



演艺经济，如何塑造文旅新版图

思想圆桌

嘉宾

海南旅游发展研究院副院长王健生

海南省委党校教授杨显

海南大学国际商学院教授郭庆宾

■ 海南日报全媒体记者 张成林

近来，由演艺项目带动的演艺经济，成为文旅消费的爆点。以海口为例，一场坎耶·维斯特世界巡回试听会，树起了文旅消费新范式。而日前闭幕的海口城市艺术周，不少演艺项目万人空巷。火爆的演艺经济，不仅反映了民众旺盛的文化消费需求，而且带来了文旅消费、经济发展新的增长点，堪称“行走的GDP”。就如何把握“风口”，以演艺经济塑造文旅新版图，赋能城市形象，促进地方发展，本报理论周刊今日推出“思想圆桌”专版，邀请相关专家学者展开深入探讨。

A

演艺经济点亮文旅之光

问：演艺经济的火爆，搅热了文旅市场。北京将其写入市政府工作报告；福建努力打造“东南演艺经济高地”等。省内，海口也着力打造“演艺之都”。演艺经济何以受到如此青睐？

王健生：从需求侧看，随着生活水平的提高和消费观念的变化，消费者对文化娱乐的需求日益增长，更加追求高层次的精神享受和文化体验。特别是年轻人成为消费主力军，更加注重个性化和差异化的体验，演艺活动以其独特的艺术魅力和互动性，能满足不同人群的个性化需求。

从政策层面看，国家出台了系列政策文件，如《“十四五”文化产业发展规划》，明确提出要加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，为演艺经济发展提供了政策保障；各地政府部门积极响应国家战略，出台系列扶持演艺经济发展的政策和措施，如资金补贴、税收优惠等，吸引大量资本和企业的关注，有力推动了演艺经济的快速发展。

从供给侧看，科技与信息化使演唱会、音乐节等现场演出得到极大的丰富和创新，不仅提升了观众的观演体验，也使演唱会等现场演出成为了人们分享和传播信息的重要载体，形成强烈的社交氛围和集体体验，增强了演出的吸引力和影响力。

从全域旅游看，越来越多的旅游城市推进演艺经济与旅游、餐饮、零售等多个行业的深度融合，形成新的业态和商业模式，如“演艺+旅游”“演艺+商业”等，吸引观众选择跨城观演，促进了不同城市之间的文化交流和经济互动。

杨显：演艺经济具有重要的发展意义：有助于满足人民群众精神文化需求。权威调查显示，“获得积极的情绪价值（占30%）”“感受不一样的文化氛围（占23%）”排在旅游体验前两位。可见，当今的人们更愿意把钱花在音乐会与旅行等生活体验上。无论是观演融入旅游，还是旅游融入观演，背后都是群众日益增长的精神文化需求尚未得到满足。

演艺活动提升了举办地的文化影响力和城市形象。在社交媒体发酵的影响下，演唱会举办的水平往往与城市美誉度关联在一起。“演艺经济”给承办城市带来经济、文化效益，促进政府积极提升城市综合管理能力。

另外，演艺产业也是推动地方经济转型升级、提升城市品牌形象的关键力量。海南要充分挖掘自身独特的文化资源，打造高品质演艺项目，抑或引进国外兼具创意与审美性的优秀剧目，丰富产品形态和内涵。

B

走出演艺经济的「海南范」

问：近年来，海南发展演艺经济取得很大成效，特别是海口，在引进国际大型演出方面形成了口碑。那么，与其他地方相比，海南在发展演艺经济方面有哪些亮点、特色以及潜力？

郭庆宾：相比国内其他城市，海南发展演艺经济具有独特的优势，潜力巨大。

其一，良好的生态环境是演艺经济发展的“天然舞台”。海南全年空气清新、气候温暖湿润，特别是冬季，温度适中，与内地许多地区在冬季无法举办大型户外演出的情况形成鲜明对比，日益成为国内外演艺项目青睐的目的地。

