

定安推动建设黑猪养殖小区,促进产业规模化、集群化、生态化 黑猪住“小区” 产业扩规模

■ 海南日报全媒体记者 李璇

黑猪要住进“小区”？近日，一个定安黑猪养殖小区在定安县新竹镇新序墟正式启动施工。近日，海南日报全媒体记者走进该项目，可见10余名工人正在进行土石方工程开挖等初期工作。

“所谓‘小区’，打个比方，就像是定安黑猪住上了为它们统一建设的标准化‘安居房’。”为了方便记者理解，定安县畜牧兽医服务中心主任梁昌贵打了一个比方。

原来，本地定安黑猪养殖不少为

散养，易造成环境污染、疫病传播等问题。定安黑猪声名在外，为了更好地推动这一产业规模化、生态化、集群化发展，自2023年起，定安便开始规划在全县每个镇都打造一个规范化建设的定安黑猪养殖小区。

“所有小区选址，充分考虑地形地势、环境、交通便利性等因素，规划布局合理，确保符合相关的防疫地理条件，并配备完善的环保设施。”梁昌贵说，建设时将联动镇村力量，进一步壮大村集体经济。

“污水处理后的中水，我们也不会直接排放，我们和周边种植农户签订

了污水消纳协议，产生含氮量较高的中水，正好可以排入槟榔地、橡胶地、果园等，为作物生长提供养分。”项目建设方定安县现代农业发展有限公司副总经理刘宪明说，项目投资1500万元，占地25亩，未来将成为定安黑猪养殖产业园。

目前该企业正准备加大机械设备以及人员投入，加快工程建设，预计本月底浇筑主体结构基础，明年3月完工。项目整体建成投产后，预计年存栏定安黑猪5000头，年出栏1万头，预计年产值超过3000万元。

定安县农业农村局副局长王文

华介绍，为保障定安黑猪养殖小区项目顺利实现全县全覆盖，该县除印发《定安县黑猪养殖小区建设项目推进工作方案》外，还成立村集体经济黑猪养殖小区工作推进小组，统筹推进村集体经济定安黑猪养殖小区项目建设。

“明年计划再推动项目在2至3个乡镇落地，力争用5年时间实现10个乡镇村集体经济定安黑猪养殖小区项目全覆盖，达到年新增出栏黑猪10万头，全县生猪年出栏突破30万头。”王文华说。

随着定安黑猪养殖小区的不断推

广，定安如何保障种源优质和商品猪销售？

“目前我们已经将定安黑猪销售到沃尔玛、山姆等大型商超，以及多个机关、企业饭堂，打造成为粤港澳大湾区中高端品牌肉。”海南庆平农产品开发有限公司总经理董碧瑾说，该企业将在定安打造2至3个定安黑猪养殖小区，进行技术示范；采用订单采购模式，以统一饲料、统一猪苗、统一技术、统一回收的管理模式，助推定安黑猪出岛销售至粤港澳大湾区中高端市场。

(本报定城11月10日电)

海南省职业院校技能大赛(高职组) 5个赛项在琼海举行

本报琼积11月10日电(海南日报全媒体记者陈子仪)11月10日，由海南省教育厅、海南省人力资源和社会保障厅共同主办的2024年海南省职业院校技能大赛(高职组)“大数据应用开发”“低代码编程”“网络系统管理”“应用软件开发”“数字艺术设计”等5个赛项在海南软件职业技术学院开赛，全省共有55支参赛队伍、156名参赛选手齐聚赛场展开竞技。

应用软件开发赛项以真实企业软件系统项目为载体，按照软件系统开发典型工作任务，考核参赛选手的业务设计、前端页面开发和后端业务代码编写能力以及功能测试、Bug排查修复及文档编写能力。

海南软件职业技术学院相关负责人表示，该校将以承办大赛为契机，进一步探索岗位、课程、证书、竞赛一体化的综合育人模式，持续深化教育教学改革，不断提高人才培养质量，深化产教融合、校企合作，紧密对接行业产业需求，大力培养和输送高技能人才。

