



沉香花梨国际大会今日开幕

将举办主题论坛、拍卖会、藏品展览会等系列活动

本报海口11月28日讯（海南日报全媒体记者孙慧）经海南省人民政府批准，11月29日至12月1日，2024沉香花梨国际大会将在海南国际会展中心举办。大会将迎来省内沉香、花梨科研机构、行业协会、专业买家团、龙头企业以及国际专业买家团参会参展，并将举办研讨会、主题论坛、拍卖会、藏品展览会等系列精彩活动。

此次大会，精英荟萃。海南主要沉香花梨文化、产业等协会积极组织我省500多家企业参会参展，海南省沉香协会、海南省沉香产业联合会、三亚沉香协会、海南国香香学文化研究中心、中国医学科学院药用植物研究所海南分所、屯昌沉香行业协会等行业协会、科研机构赴会参展，给观众带来行业新产品、新业态、新研究成果。沙特阿拉伯、阿曼等中东地区多个国家的业内专家、企业代表组团参会参展。

此次大会，异彩纷呈。大会将举办斗香大赛、沉香花梨展览会，设置展览区展出来自不同产区的沉香原料，黄花梨、紫

檀刻竹金铜等材质的古董香具，大宗香品、香块、香材以及沉香花梨材质制作的手串、手链、家具、文创品等藏品、精品、名品。值得一提的是，大会还将举办全国首届野生沉香专场拍卖会，有来自不同产区沉香原料，各式古董沉香摆件、香具等，市值近亿元人民币。此次拍品数量、代表性、丰富性、拍卖价值都是国内拍卖领域历年之最。

此次大会，机遇多多。大会组委会邀请国际专业买手团队参会参展，深入探访三亚、东方等市县的沉香花梨种植基地，考察海南沉香、黄花梨市场，寻求合作机遇。大会还将举办投资招商峰会，邀请海南省澄迈县、屯昌县，广东省茂名市等市政府以及马来西亚沉香养生协会进行招商推介，签订中外沉香产业发展战略合作协议。大会组委会介绍，已经有企业以参会为契机落户海南。大会期间，组委会将通过座谈会、论坛等形式，吸引更多知名企业、专业机构来海南投资兴业，共同为海南沉



11月28日，参展商进场布展。海南日报全媒体记者 邱肖帅 摄

香、花梨产业发展贡献力量。

2024沉香花梨国际大会是2024年度海南省主办的高端国际专业会议，已经由省府批准正式立项为2024海南省级

重点会展项目。该大会由海南日报报业集团、中国收藏家协会共同主办，国家林业和草原局沉香产业国家创新联盟、海南民间文艺家协会联合主办。

免费观展！沉香花梨国际大会看点多

本报海口11月28日讯（海南日报全媒体记者李梦瑶）11月29日至12月1日，2024沉香花梨国际大会将在海南国际会展中心5号馆举办。大会有哪些看点和亮点？该怎么逛？11月28日，海南日报全媒体记者提前探馆。

香！刚步入展馆，一缕清幽木香便直钻鼻腔，犹如山风拂面，直透心脾。再往里走，香气愈发馥郁，琳琅满目的展品也愈加

让人目不暇接——

来自不同产区的沉香、花梨原料，工艺精湛、种类多样的沉香工艺品、香器香具、花梨文玩，以及不少明清时期的精品花梨藏品。既有老物件，也有新技术，一圈逛下来，沉香、花梨全产业链产品可谓应有尽有。

吸睛的不仅是展品。环顾展馆内，不少参展商在布展设计上别出心裁，不仅融

入飞檐翘角、青瓦红墙等古风元素，还运用了影像多媒体技术，通过实景展示、产品体验、沉浸式互动，力求让观众得以全方位感受沉香、花梨所蕴含的深厚文化底蕴和独特艺术魅力。

当天下午，展馆内的布置工作正在有序进行中。记者注意到，除了数百个大大小小的展位，现场还设置了论坛区、拍品展示区及斗香大赛参赛作品展区。届时，

近二十场论坛活动及沉香专场拍卖会等配套活动将轮番上演，斗香大赛选出的千余件精品也将悉数亮相。

值得一提的是，本次大会免费观展。观众点击进入“沉香花梨国际大会”公众号的菜单栏，找到报名入口后选择对应选项并完善信息后，即可免费获得电子门票。大会期间，观众还可凭门票在5号馆北序厅领取伴手礼，并参与抽奖活动。

闻香阅报感受文人风雅

海南日报推出“天香国色”特刊及限量文创礼盒

本报海口11月28日讯（海南日报全媒体记者陈奕霖）11月29日至12月1日，2024沉香花梨国际大会将在海口举办。海南日报特别推出“天香国色·2024沉香花梨国际大会特刊”及限量文创礼盒，创新形式，浓墨重彩，展现海南沉香花梨之美，传承弘扬沉香花梨文化，为大会的举办营造热烈氛围。

