



携手同建海南网络文明新高地

罗夏君

网络文明是社会文明的重要内容,是建设网络强国的重要组成部分。近年来,海南省连续举办一系列网络文明宣传实践活动,网络正能量更加充沛,网络舆论主旋律更加高昂,网上网下治理协同融合,全社会共建共享向上向善网络文明氛围日渐浓厚。从网络世界到社会角落、从数据交流到生活实践,新形势下网络文明建设问题表现出更鲜明的复杂性多样性。聚焦具体实践,持续构建清朗网络环境,巩固壮大网上主流舆论阵地,丰富网络文化内容,才能更好筑造网上网下文明建设同心圆。

综合治理,提升海南网络文明建设效能。党的二十届三中全会将健全网络综合治理体系列入一条,高度关切。网络综合治理体系健全与完善,直接关系到海南国际形象塑造、营商环境优化以及社会文明风尚培育发展。要进一步强化海南网络文明建设,持续营造爱党爱国、向上向善、爱党爱国的社会文明风尚,把加强网络文明建设作为健全海南网络综合治理体系的抓手和目的。一是坚持长效治理,不断提升网络文明治理效能。要进一步强化属地管理和主管主办责任,以严厉手段整治网络水军、网络诈骗、网络谣言等严重阻碍海南网络文明建设进程的突出问题,健全自贸港网络文明建设工作机制,明确政府、企业、社会组织及网民等各方责任和任务;同时以海南省互联网违法和不良信息举报平台为基点完善网络举报和投诉处理机制,畅通网民诉求渠道,加强举报投诉处理流程规范化、透明化建设,及时响应网民关切,提高处理效率质量。二是坚持良法善治,加强网络法治建设。法治是助推网络文明建设发展的基石,针对海南自贸港网络特性,加快完善数字经济贸易、数据跨境流动、网络安全监管、数字服务等方面网络立法,明确界定违法行为范畴和法律责任,加大对网络攻击、数据泄露、个人信息滥用等违法行为的侦查、打击和惩处力度,包括经济处罚、行政处罚乃至刑事处罚,让违法者付出沉重代价,提高违法成本,并公开曝光典型案例,形成有效震慑,为网络综合治理提供坚实法律保障。三是以前端技术手段优化网络空间治理能力与机制。充分利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术手段,收集、整合、分析网络空间中用户行为、网络流量、舆情动态等海量数据,积极探索训练智能审核、智能预警、智能处置等学习模型,对网络空间中各类主体(如用户、网站、应用等)进行细分和画像,制定差异化管理策略,实现精准施策、靶向治理,并支持企业、高校、科研机构等创新主体加强合作交流,共克网络治理技术难题,以先进技术推动海南网络文明建设向更高层次发展。

唱响新风,奏响海南自贸港网络文明建设强音。自贸港建设不仅是经济、贸易开放高地,也是网络文明创新前沿。要以清朗网络空间为基底,传播正能量,弘扬真善美,抵制网络谣言、负面信息和不良文化,努力营造风清气正网络环境,以积极向上网络新风为自贸港网络文明建设贡献力量。一是突出主题宣传。积极开展网络文明宣传主题活动,推出网络正能量作品、举办网络文化节等,强化网络重大议题设置,围绕“生态海南”“开放海南”“奋进自贸港”等宣传主题,借用流行趋势,善于运用网络语言,精准投放、分众传播,讲好海南城市故事、美丽乡村、自贸港建设一线的生动画卷,并围绕主题做好网络文化产品宣传创新,鼓励支持网络文化创作者、科技企业、文化机构等联合创意开发具有海南元素、时代特征的网络产品和服务,以个性化、差异化产品为魅力海南宣传服务。二是强化网络素养教育。针对“只要流量,不顾真相”网络道德失范、网络谣言恶性传播等问题,聚焦网络便利、服务优化、信息通畅等群众利益关切,找准认识共同点,以周期化举办线上讲座与研讨会、制作网络素养指南、开展网络微课程等形式,普及网络法律法规、信息安全知识、网络道德规范等内容,将网络素养教育贯穿网络文明建设全过程,充分满足网民碎片化学习需求,引导网民树立正确网络观念,提高网民自我保护能力,营造“诚实上网,文明上网”网络氛围,维护网络空间和谐稳定。三是增强海外传播效能。充分发挥海南自贸港国际传播中心、海南全媒体融合中心等媒介平台的积极作用,加快构建多渠道、立体式海南网络文明国际传播格局,着力提高旅游、工业、生态维护等专业垂直平台和自由平台的核心内容发布频次与活跃度,让海南声音更加响亮、形象更加鲜明。

