



以文塑旅,巧绘东坡文旅图

思想圆桌

嘉宾

海南省苏学研究会 会长
李景新
海南省委党校 文史教研部主任
詹贤武
儋州市旅游和文化 广电体育局局长
王国臣

海南日报全媒体记者 张成林

东坡文化是海南重要的文化资源和耀眼的文旅IP。将于近期举办的第二届中国(海南)东坡文化旅游大会,对于深入阐发挖掘东坡文化内涵,促进文旅融合发展具有重要意义。以此为契机,海南日报理论周刊今日推出“思想圆桌”,就如何推动东坡文化传承利用,赋能海南文旅融合发展,更好推进国际旅游消费中心建设展开深入探讨。

奇绝之旅开启人文之胜

问:苏东坡在诗句“兹游奇绝冠平生”中,以“奇绝”概括海南的遭遇,那么,苏东坡在海南留下了哪些特色文化印记,有何独特之处?

李景新:首先,苏东坡的“奇绝之游”为海南留下了两处著名的历史文化遗迹纪念地,一处是位于今儋州中和镇的东坡书院,一处是海口的五公祠。

苏东坡刚登上海南岛,就发现并开凿了“双泉”(今存浮粟泉),这是他送给海南人民的第一份大礼。浮粟泉经李光及后人的强化,文化内涵丰厚,近千年来,泉水清澈甘冽,伴随着东坡的海南遗韵,至今滋养着人们的心灵。以“双泉”为依托,人们建立了苏公祠、五公祠,并将琼郡其他历史遗迹迁于此,形成今日之规模,成为海南重要的综合性历史文化纪念地。

苏东坡居儋三年,完成了流徙千古的“海南功业”,这些都沉淀于东坡书院和桃榔庵中。东坡先生初筑官屋,后迁居桃榔庵。这期间,他与众人合力在黎子云家建造载酒堂,载酒堂和桃榔庵便是东坡先生传播中原文化的重要场所。后人难忘东坡之恩,先后立东坡祠于桃榔庵和载酒堂,今东坡书院即以载酒堂为依托修建而成。桃榔庵、载酒堂遂成为承载海南东坡文化的“双子星座”。

其次,海南尚有一些苏东坡“奇绝之游”的印记。比如,苏东坡两度经过澄迈,在赵梦得家留下风雅故事;《渡海帖》和两首绝句使通潮阁名扬天下;经过临高,他写下著名的《端砚铭》。

詹贤武:苏东坡在海南的“奇绝”之游,可以用他的诗句“四州环一岛,百洞蟠其中。我行西北隅,如度月半弓”来概括。苏东坡被贬海南,于他而言是不幸,对海南而言是幸。他在古驿道上留下清晰的足迹,留下苏公祠、浮粟泉、桃榔庵、东坡书院等名胜古迹,留下玉糝羹、东坡生蚝等烹调技艺。关于他的传说故事至今仍为人们津津乐道。苏东坡在海南办学兴教,传播中原文化,被称为“蛮荒之地”的海南自此“书声琅琅,弦声四起”。苏东坡的影响力是超越时空的,不仅融入海南人民日用而不觉的生活,还沁入海南人民的精神世界。

儋州自古有“诗乡歌海”的美誉,被称为“蛮唱与黎歌”的儋州调声,无不受东坡诗词的濡染;儋州民间诗词创作蔚然成风,唱和酬答间不乏大江东去的神韵;儋州坊间喜爱研习书法,横竖撇捺间颇有东坡风骨;儋州学子崇尚勤读诗书,田间村道搭建的贺喜彩门是对考生的最好褒奖。海南的东坡文化与其他地区的东坡文化一脉相承,又体现出海南特有的地域性、民族性和活态性,虽历经千年风雨,至今传承不衰。

东坡文化的“N种打开方式”

问:东坡文化是海南旅游发展的重要宝藏,当前,以东坡文化赋能文旅融合发展,海南形成了哪些行之有效的经验做法,还存在着哪些不足之处?

