

奋力打造世界一流旅游目的地

海客谈

海南首届旅游发展大会释放了什么信号

刘晓惠

“旅游发展大会”，是今年旅游界的热词。今年5月17日在北京召开，这次会议是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议，指引我国旅游业高质量发展。

时隔五个月后，海南冬季旅游旺季的热潮正在涌动。2024年海南省旅游发展大会（以下简称旅发大会）于10月19日在三亚召开，这是海南省首次以省委、省政府名义召开的旅游发展大会。不禁要问，这场省级的旅游发展大会，释放出哪些信号？折射出哪些趋势？海南旅游的进阶之路将通往何方？

恰逢其时 别有深意

对于海南，“旅游发展大会”算是一个新鲜的名词。但把目光拉向全国，旅游发展大会近年来在各地办得火热。许多地方以此为契机，促进旅游产业实现社会效益和经济效益协同发展。

在湖南，2022年起，全省旅发大会分别在张家界、郴州、衡阳举办。以郴州为例，承办第二届湖南旅发大会后，郴州铺排了120个重点旅发项目；

在河北，从2016年开始，省级旅发大会在保定、秦皇岛、承德等地相继举办，承办地的文旅融合高质量发展全面跃升，城市功能也得到全面升级；

……

毫无疑问，一场省级旅发大会，是一个地方精品旅游品牌的“孵化器”，优化营商环境的“加速器”，升级城市功能的“助推器”，能够推动地方旅游在政策体系、体制机制、产品创新、业态创新等方面优化升级，进而推进旅游业高质量发展。

海南首届旅游发展大会的举行，恰逢其时，别有深意。眼下，海南旅游发展步入快车道。

市场发展速度之快——今年前三季度，全省接待国内外游客6993.59万人次，同比增长9.3%，较2019年增长24.9%，其中接待入境游客75.5万人次，同比增长189%。

产业规模扩大之快——2023年全省旅游产业直接增加值达到913.83亿元，较2022年增长51.1%，较2019年增长44.4%；旅游业占全省GDP的比重为12.1%，若加上与旅游紧密关联的文化和体育产业，占全省GDP的比重为16%，较2022年提升了3.5%。

产品业态“上新”之快——仅仅是去年以来，海南就打造了1家国家5A级旅游景区、2家国家级旅游度假区、2个国家级旅游休闲街区、6个国家夜间文化和旅游消费集聚区、1家国家工业旅游示范基地、6个中国体育旅游精品项目，推出环岛旅游公路等重磅旅游产品……

在三亚玩海、在海口逛骑楼、在文昌看火箭、在万宁冲浪、在儋州品东坡文化……海南紧紧围绕供给侧结构性改革，突出各地特色和优势，努力增加产品供给，丰富旅游业态，形成“处处有旅游、时时可旅游、行行加旅游”的新格局。

在这样的时间节点，有了旅发大会的助推，海南旅游业必然大有可为，有力地把建设旅游强省的“规划图”变成“实景图”。

释放强大“乘数效应”

落地三亚，海南旅发大会以天为幕，以海为台，设置了媒体采风、产业对接、市县交流、专家报告、现场调研等环节，丰富的内涵、创新的形式，倾力呈现了一届高水平、有特色的旅游盛会。

这是一次收获丰硕的大会。在文化和旅游部产业项目服务平台第38期精品项目交流对接活动暨海南文化和旅游产业投融资促进活动上，有8家单位与海南省旅游和文化广电体育厅签署框架协议，9个文旅项目签约落地海南，涉及研学旅游、体育旅游、汽车租赁、数字文旅、低空旅游、乡村文旅等多个方面。

这是一次取经求教的大会。多个市县把高质量发展举措摆到台面上，海口“内外兼修”打造城市IP，三亚健全制度机制营造优质旅游消费环境，万宁整合优势资源打造“活力海岸”，陵水确定“潟湖重生+滨海重塑+山海相融”的文旅产业发展思路……交流声透过麦克风加大音量，优秀的经验做法也释放了强大“乘数效应”，为更多旅游工作者提供“学习教材”。

这是一次展示风采的大会。会议主办地三亚借大会的窗口，带领参会人员、媒体记者走进“国家海岸人文会客厅”海棠故事项目、“老字号”招牌景区大东海、可多元化“玩海”的水上运动项目，展示三亚可赏、可游、可玩、可互动的优质旅游资源。

这是一次探索前路的大会。中国旅游研究院院长戴斌作专题报告《将海建设成旅游强国战略新空间》，剖析了海南旅游发展的战略突破口，提出海南旅游要进一步发挥第一支柱产业的作用，在“海岛旅游”的基础上，围绕海洋经济、海洋文化、再造一个“海上海南”等，在建设世界一流旅游度假胜地的规划中大力发展海洋旅游。

