

# 共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

## 习近平总书记给上海市杨浦区“老杨树宣讲汇”全体同志回信激励各地干部群众深入践行人民城市理念

“人民城市人民建，人民城市为人民。希望你们继续讲好身边的生动故事，带动更多市民深入践行人民城市理念，积极参与城市建设和治理，共建和谐美丽城市，共创幸福美好生活。”近日，习近平总书记给上海市杨浦区“老杨树宣讲汇”全体同志回信，对他们表示亲切问候并提出殷切希望。

习近平总书记的回信激发了各地干部群众参与城市建设治理的热情和干劲。大家表示，要积极发挥主动性和创造性，带着与城市共发展的责任感和使命感，共建和谐美丽城市，共创幸福美好生活。

11月4日下午，“老杨树宣讲汇”成员代表、学生代表、来自企业的青年代表聚在一起，热烈学习讨论习近平总书记的回信。

“5年前，习近平总书记给在杨浦滨江鼓励我要多向年轻人讲一讲，坚定他们对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。这次回信，体现了总书记对人民群众的关心与厚爱，也传递了总书记对建设治理人民城市的殷切希望。”年逾九旬的黄宝妹说，“我会向更多年轻人讲好身边的生动故事，讲述新时代上海城市发生的喜人变化。”

黄宝妹2020年加入“老杨树宣讲汇”，成为一名宣讲志愿者。她还受邀入驻社交平台，第一次宣讲直播就吸引了5000多人“围观”。

从进驻互联网平台直播，到组建老干部网络巡访团传播“好声音”；从开博客、做公众号推送文章，到摄制视频微剧进校园……在上海，离退休干部用亲身经历讲好人民城市故事，用优势专长服务人民城市建设发展。

“老杨树宣讲汇”成员郝建华在读到习近平总书记的回信后，非常激动：“从生活垃圾分类，到老年社区食堂，再到老旧小区更新改造，这些年城市面貌所发生的巨大变化、城市发展新迸发的巨大活力，我们都深有感触，老百姓收获了实实在在的获得感、幸福感、安全感。”

在四川省巴中市巴州区东城街道大东社区，社区志愿者义务粉刷楼道、打扫楼道卫生、规范车辆停放，多个居民小区的生活环境得到实实在在的改善。

68岁的退役军人何作述是志愿者中的一员：“总书记在回信中强调带动更多市民深入践行人民城市理念，这让我们社区志愿者感到心里暖暖的。老有所为，我将带动更多社区居民加入志愿服务群体，共建和谐美丽家园，共创幸福美好生活。”

安徽省桐城市文昌街道六尺巷社区，从成立“六尺巷剧社”“德邻社”，到自编自导快板、戏曲等节目宣传六尺巷文化，社区工作人员通过群众喜闻乐见的形式宣传“六尺巷调解法”，倡导“谦和礼让”的理念。

六尺巷社区党总支书记张耘说：“总书记在回信中强调继续讲好身边的生动故事，我们要讲好‘六尺巷调解法’调解群众矛盾的故事，发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用，将中华优秀传统文化与新时代基层治理结合，营造安居乐业的和谐社会环境。”

人民城市人民建，人民城市为人民。城市工作做得好不好，老百姓满意不满意、生活方便不方便，是重要评判标准。

当前，我国城镇化率已突破65%，我国城区人口突破千万的城市达到10个。随着人口向城市集中，交通、教育、文体等基础设施和公共服务设施短板亟待完善。

河畔常有演出，风景时时不同。在北京朝阳区亮马河湾住了几十年的市民，过去因为景观环境差绕道走，现在赶着趟儿往河边“凑”，只为享受家门口的“诗和远方”。全长近十公里的亮马河，经过近几年的整治改造，变身成为北京文旅的“名片”。

北京市朝阳区委书记文敬说：“我们以河道复兴带动城市更新，还河于城、还河于民，打造百姓身边的‘绿水青山’。我们要深入贯彻落实习近平总书记的回信精神，不断完善城市功能，把最好的资源留给人民，回应群众对美好生活的期待。”

