



马拉松鸣枪开跑，参赛选手纷纷起跑

### 2024年澄迈县全民终身学习活动正式启动

本报金江11月17日电（海南日报全媒体记者高懿）11月16日，由澄迈县人民政府主办，澄迈县教育局、澄迈县社区教育学院承办的以“让学习成为一种生活方式”为主题的2024年澄迈县全民终身学习活动启动。

据悉，“全民终身学习活动”是学习型城市建设的重要载体，也是展示学习成果的优质平台。澄迈县通过活动的举办，旨在进一步推动该县学习型社会建设，为全县经济社会发展提供有力的人才支撑和智力支持。

活动现场，通过苏东坡文化引入，太极、礼仪、茶艺、体育、舞蹈、口才等艺术形式，以展现澄迈县开展全民教育和终身学习的成果，并组织人员现场展示书法绘画、传统手工艺、职业技能等，体验文化艺术和高超技艺的魅力。

开幕式上，还对荣获2024年澄迈县社区教育优秀志愿者、社区教育优秀教师、社区教育先进工作者、社区教育先进工作单位、百姓学习之星以及终身学习品牌项目进行颁奖。

今年，澄迈县持续以教育部“社区教育融入社区（乡村）治理共同体”“能者为师实践创新”、海南省未成年人“护苗”专项行动等一系列项目为抓手，积极响应县委、县政府打造“澄迈东坡”文化品牌工作部署，完善教育服务平台，提高教育资源供给质量，在全县范围内举办各类公益课程、学习讲座、技能培训、文化交流等各类教学活动，覆盖全年龄段人群，形式多样，精彩纷呈，真正“让学习成为一种生活方式”。

### 澄迈监督推动12.6万元分红款到账

本报讯（海南日报全媒体记者高懿 通讯员林千 叶奥军）公司已经将2023年度的产业投资分红款3.6万元足额汇入昌文村集体账户，群众的钱袋子越来越鼓，日子也越来越好了！近日，澄迈县文儒镇昌文村党支部有关负责人高兴地对外来访问的文儒镇纪委工作人员表示。

今年5月，该镇纪委在监督检查中发现，个别企业存在拖欠村集体产业投资分红收益共计12.6万元等问题。据了解，自2016年以来该镇共与8家涉农公司、3家农民专业合作社、1家经济合作社开展互惠合作，投入扶贫资金、衔接资金共计3440.8万元，并按合同约定对脱贫户、监测户及各村集体等受益对象进行分红，有效增加脱贫户、监测户及村集体收入。

然而，个别企业对资金分红落实不到位，导致12.6万元的2023年村集体经济投资分红款迟迟未发放。

为解决分红难、分红慢等问题，该镇纪委持续压实主体责任，督促相关领导、镇振兴办与相关企业沟通协调，推动跟踪并完善项目分红台账；持续畅通监督渠道，将该问题纳入《重点问题清单》，并在“监督一张网”平台发起问题办件，实现对整改进度的动态监督、实时监控；健全完善制度机制，督促建立健全资金入账监管机制，加大对扶贫资金、分红款项的监督力度。通过这一系列举措，相关公司将拖欠的2023年度投资分红收益共计12.6万元分别汇入13个村集体经济账户中。

### 澄迈举办2024年度“安康杯”竞赛活动暨119消防宣传月主题活动

本报讯（海南日报全媒体记者高懿 通讯员林千 叶奥军）近日，澄迈2024年度“安康杯”竞赛活动暨119消防宣传月主题活动在澄迈县委党校举行。

此次活动主题为“守护职工安全 畅通生命通道”，共分知识竞赛、实际技能操作两大模块，内容涉及到专业理论知识、自救互救实操等多方面。

在技能比拼现场，全面考察选手们在急救包扎和简易绳索架制作两方面技能。参赛选手以饱满的热情和严谨的态度，认真投入到比赛中，每一个动作都显得专业、精准，充分展现了他们在日常工作中的刻苦努力和扎实功底。

