

再动员、再部署、再出发，海南加快建设旅游强省—— 打造世界一流旅游目的地



在三亚大东海风景区，游客体验水上飞人、香蕉船等水上项目。王将就 摄

金秋十月，南海之滨的冬季旅游旺季拉开序幕，海南再次吸引全国的目光。10月19日，2024年海南省旅游发展大会在三亚召开，标志着海南旅游发展的再动员、再部署、再出发。这也是海南首次以省委、省政府名义召开旅游发展大会。

今天的海南，不仅有碧海蓝天、热带雨林、绿水青山等亮眼优势资源，还有环岛旅游公路、“旅游+”“+旅游”“海南放心游”等完善设施、新兴业态、周到服务，旅游市场由“一季红”到“四季红”，由“淡旺分明”到“淡季不淡，旺季更旺”，呈现出人气旺、消费热、活力足的景象。

此次海南省旅游发展大会的召开，是海南加快建设旅游强省，建好国际旅游消费中心，打造世界一流旅游目的地的一次庄严宣誓。站在新的起点上可以预见，海南旅游业将借此契机，开辟更广阔的空间。

A 夯实根基 海南旅游“家底”厚、底气足

热带岛屿、山海相拥、生态仙境……优越的资源孕育了海南最生动的历史文化、人文风情和自然景观，这是海南旅游最厚重的底色，也是海南旅游开放自信的底气。

去年以来，我省加强旅游领导协调机制，出台多项旅游发展政策，制定并落实了一批旅游文化体育高质量发展规划。从推进旅游为民，到实施旅游带动；从推动文旅融合，到促进交流互鉴，海南旅游正不断发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用，日益成为具有显著特色的幸福产业。

这是经济发展的新引擎。2023年全省旅游产业直接增加值达到913.83亿元，较2022年增长51.1%，较2019年增长44.4%；旅游业占全省GDP的比重为12.1%，若加上与旅游紧密关联的文化和体育产业，其占全省GDP的比重达

到16%，较2022年提升3.5个百分点。亮眼的数字，展现出旅游业在海南经济社会发展过程中强大的带动作用。

这是美好生活的新时期。2023年全省旅游直接就业人数为84.3万人，占全省总就业人数的15.9%，较2022年增加9.48万人，增长12.7%；较2019年增加6.4万人，增长8.2%。我省旅游业高质量发展，较好地发挥了拉动消费，促进就业，增强人民获得感、幸福感的重要作用。

这是“诗和远方”的新篇章。去年以来，我省快速恢复了三亚国际邮轮旅游和西沙邮轮旅游，积极开发海口演艺旅游、乐城医疗康养旅游、万宁体育旅游、文昌航天主题旅游、中部热带雨林旅游，以及夏令营、研学游、探亲游、乡村游、文博游、商务游等特色旅游产品，支持陵水海洋欢乐世界、儋州海花

岛改善运营、提升市场影响力取得成效，四海宾客纷纷点赞，阳光海南的形象有力彰显。

这是文旅融合的新天地。旅游与文化不断融合、相互促进，在传播优秀传统文化、讲好海南故事、展示海南形象方面发挥了积极作用。南山、东山岭、文笔峰、东坡书院、丘濬文化公园、母瑞山、红色娘子军纪念馆、槟榔谷等38个文化旅游景区、特色文化街区，中国（海南）南海博物馆等21座博物馆，15条红色旅游和研学旅游线路，8条国际旅游精品线路、非遗、海洋文化、东坡文化、民俗文化等特色文化旅游产品，吸引了大量中外游客，充分展示了中华优秀传统文化的独特魅力。

出行的脚步、亮眼的数据、火热的人气，海南正以更加开放的姿态、更加多元的供给、更加优质的服务，奋力打造世界一流旅游目的地。



游客在三亚大东海风景区游客中心选购文创产品。

王将就 摄



在儋州海花岛旅游度假区海洋乐园，游客近距离观看海豚表演。

袁才 摄

B 旅游盛会 激活旅游发展向“新”提“质”

旅发大会迎宾，海南面貌一新。这场盛会，既是对全省文旅资源的集中展示，更见证着海南旅游发展向“新”提“质”的坚实步履。

10月18日，海南旅发大会召开前夕，文化和旅游部产业项目服务平台第38期精品项目交流对接活动暨海南文化和旅游产业投融资促进活动在三亚举办。在这场活动中，随着一项项协议的签署，海南旅游产业的新业态正在酝酿。

漂浮在海上的主题民宿、梦幻香山国际文旅康养度假区、南海明珠岛旅游综合体项目、海南环岛旅游公路观光休闲游项目、海南热带雨林国家公园文旅项目……见证、签约、落地，来自北京、天津、上海、湖南等地的25家企业与海南现场签约，这些新奇有趣的新项目不久后都将成为海南旅游新的吸引物。

“利用文化和旅游部产业项目服务平台，海南拓宽了文化和旅游企业融资渠道，吸引了更多的文旅企业深度融入海南自贸港发展，助力海南打造国际旅游消费中心。”海南省旅游和文化广电体育厅党组书记、厅长陈铁军向四海宾朋发出邀约，海南将以最优环境、最好政策，让创业投资者体验最满意的服务环境。