王国臣:东坡文化是儋州最重要的文化IP。儋州推进“文旅融合”高质量发展,不是文化和旅游要素的简单叠加,而是一种互动的资源整合,通过二者之间的相互促进与相互赋能,达到“1+1>2”的集聚效果。“东坡文化+N种打开方式”是我们现行行之有效的经验做法。

一是“东坡文化+节庆活动”。今年将在儋州举办的第二届中国(海南)东坡文化旅游大会暨第十四届东坡文化节,是儋州文旅融合的重要标志性活动之一。将采取“线上+线下”结合方式,将论坛、展览、演出、美食文化体验、文创大赛等活动有机结合,打造独具海南特色的东坡文化体验活动。

二是“东坡文化+乡村振兴”。儋州以东坡文化为主题,开展各类乡村游、东坡文化田园体验等项目活动,将优秀传统文化和乡村振兴结合,既推动了农村旅游经济发展,也为乡村振兴注入了新的生命力。

三是“东坡文化+产业延伸”。儋州推动开发了一系列以东坡文化为主题的文创产品。这些产品不仅丰富了儋州旅游的内容体系,也让游客可以通过文化消费进一步理解东坡文化价值,助力推动文旅融合高质量发展。

李景新:以东坡文化赋能文旅融合发展,首先要弄清东坡文化的内涵、外延、游踪和融入文旅的方法途径。海南本有研究东坡的传统,海南省苏学研究会和海南省东坡文化研究与传播中心的成立更是使东坡文化的研究形成规模和系统。海南已连续举办六届“东坡居儋思想文化研讨会”,四届“苏学研究高端论坛”、两届“海南省东坡文化国际论坛”,推出两批省级“苏东坡文化研究”重大专项课题。学术的加强让“海南东坡文化”逐渐明晰起来,为赋能文旅融合发展提供了理论依据。

在省委、省政府的统一部署下,东坡文化的保护利用工作依次展开。连续举办2023年、2024年“中国(海南)东坡文化旅游大会”,并制定《海南省东坡文化保护利用三年行动方案(2024—2026年)》,这些举措把东坡文化赋能海南文旅融合发展推向快车道。

但也存在不足之处,比如,东坡遗迹群的挖掘尚不完备。如儋州的伦江驿、天庆观、城东学舍、汲江煎茶处、诵经放生处、儋耳山、洗夫人庙,以及海口的三山庵、澄迈的赵梦得居所,都凝聚着精彩的东坡文化元素,却没有很好地开发利用。

串点成线让体验更立体

问:苏东坡本人好游历,经历了游学、宦游、谪游不同阶段,来到海南后,也历经多个市县,该如何整合资源,以东坡文化擦亮海南的文旅品牌?

詹贤武:发掘好东坡文化资源,推动海南的文旅融合,要摸清家底,然后再行开发。海南的东坡文化既有精神性的文化,也有物质性的文化,既要重视物质文化的保护与开发,也要重视精神文化的传承。

东坡文化历史遗存是东坡文化的载体,应将原有的点状历史文化遗存连接成线性景点,构成如“月半弓”状的东坡文化旅游线路。东坡文化以活态形式存留在海南民间,应发掘儋州歌舞、调声、诗词、书法和民俗事象,为文旅提供观赏性展陈、文艺性表演和沉浸式体验。在东坡有关的烹调技艺基础上,创新推出海南葱糍、椰子饭、斑兰糕、清补凉等各类海南美食,以及东坡服、东坡冠、东坡笠、东坡木屐、黎锦、黎族传统服装等文创产品,满足游客体验和网红打卡的需要。重视“游”“学”结合,让游客在东坡书院朗读东坡诗文、在载酒堂吟诗酬答,做一回东坡的学生,实现“游”中“学”、“学”中“游”。充分利用数据智能推动东坡文化园区的数字化、智能化、虚拟化、场景化和个性化建设,促进海南文旅产业转型升级。

