

中国创造 展现新风采

第136届广交会观察



在第136届广交会上，广汽集团的新能源汽车展台吸引参观者。新华社发

百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出行展区，不少采购商排队体验并连连感慨：“未来属于新能源汽车，而中国企业是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好，中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办，现场展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件，均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域保鲜冰箱，低温烘干不伤衣的第二代热泵洗烘护一体机，搭载恒温除霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看

到，传统外贸优势品类的家电产品愈加智能，兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新发展道路，以向全球用户提供更优品质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器展台相关负责人说，公司自主品牌占出口销售总额的比例每年都在增长，如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位，不少采购商被能底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍，公司在广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品，背后是公司创新迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大，我们积极布局智能电动出行产

品，依靠产业规模、产品创新、自主品牌来获得竞争新优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿色化浪潮，依靠新产品、新技术斩获更多订单、开拓更多客源。记者看到，不少采购商在体验产品后深入询问，对适应不同市场环境的新品表达浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知！”一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。

令这位采购商赞不绝口的热泵产品，来自广州万居隆电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会，自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵，我们提供一系列适应各种场景的新能源设备，最新推出的系

列产品还升级了静音、节能、适应极端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力，海外客商对‘中国造’的认可主要来自品质。”黄石东贝制冷有限公司总经理江志安告诉记者，公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷饮机等商用设备今年出口额不断上升，前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示，75%的企业在手订单同比增加，77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说，我国在制成品、中间品、资本品等各细分行业的供应韧性和竞争力，将在全球经济转好与需求改善中进一步显现，预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看、近100个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播，收获远超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式，我们快速接触买家，就像开了一场全球发布会！”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕，也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势，本届广交会优化了跨境电商展示区，吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍，公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓，总面积近100万平方米，希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海，为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宣介绍：“除了提供服务实现‘一个账户、全球收付’，我们联合逾130家服务商，一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下，中国跨境电商发展迅速，经营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为，随着互联网平台的迅猛发展，中国企业的品牌国际化过程将获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展，吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会，提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商，他们出海

意愿强，我们提供出口服务，彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说，“我们加大相关布局，希望和更多卖家、服务商协同创新，探寻更新的业务模式，寻找更好的创新产品，满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海，为全球更多跨境电商相关经营主体带来新机遇。”德商中国科技行业主管合伙人谢君说，这不仅促进了全球资源的优化配置，也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上，深化合作、共享机遇。

惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛会，为中外企业牵起一条“贸易的纽带”、架起一座“共赢的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前贸易投资新趋势，开幕前已吸引约15万名境外采购商预注册，全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上届增加将近四分之一。

中国制造、中国创造不仅满足全球各地采购商和消费者需求，也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场划分了不同展区。比如，针对

东南亚及中东非专门推出搭载载膜触控显示屏的AI洗衣机。目前，在泰国，海尔智家春武里空调工业园奠基；在埃及，海尔生态园一期竣工投产，二期项目奠基启动，辐射中东和非洲……全球创牌加速，海尔智家在“一带一路”共建国家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国（广东）与海合会国家经贸对接活动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说，未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机

会非常丰富，希望能够借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示，在广交会上可以结识大量中国优质供应商，他们对中国产品充满信赖、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品，如高端感应机器设备。”他说，广交会上的中国机械设备种类多，安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业，扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说，亚美尼亚不少公司有购入商用车的需求。在亚美尼亚，

中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知，他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商，将中国生产的新能源载货车销往西亚多国。

面向未来，中国创造将释放更多开放红利，为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇，共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看，中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国国际贸易中心主任储士家说，中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国制造和中国创造。

