

# 海垦集团开展“2024年全国重点网络媒体海垦行”活动 在希望的田野上采撷海垦新故事



海垦大岭苗木产业园引种的矮金椰。



媒体代表在海南农垦南繁育种基地参观。



媒体代表品尝白沙绿茶。

## 田头寻“新” 新质生产力拔节生长

“这树上的怪东西是什么？它有什么作用？”11月21日，在琼中黎族苗族自治县黎母山镇的一处橡胶林里，一台台固定在橡胶树上的机器，吸引了众人的目光。

“这是我们研发的一机一树式智能割胶机器人，让割胶不用再摸黑点灯，也无须大量人工。”现场，海南海胶智造科技有限公司综合部副部长简丹妮通过手机控制软件发出指令，机器刀头自下而上缓缓移动，不一会儿就在橡胶树上割出均匀割线，稠白的乳胶顺着割线缓缓流下，令现场媒体代表赞叹不已。

经过检测，这台割胶机器人的“巧劲”已经达到了二级胶工水平。

割胶“黑科技”的研发，是海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）借力科技创新，培育新质生产力，解决天然橡胶产业工短缺及劳作辛苦等问题的有益探索，推动天然橡胶产业稳产增收。

不止于橡胶林，海南农垦各地无处不涌动着“新”的热潮。

“原来‘鸡妈妈’都已经住上了‘智慧公寓’，鸡蛋也做到从出生到出厂全程不落网。”位于澄迈县福山镇的海南农垦300万只蛋鸡全产业链（一期）项目，有序运转的现代化蛋鸡养殖流水线，给《湖南日报》媒体代表李礼章留下了深刻印象。

田头寻“新”，科技创新迸发了巨大产能：在茶叶制作、生猪养殖、鸡蛋生产等海南农垦各农业领域现代化生产园区里，智能化、数字化设备推动产业变革，令网媒行的代表们直呼惊喜。

一路谋“新”，新质生产力的答案还藏在海南农垦产业模式发展的革新中：全产业链建设、垦地产业融合等新思路，一大批特色鲜明、优势明显、链条完备的热带特色农业基地落地生根，发展势能不断聚集。

近两年，海垦集团以“一场一品”工作为切入点，发挥龙头企业引领作用，因地制宜在区域间构建全产业链，达成农业生产中大企业主体与农户小主体有效衔接，以现代化农业经营为核心，形成利益共赢的新型生产关系，培育新质生产力，串点成线全力推进农业全产业链建设。

## 向种图强 南繁种业植入海垦“芯”

绿染山头，位于白沙黎族自治县荣邦乡的海南橡胶邦溪种苗基地，橡胶苗争先恐后抽出嫩绿的枝条。“这是今年培育的橡胶砧木苗，长势很好，劲头足得很。”沿着田垄间的小道徐徐前行，海南橡胶种苗分公司副总经理吴丽萍介绍，该公司坚持以良种化、标准化为核心，通过推广橡胶优良品种，引进先进繁育技术，以良种、良苗、良法在橡胶种苗生产上起到了“压舱石”的作用。

今年，海南橡胶和海南省农垦科学院集团有限公司深入参与成果试验和研发过程的科研成果“耐寒抗风高产橡胶树品种培育及其应用”，获国家科学技术进步奖二等奖，创新能力不断增强。

虽已入冬，位于白沙黎族自治县荣邦乡的海南农垦大岭苗木产业园仍是百果争鲜，130多个新奇特优热带水果品种欣然安家。

肩负加快同纬度热带优异果蔬引种任务，该产业园以垦地融合、党建引领模式，整合周边零散的苗木产业资源，建设集种苗引进、培育、科研、推广、示范种植和农业休闲旅游等功能于一体的全球热带水果现代种业综合体。

