

与时偕行 天地宽

——第七届中国国际进口博览会观察

东方之约，五洲汇聚。黄浦江畔，万商云集。11月10日，第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。6天里，近3500家参展商、约800个采购团体乘兴而来、满载而归。按年计，本届进博会意向成交额800.1亿美元，比上届增长2.0%。

志合者，不以山海为远。
“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。”习近平主席的深刻论述和鲜明宣示，在本届进博会上有了新的生动实践。



进博会吉祥物进宝



观众在进博会消费品展区露露乐蒙展位参观。

就黄岩岛领海基线 中国政府发表声明

新华社北京11月10日电 中华人民共和国政府于11月10日就中华人民共和国黄岩岛的领海基线发表声明。声明全文如下：

中华人民共和国政府关于黄岩岛领海基线的声明

二〇二四年十一月十日
中华人民共和国政府根据一九九二年二月二十五日《中华人民共和国领海及毗连区法》，宣布中华人民共和国黄岩岛的领海基线。

黄岩岛的领海基线为下列各相邻基点之间的直线连线：

1. 黄岩岛1 北纬15° 08.1' 东经117° 50.9'
2. 黄岩岛2 北纬15° 07.4' 东经117° 50.8'
3. 黄岩岛3 北纬15° 07.0' 东经117° 50.6'
4. 黄岩岛4 北纬15° 06.6' 东经117° 50.2'
5. 黄岩岛5 北纬15° 06.1' 东经117° 49.5'
6. 黄岩岛6 北纬15° 06.3' 东经117° 44.2'
7. 黄岩岛7 北纬15° 07.3' 东经117° 43.1'
8. 黄岩岛8 北纬15° 12.7' 东经117° 42.6'
9. 黄岩岛9 北纬15° 13.1' 东经117° 42.8'
10. 黄岩岛10 北纬15° 13.4' 东经117° 43.3'
11. 黄岩岛11 北纬15° 13.5' 东经117° 43.9'
12. 黄岩岛12 北纬15° 13.5' 东经117° 44.4'
13. 黄岩岛13 北纬15° 09.6' 东经117° 49.7'
14. 黄岩岛14 北纬15° 09.0' 东经117° 50.4'
15. 黄岩岛15 北纬15° 08.5' 东经117° 50.8'
16. 黄岩岛16 北纬15° 08.1' 东经117° 50.9'

就中国政府公布黄岩岛领海基点基线 外交部发言人答记者问

新华社北京11月10日电 外交部发言人10日就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问。

有记者问：中国政府今日发表声明，公布了黄岩岛的领海基线。此举是否系针对菲律宾出台“海洋区域法”的反制措施？

发言人表示，黄岩岛是中国固有领土。中国政府根据《联合国海洋法公约》等国际法及《中华人民共和国领海及毗连区法》，划定并公布黄岩岛领海基线，是中国政府依法加强海洋管理的正常举措，符合国际法和国际惯例。

发言人说，菲律宾颁布所谓“海洋区域法”，企图以国内立法形式固化南海仲裁案非法裁决，把中国黄岩岛和南沙群岛大部分岛礁及相关海域非法纳入其海洋区域，严重侵犯中方在南海的领土主权和海洋权益。中方对此坚决反对，将继续依法采取一切必要措施，坚定捍卫国家领土主权和海洋权益。

顺利撤离空间站组合体 天舟七号货运飞船将择机受控再入大气层

新华社北京11月10日电（李国利 邓孟）11月10日16时30分，天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体，转入独立飞行阶段，将于近期择机受控再入大气层。

据中国载人航天工程办公室介绍，天舟七号货运飞船绝大部分器件将在再入大气层过程中烧蚀销毁，少量残骸将落入南太平洋预定安全海域。今年1月17日22时27分，天舟七号货运飞船在我国文昌航天发射场顺利升空，随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

2024年，载人航天工程共规划了天舟七号、天舟八号等两次货运飞船补给任务。今年9月，受超强台风“摩羯”影响，海南文昌遭受严重灾害，经任务总指挥部决策，天舟八号任务根据实际情况进行适当调整，将于11月中旬在文昌发射场择机发射。