王国臣:苏东坡的游历不仅覆盖了海南多个重要市县,而且涵盖了人文、生态、美食等多种旅游元素。目前,海南各市县对苏东坡文化的开发相对独立,缺乏整体协调,在全国及国际市场上缺乏系统推广,未形成品牌合力。

可以探索串联儋州、海口、临高、澄迈及其他相关地区,打造“东坡文化旅游线路”。以苏东坡的活动轨迹为主线,将海南的文化与自然资源整合,推出“游学”“宦游”“谪游”三种深度文化旅游线路。可以探索推动建立统一的协调机制,例如成立“海南东坡文化文旅发展联盟”,推动东坡文化故事以年轻化、趣味化的方式传播,统筹推进资源整合与品牌推广。

可以加强与海南其他文化IP联动合作,以“东坡文化”为核心,与海南全岛其他文化资源(如黎苗文化、海洋文化等)形成联动,打造海南整体文旅品牌效应,实现资源共享、市场共赢。还可以通过“一带一路”文化交流、海外文旅推广会等形式,将东坡文化更好传播到国际舞台,进一步擦亮海南的文旅品牌。

深化文旅融合 打造支柱产业

郭强

习近平总书记在甘肃、福建、安徽考察时,都曾提出一个重要要求:把文化旅游业培育成为支柱产业。其间,多次提到文化与旅游的深度融合。当前,对于正在加快建设的海南省来说,更应落实这一重要要求,推动文化和旅游深度融合,加快把文化旅游业打造成支柱产业。

支柱产业是指在国民经济体系中占有重要的战略地位,其产业规模在国民经济中占有较大份额,并起着支撑作用的产业或产业群。支柱产业的扩张能力强、需求弹性高,发展快于其他行业,且对其他产业关联度高、有很强的带动作用。2023年7月24日召开的中共中央政治局会议提出,要大力推动现代化产业体系,加快培育壮大战略性新兴产业、打造更多支柱产业。今年,习近平总书记又在重庆考察时强调,“支柱产业是发展新质生产力的主阵地”。

文旅产业既是民生产业、幸福产业,也是促进经济转型升级、引导扩大消费的重要产业。根据相关研究,当人均GDP超过一万美元时,休闲度假将成为重要的生活方式。2025年的《全国年节及纪念日放假办法》中春节和劳动节各增加1天,充分反映了国家对人民需求的及时回应。可以预见,随着我国经济社会各方面的高质量发展,人民对“诗与远方”的有效需求还将进一步增长。

海南建设中国特色自由贸易港,将旅游业列为支柱产业之一。海南利用中央赋予的离岛免税政策和全球主要自贸港的低税率政策等,加快建设国际旅游消费中心,打造国际医疗旅游先行区、理工农医类国际教育创新岛和国际设计岛,依靠创新引领持续释放国内国际游客的消费潜力。海南在购物旅游、游艇

旅游、低空旅游、医疗旅游、冲浪旅游等方面持续发力,已经形成全国领先态势,并逐步对旅游装备制造和维修、医疗康养等旅游相关产业延链补链强链,形成高附加值的产业发展态势。海南还通过“先行赔付”系列制度打造放心游平台,通过“旺工淡学”制度打造校企合作人才培养新模式,通过旅游卫星账户等监控旅游业发展水平,提高海南旅游美誉度和整体形象。

但是也应该看到,海南距离文旅深度融合的要求尚有差距。应坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅全面协调发展,通过海洋文化与海洋旅游深度融合,特色文化与旅游业深度融合,“旅游+”“+旅游”跨界深度融合为路径,进一步推动文旅业成为自贸港的支柱产业。

海南是海洋大省,也是海洋文化的典型代表。海南精准发力基础设施建设,打造了全长988公里的环岛旅游公路,目前正在开发陆海空一体化的滨海旅游产品体系,推动海洋旅游创新发展。与环岛高铁和环岛高速公路不同,该旅游公路专为旅游而建,游客可以充分近海亲海玩海。公路串联68个大小海湾、22个滨海岬角、25座灯塔、26个滨海潟湖、16片红树林、40个驿站、31家A级以上景区、21处旅游度假区、261处滨海名胜古迹,有望进一步打造成为我国海洋文化和海洋旅游深度融合典范之路。

