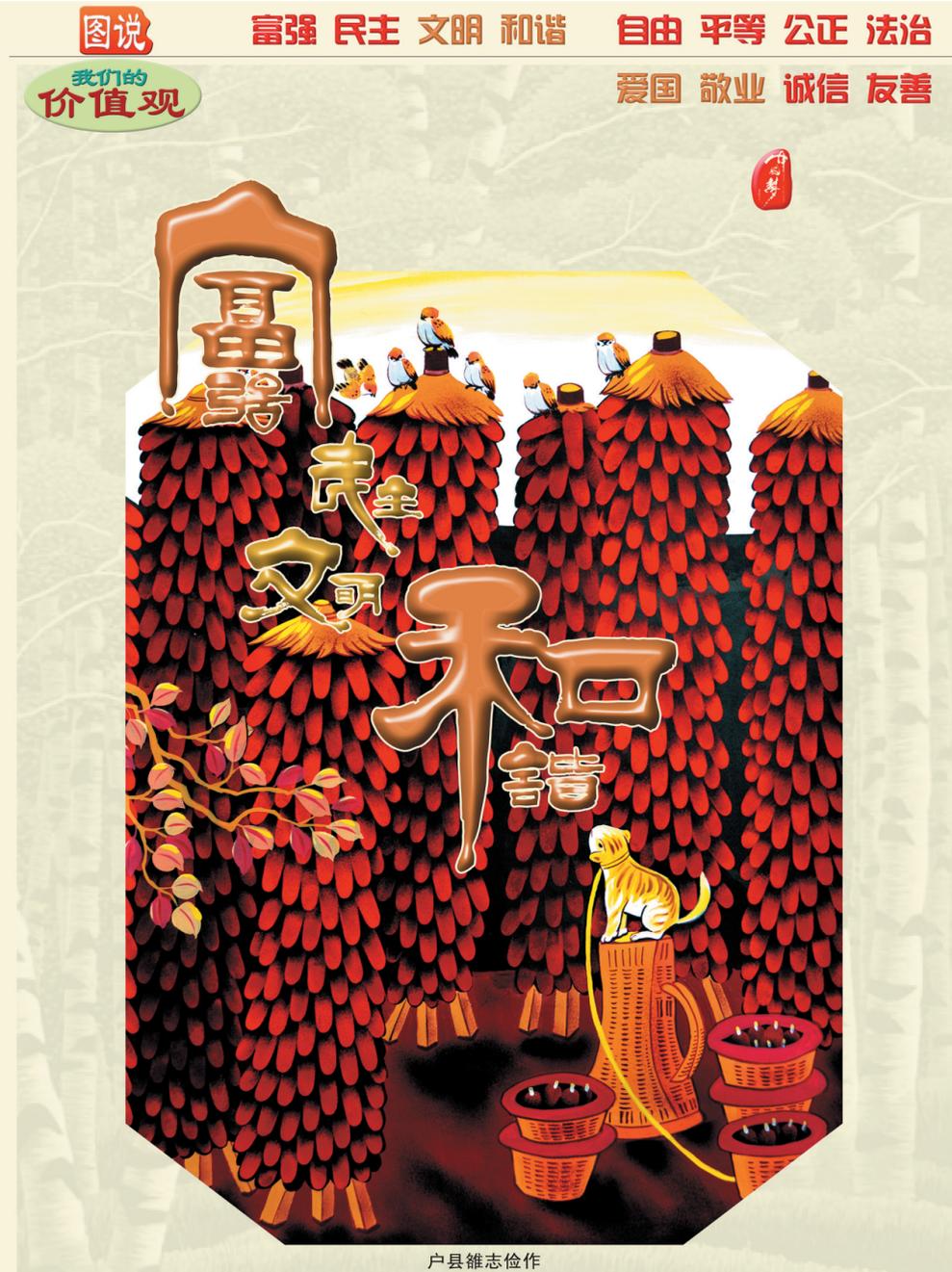
据介绍，澄迈县积极打造全球数字贸易企业出海基地，发挥海南自贸

港的“零关税、低税率、简税制”等政策优势，以“集成全球供应链”为战略目标和重点任务，构建企业出海平台的创新模式，深耕跨境电商、数字服务贸

易等领域，设立自贸港首个跨境生态服务中心、创新型产才融合培训平台、首个跨境云仓中心、创新型国际人才

新型产品展示中心、示范型综合服务大厅七大模块，进行协同发展，为海南澄迈及出海企业提供有竞争力的一站式跨境贸易服务解决方案。

广告·热线:66810888



卢志维作



天津大郑剪纸