在交流中，来自全国各地的旅游专家、旅游企业负责人对海南旅游行业高度评价，给了海南旅游行业更强信心。如今，立足资源禀赋，海南正以热情的姿态，与世界相拥，与四海宾朋“双向奔赴”。

“诗和远方”路径明确

没有哪个地方不想成为游客心中的“诗和远方”，在全国旅游业版图中，如何扩大海南旅游业的比较优势，让海南旅游迈上新台阶？透过旅发大会，或许可以在几个关键词中找到“主攻方向”。

高点定位——海南要发展怎样的旅游业？一定是与建设世界最大规模和开放程度最高的自由贸易港的国家战略背景定位相匹配的旅游业。因此，海南旅游业的定位，要进一步突出旅游业服务人文交流、文明互鉴、展示形象、发展经济、促进民生的功能。

供给侧发力——旅游市场要敢于、善于、勤于“无中生有”“有中生新”。要不断增强旅游产业经营主体的活力、竞争力，加强旅游产业链建设和集群发展，推动旅游与文化深度融合，推进以文塑旅、以旅彰文，推动新兴数字技术在旅游产业中广泛应用，催生新的生产方式、旅游产品、旅游业态和商业模式。

面向国际——海南用好自贸港的开放政策，动员驻外机构、航司、旅行社等，在全球构建海南旅游的推广体系，大规模组织开展国际市场开发计划。同时，还要广泛深入开展与国际旅游组织的合作，积极构建国际旅游文化体育交流平台，提升海南作为国际旅游目的地的国际认可度。

服务为王——服务品质是旅游业的生命线，要提高国际化服务能力水平，塑造海南旅游服务品牌。在“海南放心游”“三亚放心游”等经验做法的基础上，健全旅游市场信用体系，加强信用分级分类管理，完善“先行赔付”机制，推进行业协会改革，增强行业自律功能，提升行业诚信水平。

从海南省旅游发展大会出发，向着世界知名的国际旅游消费中心、国际旅游胜地进发，期待海南能让越来越多的投资者自信、居住者自豪、旅游者留恋、听闻者向往。

多具有海南辨识度的旅游产品，为游客提供更加多元化和高质量的旅游体验，让海南成为备受中外游客青睐的国际旅游消费中心。

建设旅游强省，文体旅融合很关键。从“出圈”又“叫好”的苏轼主题文物展，到高人气、高流量的演艺经济，再到一系列高水平、高规格的国际国内体育赛事……近年来，海南文体旅融合不断迈出新步伐、融出新天地，这也再次证明，只有以文化为魂，深入推进文体旅融合，旅游发展才能提升品位、丰富内涵，更加引人入胜。我们要顺应旅游发展趋势，坚持以文塑旅、以旅彰文、文体旅全面协调发展，加强资源整合，加快融合创新，持续拓展“旅游+”“+旅游”新路径、新模式，不断延伸产业链、创造新价值、催生新业态，努力形成更多文体旅“爆款”，带来更多高价值“增量”。

建设旅游强省，高水平推进很重要。此次大会明确提出，“加快建设旅游强省，建好国际旅游消费中心，打造世界一流旅游目的地。”从“国际”到“世界一流”，这些关键词反映出海南旅游发展的“高定位”，充分表明，海南旅游发展，不能局限于一地一域，必须放在自贸港建设大局，置于全球旅游发展格局中来考量、来定位。这就需要我们深刻认识到，海南旅游业大有可为，也必须大有作为，要切实增强责任感使命感，走好高水平旅游发展路线，推出更

服务上持续发力，比如，探索推行先行赔付机制，切实维护消费者权益，让“海南放心游”成为名片；再如，高品质建设环岛旅游公路，为游客提供多元化、全方位的环岛旅游体验等，形成了旅游服务的良好口碑。我们要按照此次大会关于“营造良好旅游环境”的部署要求，再接再厉、持续发力，在规范化、便利化、标准化、信息化上下功夫，不断提高海南旅游美誉度和整体形象。同时，积极促进旅游业开放合作，提升国际化旅游服务水平，更好吸引国内外游客向海南汇聚。

旅游发展，潜力无限。我们当以此大会顺利召开为契机，把握发展大势，抢抓时代机遇，构建起共建共享的大旅游工作格局，着眼全球、对标一流，以更加开放的姿态、更加多元的供给、更加优质的服务，让海南旅游在更广阔的天地中展现更大作为，更好推进旅游强省建设，高质量建设国际旅游消费中心，奋力打造世界一流旅游目的地。

……

毫无疑问，一场省级旅发大会，是一个地方精品旅游品牌的“孵化器”，优化营商环境的“加速器”，升级城市功能的“助推器”，能够推动地方旅游在政策体系、体制机制、产品创新、业态创新等方面优化升级，进而推进旅游业高质量发展。

