

海南日报客户端新开通3个共建频道

包括沉香与花梨、乐城、育才生态区

海南就普通高中学学校办学基本标准公开征求意见 新建普通高中学学校规模不得超3000人

本报海口10月16日讯(海南日报全媒体记者周凡妮)近日,海南日报客户端相继推出沉香与花梨、乐城、育才生态区3个共建频道。截至10月16日,海南日报客户端已开设共建频道21个。

为2024沉香花梨国际大会设立的沉香与花梨共建频道,自上线以来,凭借不断更新的行业前沿信息和大会一手资讯,吸引了大量用户的关注,为大会的筹办营造了良好的氛围。

乐城共建频道,将成为展示博鳌乐城国际医疗旅游先行区最新动态、医疗服务信息及科研成果的重要窗口,助力提升该先行区在全球范围内的知名度和影响力,展示海南取得的医疗成果。

育才生态区作为三亚市核心生态区,素有“三亚后花园”的美誉。育才生态区共建频道旨在以文字、图片、视频等多媒体形态,聚焦该区各项中心工作进展情况和取得的成效,及时推送、放大“声量”,不断提升育才生态区的美誉度和影响力。

自2021年起,海南日报客户端便通过共建频道的形式,探索“新闻+政务服务”的新模式。经过近四年的探索和实践,海南日报客户端共建频道点多面广、“多点开花”,既有与省政协、省高院、省民委、省就业局等部门共建的委员在行动、法院、海南民族风、就业创业等频道,也有与儋州、万宁、澄迈、昌江等共建的市县频道,目前已上线的共建频道总数达21个。

《织锦上的黎族》《别样的黎族文字》系列视频累计阅读量近100万;《法官开讲啦》《120秒读懂民法典》系列视频获广泛好评……这些“叫好又出圈”的报道,最初都是从海南日报客户端共建频道上传传播开来的。通过共建频道的搭建,海南日报客户端打造出了更开放的生产传播平台,推动各部门、各市县在主流媒体平台形成新型舆论宣传阵地,在共建共享中实现了共赢。

据了解,海南日报客户端是海南日报报业集团倾力打造的新闻客户端,于2015年5月正式上线运行,依托海南日报强大的采编力量,目前已发展成为海南自贸港政经类新闻第一客户端。

本报海口10月16日讯(海南日报全媒体记者周凡妮)近日,海南日报客户端相继推出沉香与花梨、乐城、育才生态区3个共建频道。截至10月16日,海南日报客户端已开设共建频道21个。

为2024沉香花梨国际大会设立的沉香与花梨共建频道,自上线以来,凭借不断更新的行业前沿信息和大会一手资讯,吸引了大量用户的关注,为大会的筹办营造了良好的氛围。

乐城共建频道,将成为展示博鳌乐城国际医疗旅游先行区最新动态、医疗服务信息及科研成果的重要窗口,助力提升该先行区在全球范围内的知名度和影响力,展示海南取得的医疗成果。

育才生态区作为三亚市核心生态区,素有“三亚后花园”的美誉。育才生态区共建频道旨在以文字、图片、视频等多媒体形态,聚焦该区各项中心工作进展情况和取得的成效,及时推送、放大“声量”,不断提升育才生态区的美誉度和影响力。

自2021年起,海南日报客户端便通过共建频道的形式,探索“新闻+政务服务”的新模式。经过近四年的探索和实践,海南日报客户端共建频道点多面广、“多点开花”,既有与省政协、省高院、省民委、省就业局等部门共建的委员在行动、法院、海南民族风、就业创业等频道,也有与儋州、万宁、澄迈、昌江等共建的市县频道,目前已上线的共建频道总数达21个。

《织锦上的黎族》《别样的黎族文字》系列视频累计阅读量近100万;《法官开讲啦》《120秒读懂民法典》系列视频获广泛好评……这些“叫好又出圈”的报道,最初都是从海南日报客户端共建频道上传传播开来的。通过共建频道的搭建,海南日报客户端打造出了更开放的生产传播平台,推动各部门、各市县在主流媒体平台形成新型舆论宣传阵地,在共建共享中实现了共赢。