据了解，此次竞赛，旨在为广大职工提供广阔发展空间和成长平台，激励广大职工勤学苦练、提高自救互救能力，营造夯基础、练技能、强本领、促能力的浓厚氛围，达到以赛促学、以赛促练、以赛促用的预期效果。

### 澄迈举行食品安全事故(IV级)应急演练

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）为提升全县食品安全应急管理能力，有效预防和处置食品安全突发事件，澄迈县于近日举行食品安全事故(IV级)应急演练。

本次演练采取室内桌面推演的形式，模拟澄迈县A镇某中学学生在该校食堂食用午餐后，多名学生出现腹痛、腹泻、呕吐、头晕等症状，引发的学校食品安全事件为背景，澄迈县立即启动食品安全事故IV级应急响应，指挥调度各相关部门开展应急处置的全过程。

演练围绕事件发生与报告、先期处置、应急响应、事件调查、舆情应对、响应终止、后期处置等七个场次进行，最终中毒学生得到及时治疗，致病源头和舆情得到有效控制，演练圆满完成，达到预期效果。

此次演练过程环环相扣，衔接顺畅，有效检验食品安全事故应急处置能力，达到熟悉预案、规范程序、磨合机制和锻炼队伍、科普宣教的目的，对全面提升全县食品安全应急能力、构建食品安全现代化治理体系具有重要的促进作用。

## 澄迈首届马拉松鸣枪开跑，推动千年古城焕新

# 跑一场马拉松 品一座城之美

### 跑一场 看一城

随着发令枪鸣响，万名国内外参赛选手在欢呼声中激情开跑，澄迈首届半程马拉松赛正式拉开帷幕，来自中国、美国、斯洛伐克、英国、澳大利亚、俄罗斯、加拿大等10个国家和地区的跑者相聚澄迈，用健壮的体魄和执着的信念，诠释马拉松精神。

在备赛活动区，身穿澄迈字样战袍，戴着墨镜的张娜娜格外吸睛。张娜娜是澄迈人，她和爱人平常酷爱跑步，经常参加国内各地马拉松赛事。

在家乡跑一场“马”，让张娜娜和爱人格外兴奋。

“我爱人去年在儋州跑完马拉松赛后还说，什么时候家乡也能举办一场马拉松赛。这次如愿了，不仅让咱们本地人过一把在家门口‘跑马’的瘾，也让外地跑友领略澄迈的风景。”张娜娜说。

这场赛事，是一次共同奔跑的盛会，也是体验城市

风光的独特之旅。

本届赛事精心设计和优化的赛道，以澄迈老城核心道路为依托，将澄迈的标志性景点和自然风光完美融合，集聚科技之城、古城最具代表性和文化底蕴的地标。

21.0975公里长的赛道，也是一条串联起城市风情和文化地标的风景线，从海南老城科技新城管理委员会出发，沿途经过盈滨湾大桥、滨海大道等优美的海岸景观，并贯穿永庆寺等澄迈地标建筑物，充分展示澄迈历经千年沉淀的文化宝藏。

“21.0975公里赛道移步换景，慢跑盈滨海岸，椰风海韵，城美如画，处处都是好风光。”澄迈县政府有关负责人说，让广大跑友能够更好地体验澄迈独特的椰风海韵、古朴的历史遗迹、清新宜人的自然风光和蓬勃向上的发展活力。