其二，自贸港政策优势是演艺经济发展的“催化剂”。特殊的税收制度安排、便利的资本流动和人员进出制度等优惠政策为演艺经济的发展注入了强劲动力。如59国人员入境免签、外国旅游团乘坐邮轮入境15天免签、港澳地区外国旅游团入境144小时免签等政策，大大降低了境外演艺团队和观众进入的门槛，提升了海南作为文化交流平台的吸引力。

其三，特色“演艺+”模式是演艺经济发展的“加速器”。“演艺+旅游”“演艺+消费（免税）”的融合模式与海南具有极高的契合度，形成高度协同的文旅消费生态。以坎耶·维斯特的世界巡回试听会为例，岛外观众占比超过95%，带动旅游收入增加的同时激发了观众免税消费热情。

杨显：海南还有一个突出优势，就是特色文化资源优势。在竞争日益激烈的市场中，海南面临的不仅是周边城市的挑战，更要考虑国际市场化如新加坡和东京等演艺之都的挑战。强化政策支持和地域文化独特性是海南能在演艺市场破冰前行的关键。一方面，文旅演艺项目应注重故事性与观赏性的结合，将地域特色、民俗风情、美学艺术等巧妙融入演出之中。这种沉浸式的体验方式，能极大地增强游客的参与感和记忆点。比如，加强苏轼、海瑞和南洋文化、骑楼文化等研究，加快塑造城市文化品牌；拓展夜间经济休闲消费空间，谋划推进夜游海口湾、城市生活游等新型业态；推动海口城市艺术周常态化举办等。另一方面，文旅演艺的兴起也促进了产业链的延伸和拓展。从剧本创作、导演编排、演员培训，到舞美设计、服装道具制作、衍生品开发等，每个环节都孕育着新商机和发展空间，需要结合海南文化资源特色认真谋划。

C

既起「高峰」也建「高地」

问：在观演已成“刚需”背景下，海南不仅需要起“高峰”，打造有引领性的演艺项目，还要造“高地”，吸引演艺机构进驻，“风口”来临，该如何发力，实现口碑、流量、发展的多赢？

王健生：海南发展演艺经济，要紧紧围绕优势、特色做文章，坚持高标准、瞄准国际化、聚焦产业链，打造独具特色的演艺形象。比如，把独特的气候优势发挥出来，海南拥有热带海岛得天独厚的气候环境和宜人的气候条件，长夏无冬的气候使得海南全年都适合发展演艺经济，这种天然的舞台是其他地方所不具备的。再如，把自贸港政策优势用足用好，海南自贸港政策为演艺经济的发展提供了诸多便利，诸如全国最便利的人境免签政策、支持建设海南国际文物艺术品交易中心、鼓励文化演艺产业发展、鼓励网络游戏产业发展、支持海南建设国家对外文化贸易基地等，要尽快推动政策的落地见效，形成人无我有、具有核心竞争力的演艺优势。又如，把海南特色文化优势彰显出来，海南拥有丰富而独特的本土文化资源，为演艺经济的发展提供了良好的土壤和环境，这个文化富矿要挖掘好。此外，很重要的一个方向就是完善产业链。可对对标香港、上海，梳理、完善演艺旅游产业链及上下游配套，壮大演艺经济的产业链、服务链、消费链、价值链，形成闭环，并做好政策、服务、人才等相应的资源配置，吸引国际演艺机构进驻海南。

郭庆宾：演艺经济具有较强的溢出效应，必须抢抓风口，将“流动GDP”固化为“经济DNA”。突出国际化，拓宽演艺经济新空间。依托海南自贸港政策优势，积极引进国际演艺资源，打造连接全球演艺市场、服务全球演艺交流的“演艺中心”，承办全球巡演的首演及国际性大型演艺活动，打造全球文化交流与演艺活动的重要枢纽，提升海南在国际文化舞台上的影响力。

推进品牌化，提升演艺经济发展的软实力。深入挖掘本土资源与文化底蕴，打造独具辨识度的演艺品牌，如创作以黎族、苗族文化为核心的音乐剧和舞蹈剧，围绕航海文化设计实景演出等。此外，创新品牌化运营模式，如举办海上音乐节，打造“邮轮+演艺”“美食+演艺”等新模式，增强品牌的延展性与吸引力。