中国报业协会主流媒体系统性变革学习研讨会在敦煌开幕 海南日报客户端“幸福照相馆”策划入选优秀案例

本报海口10月16日讯(海南日报全媒体记者蔡曼良)10月16日,中国报业协会主流媒体系统性变革学习研讨会暨第七届甘肃媒体融合创新发展论坛在敦煌开幕。开幕式上中国报业协会发布了主流媒体系统性变革学习研讨会优秀案例,海南日报报业集团报送的《海南日报客户端高质量发展案例——“幸福照相馆”年度重磅策划》入选。

本届论坛以“数智共融·向新求质”为主题,旨在进一步学习宣传贯彻党的二十大精神,凝聚国内媒体合力,总结新时期国内报业转型发展和创新融合的经验,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。

海南日报客户端是海南日报报业集团倾力打造的新闻客户端,于2015年5月正式上线运行,依托海南日报强大的采编力量,目前已发展成为海南自贸港政经类新闻第一客户端。此次入选的“幸福照相馆”年度重磅策划案例是海南日报客户端2024年全力打造的报道品牌IP,该案例以海南日报客户端为主阵地,将线下互动体验与线上主题报道相结合,以纸媒与新媒体相融合的融媒体报道,聚焦身边百姓的幸福时刻,记录广



“幸福照相馆”公益拍摄活动走进五指山水满乡。海南日报全媒体记者 李天平 摄

大劳动者投身海南自贸港建设的感人瞬间,展现新时代的繁荣发展景象。目前,该案例已经产出多项成果,包括举

办10期“幸福照相馆”线下公益拍摄活动,推出一部“幸福”主题的重磅纪录片《水满谣》以及“幸福照相馆Story”系

列微纪录片等,均获得热烈反响,受到广泛赞誉与认可,有效促进了海南日报客户端高质量发展。

三亚邮政快递行业“匠心杯”第二届职业技能竞赛举行

本报三亚10月16日电(海南日报全媒体记者刘杰)10月15日至16日,由三亚市总工会、三亚市邮政管理局、三亚市人力资源和社会保障局共同举办的“匠心鹿城 强‘邮’有我”——三亚市邮政快递行业“匠心杯”第二届职业技能竞赛在三亚举行,吸引了来自三亚市各邮政、快递企业的近60名职工参赛。

此次竞赛采用理论知识竞赛和实际操作竞赛相结合的形式展开。其中,理论知识竞赛题目以快件收寄、快件派送、客户服务、网点管理、安全管理等工作领域应具备的知识和要求为主,增加新颁布施行的国家

和行业有关法律法规、部门规章及规范性文件相关内容。实际操作竞赛设派送路线设计、多物品收寄、智能快件箱操作等多个赛项,突出对参赛人员职业素养、服务规范、实操技能、突发事件应对等综合能力的考察。

赛场上,参赛选手们沉着应战、精益求精,比知识、拼技术、赛技能,充分展现了新时代快递从业人员娴熟精湛的操作技能和奋勇争先的精神风貌。经过激烈角逐,赛务组分别评选出了个人赛和团队赛的一等奖、二等奖、三等奖各1名,优胜奖若干名。

琼中上线智慧公交系统 城乡居民乘车购票更便利

本报琼中10月16日电(海南日报全媒体记者刘宇明)10月15日,由琼中黎族苗族自治县交通运输局主导研发的“琼中出行”智慧交通出行系统上线,该系统具备公交车和农村客运车辆实时到站信息查询功能,可减少市民游客的候车时间,为出行带来便利。

据介绍,市民游客可以在“琼中出行”微信公众号平台打开“琼中农村客

运”和“琼中掌上公交”的服务页面,这两个页面分别能查询15条农村客运线路和15条公交线路的双向车辆实时位置。市民游客还可以根据自己的所在地和目的地查询附近站点和应该搭载的车辆。

此外,智慧交通出行系统还整合了“奔格内慢巴”车辆和巡游出租车“一键叫车”和“电话预约”功能,并与“海南e出行”平台和海气“购票”系统互联互通。

观点

乡村“有名有实”才能“声名远扬”