### 跑一程 爱一城

赛道上，城是人的景，人亦是城的景。

“想认识一座城市，跑步是最好的方式。”来自海口的资深跑友李现上告诉记者，要想深入这座城市的生活，跑步是最好的方式之一。

一座城市除了林立建筑，还需要朝气和激情。对一座城市而言，一场高水平的赛事不仅是一张名片，更是一个展示形象的平台，一个提升城市知名度、美誉度、软实力的有效方式。

正是基于对马拉松与城市关系的深刻认知，立足于城市品牌传播、全民健身需求，澄迈选择潜力巨大的马拉松作为城市品牌赛事——首届“澄马”便应运而生。

“马拉松赛不仅是一项体育赛事，更是一场狂欢，它能带动形成覆盖吃、住、行、游、购、娱的全产业链。”澄迈县旅文局有关负责人表示，像马拉松赛这样的大

型赛事，给澄迈带来更强劲的体育消费，进而打造更高质量的体育IP。

“我来自河北，第一次来澄迈，非常喜欢这座城市。”在海南老城科技新城管理委员会的起跑口，一身运动装的马拉松爱好者姜书廷做着热身运动告诉记者，自己的目标是跑完全程，拿到那块属于自己的胜利奖牌。

这一程，姜书廷脚踏的是平坦舒适的赛道，体会的是秋高气爽的清风，眼看到的是“老城”的自然之美，体会到的是“新城”的科技之美，更是“古城”的文化之美。在这次赛事中，澄迈亮出了中国绿色名县、世界富硒福地、世界长寿之乡的旅游资源，展示了数智澄迈的科技活力。

谋赛即谋城，澄迈通过举办马拉松等各种有影响力的活动，以不同的活动，多维度多层次打开城市之门，在一次次迎来送往中，获得世界的关注、认可和尊重。

### 跑一次 暖一次

“2024‘澄马’加油！”“你们是最棒的！”轻柔微风挡不住澄迈人民的热情。

赛道两旁，站满群众，无论是白发老者还是垂髫孩童，都在奋力为参赛选手呐喊加油，他们还伸出手掌与运动员击掌鼓劲。

一场“澄马”，既是万名跑者的运动盛宴，更是澄迈这座城市的全民盛会。参赛选手和网友们的点赞，也印证了“澄马”的圆满成功。

“民俗风情表演、音乐啦啦队加油、东坡文化展示，让人目不暇接。”澄迈的市民太热情了，全程我都能听到加油的声音，非常感动！”夺得女子组冠军的中国选手张开琴说，除赛事组委会组织的18个氛围点和加油站以外，更有群众自发组织的加油队伍，以充满“澄味”的声嘶力竭，让跑者感受到澄迈的热情。

首届“澄马”的成功不仅体现在赛场上，高效的组织、热情的市民，无不体现出这座城市的热情与活力、包容与好客，市民们都以不同方式参与到赛事之中，他们或走进赛场，或成为观众，或加入志愿者行列，或自觉为比赛让道……马拉松，凝聚着城市文明共识，展现市民文明素养。

在赛事筹备阶段，组委会就制定了详细的竞赛规程和应急预案，着力推动志愿服务、赛道氛围、赛事补给、完赛体验等服务再升级。从报名系统、赛事补给保障、接驳服务、赛道氛围、完赛体验等多环节，全方位提升保障水平，让选手参赛体验更温暖。

志愿者的热情服务和无私奉献，为赛事的成功举办提供有力保障，更成为跑友称赞的“青年澄迈”新力量。（本报金江11月17日电）

## 澄迈巧借马拉松赛事东风，释放城市发展动能 在奔跑中感受城市活力

海南日报全媒体记者 高懿

马拉松赛事的流量能给澄迈带来什么？本次澄迈马拉松是2024海南第一跑，让澄迈实现“从0到1”的突破。

“跑完一场马，爱上了一座城。”这几乎是所有城市举办马拉松赛事的出发点和落脚点。11月17日，2024澄迈半程马拉松鸣枪开跑，万名跑者相聚澄迈，感受澄迈的新变化，体验澄迈的自然美景和历史人文。