深耕专业化，构建演艺经济发展的强支撑。推动跨部门、跨层级服务深度融合机制，推动演艺项目的策划、制作、营销等各个环节的专业化运作。进一步优化演艺审批流程、缩短审批时限，积极引入专业演艺管理团队、搭建演艺制作链条，夯实海南演艺经济的产业基础。

中央民族乐团带来精彩的《洪国风音乐》
海南日报全媒体记者 王程龙 摄

海南龙舟文化的价值发掘与传承建议

孔德志 向巍

2024年是农历甲辰龙年。在中国文化中，龙文化经过祖祖辈辈历练和传承，汇集着民族的特性，是中华民族精神的象征，是中国人增进感情的纽带。龙舟文化是龙文化的重要组成部分，从多维度记载着龙文化的源流现状，丰富、充实了龙文化的精神内涵。当前，社会生产力的提高、经济情形的变化乃至全球化背景下外来文化的涌入，使得龙舟文化赖以生存的自然条件、社会因素、文化环境、经济基础和教育土壤等发生了改变，继而影响民俗的传承方式，龙舟竞渡逐渐成为龙舟文化的重要表现形式。

新时代，龙舟文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，理应做好继承、发扬，与时俱进，不断创新发展。自贸港建设为海南带来了历史机遇，也给海南龙舟文化的传承发展提出了新要求。深入梳理和分析海南龙舟文化、龙舟竞渡文化、龙舟体育文化等，利于激发人们对中华优秀传统文化的热爱和兴趣，进而凝聚力量，更好建设自贸港。

海南龙舟文化的价值发掘

龙舟竞渡是海南人民热衷的体育运动之一，适宜在河流、湖泊、海域等环境举办。龙舟竞渡中，全体人员所体现出的齐心协力、敢为人先的精神以及全民参与的节日氛围，使得龙舟文化在新时期、新区域焕发出勃勃生机和活力。海南几乎每年都会举办由中国龙舟协会主办的中国龙舟公开赛和中华龙舟大赛，各类比赛在海南万宁、澄迈、儋州、陵水等区域持续举办，国内外高水平龙舟队和俱乐部纷纷参与其中。2011年5月23日海南龙舟协会的成立使得海南龙舟文化的普及和推广不断发展壮大，影响力也更加显著，得到各层面的广泛认可，目前海南地区龙舟文化的发展重点集中在万宁、澄迈、琼海、陵水、儋州和三亚等地。

万宁龙舟竞渡盛行，有着优越的内湖湖湾优势，临海良港的天然地域为中华龙舟大赛和中国龙舟公开赛在海上举办提供了良好条件。万宁和乐风情小镇可谓是国内闻名的“中国龙舟小镇”，地处临海良港的天然地域，举办龙舟比赛具有得天独厚的水域优势，龙舟竞渡也成为当地的民间习俗。龙舟竞渡在万宁有上千年的历史，每年端午节都举行龙舟比赛，是龙舟文化保存很完整的地区。

澄迈龙舟竞渡源远流长，当地百姓以划龙舟纪念屈原，逐渐演变为现今盛大的民俗体育活动。在澄迈，每逢端午节都会举办隆重的龙舟竞渡。2001年至今，澄迈“盈滨龙舟节”已成为当地的重要文化节日。澄迈的传统龙舟竞渡很具有代表性，活动期间来澄迈的游客，不仅会体验到龙舟赛的激情澎湃，还会感受“龙舟之乡”的美景和深厚的文化底蕴。2024年6月10日，海南“海口杯”端午龙舟赛，澄迈龙舟队获得冠军称号，为澄迈龙舟竞渡在海南体坛上争得一席之地。

琼海、陵水龙舟竞渡发展迅速，2014中华龙舟大赛（总决赛·陵水站）首次移师陵水举办，扩大了陵水在国内外的影响力。目前陵水拥有龙舟训练基地、龙舟运动协会等，龙舟文化在当地深受群众的喜爱，具有良好的群众基础。

儋州现代龙舟文化的发展与我国各省市龙舟竞渡发展基本同步，从民间的龙舟活动一步步走向组织化、规范化、竞技化迈进。三亚最早龙舟竞渡始于崖州，如今三亚每年都会举行大规模国际龙舟比赛，吸引世界各地的许多龙舟队伍参加。三亚龙舟队曾在国际龙舟比赛中取得不菲的成绩。