习近平总书记的回信，为谱写新时代人民城市建设治理新篇章指明了前进方向，提供了根本遵循。“住房城乡建设部建筑节能与科技司负责人表示，‘我们要落实好’人民城市人民建，人民城市为人民’重要理念，将城市体检作为城市更新的重点，推动城市结构优化、功能完善、品质提升，为构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体汇聚更强大的人民智慧和力量。”

(新华社北京11月4日电)

# 谱写新时代社会工作高质量发展新篇章

## ——党的十八大以来社会工作成就综述

做好新时代社会工作，对于践行党的根本宗旨，夯实国家治理基层基础，进一步激发和增强社会活力，更好地服务群众、造福人民具有重要意义。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业发展全局的战略高度，作出一系列重大决策部署，大力推进社会工作实践创新、理论创新、制度创新，推动社会工作取得重要成就，中国特色社会主义社会治理的优势和效能日益彰显，开创了“中国之治”新局面。

**擘画蓝图、锚定航向，确保新时代社会工作行稳致远**

“中国式现代化应当而且能够实现活而不乱、活跃有序的动态平衡。”处理好活力与秩序的关系，确保社会既生机勃勃又井然有序是中国式现代化的题中应有之义，社会工作担负重要使命。

“纵观各国治理实践，如果社会治理跟不上经济发展步伐，各种社会矛盾和问题得不到有效解决，不仅经济发展难以以为继，整个社会也可能陷入动荡。”

习近平总书记的重要讲话语重心长，蕴含着对社会工作的深邃思考、深谋远虑，深刻阐述了新时代加强社会工作的重要性紧迫性。

“要以党的领导统揽全局”“扩大党在新兴领域的号召力和凝聚力”“大力推进党建引领基层治理”“畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道”“坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路”……

习近平总书记围绕为什么要加强社会工作、怎样加强社会工作作出一系列重要论述，提出一系列新思想新观点新论断，为做好新时代社会工作指明了方向、提供了遵循。

以习近平同志为核心的党中央系统谋划、顶层设计，党对社会工作的领导全面加强。党的二十大对完善社会治理体系作出战略部署。党的二十届二中全会决定组建中央社会工作部，作为党中央职能部门，省、市、县级党委组建社会工作部门。党的二十届三中全会提出健全社会工作体制机制等重要改革举措，明确了新时代社会工

作的重点任务。

社会工作政策制度不断完善。党中央批准印发加强基层治理体系和治理能力现代化建设、加强社区工作者队伍建设、健全新时代志愿服务体系、推进信访工作法治化等方面的意见，各地各部门也制定出台了相关规范性文件，为做好新时代社会工作提供了有力制度保障。

社会工作体制机制持续健全。2023年12月，中央党的建设工作领导小组召开会议，设立党建引领基层治理小组召开机制，加强跨部门工作协同联动，研究解决党建引领基层治理面临的新情况新问题。中央层面还健全了基层组织、信访工作联席会议等机制，有力加强了党对社会领域相关工作的统筹。

**党建引领、新“心”向党，助力经济社会高质量发展**

2019年春节前夕，习近平总书记走进北京前门石头胡同的一家快递服务点，看望仍在工作的“快递小哥”。总书记动情地说，“快递小哥”工作很辛苦，起早贪黑、风雨无阻，越是节假日越忙碌、越勤劳的小蜜蜂，是最辛勤的劳动者，为大家生活带来了便利。

改革开放以来，伴随着社会主义市场经济的不断发展，涌现了大量新经济组织、新社会组织。近年来，平台经济蓬勃发展，聚集了快递员、网约配送员、网约车司机、货车司机等大量新就业群体。这些组织和群体在经济社会中发挥着重要作用。

党的十八大以来，各地积极探索加强新兴领域党建工作的有效途径，普遍建立党委统一领导、“两新”工委统筹指导、行业管理部门具体指导、行业党组织直接负责的工作体系，不断扩大党的组织覆盖和工作覆盖，将经济社会发展中最活跃的组织和人群团结凝聚在党的周围，促进这些组织健康发展，引导这些群体坚定跟党走。