琼中绿橙开摘旅游季启动

本报琼根11月10日电(海南日报全媒体记者刘子明)2024年琼中绿橙开摘旅游季活动于11月10日正式启动。琼中黎族苗族自治县策划推出三条特色旅游线路，欢迎市民游客前来欣赏琼中自然人文风情、体验绿橙采摘乐趣。

活动启动仪式于当天上午在琼中海南翔翔绿橙种植基地举办，吸引采购商代表、旅行社代表等共计100余人。

据介绍，琼中绿橙是中国国家地理标志产品，生长在琼中独特的土壤气候环境下，素有果实饱满、皮薄多汁、色泽润绿有光、肉质香软、化渣率高、酸甜适度、上市早、果实大等特点。截至目前，琼中绿橙种植面积达3万亩，挂果面积1.8万亩，预计2024年总产量将达1万吨，产值1.75亿元。

活动中，琼中绿橙协会、琼中乡控、琼中绿橙企业代表进行琼中绿橙采购签约，为琼中绿橙打开更广阔的市场。琼中县旅文局发布雨林风光之旅、红色茶香之旅、黎苗风情之旅三条特色旅游线路。

活动主办方还透露称，琼中将在11月下旬走进粤港澳大湾区、南京市等地举办琼中绿橙专场推介会，向全国客商展示琼中绿橙的独特品质和生态种植优势，加强琼中绿橙与全国各地区的业务合作机会，为琼中绿橙对接更多稳定的省外销售渠道。

活动由琼中县委、县政府主办，琼中县委宣传部、县农业农村局、县旅文局、黎母山镇政府、琼中绿橙协会、南海网、海南乡村振兴网承办。

海口云洞举行“快闪四重奏”

11月10日，在海口云洞图书馆，四位来自费城交响乐团的演奏家为市民带来了一场别开生面的“快闪四重奏”音乐会，音乐家们精湛的技术和热情的表演，赢得了观众阵阵掌声。据了解，此次活动是美国费城交响乐团海口音乐会的文化配套活动之一，旨在让更多椰城市民欣赏到由美国费城交响乐团带来的美妙音乐。

海南日报全媒体记者 张茂 摄



专题

值班主任：丁静 主编：刘婧姝 美编：张昕

机关党建牵引三亚旅游转型升级

A 坚持系统思维 | 统筹多方资源

近年来，在三亚市委的坚强领导下，三亚旅游系统坚持聚焦打造国际旅游胜地和国际旅游消费中心核心功能区，深挖党建与业务融合潜力，因地制宜培育“鹿力同心强党性、七彩旅文惠民生”(市旅游和文化广电体育局，以下简称“市旅文局”)、“一旅初心·共履使命”(市旅游发展局，以下简称“市旅发局”)、“新旅文·心服务”“交投蜂巢党旗红”(三亚旅游文化发展有限公司，以下简称“市旅发公司”)等机关党建品牌，创新推出“三亚放心游”旅游消费投诉先行赔付平台等制度机制，持续改善旅游消费环境，不断引进大型赛事和旗舰型旅游项目，持续做大做强旅游产业，推动旅游高质量发展，为海南自贸港建设作出新贡献。

不谋全局者，不足谋一域。三亚旅游系统各基层党组织坚持系统观念，统筹陆海空资源，强化旅游整体规划和科学布局，推动党建与业务深度融合互促，焕发旅游蓬勃活力。

聚焦“陆域”，坚持高位推动，强化“一岗双责”，形成党建引领景区建设强大合力。在完善旅游基础设施，加快旅游景区提档升级步伐等方面，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，建成4家5A级景区，5家4A级景区和6家3A级景区。全市接待游客量由2014年1480.5万人次增加至2023年3270.8万人次，年均增长8.25%。持续深化三亚经济圈旅游一体化发

展，联动陵水、乐东、保亭、五指山等市县合力拓展客源、丰富旅游业态、优化产品供给，有效形成优势互补、差异发展、各具特色、互利共赢的发展格局。市旅发公司在省率先实行国有景区免票入园政策，鹿回头风景区、天涯海角游览区和大小洞天旅游区等3个免门票景区2023年园区内消费收入较2019年免门票前分别增长217%、66%和90%，实现景区门票经济向综合消费经济的转变。