上下融合,汇聚海南自贸港网络文明建设力量。习近平总书记指出:“要坚持发展和治理相统一、网上和网下相融合,广泛汇聚向上向善力量。”实现网上网下融合共建,是推进海南自贸港网络文明建设的关键路径。既要注重网络文明建设内容治理与引导,也要加强现实社会支持与配合,形成网上网下相互促进、共同发展的良好局面。一是弘扬时代精神,强化网上网下联动机制。特区精神、载人航天精神……要高高举起这些时代精神旗帜,通过短视频、直播、VR/AR的形式,联通线下讲座、研讨会、文化展览等活动,将网络上正能量内容转化为可触可感的现实体验,增强公众认同感参与度,让时代精神正能量成为海南网络文明建设大流量。二是加强海南特色文化实践,发挥网上网下相融合优势力量。弘扬海南特色文化是海南网络文明建设重要内容。依托海南自贸港政策优势与资源优势,通过打造环岛公路文化旅游线路、开发文化创意大赛、举办黎族苗族文化节庆活动等方式,形成“网上宣传、网下体验、网上评比、网下参与”的实践模式,推动海南文化产业与旅游、科技、教育等产业深度融合发展,进一步丰富网民精神文化生活,让网民在参与中感受海南网络文明价值。三是多渠道宣传城市榜样,共创良好网络文明生态。网络文明建设离不开榜样作用。基于海南自贸港建设实际,讲好道德模范、最美家庭、城市英雄等平凡生活中榜样人物真实面貌和内心世界,通过生动故事、细节刻画,以“熠熠星光”点亮海南网络文明建设“指路明灯”,让榜样善举之风采润海南网民之心。

(作者系海南医科大学马克思主义学院副教授,博士)

发展建言

热点关注

擦亮海南“玩海”特色旅游品牌

林勇新



远眺三亚湾畔,众多游艇驰骋海面。

旅游业是海南自贸港建设聚焦发展的四大主导产业之一,是海南经济社会发展的重要支撑。据统计,2023年,海南接待国内外游客9000.62万人次,旅游总收入1813.09亿元,同比分别增长49.9%、71.9%。其中,海洋旅游成为海南旅游业发展的核心驱动力。在海南奋力“向海图强”,因地制宜发展新质生产力,再造一个“海上海南”的背景下,海洋旅游的转型升级,对推动海洋经济发展,助力海洋强省建设具有重要意义。

海洋旅游向“玩海”转型升级正当时

旅游业开放度高、涉及面广,是人民美好生活需要的有机组成。党的二十届三中全会强调,“完善促进海洋经济发展体制机制”“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。海洋旅游是丰富海洋生态、发展海洋经济的重要载体,是传承和创新海洋文化的重要载体。近年来,伴随着市场出现需求多元化、追求个性化、消费大众化等特征,海洋旅游进入新的发展阶段。帆船帆板运动、冲浪、游艇出海、潜水与珊瑚观光、邮轮游等“玩海”项目成为广受喜爱的旅游产品。在今年国庆期间,海南沿海市县围绕这一特色,做足海的文章,推出了满足不同层次需求、多样化的海洋旅游产品,助推海南旅游吸引游客413.32万人次,游客总花费57.38亿元,按可比口径同比分别增长10.7%、1.1%。因此,顺应海洋旅游发展新趋势,海南应充分利用海的资源优势,抢抓历史机遇,打造“玩海”特色旅游品牌,促进旅游业转型升级。

本组图片均由海南日报全媒体记者王程龙摄



海南作为中国唯一的热带岛屿省份,发展“玩海”旅游经济具有五个方面的优势。

一是独特的区位和适宜温度。海南岛地处热带季风海洋性气候带,四季不分,大部分地区年平均气温在22.5至25.6℃之间,年日照时数1780—2600小时。海南独特的地理位置和气候资源,为发展具有鲜明“清凉”特征的“玩海”旅游经济提供了无可比拟的天然本底。二是海域兼具广度、深度、资源丰富。海南受管辖约200平方公里的海域面积,其中,海南本岛近岸海域拥有地貌丰富的环岛海岸线1900多公里,岛屿、礁石、滩涂、沙洲以及风光旖旎的海湾众多。海域中分布着丰富的珊瑚礁、红树林、海草床等典型海洋生态系统和鱼类、浮游植物、浮游动物等海洋生物资源。宽广无垠的海域和立体多彩的海洋生态,为海南海洋旅游从传统的滨海观光向海上、海岛延伸转型提供了广阔的空间和多样化的选择。特别是为开发新奇、特的海景跳伞、海底潜水、珊瑚礁探险等探索性的“玩海”旅游项目增添了不可多得的天然优势,极大提升了其对“Z世代”游客的吸引力。