引领非公有制企业发展方向——2012年，中共中央办公厅印发《关于加强和改进非公有制企业党建工作的意见》。同年，全国非公有制企业党的建设工作会议在京召开，提出抓好“两个覆盖”、发挥好党组织“两个作用”、加

强“两支队伍”建设等要求，明确了非公有制企业党组织的功能定位和非公有制企业党建工作的体制机制、基础保障等问题，标志着这项工作进入全面提升的新阶段。

党建工作抓实了也是生产力。从重点企业、重点区域、重点行业，到楼宇、商圈、园区，以点带面、抓块扩面，持续扩大党的组织和工作有形有效覆盖，非公有制企业党建工作不断向纵深推进。强化党组织政治引领，推动符合条件的党员出资人、高管等担任企业党组织书记。把党组织活动与企业生产经营紧密联系起来，推行党员示范岗、党员责任区等做法，推动党员在生产和项目一线勇打头阵、攻坚克难，发挥先锋模范作用，涌现了一批“党建强、发展强”的先进典型。

推进行业协会商会深化改革和转型发展——

2015年6月，行业协会商会与行政机关脱钩改革启动以来，全国共有7万余家行业协会商会完成脱钩，初步建立起政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制。

2023年12月，行业协会商会改革发展部际联席会议调整设立，强化对行业协会商会改革发展工作的统筹协调。相关部门立足职责强化管理服务，协力推动行业协会商会健康发展。行业协会商会党建工作不断加强，全面从严治党建深入推进，内部管理持续规范，在服务国家、服务社会、服务群众、服务行业中贡献了自身力量。

中国机电产品进出口商会有会员单位1.5万多个，是我国机电产品进出口、对外合作的重要桥梁和平台，2024年5月承办了中法企业家委员会第六次会议。中国产业用纺织品行业协会党支部是全国先进基层党组织，发挥战斗堡垒作用，助力行业发展，推动高技术纺织品在安全防护、生态修复、国防安全等领域广泛应用……据有关部门统计，2023年以来，各级行业协会商会向政府有关部门提出政策建议近6.5万项、牵线搭桥招商引资项目约3.3万个。

加强新业态、新就业群体政治引领和凝聚服务——

有关部门调查数据显示，我国新就业群体达8400万人。

2023年，10部门联合出台政策文件，对加强新业态、新就业群体党的建设作出制度性安排。各行业协会管理部门发挥职能优势，推动各地成立快递行业党委、网约配送行业党委、互联网行业党委等，强化管行业就要管党建的意识，形成党建工作合力。

社区食堂、篮球场、换电站、政务服务站……走进上海普陀区万有引力新业态新就业群体党群服务中心，近4000平方米的空间，汇集了医、食、驻、行等20余个功能载体，成为普陀区新就业群体心中的“温馨家园”。

近年来，各地结合实际、多措并举，依托党群服务中心、乡镇（街道）社工站、“暖新”驿站、司机之家等，为新就业群体提供贴心服务。北京、天津、山东等地协调建设新就业群体“友好社区”“友好商圈”，重点解决骑手进门难、充电难、休息难、就餐难等实际问题，引导他们参与文明宣传、困难群众照料等志愿服务，在基层治理中发挥积极作用。

**夯基固本、服务群众，制度优势持续转化为治理效能**

安徽桐城，一条六尺巷，见证了300多年前一段你谦我让、以和为贵的佳话。桐城市将传统文化融入基层治理，形成“新时代六尺巷工作法”，走出一条源头治理、多元共治、和谐共享的基层治理之路。

2024年10月，习近平总书记在北京考察时来到六尺巷。总书记指出，六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧，要作为弘扬中华优秀传统文化的教育场所，发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用，营造安居乐业的和谐社会环境。