视角向南，位于三亚市崖州区的海南农垦南繁育种基地，大棚里色泽金黄的甜瓜、皮薄如纸的礼品西瓜等“新奇特”瓜果接连成熟。

西瓜也“婀娜”。瓜藤间，果型圆润的新品种甜瓜“黛玉”，灰白色的果皮夹杂着绿色斑纹，如美人贴花袖一般，秀气娇俏。剖开一尝，绿色水润的果肉，酥软香甜，果香浓郁。

“追赶农时，我们趁南繁季的到来抓紧培育新品种。”海南省农垦科学院集团有限公司蔬菜育种负责人杨瑾如数家珍地介绍，新品种甜瓜“黛玉”单果重约1.5公斤，果肉中心糖度达到18度，抗性极好，易坐果，耐储运，极具市场推广潜力。

田头选育，万里挑一。近年来，该公司借助中国种子（南繁硅谷）大会等平台，加强交流合作，整合种质资源，推进新品种的选育和科研成果的市场化转化和品牌推广。目前，大棚里种植了47个甜瓜新品种、20个西瓜新品种。

从玉米田、蔬菜田到果树园，海垦科研人员争分夺秒，培育诸多新品种，为种业发展增添色彩。

以新品种选育为切入点，不断积累种业创新经验。海垦集团坚持向种图强，探索建设一条以种子为核心，以种子繁育为纽带，以商品转化、销售加工及相关服务为终端的“育繁推服”种业全链条。

## 品牌蓄能 农业全链条提质升级

走茶园、看茶厂，海垦“白马骏茶”唇齿飘香；逛牛场、看技术，“海垦和牛”肉质鲜美；摘咖啡、做手冲，海垦“母山咖啡”醇厚香浓……网媒行，更是海南农垦品牌的溯源行。

“特色鲜明，十分吸睛！”来自山东广播电视台的媒体代表于兴涛用“惊奇”概括这趟旅程，橡胶产业、南繁产业以及各类热带“新奇特”果树都让他回味无穷，“海南农垦深耕海南独特的气候、资源优势，培育出众多极具特色的农业品牌，我们希望以自己的笔和镜头，让山东的观众了解海南农垦。”

这趟旅程中，最令广西柳州市融媒体中心媒体代表伍永程惊艳的是海南农垦的农业品牌建设。

“我们看到了专业牛场、规模化蛋鸡场还有智慧化的福果园、茶园和咖啡园，还分别品尝了它们的产品，从种植端到市场端，都有鲜明的海南农垦烙印。”伍永程介绍，海南农垦农业资源类型丰富、专业程度高、产品多元，远超他的预期。“广西的网友对海南农垦农业品牌抱有极高的好奇，此次《在柳州》APP设置网媒行专栏报道，短短几天内专栏阅读量就突破了十余万次。”

近几年，海垦集团以“品牌强垦”战略为抓手，结合“一场一品”专项工作，不断壮大特色自营经济基地，在品牌体系、品牌管理、品牌宣传等方面不断努力，在加强企业形象打造的同时，以“HSP海垦集团”为母品牌的一系列强势品牌数量快速增长，海垦品牌价值不断彰显，品牌效益不断外溢。

一套组合拳下来，统一的渠道和品牌使海垦企业和产品向心力不断增强。“海南农垦”品牌矩阵下，556件注册商标，授权范围涵盖了从种子、林间的鲜果到高品质的咖啡、茶叶等产业链各环节产品，品牌声势日益扩大。

（本报三亚11月24日电）

海南日报全媒体记者 邓钰

橡胶苗争相抽枝，星星点点的绿意汇聚成海，丰润了冬日的山坡；茶树萌发新叶，茶农在晨起暮落里赶着将茶叶送入茶厂，一壶早春茶把春日的渴望送上舌尖；新品种瓜菜接连成熟，南繁沃野积蓄光与热，为冬日增添瓜果飘香的丰收滋味……小雪节气，但在海南农垦各大生产基地、加工车间里，仍是一片生机勃勃的农忙景象。

11月18日至23日，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）开展“2024年全国重点网络媒体海垦行”活动（以下简称网媒行）。30多家中央级媒体、省级媒体、网络媒体记者以及自媒体达人，先后走访海口、澄迈、儋州、白沙、琼中、三亚等地的海垦企业和基地，采撷到一批沾尘土、带露珠、冒热气、海垦农业发展新故事。

