

冰雪经济冲万亿 国产装备如何C位出道



运动爱好者正在进行单板滑雪(资料图)。新华社发

从跨度超千米的高山缆车，到自主品牌的“国潮”雪板。这个雪季，不少国产冰雪运动装备已成为国内滑雪场与滑雪爱好者的新偏好。《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示，2024年我国冰雪产业规模已达9700亿元，预计2025年将增长至10053亿元。在迈向万亿市场的关键雪季，国产装备正成为推动冰雪经济持续增长的新动能。

A 新雪季，国产装备“上新”忙

近期，吉林北大湖滑雪度假区的多条雪道陆续向游客开放。在崭新的吊厢前，工作人员正对两条今年新增的国产索道进行最后的调试。据了解，2021年至今，北大湖滑雪度假区的雪场规模不断扩大，开放雪道条数从27条增加至74条，开放索道数量由7条增加至13条。其中，来自北京起重运输机械设计研究院和徐州天马索道缆车设备有限公司的国产装备，为雪场的快速发展提供了有力的支持。吉林北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说：“相较于国际品牌，国产索道安装快、造价低，更兼具定制化的服务功能，对滑雪场来说性价比非常高。”

千万级水平。“目前全球滑雪装备的产能大部分集中于中国，长远看国产市场占有率的提升将是大概率。”李尧说。专业单板滑雪手阿通近期特意从辽宁赶来吉林“开板”。从滑雪服、眼镜到雪板固定器，他全身都穿着国产品牌。“尽管知名度不高，但经过几年的迭代升级，国产品牌的产品做工已经可以和国际一线品牌看齐。较高的性价比，让国产品牌更具竞争力。”阿通说。11月6日，工业和信息化部装备工业司负责人郝立顺在新闻发布会上介绍，经过多年发展，我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系，基本包括了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动，全产业链的冰雪装备器材。企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右，销售收入从2015年的不到50亿元人民币增长到2023年的约220亿元人民币。

B 新市场，产品潜力待释放

在吉林市都市工业产业园内，吉林市腾达科技开发有限公司的厂房里机器轰鸣，工人们正忙着切割用于滑雪板的高分子材料。企业负责人吴必达说：“过去5年，我们一直在为伯顿、金鸡等国际滑雪板品牌的制造商提供材料，用于滑雪板的上下板面和防撞边缘条的制作，近年来也有一些国产品牌制造商前来洽谈业务。”国家体育总局的数据显示，过去5年我国冰雪运动场地数量持续增加，截至2023年底已达到2847个，同比增长16.11%。我国参与冰雪运动的人数也持续攀升，2023-2024冰雪季，全国参与滑冰、滑雪、冰壶、冰球等各类冰雪运动项目的人数达到5735万人，参与人次突破1亿。冰雪产业专家伍斌认为，北京冬奥会成功申办和举办后，中国冰雪消费市场增长迅速，也激发了对国产冰雪装备的需求，但与国外发展较为成

熟的冰雪装备品牌相比，国产装备制造仍面临着技术壁垒高、品牌认知度不足等多方面挑战。闫帅表示，虽然北大湖滑雪度假区内的新建雪道已经基本实现国产化，但是造雪机、压雪车等装备仍基本依赖进口，国产设备还无法满足大型雪场和极端天气条件下的造雪、压雪需求。以打造全品类冰雪装备为目标的雪鸮科技也仍处于技术的持续研发阶段。为了研制出性能和价格都具备竞争力的单板、雪鞋等产品，李尧创业初期的一整年几乎都是在工厂的参数调试过程中度过的。目前，李尧的研发团队正在对工艺要求更复杂的雪板雪鞋固定器展开技术攻关。吉林省一家雪具租赁店的负责人告诉记者：“从冰雪装备的租赁情况来看，一些资深滑雪爱好者还是更加认可伯顿、始祖鸟等国际品牌的产品。国产品牌的知名度低，通常租给初学者。”



游客在哈尔滨冰雪大世界室内冰雪馆内拍照留念。新华社记者 张涛 摄

C 新技术+新形象，品牌实力双引擎

在东北师范大学，吉林省冰雪运动重点实验室的研究人员正在对运动员的脚掌结构进行数据建模。借助3D打印技术，运动员在很短的时间内就能收到一双更加符合自己脚部特征的滑雪鞋垫。“近年来，依托冰雪运动冠军大模型提供的数据支撑，实验室先后研制出3D打印定制化头盔、青少年竞速类雪板、功能性定制滑雪鞋垫等产品。”吉林省冰雪运动重点实验室主任刘俊一表示，“在国产冰雪装备中，科技水平的高低是决定产品竞争力的关键因素。”据了解，目前该实验室正计划在已有青少年竞速类雪板的基础上，研发面向大众的青少年运动雪板。不少企业也在塑造品牌形象、打响品牌知名度上开动脑筋。今年刚落户吉林省辽源市的德弘冰雪运动科技有限公司，此前已在广东从事冰雪装备代工制造多年。这个雪季开始，企