党的十八大以来，各地牢固树立大抓基层的鲜明导向，推动人往基层走、钱往基层投、政策向基层倾斜，着力加强党建引领基层治理和基层政权建设。近年来，北京市探索形成的“街乡吹哨、部门报到”“接诉即办”等经验做法，在全国广泛推广。

围绕解决基层治理中的“小马拉大车”突出问题，2023年以来，有关部门出台一系列具体举措，“轻车、壮马、畅路、聚力”，既注重为基层赋能，又推

动为基层减负，取得明显进展。

有村干部表示，村部的牌子减少了，要求村里开的证明、给村里交办的事少了，村干部手机上的微信工作群也少了，基层干部有了更多时间和精力为老百姓服务。

社会工作面对群众广泛、联系群众密切、服务务求直接。

各地坚持和发展新时代“枫桥经验”，运用好“四下基层”制度，深化信访制度改革，认真落实《信访工作条例》，推进信访工作法治化，加强信访问题源头治理，深入开展领导干部接访下访，有效维护群众的合法权益。

听民意、汇民智，广泛征集人民建议。从国民经济和社会发展五年规划，到教育、医疗、养老等百姓关切，涉及国计民生的重要工作，事关群众切身利益的事情，群众可以通过政府门户网站、领导留言板、12345政务服务便民热线等平台反映，让金点子“从群众中来”，好政策“到群众中去”。

志愿服务是社会文明进步的重要标志。

截至2024年10月，全国共有2.37亿注册志愿者，135万支志愿服务队伍。从繁忙的城市到偏远的乡村，从服务国家盛典到青藏高原野生动物保护，从乡村振兴到抢险救灾，到处活跃着志愿者的身影，“有时间做志愿者、有困难找志愿者”“我奉献、我快乐”成为社会新风尚。

社会工作日益受到关注，越来越多人积极投身服务基层、服务群众的光荣事业。2024年，全国社会工作者职业资格考试报名人数达188.9万，再创历史新高。社会工作专业人才广泛分布在儿童福利、养老服务、社会救助、社区矫正等领域，开展专业服务，成为满足群众个性化多样化需求、解决具体民生问题的一支重要力量。

风好正扬帆，奋楫再远航。新征程上，面对新形势新任务，社会工作必须勇担新使命，展现新作为。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，新时代社会工作必将劈波斩浪、奋勇前进，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

(新华社北京11月4日电)

# 合作共赢创未来

## ——写在第七届中国国际进口博览会开幕之际

**新华社上海11月4日电** 金秋意浓，东方有约。第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。

进博会，是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是国际贸易发展史上的一大创举。“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”习近平主席深刻阐明举办进博会的深远意义。

连续成功举办进博会，中国以海纳百川的胸怀，搭建了货通天下、全球共享的胸襟平台，一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事为疲弱的世界经济注入信心。

未来六天，第七届进博会将见证中国超大规模市场的魅力，汇聚不同国家开放创新合作的愿望，证明只有开放合作才能开创美好未来。

**新华视点**

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会将在上海举行。前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”，本届进博会会有哪些看点值得期待？

**“朋友圈”再扩创多项历届之最**

本届进博会，将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中，国家展继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台，77个国家和国际组织参展，法国、马来西亚、厄瓜多尔、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

老朋友赴约而来。全球诸多企业从“头回客”变“回头客”，186家企业和机构连续7年参展，不但“常驻”，而且“全勤”。

新面孔不断加入。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展；运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企亚虹香港等首次参加企业展。

参会嘉宾阵容更强。受邀参加第七届虹桥论坛的政商学界嘉宾中，境外发言嘉宾占近一半；近百场会议活动中，演讲者涵盖国际组织、国际行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大，本届进

博还会创下多项历届之最。

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高，达297家。商务部部长助理唐文弘介绍，企业展继续保持36万多平方米超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别（地区）数和企业数都超过上届。

交易团数量为历届最多。39个政府交易团和14个行业交易团，共计780个分团到会采购，瞄准全球优质产品和服务，期待满载而归。

作为重要的人文交流平台，第七届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米，也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大、凝聚力不断增强，折射出中国市场的巨大吸引力，也彰显了中国推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