在希望的田野上，海南农垦上下脚步不歇，扛起“国之大事”担当，坚持“农垦姓农”信念，不断书写“向新图强”“向种图强”的产业实践，为新一年的收获夯实基础，为农业现代化高质量发展奠定基石。



儋州市那大镇，媒体代表在海南农垦胶工指导下体验割胶。本版图片均由海垦集团提供

## 海南橡胶推进橡胶冬春管理工作，夯实明年橡胶稳产高产基础 念好“早”字诀 胶林争产量

海南日报全媒体记者 邓钰  
通讯员 宋玉瑶

快长，海南橡胶组织各基地分公司结合标准化胶园建设标准，积极投入到开割胶园和橡胶中小苗的冬春管理工作中。

10月底，海南橡胶总部向各基地分公司和种苗分公司下发《关于做好今冬明春橡胶生产工作》的通知，要求在施肥管理、病虫害防治等各方面作出细致指导，抢抓先机、早部署、早落实，为明年橡胶树丰产夯实基础。

走进海南橡胶龙江分公司的橡胶林，只见一株株橡胶树粗壮挺拔，一条条肥穴深浅一致，行间带的杂草已经清理干净，有机肥和压青草料堆积

成山，胶工们分工协作，一人往肥穴里倾倒有机肥，一人回填草料。

“我们全面疏通胶园及林带，并重点做好有机肥施用和草料压青工作。”海南橡胶龙江分公司相关负责人表示，该分公司以打造连片岗位冬春管理示范点为抓手，激发胶工生产热情，加大投资管理及经费保障力度，并出台相应的奖励措施。

针对今年“摩羯”“潭美”等台风对橡胶生产造成的影响，海南橡胶总部还结合灾后生产，帮助下属企业做好冬春管理工作。“台风后，风害树经过

休整，抽发大量新枝叶。这些新叶在冬春季节不易掉落，容易给冬春季频繁活动的小害虫提供栖息空间，需加大防治力度。”海南橡胶基地管理部相关工作负责人表示，该公司按照“预防为主、防治结合”的思路，因地制宜，根据橡胶物候、气象变化及橡胶病害发生的情况，加大橡胶“两病”（白粉病和炭疽病）和橡胶虫害的科学防治力度。

目前，海南橡胶各基地分公司已抓紧采购橡胶“两病”和小害虫等虫害防治物资，并紧锣密鼓培训植保人员，落实责任追究制，做好橡胶病虫害防治。

“我们在林间设置了观测点，及时监控橡胶‘两病’和小害虫情况。”海南橡胶西联分公司相关负责人介绍。

“橡胶‘管养割’是持续提升产能的唯一路径。”海南橡胶相关负责人表示，今年以来，海南橡胶按照省委、省政府“稳种植、稳产量、稳份额、稳胶农、深加工、高端化、国际化”发展思路，持续推进“五个一”建设，不断加大胶园投入，扎扎实实地落实好橡胶生产管理、管、养、割三者的有效衔接，打造出高标准胶园，为橡胶的高产稳产和中小苗的生长夯实基础。 （本报三亚11月24日电）

## 海南橡胶 举行党建专题培训班

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员汪雪丽）11月20日至22日，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）在海口举行党建专题培训班，深入学习贯彻党的二十大精神，推动党建工作与国有企业生产经营深度融合。

此次培训采用“封闭式”集中学习，“请进来”专家解读方式进行，在3天时间内共设置8个专题教学课程，课程主题鲜明、内容丰富、讲解翔实，指导意义十足。其中不仅有专家深入浅出地进行专题讲解，也有海南橡胶领导干部结合企业经营、生产实际，分享财务报表相关知识、企业战略及经营管理、党组织书记如何履职以及推动企业高质量发展等主题课程，为学员们带来一堂堂引人入胜的课程。

据介绍，举办此次培训班旨在引导学员自觉践行党的根本宗旨，推动党建工作与国有企业生产经营深度融合，引导各学员通过系统学习，不断提高理论水平，并结合实际工作，推动学习成果转化为实际行动，在日常工作中持续优化产业结构，提升产品质量和市场竞争力。