聚焦“海域”，将“党建链”贯穿“产业链”，通过党建联动为产业共促注入红色动能。近年来，三亚先后成立三亚中央商务区邮轮游艇产业党建联盟、三亚海上游艇经营活

动监管党建联盟等邮轮游艇产业链党建联盟，打破涉海职能部门之间的壁垒，有效形成合力，助力邮轮、游艇产业做大做强。截至目前，三亚市登记游艇总量达1415艘，位居全国第二，游艇旅游发展集聚效应日益凸显。2024年1月—9月，三亚国际邮轮访问港旅客出入境吞吐量达5.46万人次，首次跃居全国首位，共拉动地方消费约12亿元。优化联检勤务模式，提高邮轮和旅客出入境查验效率，推动名胜世界壹号邮轮正式开通香港往返三亚航线，成为恢复国际巡航后第一条到海南三亚的国际邮轮航线。

聚焦“空域”，以高质量党建引领拓展“空天(低空)经济”新赛道，

积极发展低空旅游和布局境外航线。近年来，聚合涉旅行业主管部门、辖区旅游经营主体、旅游院校等党员先锋力量，从规划设计、基础设施、公共服务等方面推动低空旅游发展，截至目前，三亚约有20家企业推出直升机观光、热气球、滑翔伞等低空旅游项目，2023年接待游客约2.8万人次，总产值约9000万元；全市开通境外航线25条，覆盖中国香港、莫斯科等19个境外航点，覆盖11个国家及地区。2024年1—9月，全市接待入境外国过夜游客50.1万人次，同比增长221.7%。2024年11月6日至7日，韩国千人级旅游团入境三亚，标志着三亚旅游在韩国市场的品牌影响力进一步扩大。

B 强化战略引领 | 促进开放合作

力度，目前超级地中海(亚特兰蒂斯二期)项目、兰桂坊国际文娱街区项目等一批重大项目计划落地三亚。市旅发局积极争取华特迪士尼、环球影城项目在三亚落地，助力三亚旅游产业升级，全力以赴擦亮“三亚旅游”金字招牌。

积极引导国际汽车电动方程式

世界锦标赛、微博年会、无忧音乐嘉年华、百度沸点等重大文体赛事活动在三亚举办，做好“赛事+旅游”融合文章，让城市“动”起来、市场“热”起来。整合旅游文化产业，不断推进产业布局和项目投资，2023年推动招商项目落地50项，签约招商项目47项，实现签约投资额1.2

亿元。

规划建设环岛旅游公路及椰洲博馆、后海花语、鹿回东海、天涯海角、南山普门、大小洞天、崖州红韵等7个旅游大驿站，高标准配套建设停车场、加油设施、游客中心、房车露营地、餐厅酒店等，有序扩大规模、提升品质。

C 培育多元业态 | 推动提质升级

活动，深化线上平台和酒店联合营销，推动旅游消费新场景和离岛免税购物深度衔接，持续扩大消费规模，2024年1—9月，三亚4家离岛免税店免税商品销售额达156.1亿元。

引导激励党员干部冲锋在前、敢闯敢试、用心服务，大力构建高水平特色会展、大型活动新场景，成功培育了海南岛国际电影节、国际游艇展等10余个会展品牌。顺利举办了

2024第九届全球城市旅游振兴机构论坛(TPO论坛)、2024热带滨海城市交流活动、世界旅行商大会、南繁硅谷论坛等一系列重大会议。成功举办海南岛国际公路自行车赛、环海南岛国际帆船赛、环球小姐中国区总决赛等一系列主题丰富的国际性文体赛事活动，进一步扩大三亚的国际知名度和美誉度。市旅发局通过线上线下相结合的方式，积极举办或

协助落地三亚草莓音乐节、三亚咖啡文化节、AJGA高尔夫国际系列赛—三亚公开赛等符合三亚发展主题的高质量大型旅游文体节庆活动，2023年相关活动境内外线上传播量超8亿次。借助2024年11月伦敦世界旅游交易会，通过推介会、商务洽谈和非遗展示等活动，全面呈现了三亚的旅游魅力，拓展国际市场，吸引更多国际游客。

(撰文/光杰)