海南龙舟文化的传承弘扬

龙舟文化充分反映了民族的精神韧性，凝聚各区域人们的审美共识，彰显难能可贵的乡土眷恋，整个主线以传承爱国情怀为核心，保持鲜明的民族文化元素。在海南自贸港建设背景下，传承发展龙舟文化意义重大、势在必行。

传承发展龙舟文化，可凝聚力量，促进和谐团结。龙舟竞渡是团队合作精神的体现，可参与性强，体现着齐心协力、敢为人先、团结合作的人文精神，而这种集体意识正是现代社会不可或缺的重要内容。要通过对海南龙舟文化区域性、表现性、功能和特点深入探析，立足时代发展需求，继承和发扬龙舟文化，进一步提升龙舟文化在国内外的影响力。

传承发展龙舟文化，应形成海南独特的地域特色。龙舟竞渡的发展与繁荣，展示了海南龙舟文化的独特性。从海南龙舟文化区域性发展特点来看，海南龙舟文化具有浓厚的民族色彩和广泛的群众基础，传承弘扬龙舟文化，就要深入挖掘海南的地域特点及其独特的价值意蕴，彰显海南特色。传承发展龙舟文化，带动龙舟竞渡转型发展。龙舟竞渡历经千年，经久不衰，其中重要缘由，在于其蕴含了爱国进取、齐心协力、奋力拼搏的精神特质。我们要在传承发展龙舟文化中，展现龙舟竞渡新时代意蕴，推动龙舟产业发展，以龙舟文化赋能产业发展，以产业繁荣进一步拓宽龙舟文化的生存、发展空间。

传承发展龙舟文化，以促进文旅消费、经济发展。推动龙舟文化与体育旅游、文旅消费等相关领域的深度融合，开发多元文旅产品和服务，满足民众多样化需求。龙舟赛事作为龙舟文化的重要支撑，以其精彩的观赏性和浓厚的文化氛围，吸引了大量游客。赛事期间，游客不单会观摩比赛，还会品尝地域美食、购买特色商品、游览当地美景。这些文化活动可有效促进旅游、体育、餐饮、住宿、购物等相关产业的发展，为旅游消费注入新的活力。

传承发展龙舟文化，不断提升国际影响力。在龙舟文化传承方面，由民俗传统体育活动到大众体育，再到竞技体育发展的传承路径，使得这项运动绵延数千年而不衰。我们应不断发掘海南龙舟文化的价值意蕴，把自贸港背景下海南龙舟文化地域特性与国际化相结合，努力增强海南龙舟文化在世界上的影响力，把这一宝贵的文化财富发扬光大。

【作者孔德志系海南医科大学副教授，向巍系琼台师范学院教授，本文为2024年海南省哲学社会科学规划课题《自贸港背景下海南传统龙舟文化的传承与发展研究》[编号：HNSK(ZC)24-184]阶段性研究成果】

用好东坡文化资源 助力文化强省建设

■ 黄昌振

东坡文化，是海南的一张靓丽文化名片。海南省第八次党代会报告明确要求“保护和利用好东坡文化”。要充分利用好东坡文化资源，在“传承、发展、转化、创新”的基础上，大力传承发展东坡文化，为海南文化强省建设及经济社会高质量发展注入强劲动力。

一是做好东坡文化保护利用，更好赋能文化强省建设。2022年6月，习近平总书记到四川眉山三苏祠了解东坡文化研究传承时指出：“一滴水可以见太阳，一个三苏祠可以看出我们中华文化的博大精深。我们说要坚定文化自信，中国有三苏，这就是一个重要例证。”在海南三年，是苏东坡一生思想、文化、人格、意志最为成熟、最为丰富、最有魅力的时期，他撰写文章160余篇，创作诗歌170余首，完成了《东坡易传》《东坡志林》《论语说》三部经学著作，留下了一个个劝农劝学的历史佳话，为海南播下文明和智慧的种子，推动了海南文化教育的开展。海南印发《海南省东坡文化保护利用三年行动方案（2024—2026年）》，明确从保护东坡遗产、传承东坡文化、打造东坡印记、感悟东坡行旅等方面，全面推动海南东坡文化保护利用工作。应站在以文化人、以文塑城、以文兴业的

