

促进文体旅商展联动扩大消费

三乐旅游铁路车厢文化系列活动启动，将音乐会、美术展览、手工体验“搬”上高铁 坐上这趟文艺列车 一路风景一路歌

本报讯（海南日报全媒体记者刘杰 通讯员蔡梦何 李虎虎）“这是我人生第一次在高铁上看音乐表演，感觉很不错！”随着一首潮流音乐响起，三亚—乐东旅游铁路（以下简称：三乐旅游铁路）动车车厢内，天津游客姜振荷被跃动的音符所吸引，开心地舞动着双手，沉浸在美妙的音乐之中。

11月21日，三亚市文化馆与三亚铁投公司携手举办“山海共舞 乐游心途”三乐旅游铁路车厢文化系列

活动。本次活动涵盖“哇！艾鹿”live列车音乐会、“流动的美术馆”和“空投计划”手工体验三大板块，将音乐会、美术展览、手工体验等艺术活动“搬”上高铁，将艺术与旅行完美融合，丰富旅客出行体验。

列车音乐会首次将乐队演出引入动车上，落地于3号车厢，旅客们可以尽情聆听乐队演奏的潮流歌曲，感受音乐的魅力，享受一场浪漫的旅行音乐会。“没想到来坐高铁还能听音乐会，真

是一次有趣的体验，让我感觉坐高铁是一种享受。”姜振荷笑着说。

其实，不仅可以在高铁上听音乐，还可以看画展。“流动的美术馆”展出了海南本土青年艺术家创作的“椰子交响曲”系列个人油画作品，作品以椰子为主体，展现了三亚独特的热带风情，让旅客在旅途中充分感受到艺术的独特魅力。

“空投计划”手工体验则为大家准备了DIY花瓶和DIY小台灯两种手工

材料，旅客们在欣赏沿途美景的同时，可以动手制作属于自己的独一无二的手工作品，感受创作的乐趣，让旅途更加充实和有意义。

“你看，这是我制作的小台灯，很漂亮吧。我打算旅途结束后把它带回家。”三亚市民冼浩听说三乐旅游铁路开通了，当天特意购买了三亚前往崖州的动车票，打卡国内“最潮”动车组，参与车厢文化系列活动，收获了满满的惊喜。

据悉，“山海共舞 乐游心途”三乐旅游铁路车厢文化系列活动是三亚市文化馆与三亚铁投公司的一次有益尝试，将车厢打造成为一个流动的艺术空间，为旅客们送上诚意满满的艺术“大礼包”。

“后续我们计划根据三乐旅游铁路的特点，‘定制’一批优秀的文艺作品，把它们送上动车，为这条旅游线路注入新的元素，让更多人爱上三亚、爱上海南。”三亚市文化馆副馆长徐永曼说。



游客在三乐旅游铁路动车上参与车厢文化系列活动。海南日报全媒体记者 刘杰 摄

海南长臂猿IP形象设计大赛专家评审会在海口举办

本报海口11月22日讯（海南日报全媒体记者孙慧）11月22日，“雨林‘猿’生态”——海南长臂猿IP形象设计大赛专家评审会在海南省林业局举行。

据悉，该赛事自10月15日正式启动以来，面向全球广泛征集能够精准传达海南热带雨林国家公园独特魅力与生态人文价值的优秀IP形象设计作品，赛事吸引了众多专业设计人士及爱好者的踊跃参与，共收到来自各地的近200套参赛作品。

为确保评审的专业性、权威性与公正性，大赛邀请了生态（长臂猿）研究领域、艺术领域、民族民俗研究领域、新闻传播领域和新媒体艺术领域等多领域的5位专家组成评审团，评审团依据严格的评审规则及标准对参赛作品进行评选。

