

卡丁车项目也是周末亲子游的热门选择。资料图 在海口铭投拓展主题山庄，游客体验滑索项目。受访者供图



海口西海岸蔚蓝色大海上，市民游客体验桨板项目。海南日报全媒体记者 陈元才 摄



“嘿！一起去户外撒欢儿吗？”

每逢假期，总有这样一群人，热衷于将自己“扔”进山川湖海里：或身穿冲锋衣、手执登山杖，尽享“飞檐走壁”的非凡乐趣；或奋力划桨，体验速度与激情；或骑行绿道，来一场酣畅淋漓的“森”呼吸……

在快节奏的现代生活中，“去户外撒欢儿”这一生活方式如同一股清流，悄然在大众中流行开来。继“反向旅游”“南北互跨”后，许多渴

望在户外“撒欢儿”的年轻人，如今更青睐于在家门口寻求“轻户外”的极致体验，期待以此亲近自然、疗愈身心。

有数据显示，户外运动参与群体中，“90后”成为最大消费群体，其次为“80后”群体。海南得天独厚的地理环境、丰富多样的自然资源，更是为广大户外运动爱好者提供了天然的场地。

新风尚

本地户外化，试试吗？

左脚刹车，右脚油门，伴随发动机轰轰作响，一辆辆卡丁车“呼啸”而过，在赛道上疾驰狂飙。“不用去秋名山，也能实现风驰电掣飙车梦！”几圈下来，海口游客林恺直呼过瘾。卸下装备不久，他又连忙“吆喝”着朋友，马不停蹄地去体验射箭、真人CS镭战等项目。

“95后”的林恺是一名公司职员，因平日工作繁忙，周末、节假日约上三五好友来一场户外半日周边游，成了他最享受的放松方式。位于海口椰海大道上的铭投拓展主题山庄，因距离较近、项目丰富、价格实惠而成为林恺的出游首选。

“一到假期，热门景区就总是‘人从众’，不想去凑热闹。这里停车方便，开车20多分钟就能到，也是一种很有趣的玩乐方式！”林恺坦言，花个半天时间在近郊户外活动一下，这种“不累人”的出游方式更加契合当下年轻人的生活节奏。

过去，一提到户外，人们总是容易联想到攀悬崖、登珠峰等极限运动，运动场景和生活场景往往泾渭分明。如今，随着越来越多的户外项目逐渐走向大众，户外运动的场所也从原本局限于深山丛林、戈壁荒野、雪山陡崖等人迹罕至的原始自然，逐渐向熙熙攘攘的城市周边靠拢，一种“轻户外”的生活方式逐渐出圈。

轻户外，指的是轻量化户外运动，既可以是一次骑行、徒步、露营，也可以是一场短途游、周边游。不少年轻人青睐于选择用这种方式释放压力、舒缓身心，尽情释放“快乐的荷尔蒙”。

除了组团的年轻人，不少‘80后’‘90后’的年轻父母也喜欢带着孩子前来体验，有时候他们玩得比孩子还兴奋！”海南铭投山庄负责人邓一平说，丰富多彩的户外游戏项目也吸引着许多公司把团建活动放在这里，客源整体稳中求增。

穿山越林，赏“飞来石”奇观，在琼海白石岭景区，崖壁攀登、飞拉达、丛林穿越等户外运动项目，同样深受广大年轻人喜爱。

“海南不仅有大海沙滩，更有美妙的山地和雨林，立足这两个要素，我们试图挖掘出从静态观光到动态体验的系列运动性产品，去契合新的消费需求，去契合新的消费需求和产业高质量发展的趋势。”海南白石岭旅游区副总经理杨军玺说。

新体验

小众户外运动渐出圈

一块板，一条河，就可以玩得风生水起。

今年入夏以来，桨板运动成为夏日新宠，且成为当代年轻人新的休闲生活方式。在海南，桨板爱好者的身影也越来越多，甚至组成了一个一个小圈子，相互切磋技术，分享体验。

万泉河畔，椰风拂面。宽阔的水域之上，不少桨板新手在教练林鹰的指导下学习发力技巧。放松身体，双臂延展，左右摆动……在林鹰的指导下，学员们轻轻划桨，桨板在水面上缓缓前行，荡漾出一圈圈波澜。

林鹰曾是国家队桨板教练出身，返乡创业后成立了琼海嘉积鸭溜户外运动基地。依托万泉河的地理优势，他将桨板运动“搬”到了这片水域上，“和千篇一律的看海相比，划着桨板穿梭在具有亚马逊风格的河道上，别具一番风味。”

从一名桨板新手到能潇洒自如地单桨划水，家住琼海的“90后”张晓楠只花了不到一个月时间。“看到朋友圈有人晒图，觉得桨板运动很新鲜，于是就想去体验一把。”抱着试试看的心态，她在网上搜索到了离家不远的运动基地，“没想到很快就‘入了坑’。”