业的运营团队相继在吉林省内的多个雪场进行了自主冰雪装备品牌的市场推广。公司还取得了迪士尼的IP授权，用于设计和制造相关冰雪运动产品。该公司销售总监鞠丹说：“作为一个初创品牌，目前最希望的是可以让产品更多地出现在消费者的视野中。这一方面是为了打响知名度，另一方面也希望用市场的反馈帮助企业升级产品性能。”近期，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，明确提出：到2027年，冰雪经济总规模达到1.2万亿元；到2030年，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。伍斌认为，在国家政策的持续推动下，国产冰雪装备的产学研转化能力与品牌的市场认知度将得到进一步加强。(新华社长春11月20日电 记者孙逸轩 颜麟蕴)

更广范围、更深程度、更高水平 ——我国“5G+工业互联网”加快创新发展

新华社武汉11月20日电(记者张晚洁 张辛欣 王自宸)建设超4000家5G工厂，工业互联网标识服务企业超45万家，工业5G模组价格比商用初期下降90%……11月19日至21日在湖北武汉举行的2024中国5G+工业互联网大会上，一系列数据展现“5G+工业互联网”加快创新发展的成效。

此次大会上，与“5G+工业互联网”相关的新产品、新技术纷纷亮相。中国移动将5G-A与AI结合，释放万物感知、万物互联、万物智能的乘数效应；中国电信深化低空经济技术创新，打造5G网联无人机自动方舱……

无人机自主导航和避障，清洗和清洁装置在光伏板上旋转推拉……中国联通展台前，一处基于人工智能的无人机组装光伏板清洁场景引人注目。工作人员介绍，通过采用AI视频处理技术和机器视觉算法，融合无人机自主导航技术，可实现光伏板的自动清洗、自动巡检，帮助光伏电站节省人力成本，提高运维效率。

会场数十公里外的武汉阳逻港，几名操作员在二期港区中控室轻点鼠标，龙门吊像“抓娃娃”一样把一个个集装箱平稳放到集装箱卡车上。阳逻港工作人员说，中国电信湖北公司为阳逻港建设了比邻模式的5G定制网，作业效率提升30%。三期港区今年也将实现无人集卡全覆盖，港口运作效率有望继续提高。

从能源到港口，从钢铁到电子，“5G+工业互联网”逐步深入各行各业，厂区智能物流、机器视觉质检、远程设备操控、无人智能巡检等应用场景落地生根。“不久前我们发布了一款无代码工具，是一个多智能体协作的应用。”百度创始人李彦宏说，这能帮助看不懂代码的人像程序员一样构建应用、解决问题，产品发布3天就有超过5000家企业申请试用。

最新数据显示，“5G+工业互联网”全国建设项目数超1.5万个，实现41个工业大类全覆盖，“5G+工业互



装配快递盒的无人机。新华社记者 肖艺九 摄

联网”在各行业各领域的应用带动制造业高端化、智能化、绿色化发展。“数字化、网络化、智能化是制造业创新的主要途径。”中国工程院院士周济说，要推动新一代智能制造技术的科研攻关。为加快推进“5G+工业互联网”高质量发展 and 规模化应用，工业和信息化部在会上启动首批“5G+工业互联网”融合应用试点城市建设，南京、武

汉、青岛等10个试点城市将打造具有全国、区域引领效应的“5G+工业互联网”产业集群和创新生态。工业和信息化部副部长张云明说，工业和信息化部将制定出台工业互联网高质量发展指导意见和“5G+工业互联网”512工程升级版实施方案，推动网络设施、技术产品、融合应用、产业生态和公共服务升级，推动“5G+工业互联网”在更广范围、更深程度、更高水平上创新发展。数字技术的赋能作用日益凸显，数字化转型步伐加快，但仍存在一些企业“不会转”“不敢转”“不愿转”的问题。业内人士建议，继续培育“小快轻准”的普惠性数字工具产品，降低中小企业应用门槛。“面对中小企业原材料订单少、资金压力大、采购成本高等痛点，我们创

新打造了数字供应链服务模式。”浪潮云洲工业互联网副总经理、首席技术官商广勇说，企业基于5G推出了边缘计算设备、机器视觉设备、中小企业数字化转型一体化设备等产品，推动数字底座和传统基础设施深度融合，加速赋能行业数字化转型。此次大会设立了创投活力展示专区，面向产业需求，打造产业对接和产融合作平台，促进“政产学研用金”深度融合。国家数据局副局长陈荣辉说，国家数据局将会同有关部门充分发挥数据要素和数字技术双轮驱动作用，纵深推进产业数字化。培育数字化解决方案供应商，增加轻量化、低成本产品和服务供给。“5G+工业互联网”规模化发展的新局面正在加快形成。记者了解到，工业和信息化部将稳步推进工业5G独立专网试点，扎实开展“5G+工业互联网”融合应用试点城市建设，引导地方破解发展难题。同时分行业分领域推进5G工厂建设，推广个性化定制、可视化治理、“工业互联网+安全生产”及“工业互联网+绿色低碳”等新模式新业态。