三是高标准生态修复、保护为优质的生态环境提供强有力保障。近年来,海南以国家生态文明试验区建设为指引,以美丽海湾建设为重点,依托实施海岸线和滨海湿地整治修复、

海南海洋旅游转型升级具有独特优势

珊瑚礁生态修复和红树林种植及提质改造工程,强化空间管控,实施精准治污,海洋生态质量持续向好,海南岛近岸海域优良(一类、二类水)水质面积比例常年超过99.8%。同时,海南着力实施清洁能源岛和清洁能源汽车推广、禁塑、装配式建筑、“六水共治”等标志性工程或行动,减少人类活动对自然环境的负面影响,提升了海洋、海岛、海湾生态系统的多样性、稳定性、持续性,确保了生态价值与“玩海”旅游经济价值的相互转化。

四是开放融合的海洋文化。独立的地理单元,促使海南的海洋文化融合了汉族、黎族、苗族等多个民族的文化,形成了特色鲜明的海洋文化景观,既有古老而又别具特色的黎族苗族文化、疍家文化,又有生产性的渔猎文化、煮海晒盐及其衍生的赶海节等海洋节庆文化。这些文化有利于旅游行业主体在“玩海”旅游产品一体设计中,融入追溯南海人文历史、感受渔村风情、体验渔耕(更路簿)文化和疍家人海上生活、探索黎族苗族非遗传承等可沉浸式参与互动的文化元素,拓展“玩海”旅游产品的文化属性和文化内涵。

五是明确的政策取向。海南在多个规划中明确提出要推动海洋旅游的发展。如《海南省海洋经济发展“十四五”规划(2021—2025年)》明确提出,到“十四五”期末海洋旅游业增加值将达到600亿元,年均增速达到17.3%。该规

划与《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》均将发展深海旅游、深化海洋旅游与文化产业融合、加大高品质海洋旅游产品供给等纳入重点内容。同时,在《海南旅游业高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》《高质量发展海南旅游业推进建设海洋强省三年行动方案(2024—2026年)》等实施层面,对旅游产品的布局优化、产品创新、品牌塑造等进行了细化安排。在用海要素保障和服务管理方面,2023年1月,海南印发了《关于加强海洋旅游业用海要素保障和服务管理的若干意见》,这是全国首个专门从用海要素保障和活动规范层面支持海洋旅游业发展的政策文件。再者,自贸港政策加持助力提升海南旅游业国际化水平,为企业创造降本增效的实质利好。59国人员入境免签政策、港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策以及邮轮免签政策,交通工具及游艇“零关税”政策,有力支持海南旅游业拓展境外客源、助力行业主体降低运营成本。此外,海南通过综合整治、商户信用星级管理及“一户一码”监管举措,设立“海南放心游”旅游消费投诉先行赔付平台等方式,持续优化旅游消费环境。但也应看到,海南海洋旅游业高质量发展仍面临着旅游产品特别是文旅融合的产品丰富度不够、旅游市场高质量服务供给不足、旅游业优质人才短缺等方面的挑战。

供给侧与需求侧双管齐下,推动海洋旅游高质量发展

尤其要发挥海的优势,做足海的文章,加快从“看海”向“玩海”转变,打造海南独有、有世界影响力的海上娱乐旅游项目,促进国际旅游消费中心建设。另外,依托海洋文化节庆、海洋艺术展览、海洋文化沉浸式体验等,推动海洋文化资源深度融入旅游产品,提升旅游产品的文化内涵、附加价值和吸引力。在提高服务质量方面,海南可借鉴参考全球可持续旅游委员会(GSTC)的相关标准和指标,引入先进的管理理念和技术,创新建立适应旅游行业高质量发展需求的培训体系,提升从业人员服务水平。

二是持续推进旅游与相关产业融合发展,延伸旅游产业链。如海南可立足气候温暖宜人、环境优美、深远海鲜明等特色,继续深化旅游与康养、体育、低空、航天等产业的深度

融合,形成“枝繁叶茂”的旅游经济体系。同时,加大研究利用人工智能、5.5G、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,提升旅游产品和服务的数字化、智能化水平,培育数字艺术、数字光影技术与夜间旅游等虚实结合的旅游新业态。

三是聚力营造优质的旅游消费环境。除强化市场监管外,海南可在提升旅游便利性方面持续发力,运用大数据等技术,建立涵盖旅游目的地地理、气象、交通等信息于一体的智慧旅游公共服务平台,同时加强交通便捷衔接设施的规划和建设、完善清晰的指示标识、提供多语言服务等,切实增加旅游的便利性。

(作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,中国南海研究院海上丝绸之路研究所所长)