**聚焦新质生产力 持续“上新”**

向“新”求“质”，本届进博会聚焦发展新质生产力，开设新专区，瞄准新赛道，首发首展持续“上新”。

——首次设立新材料专区，集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

举办进博会的深远意义。

连续成功举办进博会，中国以海纳百川的胸怀，搭建了货通天下、全球共享的胸襟平台，一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事为疲弱的世界经济注入信心。

未来六天，第七届进博会将见证中国超大规模市场的魅力，汇聚不同国家开放创新合作的愿望，证明只有开放合作才能开创美好未来。

**第七年相约“四叶草” 本届进博会哪些看点值得期待？**

在索尼展台，将看到由废水桶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保型阻燃塑料，可再生材料使用率高达99%，可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

在特种玻璃领域耕耘140多年的德国肖特，将带来多个特种玻璃应用。肖特集团中国区总经理陈巍表示，希望相关产品能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。

——升级打造创新孵化专区，首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍，创新孵化专区今年实现规模和质量双提升，集中展示约360个创新项目。

首次参展的亚虹香港聚焦生命科学赛道，将亮相一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品，并与合作伙伴推出进博会首个加速消除宫颈癌的创新防控体系实景展。“进博会是全球创新产品和技术的展示窗口，希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地，早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

——展示400多项代表性新产品、新技术、新服务，一批代表新质生产力发展方向的前沿展品将在进博会上首发首展。

米其林将亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充

经济注入信心。

未来六天，第七届进博会将见证中国超大规模市场的魅力，汇聚不同国家开放创新合作的愿望，证明只有开放合作才能开创美好未来。

气轮胎”；通用电气能源将亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术；生物制药企业武田制药将全球首展创新基因疗法……

此外，国家展中国馆将展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”等，观众可以近距离直观感受未来网络、深海空天开发、人工智能等领域的最新成果。

**便利举措再创新 持续释放开放红利**

高水平开放是一以贯之的进博关键词。

以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题的第七届虹桥论坛将发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数，举办全球南方可持续发展与中非合作论坛，回应全球开放领域热点问题。

一系列便利举措再创新，再加码，让世界各国和企业分享更多中国机遇。

近日，约800千吨澳大利亚牛油果在上海浦东国际机场口岸顺利完成通关，成为第七届进博会首批“特许审批”展品。据介绍，从线上平台收到申请材料后，上海海关48小时内完成审核并出具相关许可证。

简化部分产品参展相关证书要求，提高展品通关效率，开发“进博

士”AI数字服务管家App，便捷签证办理和消费支付……从展会便利延伸至商务便利，更多务实举措推动“展品变商品”“展商变投资商”。

作为国际公共产品，本届进博会的“溢出效应”愈加明显。

助力扩大对最不发达国家单边开放，为37个最不发达国家的参展企业提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，集中展示乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品……

第五年参加进博会的阿富汗参展商阿里·法伊兹，此前带来的手工羊毛地毯、松子、坎大哈石榴等多款参展产品“爆火”，助力当地百姓增收。他的展位面积从最初的9平方米扩展到今年的18平方米。这一次，他设计了10余款更符合中国消费者审美的新品地毯，希望继续拓展销路。

参展进博会，让越来越多全球企业更加坚定深耕中国市场的信心。

作为进博会的“老朋友”，土耳其参展商拉玛特·图泽这次不仅将带来土耳其茴香酒等特色产品，还计划与中国的新能源企业对接合作，将相关产品引入土耳其市场。

得益于进博会，美敦力加速落地了众多全球领先的创新医疗科技和解决方案。“期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’，与各方合作伙伴进一步深化合作。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

唐文弘表示，进博会以实际行动践行普惠包容理念，持续释放开放红利，着力打造世界共享中国发展新机遇的促进平台。

(新华社上海11月4日电 记者宋佳 周蕊 唐诗凝)

