



海垦红名荔海共享农庄种植的荔枝。(资料图)

海南日报全媒体记者 邓钰

虽已冬日，海南农垦的土地上，仍是沃野如画，生机勃勃——

白沙红橙基地里，绿叶橙果相互映衬，馥郁满园；育种大棚里，橡胶苗抽枝发芽，汇成绿海；翠绿茶山上，早春茶争先冒发，清新怡人。

收获与耕耘同时上演。海南农垦南繁基地中，育种人员穿梭于试验田，推动新技术、新品种就地转化。

作为我省农业龙头企业，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)坚持“农垦姓农”，依托自身资源禀赋和良好的组织优势，建设从田间到“舌尖”的农业全产业链条，构建现代化农业集群，在不断丰富“果篮子”“菜篮子”的同时，建设包括“海南鲜品”品牌在内的一批农产品品牌，持续推进热带特色高效农业建设。



在海垦热作产业集团旗下海口东昌胡椒公司的胡椒产品。(资料图)

海南农垦企业从「海南鲜品」建设入手，建设全产业链条，完善品牌农业体系建设

抢鲜「塑」品牌，驱动农业向「新」

A | 强化战略统筹 品牌建设焕发勃勃生机

山间染新绿，早春茶的茗香又在舌尖泛起。

连日来，琼中黎族苗族自治县湾岭镇的海南农垦智慧茶园里，漫山遍野的茶树抽出新芽，如绿色地毯绒铺陈山头。

茶园里，随处可见茶农们忙碌的身影，只见他们肩挎茶篓，脚步穿梭，双手翻飞，须臾之间细嫩的茶芽便纷纷落入篓中。

“得益于好品牌、好口碑，我们的早春茶一经上市，便被订购一空。”海南农垦白石岭茶业有限公司相关负责人介绍，海南农垦“白马岭”牌早春茶市场抢“鲜”机的背后，不仅是企业对质量的追求，也有品牌的加持。

品牌的力量，是“润物细无声”的潜移默化，是“顺风而呼闻者彰”的倍增效应。在日前发布的2024年“海南鲜品”

品牌目录名单中，海垦集团旗下的“白沙牌”“金鼎牌”“白马岭牌”茶叶，“昌农牌”大坡胡椒以及“海洋益佳”鸡蛋5个品牌同时入选。

这并非终点，而是海垦农业品牌建设的又一个新起点。海垦集团深挖“土资源”，放大特色优势，延长产业链条，不断提升农业产业发展质效，推动农业生产由数量优势转向品牌优势。

抓质量，推进品牌绿色发展。近年来，海垦集团坚持“农垦姓农”，以“五个牢牢掌握”为准则，推动供应链体系建设，掌握土地、生物性资源、成本、技术和销售渠道共五大产业建设关键资源，以农业大基地建设强化产业自主权、话语权，持续推进农业大产业提质增效。

在“五个牢牢掌握”中，确保了农业从种植到采收都有一以贯之的高执行力

准。”海垦集团相关负责人表示，海南农垦各基地始终在选好品种、管好品质、树好品牌上下足功夫，不断提高农业种植管理水平，提升海垦农产品质量，坚持“守底线”“拉高线”一起抓、“保安全”“提品质”同步推。