特刊聚焦沉香树、花梨树，以树为轴，让报纸竖起来，更精彩。形式上注重创新，4个竖排跨版可拼接成为8个单版大小的整体版面，美观大气，充分体现了海南沉香花梨产业不断“成长”、沉香花梨文化传承发展更加“繁荣”。内容上力求出彩，一方面，突出国风手绘，用青绿山水的绘画形式展现海南风景之美，版面既清新素雅又古朴厚重；另一方面，凸显文化品位，以有高度、有

深度、有广度的内容，让读者在悦读中感受沉香花梨在中华美学中的独特意境与韵味。

焚香，自古便是雅事。结合这一雅趣，海南日报联合新锐品牌辰小香推出联名款“闻香阅报”限量礼盒。礼盒包括“文、人、风、雅”4种共8盒海南沉香龙形盘香，以及海南日报“天香国色·2024沉香花梨国际大会珍藏纪念刊”，精美雅致，别出心裁。11月29日至12月1日期间，下载海南日报客户端，在客户端任意一条新闻评论区留言并点赞，就有机会获得2024“闻香阅报”联名款限量礼盒。海南日报微博平台也将同步开展转发评论抽奖活动，送出2024沉香花梨国际大会海南日报闻香阅报联名款限量礼盒，与广大读者一起感受文人风雅。



海南日报“天香国色·2024沉香花梨国际大会特刊”版面拼接示意图。



扫码了解活动详情。

“闻香阅报”联名款限量礼盒。王康特 摄

观沉香树 品香文化

中东代表团“寻香之旅”走进海南沉香园

本报海口11月28日讯（海南日报全媒体记者陈婧）11月28日，作为2024沉香花梨国际大会的重要国际嘉宾之一，由16位中东沉香经销商组成的中东代表团深入海南沉香种植地，亲身体验海南沉香产业的独特魅力与深厚文化底蕴。

代表团首站抵达海南明和农业开发有限公司沉香种植示范基地。在这里，香灸晾晒摆放整齐，沉香酒酿造整洁有序，展示了海南沉香制香的成熟工艺。嘉宾们不仅参观了制香流程，还品味了沉香酒

的独特香气。随后，代表团前往全国最大面积的连片良种奇楠沉香种植地——琼中大观沉香园。在世界沉香友谊林，嘉宾们亲手

种下沉香树苗，并挂上自己的名片。他们纷纷表示，将带着亲友再次来访，共同见证树苗的成长。

在儋州那大沉香谷，嘉宾们现场观看了工人们为3年树龄的沉香树钻孔造香的过程，深入了解了沉香的结香原理。在古风香道室里，嘉宾们盘腿而坐，跟随香道师的指导，体验了传统香道文化的独特

魅力。

活动结束后，阿曼纳兰吉赫吉集团相关负责人难掩兴奋之情：“今天的活动非常丰富和有趣，我居然拥有了一棵小树苗！”他表示，期待在2024沉香花梨国际大会上看到更多优质香料，进一步了解海南沉香市场，寻求合作机会。

海客谈

■ 梁君芳

11月27日，应2024沉香花梨国际大会组委会邀请，大会国际嘉宾之一中东代表团抵达海口，在海南开启为期七天的“寻香之旅”。

这不是中东客人第一次通过沉香与海南结缘。

宋代《天香传》记载，曾有大食（今阿拉伯地区）货船停靠海南。当地人发现大食商人焚烧的香效果不佳，于是找来海南沉香，让外国友人见识了“如练凝漆，芳馨之气，持久益佳”的海南沉香。

千年之后，再续“沉香”。11月29日至12月1日，2024沉香花梨国际大会将在海口举行。冠以“国际”二字，说明这次大会视野开阔、面向全球，有意让沉香花梨产业借势出海。

这既是一次加强经贸合作的产业大会，也是一次促进中外交流的文化大会。作为中华优秀传统文化的重要组成部分，沉香花梨出海，将会讲述什么样的中国故事？

作为中外沟通桥梁的沉香花梨

上千年来，从海上丝绸之路、茶马古道，到今天丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路，沉香与花梨作为贸易货物，穿越历史、跨越国界，是向世界展示、传播中华优秀传统文化的重要载体。

“解释春风无限恨，沉香亭北倚阑干。”李白的这句诗，提到了唐代以沉香木雕而成的沉香亭。早在唐代，沉香就是中外贸易的重要货物。《旧唐书》记载，唐穆宗长庆四年（824年），“丁未，波斯大商李苏沙进沉香亭子材”。

到了宋代，海外贸易蓬勃发展，香料是最重要的舶货之一，甚至出现了专门贩运香料的大型贸易船“香船”。南宋《诸蕃志》详细记载了当时58个海外国家和地区，这些地区大多与中国有着经贸往来，向中国输入香料。