评审过程中，专家们对参赛作品进行了深入细致的讨论。众多作品以其独特的创意、丰富的故事内涵、良好的延展性以及将海南生态文化、黎苗文化的生动诠释，获得了评委们的高度评价。部分作品在形象设计上极具创新性，不仅生动展现了长臂猿的可爱形象，还巧妙融入了海南热带雨林文化元素，同时其文创产品延展设计具有很强的实用性和市场潜力。

经过多轮筛选、评审团合议、作品评分等环节，最终选出11套入围作品。随后，专家们针对入围作品提出了具体的优化提升建议，入围作品还需要根据专家意见进行优化，最终结果将择期公布。

激发消费活力 2024三亚市以旧换新“五进”嗨购节启幕

本报讯（海南日报全媒体记者李梦楠 刘杰）11月21日，2024三亚市以旧换新“五进”嗨购节在海旅超体启幕，旨在进一步激发消费活力，推动大宗消费品更新升级，为市民带来实实在在的优惠。

本次以旧换新“五进”嗨购节涵盖了汽车、电动车、家电、家居家装等多个品类，为消费者提供了丰富的选择。活动现场，各大品牌的展位前人头攒动，消费者们热情高涨，纷纷咨询和选购心仪的产品。无论是时尚智能的汽车、出行便利的电动车、功能强大的家电，还是舒适美观的家居家装产品，都吸引了众多消费者的目光。

据悉，汽车方面，汽车报废更新补贴或汽车置换更新补贴都在原有补贴档位的基础上增加了1000元现金。符合条件的个人消费者叠加国补或省补后最高可申领26000元的现金补贴。之前已申领过的个人消费者通过云闪付填报相关信息可申请补齐差额。

设计赋能文旅 主题IP开发活动在保亭举办

本报保城11月22日电（海南日报全媒体记者武佳）11月22日，一场汇聚智慧与创意的盛会——设计赋能文旅主题IP开发活动在保亭黎族苗族自治县举办。活动旨在汇聚艺术设计资源，支撑海南文旅品牌IP打造及特色产业发展。

活动以“设计赋能文旅产业IP开发”为主题，邀请了来自世界各地的创意产业及相关领域的专家、企业家、艺术设计与投资界人士，共同探讨热带雨林文旅产业融合、文创IP促商及海南非遗等话题，探索以“设计+投资”联创模式，赋能环热带雨林国家公园旅游公路文旅IP开发，助力打造具有国际影响力的活力品牌，推动文化“出海”。

活动期间，约翰·霍金斯创意生态实验室中方合伙人、北京国家数字出版基地首席专家苏彤发布了“海南设计赋能文旅主题IP开发暨海南热带雨林公路文旅IP数字地图平台”。

据介绍，该平台是首个以“热带雨林公路”为主题的“地图化信息展示平台”，覆盖保亭等9个环热带雨林国家公园旅游公路沿线市县的自然生态、红色文旅、非遗文化等，以在线链接文字、图片、视频、导航、导购等多种媒体形式呈现。

白沙“薄沙茶”荣获“中国好红茶”产品称号

本报讯（海南日报全媒体记者刘宇明）近日，由中国茶叶流通协会举办的2024“中国好红茶”产品与包装调查推选结果揭晓，海南白沙农场集团有限公司旗下子公司海南白沙陨石坑茶业有限公司选送的“薄沙牌天韵红”红茶，荣获“中国好红茶”三星。

据悉，中国茶叶流通协会是中国茶叶行业中最具权威性、号召力与影响力的行业协会之一。在该协会举办的活动中获得奖项，有效证明了白沙黎族自治县茶产品和品牌具有很强的市场竞争力。

“薄沙牌天韵红”红茶缘何受到青睐？据白沙农场集团相关负责人介绍，一方面，这款红茶的原材料产自地理环境优越的白沙陨石坑一带；另一方面，公司建立起了一套科学的种、产、销管理机制，确保每一个环节都经得起考验，出产的茶叶品质优良。目前，白沙农场集团自有的有机茶生产基地面积已达1569.06亩。下一步，该公司将不断开发新的茶产品种类，做好茶产业深加工文章，逐步探索研发新式茶饮，谋划推动茶多酚提取等延伸产业链工作，更好地提高茶叶附加值，深度推动茶产业高质量发展。（本报海口11月22日讯）