树标杆，构建梯次发展体系。海垦集团进一步放大品牌精品在打牢产业基础、加大营销推广、扩大市场消费等方面的引领作用，确保农业品牌接二连三推出。

“我们的幸福牛场刚通过良好农业认证，正在紧锣密鼓筹备‘海垦和牛’品牌申报‘海南鲜品’。”海南农垦草畜产业集团相关负责人介绍。

夯基础、抓质量、树标杆……海垦集团引导品牌农业朝着“深、精、新”方向发展，逐步构建一套完整的品牌农业体系，趋向市场化发展，农业品牌“含金量”越来越高。

B | 夯实发展根基 全产业链建设激活内生动力

今年6月，9000瓶昌农大坡胡椒产品，从位于海口市琼山区的海口东昌胡椒有限公司加工厂出发，越洋发往新加坡，拉开了海南农垦胡椒破圈出海的序幕。

借助品牌的力量，海南农垦胡椒从区域化走向国际化。无独有偶，海南农垦荔枝、红茶等产品，也纷纷在今年乘上远洋巨轮。

因地制宜、因品施策，海垦集团科学培育一批“垦”字号农业品牌，以品牌建设打造产业价值高地。

“借助‘一场一品’与‘品牌建设行动’双轮驱动，海南农垦农业品牌行稳致远。”海垦集团相关负责人介绍，海垦集团正在依托“一场一品”专项工作，以及遍布18个市县的土地资源要素，结合自身组织化、规模化优势，持续打造荔枝、

绿橙、红橙、菠萝蜜和榴莲蜜等10余种主要品类的规模化生产，已建成15.99万亩非胶自营基地。

从南到北，从东到西，涵盖荔枝、菠萝蜜、火龙果、榴莲蜜、龙眼、绿橙、芒果、咖啡、茶叶、红橙等10余种热带高效作物的规模化、标准化种植网络日渐丰满，持续构建垦区优质农产品产业链条。

依托“一场一品”，海垦集团致力于打造“打造一个品牌，带活一个产业、富裕一方农民、创出一方市场”，在政策支撑、平台载体、工作机制等方面不断实践和创新，农业品牌建设体系和促进机制逐步建立。

“今年，我们全面梳理‘一场一品’区域特色品牌定位，对各市县发展需求和资源禀赋，共创区域品牌。”海垦集团相关负责人介绍，以品牌共建为抓手，垦地将共同推动产业、技术、品牌等资源的

C | 强化科研力量 创新驱动农业向“新”发展

“3、2、1，上链接！”11月28日，海口市美兰区，海南农垦热作产业集团电商产业园内，“昌农大坡胡椒”抖音直播间，主播向观众热情地介绍各款“昌农”牌胡椒产品。

顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，海垦集团借助“互联网+”，利用电商、云展会等数字平台，让更多“小而美”“小而特”农业品牌行销全国。

“加强农业品牌营销与数字技术的深度融合，推广一批‘数字+’农业品牌营销

新模式。”海垦集团相关负责人表示，今年，该集团印发品牌建设三年行动方案，支持下属企业作为市场主体，开展农业品牌营销推广、更新维护等能力建设，提高对品牌全生命周期管理运营能力，并将数字技术充分应用到品牌农产品“产、供、销、管”各环节，推动产品形态不断丰富、品牌营销不断创新、质量追溯不断优化。

与此同时，海垦集团狠抓科技创新，鼓励下属企业通过组建联合创新团队、共建产业研究院、打造成果转化基地等

深度融合。

海垦集团相关负责人介绍，该集团正推进各下属产业集团和农场公司积极配合参与市县优质农产品区域公共品牌建设与运用推广，着力培育地理标志优势产业，将产业融入地方品牌建设发展规划，大力发展好当地地理标志产业，充分发挥龙头企业的辐射带动作用。

海南农垦“红明红”品牌与海口“火山荔枝”品牌共同火红了枝头；海南农垦“昌农大坡胡椒”品牌与海口“大坡胡椒”共同散发芳香；海垦热作“母山咖啡”与琼中“绿橙”一起沁人心脾……

垦地融合发力促产业的实践落地有声。海垦集团通过激活企业“一个点”，连缀产业链上“一条线”，唤醒产业集群“一大片”，垦地共发力，奏响了产业“协奏曲”。

思路举措，因势利导积极申报科技项目，以科技赋能产业发展，实现科企融合，推动科技成果转化落地应用。

截至目前，海垦集团及子企业共注册商标566件，其中2个省级名牌农产品，7个省级著名商标。此外，还有1个垦区(集团)公共品牌，9个企业品牌，26个产品品牌被收录在中国农垦品牌目录中；并有多个产品获得绿色食品、良好农业、绿色A级产品等质量认证。