冬季诺如病毒高发 如何预防？



据新华社北京11月10日电（记者侯克）诺如病毒是引起学校和托幼机构等人群密集场所急性胃肠炎的主要病原体，具有较高传染性和快速传播能力，全人群普遍易感，且感染后免疫保护时间短，冬季尤为高发。如何预防诺如病毒？学校应该如何应对？记者采访了北京市疾控中心相关专家。

专家表示，预防诺如病毒感染，家长首先要教育孩子养成饭前便后认真洗手的好习惯，要注意消毒纸巾和免洗手消不能代替洗手，同时要注意让孩子加强体育锻炼，以提高身体抵抗力。另外，要提醒孩子，班级内如有同学呕吐时，一定要在老师的指导下迅速有序离开现场，由指定人员在佩戴口罩、手套等防护用品前提下对呕吐物及污染场所、物品等使用含氯制剂规范消毒，减少感染诺如病毒的可能。

A 汇世界——进博之约磁力不断增强

上一批客商还没走，又一批客商已经到了；前一场签约刚结束，LED屏幕上又准备了新的签约背景板……这几天，西门口能源展台分外热闹。这家进博“全勤生”每年都能拿下“绿色大单”，今年，又有10多场签约。

从回头客变回头客，再到常驻客，西门口能源是个缩影。七年进博会，全球186家企业和机构保持“全勤”，至少80家企业和机构已提前一年预约了第八届进博会。

——这里有巨大而开放的市场。签大单、签长单。今年进博会，39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，数量达到新高，这些专业买家精挑细选，既瞄准消费提质新趋势，也致力于为中国产业转型升级添砖加瓦。

“今年，美国食品与农业馆成交7.11亿美元，比去年增长41%。”上海美国商会会长郑艺感慨，进博会的商机绵延不断。

——这里有面向全球的展示舞台。脊柱手术机器人、米其林月球探测车轮胎、“空中出租车”载人真机……本届进博会新品发布台上，平均每隔15分钟，就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。今年，超400项新产品新技术新服务亮相。

“七年来我们在进博会全球首发了29款新品，其中有19款产品灵感来源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说。

——这里有投资中国的有效指引。进博会是世界观察中国经济的一扇窗，为众多跨国企业扎根中国、深耕中国提供了风向标。

不久前，美敦力康迪与江苏常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议，进一步加码增资；今年4月，欧莱雅正式启动苏州智能运营中心，这是其今年在中国市场最大的投资项目；贺利氏仅今年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

“下一个中国”依然是中国，投资中国就是投资未来。”欧莱雅集团董事长安玟的话，道出了许多进博友的心声。



一名参观者在第七届进博会上体验卡通人物自拍。



志愿者在新闻中心与机器狗握手告别。



参观者在第七届进博会上拍摄机器人写书法。本栏图片均由新华社发

B 集众力——大家的事由大家商量着办

开放集众力，合作应变局。第七届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2024》显示，2023年，世界开放指数为0.7542，同比下降0.12%，震荡收缩趋势明显。

“我们比以往任何时候都更需要一种多边形式，让成员能够聚在一起推行现有规则、谈判新的规则并解决争端。”世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨说。

进博会搭起开放的平台，汇聚起合作的暖意。本届虹桥论坛设置“全球南方”“世贸组织三十年与中国”“新型储能”“新能源汽车”“银发经济”等议题，不断为促进全球开放和发展集思广益。本届进博会开幕前夕，欧盟对华电动汽车加征关税正式生效。但这并不能阻挡中外车企加强合作的强烈意愿。在云集全球15大整车品牌、40多家国际产业链供应链企业的汽车展区，

占据“C位”的多是中外合作的新能源汽车技术和产品。

德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆说：“我们在中国市场积累的经验和技能，也将为我们在全球市场的转型注入强劲动力。”

空客在本届进博会上展出三款新一代机模型及空客可持续发展路线图。值得一提的是，小到支架、座椅，大到机身筒段、机翼、舱门等部件，空客飞机上的中国元素越来越多。空客中国首席运营官柏舒曼表示，空客在天津设厂，可以更好利用中国完善的供应链体系，全球产业链供应链不能断。