大型交响组歌《东坡九歌》11月29日、30日海南上演

本报海口11月22日讯（海南日报全媒体记者袁宇）11月22日，大型交响组歌《东坡九歌》新闻发布会在海口举行。发布会宣布，大型交响组歌《东坡九歌》将分别于11月29日、30日20时在海南省歌舞剧院上演。

海南日报全媒体记者从发布会上获悉，《东坡九歌》由中共海南省委宣传部指导，海南省文学艺术界联合会主办，海南省音乐家协会承办，省文联组织创作。项目启动于2021年，省文联创作团队深入眉山、开封、

黄冈、杭州、儋州等苏东坡人生经历中较为典型、重要的地方，采集当地民间音乐素材，听取当地苏学专家的介绍，历经三年策划创作而成。

《东坡九歌》梳理回顾了苏东坡的人生经历和政绩功业，依据苏东坡的人生轨迹，选取其不同时期创作的代表性诗词，以庙堂、江湖、山川、放逐、生死、问天、家国、立命、天涯九个篇章，以及序歌功业和尾声九歌，共十七首原创声乐作品构成，次第呈现这位北宋人文巨子跌宕起伏的心路历程，

是一阙致敬千年东坡的泱泱大唱。

据介绍，《东坡九歌》以交响组歌的艺术表现形式，通过对苏东坡的治国理念、民本情怀、创新精神、坚强意志、深厚情感和达观的人生态度的艺术表现，体现出中华优秀传统文化的深刻性、丰富性、包容性、坚韧性和开放性，也从不同角度反映东坡文化的丰富内涵。

省文联相关负责人表示，在发布会上表示，《东坡九歌》为国内首部交响组歌形式的东坡主题音乐作品，首演阵容强大，由贵阳交响乐团担纲演奏，

指挥家孙毅执棒，海南大学深海合唱团、海南省音协合唱团担任合唱，以及众多知名歌唱家参与演出。

《东坡九歌》采用更丰富的舞台光影手段，设计了包括“子瞻与子由”“苏轼与妻”“东坡与百姓”等主题的情景人物表演，运用LED动态背景视频，灯光与投影的巧妙配合，构建出立体的人物表演场景，让观众沉浸于视觉与听觉的双重感受中，收获更加深入的情感体验。

记者还了解到，《东坡九歌》是海

南省重点文艺创作项目。省文联团结引领全省广大文艺工作者开展东坡主题文艺活动和文艺创作，举办了“庆祝苏轼诞辰987周年暨全国名家苏轼主题书画作品展”“东坡诗词全国书画名家作品展”“诗忆东坡”主题书画笔会、东坡诗词吟诵会等活动，未来还将着力打造东坡文艺名片，更深层次提炼、挖掘东坡文化特色资源，结合琼剧、黎族苗族民歌、儋州调声、黎族舞蹈等具有海南辨识度的艺术形式，开展主题文艺精品创作活动。

琼中绿橙专场推介会在深圳举办

本报讯（海南日报全媒体记者刘宇明）11月21日，“绿橙好味来·绿动大湾区——2024年琼中绿橙粤港澳大湾区深圳推介会”在广东省深圳市举行。琼中黎族苗族自治县有关部门、绿橙企业与粤港澳大湾区企业达成合作，进一步打开琼中绿橙的大湾区市场。

该活动吸引了来自粤港澳大湾区

的多位行业大咖、专家学者以及近200家采购商参与。活动通过视频展示黎母山脉下绿橙树硕果累累的景象，现场讲解员配合画面分享了琼中绿橙从选种育苗、科学管理、到成熟采摘等全流程管理及做法。现场设置产品尝区，邀请参会嘉宾品尝清甜多汁的琼中绿橙。