全国养老服务信息平台上线运行

据新华社北京11月20日电(记者高蕾)全国养老服务信息平台20日正式上线运行。这是记者从当天举办的民政部第四季度例行新闻发布会上获悉的。据介绍，全国养老服务信息平台汇集各级民政部门发布的养老服务法律法规、政策文件、标准规范、办事指南等实用信息，既方便养老服务从业人员及时掌握政策动态，也方便社会公众“一站式”了解养老领域惠民利民政策措施。平台还汇集了全国超过40万家养老机构、社区养老服务机构和设施、助餐点的点位信息，以图文形式进行展示，实现养老地图一键查找。此外，平台还为社会公众提供准确、详实、全面的养老服务资源信息，清晰展示每个养老服务站的概况、空余床位、服务项目、入住价格和要求、特色服务、咨询电话等内容，让养老服务资源供需双方能够更加高效地对接。“譬如老年人家属想为老年人寻找合适的养老机构，可以通过选择区域、机构性质、医疗条件、机构位置等信息，快速筛选出符合条件的养老机构。”民政部养老服务司副司长李邦华介绍。李邦华还表示，随着与省级服务平台完成对接，平台将实现在线办理养老服务津贴申领、养老机构备案等业务，进一步方便群众，提高办事效率。

CT、磁共振、X光等收费将执行新规

据新华社北京11月20日电(记者徐鸣航)记者20日从国家医保局获悉，国家医保局近日印发《放射检查类医疗服务价格项目立项指南(试行)》，统一整合规范现行放射检查项目，推动放射检查价格趋于合理。立项指南将现行放射检查类价格项目整合为26项，按成像技术分为X线成像、计算机断层(CT)成像、磁共振成像、单光子/正电子显像等类别，要求各省结合实际做好对接落实，制定全省(区、市)统一的价格基准，由具有价格管理权限的统筹地区对照全省(区、市)价格基准，上下浮动确定实际执行的价格水平。国家医保局有关负责人介绍，收费立项坚持以检查效果为导向，以CT平扫为例，普通CT检查不再按CT设备排数确定收费标准，而是对扫描层厚小于2毫米的“薄层扫描”设立加收项。此外，近年来，随着存储手段进步，保存、查阅检查结果不再依赖实体胶片。立项指南将数字影像处理、上传与云存储纳入放射检查的价格构成。如医疗机构无法做到检查影像云存储的，就需要减收一定费用。“这将促进医疗机构补齐影像服务供给短板，助力跨地区跨医院的检查结果共享互认。”国家医保局有关负责人表示，立项指南还统一将实体胶片从项目价格构成中剥离，由患者按需选购，实体胶片实行零差价销售，不捆绑收费。

全国电动自行车收旧与换新均突破50万辆



新华社北京11月20日电(记者谢希瑶)记者20日从商务部获悉，截至11月19日，全国电动自行车以旧换新工作，收旧突破50万辆，换新突破50万辆。截至11月19日，全国所有省份均出台了电动自行车以旧换新实施细则，电动自行车收旧50.57万辆、换新50.57万辆，累计带动电动自行车新车销售12.91亿元。

东北虎豹国家公园管理局处置黑龙江东北虎伤人事件

据新华社长春11月20日电(记者邵美琦)记者从东北虎豹国家公园管理局了解到，黑龙江勃利县吉兴乡太村18日发生一起东北虎进入村庄并造成村民受伤事件后，东北虎豹国家公园管理局立即启动应急预案和保险理赔程序，协调保险公司派出工作组前往现场协助地方林草部门开展勘查工作，如确认为野生东北虎肇事，将立即启动保险理赔程序，为伤者垫付医疗费用。此次事件发生地距东北虎豹国家公园直线距离约200公里，依据《东北虎豹国家公园野生动植物造成损失补偿办法(试行)》规定，在吉林省、黑龙江省全域范围内因野生东北虎豹导致的人身伤害，经过保险公司现场核实后，将按照程序进行相应的人身伤害经济赔偿。近年来，随着东北虎豹种群数量的增加及其活动范围的扩大，居民与野生动物接触的可能性也在不断提升。为了有效预防和减轻人兽冲突的风险，东北虎豹国家公园管理局提醒广大居民，做好人身安全防范，当遇到野生东北虎豹时，要及时冷静撤离，避免做出可能激怒或吸引它们的行为，切勿尝试接近或挑衅，并立即联系当地野生动物保护管理部门。