

琼脂天香

香用



海南沉香，能玩出多少种花样？线香、手串、古玩、雕刻品等沉香加工产品很是常见，膏药、牙膏、沐浴露等健康产品和日化产品中也出现了沉香的身影，更让人意想不到的，柠檬茶、雪糕、蛋糕也有了沉香味道。

近年来，海南各企业不断延伸沉香产业链，创意性地对沉香进行深加工。据统计，目前海南沉香的加工产品有熏香品、工艺收藏品、药品、沉香日化品等四类共200多种。

沉香的跨界之旅

海南沉香的加工产品超200种

■ 海南日报全媒体记者 吴心怡



沉香手串。

天赋效用 手串线香韵悠长

10月31日下午，“那大沉香”直播间准时响起主播的介绍声，电商店铺内，各种尺寸、圈数的沉香手串应有尽有，价格从300元到数万元不等。店铺成交数据显示，300元的单圈奇楠沉香手串是店铺热销第二名，购买过的顾客也不吝于留下好评。

相关数据显示，2024年，沉香手串在文玩品类销量居于首位。由沉香块打磨串制而成的手串最大限度保留了沉香料的花纹样式，戴在手上，醇厚的沉香香味从手腕处散发出来。除了佩戴，许多玩家还喜欢把玩沉香手串，也就是常说的“盘串”。因此，沉香本身的品质尤为重要。

“我们有600亩种植基地，共有8万多株奇楠沉香，所有的手串都是基地中结出的沉香制成。”那大沉香公司负责人闫斌介绍，除了手串，沉香线香和沉香精油也是该公司的热门产品。

一块沉香，经过研磨、筛粉、配比、制香、揉搓等工序，变身为一根细长的线香。点燃后，沉香馥郁的香气伴随着袅袅香烟扩散到空气中，起到静心安神的效果。沉香精油则由沉香块提炼而成，香韵悠长，细品能感受到花香、果香、乳香。

和沉香馥郁庄重的气质一样，那大沉香公司推出的线香、精油等产品包装古朴典雅，以金色和红色为主色调。相比之下，海南明和香业集团旗下的新兴子品牌“辰小香”则蕴含更多的年轻时尚元素。目前，创立于2023年的“辰小香”已研创“宫、商、角、徵、羽”五音系列线香和盘香产品以及多种精油产品，包装简约时尚，颇有设计感。

“我们设计了‘香’会博鳌系列盘香礼盒，包装上绘有博鳌地标建筑插画，打开后是4个独立包装的龙形盘香，上面分别印着‘香’‘会’‘博’‘鳌’四个字。”辰小香品牌创始人宋淳介绍，该产品将博鳌的会议文化与海南的沉香文化相结合，体现博鳌的开放、包容、友好。在2024博鳌亚洲论坛国际会议伴手礼全国征集大赛中，辰小香成功斩获“人气推荐会议伴手礼”及“现场最具人气奖”两项奖项。

“我们的设计师都是年轻的90后，能把时尚元素融入沉香的产品设计当中。”宋淳说，辰小香品牌的线香、盘香等产品深受年轻群体喜爱。



沉香古法精油。



沉香线香。



沉香切片。

融入生活 让大众用得起的沉香

沉香在古代“一片万钱”，生长条件苛刻、结香时间长等因素造就了沉香昂贵的市场价格。“上好的沉香价格太高，我们总开玩笑说‘半年不开张，开张吃半年’，市场太小了，消耗不了产量。”闫斌告诉海南日报全媒体记者，他将目光投向另一条路——将沉香加工成薄利多销的快消品，让沉香“飘向寻常百姓家”。

“我们推出的微烟小悬灸和温灸贴，融合了海南沉香和河南南阳的艾叶。温灸贴类似膏药，微烟小悬灸就像大家熟知的艾灸，开盖点燃艾柱后撕开底部胶贴，贴在不舒服的、需要艾灸的部位即可，如果觉得温度比较高，还可以旋转控温。”闫斌介绍。

相比于动辄上千、上万的沉香块，这类沉香制品平价亲民，在生活中也更为实用。海南楠脂文化产业集团有限公司（以下简称楠脂沉香）将沉香融入洗发水、沐浴露、牙膏、洁面乳、护手霜等日化用品中，这些产品以海南沉香提取物为主要原料，让人们在日常生活中也能感受沉香的清雅芬芳，舒缓身心。

“沉香除了具有收藏价值，还是一味中药材，具有很高的药用价值，能够安神助眠、杀菌抑菌等。我们在牙膏中添加一定比例的沉香提取物，能够有效缓解口腔细菌滋生问题。”楠脂沉香总经理王美蕾介绍，经专业药物临床检测机构检测，该公司推出的沉香牙膏对口腔溃疡、牙龈出血具有一定改善效果。

“我们拥有沉香牙膏及其制备方法、沉香洁面乳及其制备方法等17项沉香产品研发专利。”王美蕾说，由于价格亲民、效果优良，该公司推出的沉香日化用品复购率很高，并多次在国内、省内旅游商品中获金奖。

跨界组合 意想不到的时尚搭档

当沉香遇上雪糕，会迸发出什么样的味道？在“兴科”杯2024海南省第九届旅游商品大赛上，楠脂沉香推出的沉香雪糕将沉香与雪糕这两个似乎“风马牛不相及”的角色融合在一起，打造出一对“跨界搭档”。

沉香叶茶香浓郁，雪糕奶香十足，二者结合在一起，碰撞出清爽的味道。“我们与知名雪糕品牌马迭尔合作，推出沉香雪糕。”王美蕾介绍，许多年轻人对沉香有“刻板印象”，对沉香不感兴趣，而当沉香与年轻人喜欢的雪糕融合在一起，就成了年轻群体了解沉香文化的窗口。

当然，楠脂沉香雪糕并不是楠脂沉香推出的第一对“跨界搭档”，多年来，该公司一直在寻觅沉香的“另类搭子”，柠檬茶就是其中之一。2022年，楠脂沉香推出瓶装的柠檬沉香叶茶，便携式包装和独特的味道吸引许多年轻顾客选购。

刚拧开瓶盖，沉香叶馥郁的香气就从瓶口冒了出来，柠檬的风味也“不甘落后”，争相钻进食客的鼻子。品上一口，没有想象中的苦涩味道，既有柠檬茶的清香爽口，又有沉香叶的独特韵香。

“研发过程中，我们找了很多年轻人来尝试它的口味，据此不断推敲调整沉香茶与柠檬茶的配比，迎合年轻群体口味。”王美蕾说。据介绍，为了迎合茶饮料市场低糖健康的风潮，柠檬沉香叶茶在第一代产品的基础上降低了含糖量，第二代产品甜度更低，茶香更浓郁。

此外，在今年海南欢乐节的海口嘉年华活动中，楠脂沉香与一家甜品店合作，创新推出“沉香提拉米苏”，味道香甜可口，新奇的搭配吸引了众多游客尝试。

王美蕾认为，与其深耕做每家沉香企业都有的产品，不如主打差异化，推出独一无二的创新设计。“我们有一支由年轻人组成的研发团队，每个产品都是试验了很多次才推出的，现在我们也还在持续探索新产品、新融合。”王美蕾说，目前，楠脂沉香还在不断扩大“朋友圈”，寻求与不同领域企业的合作，共同将沉香文化书写得更加多样。