张晓楠认为，桨板运动能够火起来，很重要的一个原因在于入门门槛不算高。上至五六十岁的中老年朋友，下至几岁的孩童，各年龄层次的人都可以参与到桨板运动中，并且玩法不受束缚。“你可以站着划、坐着划、躺着划，甚至可以做瑜伽。”张晓楠说。

“我们的河道两侧有很多椰子树，其中一棵斜在水面上，景致很独特，很多人划着桨板经过时，都忍不住掏出手机拍照。”林鹰说，桨板运动不仅是一场竞技之旅，更是一场视觉盛宴，将城市与乡村的魅力风光尽显无余。

除了“水上漂”，一些年轻人还喜欢到山里寻求户外运动的快感。“抓好扶手，踩好脚蹬，不着急，一步步来……”每逢假期，琼海白石岭景区游人如织。在飞拉达项目入口处，游客们在工作人员的操作引导下绑好安全绳索，扶着岩壁拾级而上，慢慢攀向山顶。

“目前飞拉达攀岩和丛林穿越是景区的热门网红项目。”杨军玺说，该景区倡导健康度假方式，让游客在山川湖海中感受天地之间的灵气和美丽，既有运动探险的惊险刺激，又有寓教于乐的挑战体验。

新探索

让游客“来值了、还想去”

有报告预测，到2025年，户外运动产业总规模将超过3万亿元。随着各地户外基地项目“遍地开花”，不少运营者也感受到了不小的压力。

“近年来，开始做户外运动项目的景区逐渐增多，存在一些同类竞品，不过我们欢迎竞争。”杨军玺表示，将把竞争的压力化作驱动力，持续创新开发新产品，更加关注旅游服务和产品体验，形成良好的产业氛围。

杨军玺说，白石岭景区拥有独特的丹霞地貌和丰富的地质景观，不仅要着眼于这些自然的物理空间上的开发建设，还要在深度挖掘情感元素的融合延展。例如，塑造“爱一个人、攀一座山、追一个梦”等理念，引导游客深入感受热爱山川湖海的深情厚意，以及攀山逐梦、挑战自我的极限体验启迪。

与此同时，还可以深挖资源禀赋，提炼本地的风土人情、历史文脉，给户外运动产品加上更多“文化砝码”，避免“玩来玩去都一样”的尴尬。“例如历史名人题刻等，为游客提供学习和体验海南文化的平台。”杨军玺说。

“体育运动最大的优势就是客户黏性强，会增加游客对企业消费的复购率。企业可以不断地推陈出新产品，增加体育运动设施，增加新的旅游吸引物。”海南省旅游市场开发联盟办公室副主任孙相涛认为，海南有着独一无二的海洋和雨林资源，可以着重打造海洋运动和热带雨林探险运动的产品，将会带来巨大的市场潜力。

而当假期的热度消退，淡季场地“空置率”变高，一些商家容易陷入利用假期“捞快钱”的心态，进而影响服务产品的品质。对此，邓一平并没有过分担忧，“我们也在通过不断优化项目类型，做好场地的日常经营维护，争取吸引更多类型的游客来到这里，让他们感到来值了、还想去。”

此外，在进行户外运动体验的过程中，安全问题不容小觑，拴牢规范发展的“安全绳”至关重要。“我们鼓励孩子充分体验水上运动，但前提是一定要在家长的陪伴下进行。”林鹰说，基地配备专业的桨板教练，在传授技能的同时，承担着确保游客安全的职责。

“景区会对攀岩、飞拉达、丛林穿越等项目的设施设备进行定期维护、更新和升级，确保其安全性和可靠性，提升游客的体验感。”杨军玺说。例如，检查攀岩绳索的磨损情况、更换老化的安全装备等。

『文创的风』吹到了图书馆

海南日报全媒体记者 刘晓惠

这几年，博物馆文创热度不减，相较之下，图书馆文创在市场上较为少见。作为传统文化最大的“集散地”，图书馆的文化创意产业发展如何？海南的图书馆文创热潮何时掀起？

11月1日，由国家图书馆与海南省图书馆携手打造的山海轩文创空间揭牌，近千款图书馆古籍文创亮相，让人们看到了海南图书馆文创产业的发展苗头。

书中自有“黄金屋” 图书馆文创做成亿元产业

图书馆的文创为何不及博物馆“热”？一方面，图书馆藏品以图书典籍为主，又以文字见长，在艺术表现力上要弱于博物馆器物类藏品。另一方面，图书馆缺乏“明星藏品”，旅游属性较之博物馆更弱，这也为图书馆文创的产销增加了难度。