此次“澄马”有多“火”？数据最有说服力：报名人数突破万人大关。

而更大的效益，在于城市的营销和推广。马拉松赛事是提高城市美誉度的重要方式，一场马拉松展示的城市特色不仅仅是赛道风景，更是城市的热情好客、开放包容程度。

所以这场跑马，澄迈拿出自己压箱底的“好货”来招待四方来宾。

然而，要让参赛选手真正满意而来、尽兴而归，不仅要有美丽的赛道风景和丰富的赛事补给，更是要求城市管理者对城市进行精细化管理，对公共资源配置和公共服务的有效调配。能够组织好一场马拉松，也是城市软硬实力的综合体现。

为办好澄迈首届半程马拉松赛事，澄迈从多个方面下功夫。在竞赛组织、安保交通、医疗保障、志愿服务等方面周密安排，为选手们安全顺利完赛保驾护航。

同时，澄迈打造极具诚意的美赛赛道，跑友

和澄迈地标都与“澄马”同框，能“一日看尽”，给跑者最好的体验，也是一次展示文化和魅力、营销城市的绝佳机会和方式。

值得一提的是，作为本次赛事亮点之一的便是“数字赋能”赛程。

首届“澄马”深度融入科技元素，推出智慧赛事服务，通过数字助手——“小澄”，提升赛事服务保障水平，为所有参赛选手提供一个舒心且贴心的参赛体验，给所有跑者带来更科技、更便捷、更新颖有趣的技术服务，帮助选手更深入地了解澄迈文化、感受澄迈魅力。赛事还融合物联网、大数据、人脸识别、GPS追踪等技术，实现赛道全程实时监控，无人机语音喊话器、无人机视频直播及无人机语音喊话引导技术支持、4G通讯应急监控服务，让选手参赛体验更智能、更安全。

在澄迈马拉松赛举办期间，记者也注意到，马拉松元素在大街小巷随处可见。伴随着澄迈马拉松赛的成功举办，马拉松所承载的体育精神也让城市的气质发生了可喜的变化。

澄迈碧海明珠小区居民周佳佳告诉记者，只要有空，她都会到美伦河畔夜跑。这几年，她发现喜欢跑步的人越来越多了，看着每天准时出现的跑友，她感觉“整座城市充满了活力”。

归根结底，马拉松能“火”，靠的是每一个跑步爱好者的满腔热情，这本流量经和经济账不能不接并算好，需要每一座城市的热烈回应。

赛事期间，澄迈在主舞台及赛道服务站点，设置18个氛围营造加油站，全面展示澄迈全民健身成果。

另外，澄迈以文、商、体、旅融合创新发展思路，推出精选酒店服务套餐，还有澄迈旅游线路推荐，让跑者可以无忧参赛，福利拉满，领略千年古城的风光，畅享澄迈热情，努力打造集“参赛+体验+社交”于一体的沉浸式、一站式体育消费场景，形成贯穿赛事全周期的“体育+”平台。

马拉松不仅是一场比赛，也是一张亮丽的城市名片，还是推动文体旅协同发展，展示城市形象的重要平台。

以本次比赛奖牌设计为例，不仅体现澄迈的美景和科技，更融入了丰富的澄迈文化元素。奖牌正面设计灵感来源科技之城，以科技未来为出发点，绿色澄迈为主要色调，科技蓝和金属质感的银色为辅助，奖牌正面为开合的大门形式，打开可以看到赛事主题“澄接世界 迈向未来”，寓意澄迈以崭新方式亮相舞台，美榔双塔、生态软件园等澄迈地标特色融入其中，体现澄迈这座千年古城的历史文化与未来科技创新发展的融合，寓意着现代化澄迈的新篇章。

奖牌背面呈现赛事名称、赛道长度、赛事日期以及马拉松和城市logo，象征着跑者荣耀的完赛符号，为奖牌增添了一份历史感和收藏价值，让跑者的荣耀在澄迈这座千年古城留下永久印记。

（本报金江11月17日电）



马拉松现场，参赛选手与数字助手——“小澄”合影。



参赛选手穿恐龙玩偶服亮相。本版图片均由海南日报全媒体记者 高懿 摄



马拉松现场，小男孩奋力冲刺。