当时，沉香等香料主要从阿拉伯、南亚和东南亚等地区进口，经海上丝路运至中国。而后，部分香料又被宋朝商人贩运到日本等国家。这一过程中，以沉香等香料为媒介，各国政治、经济、文化的友好往来得到了促进。

到了明清时期，海南黄花梨与传统家具相结合，大放异彩，它由此在中外交流中发挥独特作用。

日本学者所著《海南岛史》中记载，清康熙年间，许多商人经海南到日本长崎，其中海南向海外输出的主要货物就包括了花梨木与沉香。

回顾历史，我们不难看出，海南自古便是海上贸易航线的重要中转站，在中外经济人文交流中扮演着重要角色。

如今，海南正在打造国内国际双循环重要交汇点，冠以“国际”之名的沉香花梨大会落户海南省会海口，我们有理由相信，这次大会能够在促进中外人文交流、向海外讲好中国故事方面发挥独特作用，为世界舞台注入隽永的东方文化魅力。

承载中华优秀传统文化的沉香花梨

当下国际舆论场，传播中华文化、讲好中国故事，需要更多地方的国际传播力量参与，才能更好地挖掘上下5000年的中华文明，让国际社会能够多侧面、多视角地了解中国。

中华文化向来强调“物以载道”，无论是海南沉香还是海南黄花梨，都具有中华美学的独特意境与韵味，透过这一意境与韵味，我们可以看见传承千年的文化品格，这也是我们向海外传播中华文化的一个

基点。

具体来看，沉香花梨出海，需要给世界展示什么样的文化形象呢？我想首先是友好和善的形象，这也与上千年来沉香花梨的气质相吻合。

如上文提到，《天香传》记载了大食货船停靠海南，由此结下“沉香之缘”的故事，而这个故事的起缘是大食货船在海上遭遇台风，海南为其提供了避风港。

没有详细的史料，我们无法知道《天香传》中大食货船在海南避风的具体故事，但肤色不同、语言不同的异域客商，却能与当地老百姓相处得不错，海南老百姓还拿出沉香佳品让他们欣赏。这本身不就是一段友好和善的历史佳话吗？

而从器物本身来看，海南黄花梨制成的器物，色彩艳丽、纹理清晰，有着温润如玉的质感，如君子待人一般。海南黄花梨以草木之身，怀金玉之质，成就名传后世的中国家具典范，这正是海南黄花梨品格的生动写照。

当前，世界面临着百年未有之大变局，尊重文明多样性，促进国际间的人文交流正是中国主张。海南黄花梨极具韧性，又以温润平和的触感示人；沉香彰显宁静致远，传递着和平共处、和而不同的崇高境界，正是向海外讲述中国故事的合适载体。

一次经济人文共同发力的大会

如今，世界越来越期待中国声音，更多外国人渴望了解中国、走近中国。

这次大会是一次将产业机遇共享，促进合作共赢的大会；也是世界进一步了解海南、了解中国的一个机会。

当全球各地的客商来到海南，亲身感受海南自贸港如火如荼的建设热情、更加自由便利的贸易投资环境，相信他们对中国开放、包容、自信的形象也会有体会。

而文化的传播，更能浸润人心、影响深远。沉香与花梨，承载着历史与文化，它们能够超越时间、地域和语言，让不同民族、不同国度的人们产生共鸣，可以在推动中华文化“走出去”方面发挥着重要作用。

文化的传播需要契机与平台，2024沉香花梨国际大会正努力打造这一契机和平台。

具体来看，这次大会的许多设置，都体现了国际化的视野与胸怀，如“合作共赢——共建国际沉香花梨新格局”的大会主题，分论坛将从香文化的挖掘和国际传播、沉香的国际贸易展开研讨等。

更重要的是，除了目前正在进行中的中东代表团“寻香之旅”外，大会还邀请了老挝、柬埔寨、马来西亚、新加坡、法国、日本等国家的香文化研究机构嘉宾参会。

香文化是中外沟通交流的良好渠道。一些国家的香文化以香水为载体，香气直接喷洒，芬芳满身，张扬而直观；而我国以沉香为代表的香文化，在使用中更强调意境的感悟，更在意对心灵的熏染和滋养。

通过香文化的交流，外国友人更能理解中国文化中所强调的修身养性、宁静致远。在这一过程中，“和而不同”的思想境界得到了体现，中国温和儒雅的形象也在一缕清香中更深入人心。

一次大会只是一个起点，越是民族的，越是世界的，我们相信，只要坚持对沉香花梨文化进行创造性转化、创新性发展，以合适的方式推进产业国际化，沉香花梨定能扬帆远航，在海外绽放光彩，让中国文化的传播更有深度、温度和力度。



更多深度好文 扫码发现