高度，以东坡文化保护利用为重点，谋划推动海南文化强省工作，让东坡文化随着新时代发展迸发新的活力与生命力。

二是做好东坡文化遗迹的保护开发，推动其活化和创新。深入挖掘、阐释和弘扬海南东坡文化，对于推动海南文旅发展、增强海南人民的文化自信、助力文化强省建设等均有重要价值和意义。东坡文化的保护开发，贵在与时俱进、创新发展。比如，澄迈县在东坡文化挖掘和保护利用方面积极推进“三借三力”工作，借“轼”聚力，借“轼”出海，借“轼”登高，以保护利用东坡文化为突破口，在传承与创新结合上下功夫，在公益应用与产业发展结合上加大研究，稳步推进澄迈文化产业与文化事业繁荣发展。同时，澄迈还通过开展“东坡讲堂”活动，展示东坡文化保护与利用、研究与传播、文旅融合等方面的成效，并结合本地历史人文元素，推动以文促旅、文旅融合，发展东坡文旅产业。这对于推动东坡文化融入城市建设、东坡遗风余韵浸润城市生活、东坡精神赋能城市文明，具有很好的推动作用。

三是做好东坡文化传承发展大文章，提升文化品牌传播力。今年年初，海南省委召开专题会议，研究推动海南省文化遗产保护传承工作，指出要深挖海南特色文化，赓续独

有历史文脉，提高海南文化传播力、辐射力、影响力和文化产业竞争力，建设文化强省。海南作为“21世纪海上丝绸之路”的重要枢纽与新时代中国对外开放的重要门户，不仅承载着扩大经贸往来的重要职责，更肩负着促进中华文化交流与文明互鉴的时代使命，理应借力海南本土资源优势，保护好、发挥好、宣传好东坡文化，推动东坡文化传承发展。以苏东坡生平事迹为主线，以其居儋生活为重点，以东坡诗词为引导，多渠道拓展东坡文化传播的创市场，从而形成多元传播格局，多方联动激发人们对海南东坡文化学习和接受的热情，增强其传播的力度、广度、深度。此外，要注重将东坡文化与文旅新业态新场景相结合，不断提升东坡文化品牌影响力。

四是做好东坡文化创造性转化创新性发展，推动海南文旅融合发展。近年来，海南省委、省政府高度重视中华优秀传统文化的保护传承工作，通过大力传承海南历史文脉，加强东坡文化保护利用，推动东坡文化创造性转化创新性发展。结合海南发展实际，要坚持以文塑旅、以旅彰文，持续推进文化和旅游等深度融合，活化利用和传承弘扬东坡文化，通过打造更多的文旅新产品、新场景、新业态，助推文旅旅

业高质量发展。如在东坡行经之地形成研学游路线，在海口，可以着力打造苏公祠，以敬仰千古英雄苏东坡来定位苏公祠；在澄迈，可以恢复重建通潮阁，这里既是苏东坡往返海南的渡口，也是苏东坡创作《澄迈驿通潮阁二首》及《渡海帖》的地方；在临高，可以打造升级苏来村，将古村庄文化保护、新农村建设、乡村振兴与旅游打卡点等结合起来；在儋州，可以考虑整体赋能中和古镇，保护东坡井，重建桃榔庵，用活东坡书院；在昌江，可以宣传推广昌江峻灵王庙，梳理民间信仰，以全新角度解读峻灵王庙碑。也可以通过开展东坡文化讲座，了解苏轼生平及各方面的成就，在诵读苏轼诗词文章的同时，让大家沉浸式学习体验东坡文化，领悟东坡精神。还可以通过培训考察、参观学习等方式，感悟东坡文化，提升文化素养，将苏轼的家国情怀、正身立德的品格等深深植入广大群众心中，为更好促进海南文旅发展、推动文化强省建设打下坚实基础。

（作者系海南省苏学研究会理事、海南省诗词学会理事）

发展建言

实践新论