“我们愿持续深化贸易投资合作和产业分工协作，坚决反对‘筑墙设垒’和各种形式的‘脱钩断链’，打造高效敏捷、富有韧性的全球产业链供应链体系。”国务院国资委副主任、进博会中央企业交易团团长苟晞说。

C 惠全球——推动经济全球化不断向前

“您能不能帮我跟大家说一下，每人最多只能买一瓶？”刚聊没几句，鲁拉·阿迪卜就向记者“求助”。

59岁的鲁拉，是叙利亚BioCham精油公司创办人。自打第一届起，BioCham就年年参展。

“进博会改变了我们公司的命运，改变了我的几十名员工家庭的命运，他们不用再背井离乡讨生活，因为遥远的中国给我们带来了触手可及的希望。”鲁拉眼里闪着泪光，“现在，我来进博会感觉就像是回家一样。”

鲁拉的进博会故事，是中国同全球南方国家携手向前的生动注脚。

为37个最不发达国家提供120多个免费展位，食品及农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积，举办“全球南方的可持续发展与中非合作”分论坛……本届进博会上，中国再次以实际行动为全球南方国家打开新的机遇之门。

从创办之初，进博会就坚持博采众长，既为发达经济体提供广阔平台，也

为新兴经济体以及最不发达国家提供温暖天地，为世界经济百花持续注入活力。七年来，越来越多来自最不发达国家的产品通过进博会进入中国市场，带动相关国家产业发展、民生改善。

今年12月1日起，中国将给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇。中国以实际行动同世界各国分享发展机遇，推动中国大市场成为世界大机遇，真正到让发展成果更公平地惠及各国人民。

中国的舞台，世界的精彩。

进博会期间，200余场中外文艺表演精彩纷呈，既有河南的戏曲、新疆的舞蹈、浙江的皮影戏等中国传统艺术表演，也有来自克罗地亚、意大利、法国等国外艺术家的精彩演绎，令人大饱眼福。

美美与共、美美与共。以进博为媒，中国正与世界谱写更多合作共赢新篇章。（新华社上海11月10日电 记者刘红霞 谢希瑶 周蕊）

从“双十一”跨境包邮看电商新风尚

今年“双十一”，包邮的风吹到了海外。

从一日大促的狂欢冲刺，到战线逐月的促销长跑，这个颇具气象的消费“节日”已迈入第16个年头。人们不禁要问，“双十一”还能“加载”出什么新内容？如果将视角对准跨境市场，会发现另一番气象——

近日，新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国等地正式加入淘宝天猫境外“包邮区”；京东全球售则新增马来西

亚、泰国两大包邮站点。相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

包邮效应作用下，海外“爆单”加速。大促刚开始，仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

时针拨回7月，服饰商家主理人陈巧智报名了国内电商平台针对服饰品类的全球包邮计划。他告诉记者，搭上跨境快车“出海吃螃蟹”确实获得了可

观收益，自家的大码女装店铺仅开卖7天就获得了20多万元的海外订单。

而到了“双十一”期间，支持跨境包邮的商品品类丰富度进一步提升，从服饰扩展到美妆、3C数码、潮玩、母婴、家居、运动户外等多品类、多行业。低成本、轻操作，是大促期间大多数商家的感受。商家拥有货权和定价权，可以基于现有的平台“一键”开通海外市场，无需增加额外运营成本；在收到海外订单后，商家只需将货物发

至国内的集运仓，后续物流环节交由平台完成；当海外消费者提出退货退款时，由平台承担成本……创新的物流体系、支付解决方案等为这场“包邮到世界”的长途“拉练”提供了保障。

旅居日本大阪的霍先生常在中国电商平台“反向海淘”。“国内商品性价比很高，而且样式太丰富了！”霍先生说。

在商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇看来，中国制造业全球“圈粉”，得益于完善

的供应链体系。这可以保证生产的灵活性和效率，使企业能够快速响应市场需求，不断创新产品设计。而今境外“包邮区”扩围，于中外企业而言，是将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

随着市场的成长、基建的完善，包邮体验有望“牵手”更多国家与地区。更多像跨境包邮这样的创新之举，将让“地球村”上的商流、物流、信息流日益紧密。（据新华社杭州11月10日电 记者郑可意 张璇）