海南首届旅游发展大会的举行，恰逢其时，别有深意。眼下，海南旅游发展步入快车道。

市场发展速度之快——今年前三季度，全省接待国内外游客6993.59万人次，同比增长9.3%，较2019年增长24.9%，其中接待入境游客75.5万人次，同比增长189%。

产业规模扩大之快——2023年全省旅游产业直接增加值达到913.83亿元，较2022年增长51.1%，较2019年增长44.4%；旅游业占全省GDP的比重为12.1%，若加上与旅游紧密关联的文化和体育产业，占全省GDP的比重为16%，较2022年提升了3.5%。

产品业态“上新”之快——仅仅是去年以来，海南就打造了1家国家5A级旅游景区、2家国家级旅游度假区、2个国家级旅游休闲街区、6个国家夜间文化和旅游消费集聚区、1家国家工业旅游示范基地、6个中国体育旅游精品项目，推出环岛旅游公路等重磅旅游产品……

在三亚玩海、在海口逛骑楼、在文昌看火箭、在万宁冲浪、在儋州品东坡文化……海南紧紧围绕供给侧结构性改革，突出各地特色和优势，努力增加产品供给，丰富旅游业态，形成“处处有旅游、时时可旅游、行行加旅游”的新格局。

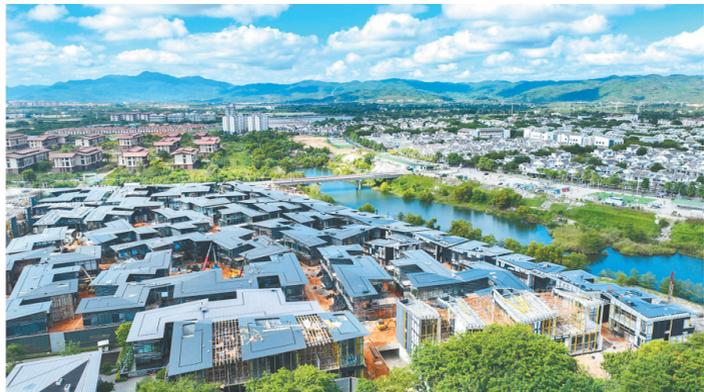
在这样的时间节点，有了旅发大会的助推，海南旅游业必然大有可为，有力地把建设旅游强省的“规划图”变成“实景图”。



10月19日，三亚市大东海风景区，游客体验“水上飞人”项目。本组图片由海南日报全媒体记者 王程龙 摄



10月19日，三亚市大东海风景区游客中心，游客选购文创产品。



10月19日，俯瞰位于三亚市海棠区的海棠故事项目。

海南旅游再出发

——2024年海南省旅游发展大会侧记

海南日报全媒体记者 周月光

金秋十月，南国依然骄阳似火，海南开始进入旅游旺季。

10月19日，2024年海南省旅游发展大会在热带滨海旅游城市三亚举行，吹响海南旅游再出发号角。

旅游业是海南自贸港建设的主导产业之一，在全省经济发展中有举足轻重的地位。近年来，海南旅游业发展取得积极进步。海南旅游总收入从2018年的900多亿元，提升至2023年的超过1800亿元。

海南省旅游发展大会上，省旅游和文化广电体育厅、海口市、三亚市、万宁市、陵水黎族自治县相关负责人作交流发言，让与会者看到海南旅游高质量发展新局面。

海口市把握市场需求，丰富旅游产品供给，文旅融合、品牌创新、演艺市场拓展均取得突破。2023年至今，举办演唱会、跨年晚会等大型演出活动27场，引进精品演出473场。

三亚市创新监管机制，营造优质旅游消费环境，推出“三亚放心游”、先行赔付系列制度，放心游平台直接联通12345平台，做到游客投诉3分钟内受理响应、30分钟内先行赔付、24小时内办结。

当前，在构建新发展格局和转型升级发展的要求下，我省旅游业也面临诸多挑战，存在多方面不足。省旅游和文化广电体育厅负责人坦言，不足主要表现在现代旅游产业体系不健全，旅游业与文化、科技的融合发展不足，国际旅游目的地认可度亟待提升等方面。

海南旅游如何再出发？本次大会特

邀中国旅游研究院院长戴斌作海南发展海洋旅游咨询报告。

“海南自贸港建设，旅游业取得举世瞩目的成就，在中国特色旅游发展道路的海南探索中形成一批值得总结的经验与模式。”戴斌建议，未来海南旅游在海岛旅游基础上，围绕海洋经济、海洋文化等方面，在建设世界一流旅游度假胜地的规划建设中大力发展海洋旅游，从更高层次融入国家战略，引领旅游业高质量发展。