要感受海南旅游的热度，就要到三亚走一走。10月19日上午，参会人员、媒体记者来到三亚多个标志性文旅项目现场，感受海南旅游市场一线的脉搏跳动。

海棠湾畔，一处海南版的“宽窄巷子”正在加快建设——海棠故事项目以“国家海岸人文会客厅”为定位，规划用地面积146亩，总建筑面积约16.3万平方米，规划了海棠巷子、宴娘八方、海棠幻夜、艺术

中心四个商业主题。

“天涯故事”文创店里，蕴藏着海南文旅融合的“流量密码”——帆布袋、文化衫、太阳伞等文创品类同样花样繁多，巧妙的设计、融合让这些平凡物件有了灵魂。“天涯故事”文创产品每年销售额超过300万元，越来越多的游客通过文创产品把“海南”带回家。

老牌旅游景区，冒出许多新玩法——在大东海景区，湛蓝清澈的海面上很是热闹，“皮卡丘”来回穿梭，“草莓熊”在海上跳跃，“火箭”带着游客从海面升到高空……各式各样的大玩具，带领游客解锁了海洋的新玩法，水上娱乐项目满足游客对海的想象。

行走三亚，新业态层出不穷，老招牌持续焕新，新项目蓄势待发，这座传统的旅游城市，洋溢着青春的活力。



在保亭黎族苗族自治县七仙文化广场，海南七仙温泉嬉水节上黎族苗族风情浓郁的歌舞。

王将就 摄

C 未来可期 海南旅游业大有可为、大有作为

当前，海南旅游业正在逐步向系统化、结构化、品牌化迈进，加快建设旅游强省，建好国际旅游消费中心，打造世界一流旅游目的地。海南有基础、有优势、有潜力。此次旅游发展大会，为海南旅游的再出发指出了清晰的路径。

准确把握定位。深刻认识到海南旅游业大有可为，也必须大有作为，切实增强责任感使命感，锚定目标、正视挑战、紧抓机遇，加快建设国际旅游消费中心。

优化旅游供给。走好高水平旅游发展路线，推出更多具有海南辨识度的旅游产品，为游客提供更加多元化和高质量的旅游体验。

“旅游+”“+旅游”融合。坚持以文塑旅、以旅彰文，文体旅全面

协调发展，加强资源整合融合，加大带动消费力度，大力推动数字赋能，积极培育文体旅品牌，打造文体旅深度融合发展高地。

提升国际化旅游服务水平，加强国内区域合作，以旅游为载体促进更广泛的国际人文交流、服务国家重大战略。

营造良好环境。在规范化、便利化、标准化、信息化上下功夫，提高海南旅游美誉度和整体形象。

积极“引客入岛”。加大宣传推介力度，对省内游客继续开展“海南人游海南”活动，对国内游客全方位实施“引客入岛”计划，对入境游客大力支持开发入境市场，有效推进海南旅游品牌形象塑造和产品推介。

形成大旅游工作格局。要强化工作统筹，把推动旅游业高质量发展摆在更加突出的位置，形成党委统一领导、党政齐抓共管、旅文部门主抓、各部门积极配合、社会各界广泛参与、人民群众共建共享的大旅游工作格局，加大对旅游业的资金保障力度，为旅游业发展提供强大人力支撑和智力支持。

随着首届海南省旅游发展大会的召开，海南旅游业迎来了重要的历史机遇和发展风口。增强海南旅游吸引力、文化影响力、产品供给力、产业竞争力，以旅游高质量发展助力海南自由贸易港建设和高质量发展，追梦旅游强省，海南已起跑。



“坎耶·维斯特世界巡回试听会”海口站第二场为广大音乐爱好者带来了诚意满满的视听体验。

丰收 摄

数说海南旅游发展

全省

2023年全省接待国内外游客超9000万人次，旅游总花费1813.09亿元，较2022年分别增长49.9%和71.9%，较2019年分别增长8.3%和71.4%。

今年前三季度，全省接待国内外游客6993.59万人次，同比增长9.3%，较2019年增长24.9%，其中接待入境游客75.5万人次，同比增长189%；游客总花费1504.84亿元，同比增长15.5%，较2019年增长112.7%。

2023年以来，海南打造了1家国家5A级旅游景区、2家国家级旅游度假区、2个国家级旅游休闲街区、6个国家级夜间文化和旅游消费集聚区、1家国家工业旅游示范基地、6个中国体育旅游精品项目；新增45家中高端品牌酒店、18家高品质民宿、88家椰级乡村旅游点、3个旅游小镇、5个省级体育旅游示范区。

海口

2023年以来，海口举办演唱会、跨年晚会等大型演出活动27场，引进精品文艺演出473场。2023年各类演艺活动带动旅游收入17.8亿元。

三亚

三亚市接待游客量由2014年1480.5万人次增加至2023年3270.8万人次，年均增长8.25%。接待游客人数占全省比重始终保持在30%以上，旅游收入始终保持在50%以上。

万宁

今年前三季度，预计万宁市接待游客总人数686.1万人次，同比增长6.76%，旅游总收入63.24亿元，同比增长17.59%，春节和国庆假期分别接待游客103.42万人次和45.26万人次。

陵水

2023年陵水黎族自治县接待游客961.28万人次，同比增长47.6%；旅游收入92.21亿元，同比增长55.5%。今年前三季度累计接待游客785.13万人次，同比增长8.33%；旅游总花费84.35亿元，同比增长22.8%。

(本版策划、撰文/刘小苗)