



外籍游客在三亚国际游艇中心拍照留念。
海南日报全媒体记者 王栋田 摄

1月至10月

三亚过夜入境游客
57.17万人次
同比增长2倍

入境过夜游客
花费4.15亿美元
同比增长4.1倍

11月1日至17日

三亚凤凰国际机场
进港运输航班3144架次
进港旅客51.62万人次
同比分别增长10.28%、6.63%

目前
三亚国际航线数量
已达25条



开启“官方售卖、买方自主下单”电商模式、发布第二批“全市通办”事项清单…… 三亚做好 优化政务服务“加减法”

本报三亚11月24日电（海南日报全媒体记者李梦楠）11月24日，海南日报全媒体记者从三亚市营商环境建设局获悉，今年来，该局聚焦企业群众办事的难点堵点，在全程指导高效办、关联事项集成办的基础上，积极探索和创新，着力提升政务服务供给质效，不断增强企业和群众的获得感和满意度，实现政务服务高质量发展。

推出“证件临期提醒服务”、印章刻制机构进驻政务大厅……为进一步提升政务服务水平，三亚不断在优化政务服务上做“加法”，在办事流程上做“减法”。据了解，三亚市政务服务中心在以往政务服务“线下+线上官方网站”传统模式基础上探索创新，在京东商城开设了全国首家政务服务电商店铺“三亚市政务服务中心生活服务专营店”，开启“官方售卖、买方自主下单”的电商模式。推出“电话办”服务，拨打12345热线接入行政审批服务专席，即可实现业务申报。推出“证件临期提醒服务”，对公交车经营期限、护士执业证书、母婴保健技术考核合格证等事项提供提醒服务。

此外，三亚市营商环境建设局发布第二批“全市通办”事项清单，在原有267项“全市通办”政务服务事项的基础上再增加235项重要事项，502项事项实现全市通办。三亚政务机器人“小鹿”上岗，在为办事群众提供智能化咨询服务的同时，还能为办事群众“带路”。除了便民服务，三亚市政务中心还增加了“黑科技”——联合支付宝创新推出“碰一碰”桌贴，只要手机解锁轻轻一碰即可跳转至社保缴费界面。

近年来，三亚以高效办成一件事为落脚点，聚焦企业和群众关切问题，把“一堆事”变为“一件事”、“多次跑”变为“跑一次”。

推进开办餐饮店“一件事”联办服务，整合各方资源、优化办事流程，申办时间从41个工作日缩短至7个工作日；推进“退休一件事”办理业务，整合人社、医保、住建等9个事项打包“一件事”办理，为退休人员提供集成化、一站式服务；办成新生儿出生“一件事”，集成服务事项由原来的5项增至10项。同时，依托“海易办”政务服务平台，家长通过手机端即可完成业务办理，办理时间从38个工作日缩短为4个工作日。

三亚市营商环境建设局相关负责人表示，将持续开展系列暖心举措，深入推进三亚政务服务从“能办”到“好办”“快办”转变，不断推动政务服务从“便捷服务”到“增值服务”全面升级。

境外航线开通 国际市场再扩容

11月7日凌晨，随着德威航空一架空客330飞机平稳降落在三亚凤凰国际机场，今年首个韩国千人旅行团正式入境三亚，开启了他们的热带海岛之旅。

这是继今年7月意大利千人入境团后，三亚迎来的又一千人级国际旅游团，也是近年来最大规模的韩国入境团，标志着三亚旅游在韩国市场的品牌影响力进一步扩大。

在三亚期间，韩国游客们收获了丰富多彩的本土体验，他们品尝了地道的三亚本土美食，欣赏独具风情的少数民族传统舞蹈表演，还前往三亚千古情景区、三亚市南山文化旅游区、海南槟榔谷黎苗文化旅游区参观，并体验了三亚游艇、高尔夫等特色项目。“这次的三亚游体验非常棒，有机会要带家人再来旅游！”韩国游客金俊石在即将离开三亚时，发出了这样的感慨。

此次韩国千人旅行团的到来，是三亚与韩国旅游业界深度合作的重要成果之一。随着三亚往返首尔、釜山等国际航线的逐步恢复运营，两地之间的旅游交流愈发频繁。韩国游客对三亚的热带海滨风光和丰富旅游资源展现出了浓厚的兴趣。数据显示，2024年1月至10月，韩国游客数量在三亚旅游饭店接待入境游客中位列第二。

今年以来，不仅韩国市场表现突出，三亚整体的人境游市场也发展迅速。10月27日，“三亚⇌南京⇌大阪”航线正式通航，助力东亚客源市场的回暖，目前三亚国际航线数量已达25条，链接日韩、东南亚、欧洲、俄罗斯等地区共19个境外航点。

59国人员免签入境海南、港澳地区外国旅游团入境144小时免签等政策更为入境游的发展保驾护航，入境游客数量持续攀升。在众多举措带动下，三亚的客源结构也日益丰富，除了俄语地区等传统客源市场，中国香港、日韩、新加坡、欧美地区的游客也对三亚旅游兴致高涨。据统计，2024年1月至10月，三亚过夜入境游客57.17万人次，同比增长2倍，入境过夜游客花费4.15亿美元，同比增长4.1倍。