加强海南自贸港国际化人才培养与储备

刘慧琼

实践新论

习近平总书记指出:“参与全球治理需要一大批熟悉党和国家方针政策、了解我国国情、具有全球视野、熟练运用外语、通晓国际规则、精通国际谈判的专业人才。”中国道路、中国智慧、中国方案进一步完善与发展,离不开国际交流与合作,加强国际化人才的系统培养是有效推进中国式现代化的重要动力。

国际化人才培养的重要意义

随着经济全球化、教育国际化与中国综合国力的快速发展,中国已由“本土型国家”向“国际型国家”转变,在不断增强国际合作交往中,国际化人才的有效支撑不可或缺。国际化人才培养的机制、质量、方向和评价需要加快向现代化转变,如此才能更好地推动中国方案走向世界,担当中国式现代化同世界共前进的重任与使命。构建人类命运共同体倡议的深入推进,为加快国际化人才培养提供了制度保障和物质基础,而我国高质量发展离不开完善的国际化人才培养机制。加强国际化人才培养和储备,有利于进一步优化国际化人才结构,增强我国国际人才的竞争力。为更有效地应对和胜任全球化的挑战,扩大中国在全球的影响力,国际化人才的培养和储备显得尤为迫切和重要。经济全球化时代迫切需要国际化人才的加入;我国积极参与国际治理迫切需要培养国际化人才;我国与其他国家开展深入合作需要国际化人才的支撑;国家国际化发展建设也需要国际化人才的储备。海南自贸港建设在各个领域都离不开各类国际化人才,人才的国际化程度,彰显着海

培养国际化人才的实践经验

20世纪90年代随着经济不断全球化,国际化人才的概念应运而生。纵观之,对“国际化人才”一般是从国际涉外工作、国际语言(优秀的外语表达能力)、国际意识、国际思维以及国际能力等方面来定义。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》也指出,培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才。从主要发达国家的实践经验来看,国际化人才的培养和储备对于本国乃至整个人类发展都具有重要战略意义。德国高校对国际化人才培养通过学生、师资和课程“三位一体”的方式实现国际化,国际化课程设置全面,注重跨文化交流。美国高校注重对国际化人才培养的“内培外引,双轮驱动”模式,注重实际应用。韩国高校则侧重“三个过渡,多样培养”的国际化人才培养模式,注重外语能力。相比之下,国内的国际化人才培

养力度仍有较大的提升空间,培养的国际化人才应是构建新发展格局、推进高水平开放的重要力量,应是中华优秀传统文化软实力和中华文明影响力的传播者,应是推进全球治理和构建人类命运共同体的参与者。

国际化人才的培养路径

国际化是高校教育发展的重要内容,高校要注重国际化人才的培养和储备,这符合教育服务国家战略及自贸港建设的高质量人才培养范式,有助于为加快融入全球产业链和创新链提供智慧和人才支撑。

高校要大力加强国际化人才的系统培养。要有针对性地培养海南自贸港建设紧缺的各类专业和管理人才,依托高校现有专业挑选适合培养国际化人才的专业,结合区域经济发展现状,选择合适的外语方向,有效促进学科交叉融合,搭建知识创新平台,创新国际化人才培养模式,提升学生全球理解力、跨文化沟通力和全球表达力,更好担负起人才培养任务。

高校要践行“走出去,引进来”的国际化办学理念。不断深化与国外高校、国际机构的学术交流与合作,多措并举推进教育国际化,构建起新型国际化人才培养新模式。从

全球范围内招聘专业领域高级人才,同时选拔教师到海外学习培训,推动师资队伍国际化与合作伙伴全球化,建立起教育国际合作通道。不断推进以能力提升为核心的、特色鲜明的国际化课程体系建设,学习借鉴国际组织的先进理念,形成国际协同培养的整体制度设计,构建学科国际化培养新生态,努力提升学科国际影响力。

加强政府、社会和高校三方协同培养。推动三方共谋国际化人才培养创新路径,提高国际化人才培养质效,增进本土创新人才培养的内生动力和可靠基础。通过顶层设计、管理创新、深化改革等措施加强国际化人才培养机制,促进高校国际化人才培养的整体性和系统性,将国际化人才培养与大学的教学、科研和社会服务等职能融为一体,构建政府、社会、高校协同合作的国际化人才培养机制。

国家战略顺利推进和落实的关键在于人才。国际化人才的培养和储备是推动本土与周边国家深入互动发展的现实需要。未来,国际化人才培养应以构建人类命运共同体为目标,凝聚共识,为推动共建共享共赢的国际合作行稳致远贡献力量。

(作者系琼台师范学院外国语学院教授,本文系国家社科基金项目(21XY015)、海南省教育科学规划项目(Hnjg2023-136)阶段性研究成果)