陈雪怡

表着“第一印象”。姓名饱含父母的爱与期许,地名则蕴含丰富的传统文化。其中,有以飞禽走兽命名,也有以花果草木寄情;相当地地有一处深潭,许多老鹰经常在这一带盘旋,“涟漪旋其中,雄鹰舞其上”,江西的鹰潭市由此得名;还有以花命名的,如山东菏泽牡丹区、湖南长沙芙蓉区等。再看海南“乡村著名行动”,各试点县市以乡村道路命名为重点,注重发掘当地特色地名文化,截至9月底,命名783条乡村道路,如“耕樵路”“吾乡路”“弦歌路”“春秧路”等,体现了东坡文化,彰显了地方特色。

“著名”不是简单的“命名”,要让乡村真正从“无名”到“有名”。地名不仅关系“第一印象”,还承担着方便群众出行、助力乡村发展等功能,以及特色展现、文化传承等属性。比如,在海口市秀英区西秀镇新和村,标着“三槐路”的崭新路牌既为群众出行提供指引,又标出了该村有着上百年历史的三槐书院,市民游客通过扫描路牌二维码,就能了解地名背后的文化内涵。如再“搭配”三槐书院旅游线路,不难想象“三槐路”会给市民游客留下多么深刻的印象。“有名有姓”,乡村才有可能被记住;而“有

名有实”,乡村才更容易被记住。只有做好“起名”工作,丰富“扬名”内涵,地名才会“好听”又“好记”,乡村才能从“无名”到“有名”。地名不是简单的名字,要让地名真正从“名片”变为“名牌”。对于许多村民来说,乡村地区“有地无名”“一地多名”等问题,不但影响出行,还影响游客“走进来”、农产品“走出去”,以及消费品下乡进村等。可以说,一个简单的“著名”,其背后是乡村旅游、农村电商等产业振兴,以及民生福祉大文章。“乡村著名行动”让乡村“有名有姓”之后,下一步怎么走?以五指山市为例,

该市开展“地名+村秀”活动,推广福安村黎族纺织技艺,传承非物质文化遗产,打造富有民族特色的乡村地名文化项目品牌,为农民提供更多的就业机会和创业平台。可见,只有围绕旅游发展、农业生产、文化传承等,积极开发乡村地名文化产品,全力打造乡村特色地名品牌,美丽乡村才会更加“声名远扬”。

有了凸显自身特色、彰显文化底蕴的地名,是乡村“著名”的首要一步,也是乡村振兴的关键一步。期待把乡村地名的价值作用发挥出来、弘扬开来,让海南叫得响、传得开的美丽乡村和地名品牌越来越多。

第三方测评:别让“避坑”成“挖坑”

魏燕

评的问题也越来越多。由于门槛较低,测评标准不一,一些博主的测评标准带有明显的主观性、随意性;有的博主表面上“分享种草”,实际上是商家合作打广告;还有的测评文章打着“第三方”旗号挂羊头卖狗肉,“捧一踩一”,甚至以高养测……中国消费者协会去年3月发布的《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》显示,93.1%的第三方测评涉嫌存在测评标准问题,55.7%的涉嫌存在高测一体、以高养测类模式,35.7%的第三方测评存在涉嫌虚假测评问题,第三方测评乱象,由此可见一斑。

客观真实是第三方测评的生命线。虚假测评、隐形拉踩,或是“既当裁判员又当运动员”,这些越界行为将第三方测评变成了一门“灰色生意”,“避坑”攻略成为新的消费陷阱,不仅侵害消费者权益,损害经营者商业信誉,也破坏公平竞争的商业环境。必须从源头着手,整顿第三方测评市场乱象,让消费者一个规范有序的测评环境。

第三方测评之所以良莠不齐,泥

沙俱下,一个重要的原因就是准入门槛太低,缺少有效监管。因此,整顿测评乱象,要从设门槛、立规矩做起。一方面,相关部门应加强市场监管,提高行业准入门槛,夯实消费市场“第三方测评”主体责任,做到“谁测评、谁负责”,制定并发布相关职业规范,推进实名制与商品信息认证,营造良好的消费市场“第三方测评”环境。另一方面,平台也要承担责任,加大对第三方测评账号的审核力度,对不科学、不公正、不客观的测评账号进行整顿,同时大力扶植那些在专业知识、真实性和权威性等方面具有优势的测评账号,敦促第三方测评营销主体恪守公平、诚信原则,为消费者提供真实、有效、可信的参考信息。