## 海垦东新农场公司 试种3个食用菌品种

本报万城11月24日电（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员张晚玲）11月24日，万宁市礼纪镇，海南农垦东新农场公司（以下简称海垦东新）食用菌种植基地，工作人员已成功引种平菇、猪肚菇等2个食用菌品种，并采集本地野生白松茸进行驯化试种。

据了解，海垦东新食用菌基地原以种植秀珍菇为主，今年6月以来，公司看中平菇、猪肚菇、白松茸的市场潜力，组织技术力量了解3种食用菌的生长特性和种植技巧，在基地试种。

该技术人员介绍，平菇市场前景巨大，且种植技术成熟，生长周期短，管理成本较低，经济效益显著。猪肚菇不仅适宜工厂化种植，周边农户也可在家自主种植，对解决食用菌生产淡季菌类少和调节鲜菇市场供应很有意义。白松茸也属于耐高温菌种，且具有生长周期短、产量高、价格可观等优势。

目前，基地日产鲜菇5000多斤，其中以秀珍菇为主，平菇、猪肚菇正在试生产中，市场反馈良好。

## 海垦神泉集团探索 橡胶林下姜黄套种产业

本报三亚11月24日电（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员方方）11月24日，三亚市海棠区，海南农垦神泉集团有限公司东风分公司黎光队姜黄种植基地，橡胶林下，姜黄枝茁壮生长。

今年，海垦神泉集团积极在老龄低产胶园，因地制宜探索发展林下经济，进一步挖潜增效，提升土地利用质效。8月，该集团下属南田现代农业分公司在东风、爱泉、响水、长田4家分公司所辖地区的橡胶林地试种500余亩姜黄。

目前，海垦神泉集团东风分公司试点在橡胶林下种植了200亩姜黄，种植中通过规范技术、加强管理、绿色防控等措施，为姜黄稳产丰收打好基础。

据了解，姜黄不仅是一种中药材，还是滋补的食材、天然的染料，市场需求量大。目前，海垦神泉集团选取中国热带农业科学院热带作物资源研究所繁育的姜黄6号优异种苗，该种苗喜温暖湿润，亩产量高、经济效益好。

## 海垦两款红茶产品获奖

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰）近日，中国茶叶流通协会公布2024“中国好红茶”产品与包装调查推选结果。其中，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作）旗下海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司保亭金江五指山分公司选送的“金鼎金毫”荣获“四星产品”，“金鼎红茶”荣获“三星产品”。

据了解，2024“中国好红茶”产品与包装调查推选活动共收到来自全国257家企业报送的396个红茶有效样品。由专家组依据现行茶叶感官审评和包装相关标准要求对样品进行综合对比，最终确定五星产品70个、四星产品100个、三星产品108个、推荐包装44款。活动旨在切实提升我国红茶产品质量，加强各红茶产区间的交流与合作，提高红茶产品和品牌的市场竞争力。

## “大丰1号”环岛杯测品鉴 交流活动启动

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰）近日，海南农垦母山咖啡有限公司（以下简称母山咖啡公司）启动“大丰1号”环岛杯测品鉴交流活动，预计在全省设置10个站点，面向全省广大咖啡爱好者开展杯测品鉴交流活动，进一步分享和解析母山咖啡“大丰1号”咖啡豆的风味，展示母山咖啡从种子到杯子的品牌故事。

杯测活动，通过系统的品鉴流程，让参与者能够深入了解咖啡的风味特征、产地特色及烘焙工艺对咖啡口感的影响。活动招募邀请一经发布，省内咖啡爱好者和咖啡从业者便踊跃报名，申请担任承办站点，目前海口站、文昌站、澄迈福山站活动已成功开展。

品鉴过程中，参与者们品尝了经过水洗、日晒、黑蜜处理、黄蜜处理和红蜜处理、厌氧处理的“大丰1号”咖啡风味。大家纷纷被“大丰1号”所呈现的多元风味所吸引，一边品尝，一边交流心得。

母山咖啡公司相关负责人表示，将借助活动搭建咖啡行业交流分享平台，擦亮海垦咖啡“金字招牌”。