一本书到底能开发出怎样的文创产品？带着疑问，海南日报全媒体记者走进省图书馆文创空间，在琳琅满目的展品中找到了答案。

在这里，一本书有许多种不同的打开方式。《山海经》里的奇珍异兽幻化成书签、胸章、钥匙扣，在同款海棠冻干蕉叶杯里品味《红楼梦》，翻开《永乐大典》抱枕“梦周公”……一件件文创产品让读者仿佛走进了书里的世界。

名家手稿很有“梗”。“写不出的时候不硬写”“从来如此便对么？”“猛兽是单独的”……这些鲁迅名言近年来在网络上火得火热，当它们印在便签本上、钥匙扣上、帆布袋上，普通的小物件也就变得不普通。这是国家图书馆“名家手稿”主题的文创产品，不仅让经典文学作品以一种新颖的方式走进公众视野，也让更多人通过日常用品接触并思考这些深邃的思想。

《山海经》神兽“活”起来。《云游山海》文创日历收入313幅原汁原味的“山海图”和54张高清图书影，《山海经》相框拼图可让读者亲手拼凑古籍原图的山海画卷，《山海经》扑克牌在方寸卡片呈现山海秘境……以《山海经》为引，各种创意产品让传统文化焕发新生。

《庆赏昇平》的人物会说“吉利话”。《庆赏昇平》是国家图书馆藏清代宫廷升平署戏曲人物画像册，依托书中喜庆的人物画像，国家图书馆打造了“逢考必过”“红袜子”“胜券在握”“金榜题名”“手串”等系列产品，深受学生和家长的欢迎。

省图书馆文创空间里展出的这些文创产品，均出自国家图书馆。目前，作为全国图书馆文创开发领域领头羊



在山海轩文创空间，各式各样的冰箱贴。海南省图书馆供图

羊的国家图书馆，从产品开发、营销生态搭建，到文化综合体业态培育方面，该馆都有许多创新举措，走出了一条深入市场、贴近大众的新发展道路。

正所谓书中自有“黄金屋”，这是一条从书里延伸出来的产业链。国家图书馆全资子公司、北京国图创新文化服务有限公司（以下简称“国图创新”）总经理张立朝介绍，国图创新通过市场化运营，深度挖掘典籍内涵，打造图书馆文创开发全产业链，建设线上线下全生态营销体系。每年该公司生产的国图文创销售额超6000万元，今年即将突破亿元大关。

搭上现成“快车” 海南将挖掘东坡等名人典籍资源

放眼全国，近年来许多图书馆也和博物馆一样卖起了“萌”，借着文创的“东风”开发各式各样的产品。

如湖南省图书馆继2023年推出该馆第一款数字文创藏品《齐白石水墨鱼虾图》后，今年又推出馆藏字画“大师之作”系列数字文创盲盒；广西壮族自治区图书馆结合馆藏典籍推出的《永乐大典》文创“永乐元宵灯”、“吉祥话”系列马克杯、“廖江竹枝词”系列对杯盲盒等产品……

“其实图书馆不缺明星藏品，但它们需要用现代语言去激活。”张立朝说，设计图书馆文创必然要对图书有深入的了解，要抓得住书里的精髓和用户的心理，通过对典籍的整合、二次创作，辅以精彩的当代解读，才能推出一套广受市场好评的主题产品。

这不仅是一个创意活，更是一项技术活。北京国图创新文化服务有限公司副总兼设计总监刘仲瑄介绍，以《山海经》系列文创产品为例，在设计过程中，由于所选古籍版本久远，部分图像模糊，无法在扫描后直接用于拼接，需设计师在原图基础上对线条等进行重新描绘、修复。文创设计师也成了“文物修复师”，整个设计过程数以年计是常有的事。

图书馆文创相较博物馆起步要晚。2017年9月，由国家图书馆牵头成立了“全国图书馆文化创意产品开发联盟”，目前，海南省图书馆的文创开发将得到更专业的协助。

《食物本草》《山海经》《永乐大典》《庆赏昇平》……眼下在省图书馆文创空间里展出的，大多是国家图书馆的文创产品。何时才能见到海南本土图书古籍的文创产品？

“我们计划明年开始开发馆藏文献。”省图书馆办公室主任黄玉华介绍，在全国图书馆文创联盟的框架体系下，省图书馆将加大与国家图书馆、国图创新的合作，搭上现有的产业链“快车”，挖掘东坡、海瑞、丘濬等海南名人典籍资源，打造属于海南自己的图书馆文创。

一起去户外撒欢儿！

海南日报全媒体记者 张婉茜

桨板、卡丁车、飞拉达等，逐渐成为人们热衷的假期放松方式

游客体验桨板运动。在琼海嘉积鸭溜户外运动基地。受访者供图