消费者也需提高鉴别力,理性审视自己的消费需求,浏览测评文章时也要“货比三家”,切勿迷信“种草”流量,被第三方测评迷了眼,掉进其精心设计的消费陷阱里。



生财岂能走邪道

为减轻生病时的经济压力,很多人会购买商业保险。然而在有些人眼中,这却成了生财之道。据央视新闻报道,前不久,内蒙古自治区阿荣旗公安局破获一起这样的案件,一些投保人在多家保险公司投保,随后虚构或夸大受伤事实,到医院办理住院后,再采取“挂床不住院”的方式申请保险公司理赔。

骗保涉及的多是人身意外险,据称,申请该保险,不需要提供发票,只需提供相关资料,原本为了方便患者,却被人钻了空子,甚至有人“挂床不住院”长达一个多月。恶意骗保,不讲诚信,不守公德,违法违规,当从严惩处。更进一步看,既然身体并无大碍,病人何以能够“挂床不住院”,而且一挂如此之久,这中间与某些医院的默许、纵容恐怕不无关系。

(图/王铎 文/张成林)

「打卡」医院不能打扰就医

「打卡」医院不能打扰就医

这几天,上海市第一妇婴保健院内的咖啡店在社交平台上“出圈”了,因建筑外立面的欧式复古风格,吸引了诸多网红达人、摄影爱好者前来“打卡”。(10月16日《新民晚报》)

无独有偶。就在前几天,有网友发布视频称,有人夜间在山西运城仁济医院大厅内架设起音响、灯光等设备,手持话筒大声唱歌,引发广泛关注,有网友调侃,该医院白天给人看病,晚上变成“练歌房”。

实际上,在流量时代、“打卡”时代,医院成为网红“打卡”地,吸引人们前来拍照打卡,不是个例。比如,位于重庆市渝中区的重庆医科大学附属第二医院的门诊楼,是著名历史建筑“魁星楼”,成为另类“网红”景点,引来不少游客“打卡”。但是,显而易见,不论是医院大厅变身“直播练歌房”,还是医院变成网红“打卡”地,都有所欠妥。

虽然医院自带“敞开大门的基因”,患者来院就医、亲友来院探病都享有“出入自由”。但是,从医院的本质属性上讲,医院既不是直播间,也不是旅游景点,而是救死扶伤、防病治病的公共医疗服务场所,以为大众提供医疗健康服务为宗旨,保障人民健康。医院的这种专业属性和特殊的工作服务,决定了医院需要保持一个安静、有序、舒适,且充分尊重隐私的环境,以便患者能够安心就诊,家属可以放心陪护。同时,为患者提供专业的诊疗服务、优美的环境和良好的就医体验,则是医院最重要的职责。这些是公众对医院的普遍认知。

医院大厅变身喧闹的“直播练歌房”,医院变成网红“打卡”地,大量游客跑来“打卡”,拍照动静太大,停留时间过长,甚至进入医院内部拍照“打卡”,使用座椅等。这在客观上必然会影响病人、家属和工作人员的休息,在一定程度上干扰了医院的正常就医秩序。

保障医院正常就医秩序,维护患者就医环境,决不能放任医院变成“直播练歌房”、网红“打卡”地,必须及时干预,进行规范管理,共同守护医院应有的就医环境。这需要医疗卫生主管部门和医院不断提高管理水平,精细化服务,对游客跑去医院打卡行为进行严格规范。

在这点上,不妨参照近年来成为热门“打卡”地的长沙坡子街派出所,为游客“打卡”行为划出红线,以保证医院正常诊疗活动开展。像是拍几张照片就走的游客“打卡”行为,不妨宽容对待,但对于动静较大、长时间拍照的游客“打卡”行为,应当及时进行劝阻。而对于商业拍摄、长时间占据为患者提供休息的座椅、使用补光灯等大型专业设备等超出正常“打卡”范围的行为,有必要明确禁止。