（新华社广州10月21日电 记者丁乐 詹奕嘉 谢希瑶）

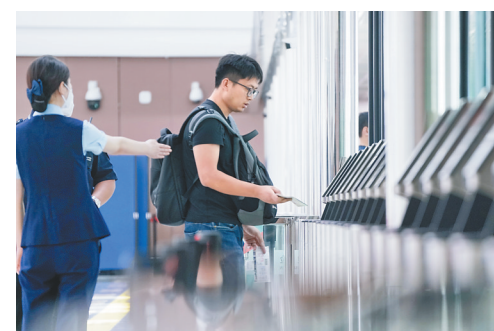
第三轮第三批中央生态环境保护督察全部进驻

据新华社北京10月21日电（记者高敬）生态环境部21日发布消息，第三轮第三批8个中央生态环境保护督察组全部实现督察进驻。督察组于近日陆续进驻江苏、安徽、四川、贵州4个省，中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国中化控股有限责任公司、中国化学工程集团有限公司4家中央企业开展督察。

督察组指出，要统筹开展流域督察和省域督察，推动长江经济带高质量发展取得新进展，督促中央企业建立健全生态环境保护管理制度和责任体系，充分发挥中央企业示范引领和骨干作用，促进经济社会发展绿色低碳转型，推动生态环境质量明显改善、美丽中国建设取得显著成效。

据悉，根据工作安排，督察进驻时间为1个月。进驻期间，各督察组分别设立专门值班电话和邮政信箱，受理被督察对象生态环境问题的来信来电来访举报，受理生态环境时间为每天8:00至20:00。督察组全体成员将严格执行纪律要求，接受被督察对象和社会监督。

大兴机场今年旅客吞吐量已突破4000万人次



图为旅客准备通过北京大兴国际机场边检站快捷通道。新华社发

新华社北京10月21日电（记者王丰昊）截至10月20日，北京大兴国际机场2024年已保障进出港航班26.21万架次；进出港旅客吞吐量达4001.31万人次，较2023年同期增长28.1%。这是大兴机场自投运以来，年旅客吞吐量首次突破4000万人次大关。

这是记者10月21日从大兴机场了解到的消息。据大兴机场相关负责人介绍，目前已有65家航空公司入驻大兴机场。截至今年9月，43家中外航空公司在大兴机场运营216条客运航线，覆盖国内外航点197个。其中，国际及港澳台地区航点43个，包括伦敦、阿姆斯特丹、伊斯坦布尔、莫斯科、多哈等。

这位负责人表示，大兴机场将与航空公司、驻场单位密切协作，持续优化航线网络，为旅客提供便捷、温馨的出行服务。

新建潍(坊)烟(台)高铁开通运营



10月21日，新建潍坊至烟台高铁开通运营，山东高铁通车里程达3047公里，在复兴号首发列车上，烟台文旅部门还进行了文旅推介和非遗展示。

据悉，潍烟高铁是我国“八纵八横”高铁网沿海高铁通道的重要组成部分和山东省北部沿海地区对外客运交流的主要通道，其开通对于促进区域互联互通，打造“轨道上的山东半岛城市群”，促进经济社会高质量发展，具有重要意义。

图为潍烟高铁复兴号G9227首发列车驶入莱州站。新华社发

京津冀首个打私协作机制落地

新华社石家庄10月21日电（记者邹多为 刘夏村）21日，京津冀海关缉私部门合作框架协议签署仪式在河北雄安举行。该协议的签署标志着京津冀首个打私协作机制落地。

协议共包括建立京津冀打私工作联席会议、指挥联络、联合风险分析、执法协调、司法协同和反走私综合治理联动等6项工作机制。

据介绍，协议的签署是在海关总署缉私局领导下，能够有效促进京津冀三地打私工作的信息共享，实现风险防控前置、信息互联互通，提升三地缉私部门一体化协作打击走私效能，尤其是通过加强三地打私司法协作，将推动实现三地办理走私犯罪案件过程中统一执法尺度、统一证据标准、统一量罚裁判基准。

北京海关缉私局局长李斌表示，要坚持露头就打、打早打小，坚决防范化解重大走私风险，遏制走私势头。“我们将凝聚更多力量和资源一体推进打防管控建设，精准研判掌握走私态势，注重关口前移，突出源头治理，为京津冀协同发展贡献缉私力量。”