“未来，三亚计划持续恢复并开通境外航线，便利更多客源市场游客入境三亚。同时也将继续因地制宜做好入境游的旅游产品，强化境外市场营销推广，进一步拓宽三亚全球旅游伙伴关系网，促进入境旅游市场持续向好，打造高水平、高品质的国际旅游品牌。”三亚市旅游发展局局长叶家麟表示。

据国内多个在线旅游平台的数据显示，海南春节假期的机票搜索量快速上涨，其中三亚机票搜索量增长60%以上，三亚同时还上榜了春节假期整体旅游订单预订热门国内目的地。2025年起，我国全体公民法定假日将增加2天，其中春节、劳动节各增加1天。假期的拉长有望促进游客来三亚旅游消费热情的进一步释放。（本报三亚11月24日电）

11月26日三亚225国道 部分路段临时交通管制

本报三亚11月24日电（海南日报全媒体记者李梦楠）11月24日，三亚市公安局交通警察支队发布通告，为保障第十二届全国少数民族传统体育运动会民族大联欢活动顺利举办和区域道路交通安全畅通，根据有关规定，11月26日对活动举办期间225国道天涯海角段采取临时交通管制措施。

天涯海角景区正门路段。11月26日13时至15时30分期间，G225东三街路口至天马路三义路口（不含天涯湾酒店出入口、天马路三义路口）双向将实施临时交通管制，禁止机动车、非机动车和行人通行。

天涯海角景区西门路段。11月26日16:30时至20时之间，G225东三街路口至天马路三义路口（含东三街路口，不含天马路三义路口）、东三街双向将根据活动需要采取分时段临时交通管制措施，禁止机动车、非机动车和行人通行。

活动期间采取临时交通管制措施，请提前做好出行时间和路线，驾车出行尽量绕行上述区域和道路，途经上述区域附近请按照路侧交通提示牌指示和交通警察指挥通行。公安机关交通管理部门也将通过地图导航、交通广播等及时发布路况信息。

《美食三亚》丛书发布 助力三亚美食国际化、多元化 与创新化发展

本报讯（海南日报全媒体记者李梦楠）三亚本土美食丛书《美食三亚》日前发布，旨在进一步提升三亚美食文化领域以及餐饮文化交流合作中的影响力与吸引力，推动三亚美食国际化、多元化与创新化的方向前进。

《美食三亚》由《天涯味道》《故乡记忆》《五洲风味》三册构成。其中，《天涯味道》全方位展示三亚及海南美食的历史文化、风味特色、代表菜品、品牌故事，引领读者全面认识“琼菜”。《故乡记忆》集中展示在三亚的全国各地菜系，以及历史文化和时代变迁的传播和融合。《五洲风味》展示了三亚海棠湾、亚龙湾、大东海、三亚湾、崖州湾等地国际品牌酒店里国际大厨们的精湛手艺，囊括世界几大洲的特色菜系。

据介绍，为弘扬三亚优秀传统文化、反映三亚时代特色，助力海南建设国际旅游消费中心，三亚市委成立了“中华优秀传统文化在崖州”组委会。2022年至2024年，组委会办公室成功推出两季48期“舌尖上的三亚”系列电视片。在此基础上，组委会组织编写了《美食三亚》系列丛书。全套丛书约60万字，配有精美的图片，制作有精装版与简装版两种版本。

多彩赛事纷呈 旅游消费更火热

这个冬季，三亚因盛会而沸腾！

11月22日，万众瞩目的第十二届全国少数民族传统体育运动会（以下简称运动会）在三亚市体育中心正式开幕。本届运动会也是海南建省以来举办的规格最高、规模最大的综合性体育盛会。

“加油！加油！”11月23日，运动会攀椰竞速项目比赛在三亚热闹开赛，不少观众来到现场观赛，为运动员加油鼓劲。几天前，游客周铭早就预定了三亚的酒店，想亲眼见证这场精彩的赛事。“攀椰竞速是今年新增的项目，而且很有海南特色。”周铭感慨地说，他一口气买了好几个项目的门票，十分期待看到运动员的精彩比拼。

当下，在运动中看风景品文化、在旅途中享受运动乐趣，已经成为市民游客青睐的休闲新方式之一。越来越多像周铭一样的游客从全国各地赶来，为一场赛事赴一座城，期待近距离感受民族传统体育运动的独特魅力。

近日，一辆辆造型别致的老爷车冲过终点线，意味着2024世界老式汽车海南公开赛在三亚圆满落幕。此次赛事是在海南举办的第一个也是目前唯一的世界级老爷车高端活动。赛事期间，60余辆典藏老式汽车从山海天万豪酒店出发，巡游亚龙湾、海棠湾等三亚知名地标，体验三亚风土人情，为三亚美好的冬季，增添了一道靓丽的风景线，吸引了不少市民游客前来观光、看赛。

“三亚绝美的自然风光、独特的人文特色，与老式汽车珠联璧合。”国际老式车辆联合会中国区主席宗桂安表示，三亚作为知名度、美誉度较高的国际旅游城市，区位优势明显，生态环境一流，城市交通发达，对外交流基础较好，为开展本次赛事活动提供了有力支撑。