推介会还进行了“琼中好味”品牌

推介，让人们了解到琼中除了绿橙之外，还有众多特色美食与优质农产品。“我们带着‘琼中好味’和满满的‘橙’意而来。”琼中县委有关负责人表示，希望以本次推介会为契机，进一步建立琼中和大湾区的交流平台，为琼中优质的产品开辟更广阔的销售渠道，丰富粤港澳大湾区人民的果盘子、菜篮子。

签约无疑是对琼中绿橙最直接的

认可。推介会上，深圳市望家欢农产品集团有限公司、深圳市驻家鲜农产品有限公司、深圳市寻农记商业管理有限公司分别与琼中绿橙相关企业达成了合作协议，将在产品供应、渠道拓展等领域共同助推琼中绿橙产业发展。琼中农业农村局与海南慧诚电子商务有限公司也达成了合作协议，这意味着琼中绿橙将正式进驻京东商城线上商城。

“琼中绿橙粤港澳大湾区深圳品牌营销联盟”也在推介会上正式成立，预示着琼中将与粤港澳大湾区的和企业建立更紧密的合作关系。本次推介会由琼中黎族苗族自治县、县委宣传部、县委宣传部、县农业农村局、县旅文局、琼中绿橙协会、南海网、海南乡村振兴网承办。

海南中学党委书记柳海英：做铸魂育人的“点火者”

党旗在基层 一线高高飘扬

海南日报全媒体记者 张瑞茜

“站出来，让祖国挑选，我时刻准备好！”“请党放心，强国有我！”……伴随着深情的诵读声，同学们齐齐站立，目光如炬，一声声呐喊铿锵有力，响彻礼堂。

近日，海南中学府城校区艺术教育中心报告厅，海南中学党委书记柳海英为该校初高中学生干部带来了一堂别开生面的思政课。

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，其本质是“点燃学生心中的火焰”。而教师，正是那个“点火者”。“就像用一根火柴勾起火苗，帮助他们扣好人生第一粒扣子，引导他们听党话、感党恩、跟党走。”柳海英说。

在柳海英的英语课堂上，常设一个互动环节——课前三分钟，即课前三分钟让学生走上讲台用英语做分享。这让英语水平不算拔尖、性格相对内向的学生小岳很是焦虑，上台成了横亘在他面前的一道难以逾越的坎。

关注到小岳的情绪后，柳海英与他促膝长谈，辅导他写讲稿、纠发音，并陪着他反复练习，树立信心。渐渐地，小岳愿意登台了，也敢开口了，短

短3分钟的精彩演讲“惊艳”了全班。从那天起，小岳的英语成绩突飞猛进，毕业后仍时常念叨着：“是柳老师点燃了我对英语的热爱、对自己的信心。”

这把“火”，照亮了学生的内心世界，让他们在不断超越自我中收获自信。除了是学生的“引路人”，在许多教师眼里，柳海英还是教师队伍中的“领头雁”，引领一批又一批青年教师迅速成长为教学骨干，为海南教育事业注入新活力。

组织举办学术研讨会、成立教师工作室、开展专题教研活动……这些年来，柳海英坚持为教师搭建广阔的学习和交流平台，带领教师反复“研课”，精益求精。如今，不少省外教师

常来海南中学“取经”。这把“火”，照亮了教师的成长之路，为海南基础教育优质均衡发展高质量发展夯实了人才基础。

柳海英将党建工作与学科教学有机融合，构建起循序渐进、螺旋上升的思政课程体系，打造全方位、浸润式的思政教育大课堂。

作为全省首个开办“青马班”的中学，海南中学依托“青马工程”培训平台，强化对入党积极分子、团员、青年骨干的思想政治教育和引领。自2020年6月成立以来，该校青马班开展了8期主题培训，结业学员800余人，学习近100课时，志愿服务时长超过1600小时。

与此同时，柳海英创新性地推出