今年是京津冀协同发展上升为国家战略十周年。数据显示，十年来，三地缉私部门全领域、全环节强化防范打击力度，共立案侦办走私犯罪案件4164起，对区域走私犯罪形成强大震慑。

LPR再次下降，企业居民融资迎利好！

又“降息”了！企业和居民将再享利好。

10月21日，新一期贷款市场报价利率(LPR)发布，1年期和5年期以上LPR双双下降25个基点，1年期LPR降至3.1%，5年期以上LPR降至3.6%。

这已是LPR年内第三次下降。今年2月，5年期以上LPR下降25个基点；7月，1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。

LPR下降会带来什么影响？作为贷款利率定价的主要参考基准，LPR的每一次调整，都直接影响企业和居民的融资成本。

今年以来，1年期LPR已累计下降35个基点，5年期以上LPR已累计下降60个基点。在LPR的带动下，贷款利率进一步下行。

中国人民银行新发布的一组数

据印证了这一趋势：9月，新发放企业贷款加权平均利率约为3.63%，比上年同期低约21个基点；新发放个人住房贷款利率约为3.32%，比上月低约2个基点，比上年同期低约78个基点，均处于历史低位。

今年以来，越来越多企业的贷款利率进入“3时代”，各地新发放房贷利率明显下行，存量房贷也将迎来批量调降。此次LPR再次下降，将给企业、居民带来哪些实实在在的好处？

以房贷利率为例，对于即将贷款买房的人来说，LPR下降会带动新发放的房贷利率进一步下行；对于存量房贷借款人来说，今年LPR已下降60个基点，加上10月25日存量房贷利率将进行批量调降，房贷负担会进一步减轻。

如果有借款人正好在此次“降

息”后迎来重定价日，立马能享受到存量房贷利率降至3.3%的利好。

以北京为例，前期北京首套房贷款利率最低点是55个基点，此次将最低点降至30个基点，再加上今年LPR已下降的60个基点，不少人的存量房贷利率可累计下降145个基点。按照100万元贷款、25年等额本息的方式计算，房贷利息总额减少超24万元，每月月供减少超800元。

LPR下降的好处不止于此。“LPR下降传递出稳投资、促消费的政策信号，有助于持续扩大有效需求，增强发展内生动力。”中国民生银行首席经济学家温彬表示，近期，金融管理部门还出台了稳楼市、稳股市等一揽子金融政策，这些政策和降息降准政策一起，打出“组合拳”，对提振信心、稳定预期将持续产生积极

作用。

9月26日召开的中共中央政治局会议提出“实施有力度的降息”，次日中国人民银行下调政策利率20个基点，并带动各类市场基准利率下降。因此，对于此次LPR跟随政策利率下降，市场已有预期。今年以来，货币政策持续发力，银行让利实体经济的力量也持续加大。

行到10月，做好四季度经济工作对于确保实现全年经济社会发展预期目标任务至关重要。在此背景下，需要进一步精准施策降低融资成本，为企业纾困解忧，让企业轻装上阵；减轻居民利息负担，进一步提升消费能力。

为了促进社会融资成本进一步降低，多方在发力。存款利率和LPR同步下行，为贷

款利率进一步下行创造空间。10月18日，国有大行已主动下调存款挂牌利率，降幅从0.05个至0.4个百分点不等。这有利于降低银行负债成本，对稳定净息差形成支撑，提升金融支持实体经济可持续性。

加大货币政策力度，为银行提供长期低成本资金。与国际上主要经济体央行相比，我国存款准备金率还有一定下调空间。日前，中国人民银行行长潘功胜表示，年底审视市场流动性情况，择机进一步下调存款准备金率0.25个至0.5个百分点。

随着一揽子增量政策落地见效，社会融资成本有望进一步下降，扩大有效投资，激活消费“主引擎”，助力经济持续回升向好。

（新华社北京10月21日电 记者吴雨）