2024年世界沙滩飞盘精英邀请赛、第二届“三亚杯”国际网球邀请赛……打开三亚今年新推出的文旅活动日历，11月已经举办了一系列精彩赛事，接下来的12月还有2024海南（三亚）马拉松等不少精品赛事等待着广大市民游客前来参与，将助推冬春旅游市场再掀一波热潮。

“赛事+旅游”的组合，也将进一步带动三亚各地住宿、餐饮、购物等消费，催生火热的体育旅游经济。

机场旅客吞吐量是旅游产业发展的“晴雨表”，机场的进港旅客数量增长，反映出三亚冬春旅游市场的活力。据统计，11月1日至17日，三亚凤凰国际机场进港运输航班3144架次，进港旅客51.62万人次，同比分别增长10.28%、6.63%。

旅游线路上新 产品供给更丰富

“哇，好漂亮！”近日，三乐旅游铁路正式开通，贵州游客梁东楷特意来打卡感受。列车迅速而平稳地向前运行，他坐在沙滩椅造型的柔软座椅上，透过窗，不停地按下快门，将沿途如诗如画的风景“打包”带走。

据介绍，三乐旅游铁路动车组列车经过定制化设计，被誉为国内“最潮”动车组，不仅外观内饰融合三亚特色，创意十足，更在国内首次创新性地配备了自助咖啡奶茶机、啤酒机、AI拍照打卡机等设施，为旅客带来全新的乘车体验。

三乐旅游铁路一经推出，就成为了三亚冬春旅游市场的一大亮点，和梁东楷一样前来打卡的市民游客不在少数。“我们特意买了三亚往返崖州的动车票，就是为了体验这辆又潮又酷的动车。”三亚市民尹浩和朋友一起相约乘车，开启潮酷出行新体验。

三乐旅游铁路相关负责人介绍，三乐旅游铁路正线全长约108.8公里，设计时速200公里，铁路部门将按照日常线、高峰线安排旅客列车开行，每日开行动车组列车最高达36班列车。

“三乐旅游铁路本身就是一个新的旅游吸引物，穿梭在山海间，成为三亚一条流动的风景线。”该负责人说，同时，三乐旅游铁路沿线旅游资源丰富，风情浓郁，主要经过天涯海角、南山文化旅游区、大小洞天、崖州古城等闻名中外的旅游景点。

“三乐旅游铁路的开通，将这些宝贵的旅游资源进行了串联，串珠成链，打造成为了一条新的旅游线路，让市民游客实现‘到站即入景区、园区’，激活了冬春旅游市场，有效带动了三亚、乐东景区景点等协同发展。

三乐旅游铁路的“新玩法”还在不断扩展。11月21日，三亚市文化馆与三乐铁投公司携手举办“山海共舞 乐游心途”三乐旅游铁路车厢文化系列活动。本次活动涵盖“哇！艾鹿”live列车音乐会、“流动的美术馆”和“空投计划”手工体验三大板块，将音乐会、美术展览、手工体验等艺术活动“搬”上高铁，将艺术与旅行完美融合，丰富旅客出行体验。

“后续我们计划根据三乐旅游铁路的特点，‘定制’一批优秀的文艺作品，把它们送上动车，为这条旅游线路注入新的元素，让更多人爱上三亚、爱上海南。”三亚市文化馆副馆长徐永曼说。

三亚旅文局相关负责人表示，为了迎接冬春旅游旺季的到来，丰富市民游客的旅游体验，三亚还将持续深化三亚经济圈旅游一体化发展，联动陵水、乐东、保亭、五指山等市县合力拓展客源、丰富旅游业态、优化产品供给，有效形成优势互补、差异发展、各具特色、互利共赢的发展格局，让市民游客从“游一城”到“游一域”。

在火热的运动会现场，山东游客闫维娜带着孩子一起感受了体育赛事的精彩纷呈；在疾驰的三亚一乐东旅游铁路（以下简称三乐旅游铁路）动车上，贵州游客梁东楷边喝啤酒边欣赏窗外的美景，享受了一段惬意的旅途；走进融合现代科技与传统艺术的千古情景区，韩国游客金俊石和同事们一起沉浸式体验了黎苗文化的独特魅力……

心之向往，美丽三亚。进入冬季，越来越多的中外游客从四面八方而来，奔赴南海之滨的鹿城，共同勾勒出三亚冬春旅游市场逐步上扬的曲线。

冬春季旅游历来是三亚旅游的旺季。三亚各部门持续发力，不断推出新赛事、新线路、新活动，为冬春旅游增添了一把火，让旅游市场热度不断攀升，以更丰富的旅游体验、更全的旅游产品供给、更丰富的客源结构，开拓高质量旅游发展新空间。



外籍游客在三乐旅游铁路动车上查看沿线景区地图。
海南日报全媒体记者 王程龙 摄

三亚：为冬春旅游市场添柴加火

赛事精彩纷呈、旅游线路上新、境外航线开通……

海南日报全媒体记者 刘杰