(本报海口11月28日电)



近日，在海南农垦白沙茶业股份有限公司生产车间，工人在生产茶叶。海南日报全媒体记者 袁琛 摄

海垦集团组织下属企业“备战”冬交会 备足好货，展现“最海垦”的形象

打造首席合作伙伴专属展区	展区设置	集中展示	参展特色产品	策划丰富活动
海南农垦馆 达1752平方米	品牌形象 发展成就 产品展销 直播赋能 互动打卡 等主题区域	品质海垦 绿色海垦 文化海垦 创新海垦 等品牌形象	乳胶制品、茶叶、咖啡、胡椒、果蔬、 畜禽产品、热带特色雪糕、种业产品等	品茗 割胶 试吃 直播 打卡

海南日报全媒体记者 邓钰
通讯员 宋玉瑶

2024年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)开幕在即。连日来，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)组织旗下各产业集团和农场公司紧锣密鼓备战冬交会。

尝“新”品鲜，海垦集团以“新”为引，延续体验式展出思路，围绕旗下重点品牌和经典产品，设计各类精品体验环节，增强客商互动，集中展示科技创新研发新产品、产业发展新成效，全方位展销海南农垦农业全产业链建设、新质生产力培育成效和热带特色高效农业发展成果。

亮点1 面积创历年之最

今年，海垦集团首次作为首席合作伙伴亮相冬交会，将在冬交会1号馆全产业链馆，打造首席合作伙伴

专属展区，搭建面积为1752平方米的海南农垦馆。该馆是海垦集团参加冬交会以来，展馆面积最大的一次，也是本届冬交会上面积最大展区。

据了解，海南农垦馆展区围绕“展示、传播、推介、体验、互动、销售”等几大功能进行策划和设计搭建。

“我们将借助冬交会平台，多层次、全方位、多领域展现海南农垦深化改革、产业发展、品牌建设等成绩。”海垦集团相关负责人表示，展区设置品牌形象、发展成就、产品展销、直播赋能、互动打卡等主题区域，集中展示品质海垦、绿色海垦、文化海垦、创新海垦等品牌形象。

借“东风”，搭“舞台”，树品牌，立形象。海垦集团将利用冬交会平台进一步展示推广海垦名特优农产品，提升海南农垦品牌的知名度和影响力，促进旗下农产品贸易交流和合作。

目前，海垦集团组织各参展单位成立专项小组，并制定展示展销活动方案，正紧锣密鼓开展场馆形象设计

和搭建、展品统筹和储备等工作。

亮点2 特色佳品齐亮相

醇香浓厚的“母山”咖啡、肉紧味鲜的“海岛福猪”、辛香扑鼻的“昌农”胡椒……在海南农垦馆，客商可一站式采集众多海垦优质农副产品。

根据目前统筹情况，海垦集团将组织旗下天然橡胶、热作、果蔬、猪业、海洋、商贸物流等产业集团，携乳胶制品、茶叶、咖啡、胡椒、果蔬、畜禽产品、热带特色雪糕、种业产品等多品类产品参展。

值得一提的是，海南农垦首批“早春茶”将集中在冬交会亮相。海垦茶与国内其他产地的茶相比，更具有“早、优、高”三大特点，它的上市时间比内地产茶区要提早上市3个月左右，是备受市场欢迎的茶叶佳品。