三亚全力打造国际旅游胜地和国际旅游消费中心核心功能区，紧锣密鼓高标准谋划建设具有引爆效应的旗舰旅游项目，超级地中海项目（亚特兰蒂斯二期）等一批重大项目计划落地三亚，华润超级万象城、海棠故事等重大文旅项目有序推进。当天上午，海南省旅游发展大会与会人员参观三亚重点旅游项目和设施。

“宽窄巷子‘最成都’，未来的海棠故事将‘最海南’。”海棠故事项目负责人张源介绍，该项目总投资25亿元，目前已经完成投资10亿元，预计2025年底首期运营。

海南旅游再出发，文化和旅游部全力支持。

10月18日，文化和旅游部产业项目服务平台精品项目交流对接活动暨海南文化和旅游产业投融资促进活动在三亚举行，邀请文化和旅游部产业发展司及部直属单位相关负责人、投融资机构代表、文旅企业代表、旅行社代表，以及海南文旅企业、项目方代表等参会，充分发挥文化和旅游部产业项目服务平台功能，当天签订16个合作协议，助力海南文旅产业高质量发展。

（本报三亚10月19日电）

三亚：传统旅游城市焕发青春新活力

本报三亚10月19日电（海南日报全媒体记者刘惠）10月19日，2024年海南省旅游发展大会在三亚举办。会议期间，媒体采风团走进三亚多个标志性文旅项目调研，感受海南旅游市场一线的脉搏跳动。

海棠湾畔，一处海南版的“宽窄巷子”正在孕育——海棠故事项目以“国家海岸人文会客厅”为定位，规划用地面积146亩，总建筑面积约16.3万平方米，规

划了海棠巷子、宴飧八方、海棠幻夜、艺术中心四个商业主题。

海棠故事负责人张源作说，这个由宽窄巷子母公司成都文旅打造的项目，融合了海南本地的传统文化和滨海特色，建成了这里，这里将集聚多个国内外顶尖文化、艺术品牌，集美食、艺术、体验、购物、社交等功能于一体，成为三亚又一具有强吸引力的旅游打卡地。

行走三亚，新业态层出不穷，老招牌持续焕新，这座传统的旅游城市，洋溢着青春的活力。

作为海南老牌旅游景区，三亚大东海近年来“冒”出许多新玩法。

10月19日中午，大东海湛蓝清澈的海面上很是热闹，一会儿“皮卡丘”来回穿梭，一会儿“草莓熊”在海上跳跃，一会儿“火箭”带着游客从海面升到半空……这些各式各样的大玩具，带领游客解锁了海洋的新玩法，岸上的游客排着队等待体验。

“去年以来，我们根据海域情况，划分了浴场区、机动艇通道区、高速活动区、低空活动区等7个区域，经营了摩托艇、大飞鱼、香蕉船、彩虹拖伞等16个经典水上娱乐项目，以及潜水和水枪接力课程及套餐产品等，目前每日潜水接待量约为600人次，满足了不同年龄客群的需求。”大东海滨海水运动乐园负责人鲍中立说。

……

毫无疑问，一场省级旅发大会，是一个地方精品旅游品牌的“孵化器”，优化营商环境的“加速器”，升级城市功能的“助推器”，能够推动地方旅游在政策体系、体制机制、产品创新、业态创新等方面优化升级，进而推进旅游业高质量发展。

海南首届旅游发展大会的举行，恰逢其时，别有深意。眼下，海南旅游发展步入快车道。

市场发展速度之快——今年前三季度，全省接待国内外游客6993.59万人次，同比增长9.3%，较2019年增长24.9%，其中接待入境游客75.5万人次，同比增长189%。

产业规模扩大之快——2023年全省旅游产业直接增加值达到913.83亿元，较2022年增长51.1%，较2019年增长44.4%；旅游业占全省GDP的比重为12.1%，若加上与旅游紧密关联的文化和体育产业，占全省GDP的比重为16%，较2022年提升了3.5%。

产品业态“上新”之快——仅仅是去年以来，海南就打造了1家国家5A级旅游景区、2家国家级旅游度假区、2个国家级旅游休闲街区、6个国家夜间文化和旅游消费集聚区、1家国家工业旅游示范基地、6个中国体育旅游精品项目，推出环岛旅游公路等重磅旅游产品……

在三亚玩海、在海口逛骑楼、在文昌看火箭、在万宁冲浪、在儋州品东坡文化……海南紧紧围绕供给侧结构性改革，突出各地特色和优势，努力增加产品供给，丰富旅游业态，形成“处处有旅游、时时可旅游、行行加旅游”的新格局。

在这样的时间节点，有了旅发大会的助推，海南旅游业必然大有可为，有力地把建设旅游强省的“规划图”变成“实景图”。



更多深度好文 扫码发现