由广东省农业科学院作物选育，海南南繁种业集团有限公司推广转化的“海垦玉520”鲜食玉米也将在海南

农垦馆亮相。该品种玉米可直接剥皮生食，表现出纯白、皮薄、渣少、清甜、高甜度等优良特征，且株型清秀、整齐度好、抗病性好、抗倒伏和适应性强，极适合商业化推广。

“我们将借助冬交会平台，展现海南农垦在天然橡胶、南繁育种、热作农林、禽畜草蔬等各板块的新奇特优产品，进一步打响海南农垦品牌。”海垦集团相关负责人表示。

亮点3 花式体验强互动

本届冬交会，海垦集团不仅突出实物产品展示展销，还推出各类现场体验品鉴互动活动，以花式体验全方位展现海南农垦品牌特色农业产品。

同时，本届冬交会期间，海垦集团将策划品茗、割胶、试吃、直播、打卡等多项趣味活动，并设置专属“海垦好物伴手礼”，让渠道商和消费者深度参与互动。

海南农垦热作产业集团将针对旗下咖啡、茶叶等产品特点，搭建咖啡吧

台、茶桌等，为往来客商提供咖啡、茶叶现场冲泡体验，并利用图文介绍胡椒种植过程以及整个产业链。

同时，海垦集团还将在场馆中分区布局，积极融入农垦元素，合理规划布展，积极融入农垦元素，合理规划布展，积极融入农垦元素，合理规划布展，积极融入农垦元素。

亮点4 兄弟垦区齐助阵

本届冬交会上，海垦集团首次邀请光明集团、北大荒集团、首农集团、广东农垦、广西农垦等兄弟垦区重点企业，携“看家”产品在海南农垦馆参展，展现我国农垦现代农业发展最新成果，体现全国农垦一家亲的兄弟情谊。

展区将汇聚全国农垦上百种优质品牌农产品，包括粮油糖酒、畜禽和水产品、果蔬及茶叶产业等，以琳琅满目的产品展现农垦现代农业发展成就，凸显了农垦现代农业领域的实力和担当。(本报海口11月28日讯)

海南省热带农业农村数据中心 海南农垦分中心揭牌

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员邓剑花)日前，海南农垦科技集团有限公司(以下简称海垦科技集团)与中国热带农业科学院信息研究所签署框架协议，并为海南省热带农业农村数据中心海南农垦分中心揭牌。根据协议，双方将充分发挥各自优势，在科技基础性工作、科技创新、支撑服务、人才培养等多个领域开展强强合作，实现资源共享、优势互补，共同促进双方业务的延伸和发展。

据悉，海垦科技集团与中国热带农业科学院信息研究所将强化科技创新与应用合作，通过“同立项、同攻关、同转化”的合作模式，充分发挥双方各自优势，联合开展水肥一体化、智慧病虫害监测、质量安全追溯等相关技术的集成研发及示范推广，共同打造可复制可推广的智慧校园、智慧果园等示范基地，加快推动产业数字化转型升级。

此外，双方还将围绕天然橡胶、热带水果等主要作物，持续推动数据资源等科技基础性工作合作；联合开展数据资源的收集、整理与挖掘分析等工作；共建共享天然橡胶全产业链大数据、国家农业科学数据中心(热带作物)、海南省热带农业农村数据中心等有关平台；联合开展热带农业产业舆情监测研究，构建监测预警体系，科技助推与服务乡村振兴。

海垦白胡椒产品获得蓝色对标达标标志认证 系我省首个取得此认证的产品

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)日前，海南农垦热作产业集团有限公司旗下海口东昌胡椒有限公司白胡椒产品获得蓝色对标达标标志认证，成为海南省首个取得蓝色对标达标标志的产品，迈出了海南本土企业对照国际国内先进标准提质增效、提高产品竞争力的第一步。

据了解，蓝色对标达标标志是企业产品标准达到或优于国际标准的一种专用标识，可以在产品包装及广告宣传等场合公开应用，有助于提高企业在国内外市场的知名度和美誉度，将技术和知识产权优势转化为品牌优势。

海口东昌胡椒有限公司通过制定严格的质量控制体系和生产流程，确保胡椒产品品质稳定。下一步，该公司将不断深入挖掘品牌价值，形成品牌化经营、市场化运作、产业化发展的联动机制，进一步提升产品附加值、延伸产品价值链，实现农业稳产增产、企业提质增效、农民稳步增收，助力海南胡椒产业高质量发展。(本报海口11月28日讯)