此外,海南还在建设环热带雨林国家公园旅游公路。海南中部山区保存完好的热带原始雨林的生物多样性,将成为自然教育和研学旅行的最佳目的地。通过“两环”旅游公路的建设,海南也将形成山海联动、蓝绿共赢的全域旅游新格局。

文化产业方面,海南已将影视、游戏电竞、演艺、创意设计、文物艺术品和文化数字化产业列为重点发展的优势特色产业。这些产业可以和旅游业形成充分融合发展的态势。

海南具有全国最好的影视拍摄气候和环境优势,应当用好自贸港优惠政策,补齐产业链短板,打造影视旅游的最佳目的地。海南已经拥有全国规模最大的游戏电竞企业群,应借鉴《黑神话·悟空》的案例促进游戏电竞产业与旅游业大规模融合。充分利用中国国际消费品博览会、体育赛事、国际电影节、音乐节和演唱会等文旅资源促进文旅新消费。海口市2023年至今,举办演唱会、跨年晚会等大型演出活动20余场,引进精品演出473场,标志着“文艺海岛”的形象日益清晰。海南可以持续升级黎锦苗绣、椰壳贝艺、海南木雕、红泥陶器、花梨沉香等本土文创产品,开发使用频率高、富有人文气息、古典与现代风格相互交融的工艺艺术品和旅游纪念品,打造更具世界影响力的特色伴手礼品牌。利用优惠的税收政策,吸引国际文化艺术品在海南展陈,让更多国际国内艺术品爱好者上岛品鉴。大力发展数字文化产品,并通过虚拟现实技术、增强现实技术、区块链和人工智能技术等赋能旅游业发展,形成文化产业中的新质生产力。用好用足独有的信息安全有序流动政策,为游戏、影视和元宇宙等数字产品出海提供强大助力。

海南还可以发挥文旅产业关联度高、带动作用强的特点,发力“旅游+”“+旅游”等跨界创新。尤其是可以借力海南三大未来产业的优势,通过和崖州湾科技城、中国科学院深海所以文昌航天城等合作,在种业旅游、深海

旅游、航天旅游等领域通过开创性创新,打造独一无二的旅游业态和产品,形成跨界旅游新质生产力。

海南59国入境免签、国际邮轮过境免签等利好政策,以及从今年7月30日开始,中国香港和澳门地区的外国旅游团可享受入境海南144小时免签政策,为海南入境游市场带来了可观的增量。在供给端,我国跨境服务贸易领域发布的第一张负面清单为海南文旅产业带来优质的外资和境外人才,一个中外交融的文旅产业链正在海南岛编织。下一步,海南还可以优化多语种的语言公共环境,扩大文旅国际传播力,提升文化包容力,通过文旅业的发展,打造展示中国形象、增进文明互鉴的靓丽名片。

海南旅游总收入从2018年的900多亿元,提升至2023年的超过1800亿元。目前,三亚市正在布局超级地中海项目(亚特兰蒂斯二期)、华润超级万象城、海棠故事等重大文旅项目。面向未来,海南需要进一步推动制度型开放,有效对接高水平的国际经贸规则,成为国际国内双循环的重要交汇点。我们期待,海南文旅产业可以对标新加坡、迪拜等全球自贸港,成为产业规模更大、带动作用更强的支柱产业。

(作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,单位为海南大学国际旅游与公共管理学院)

发展建言

自贸港建设青年说

(作者系省自然资源规划厅办公室副主任,2024年秋季学期海南省委党校中青班学员)

调查研究要做到“四个有机融合”

陈小龙

调查研究是谋事之基、成事之道,是做好工作的基本功。中办2023年3月印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》提出,“必须坚持系统观念,深入实际、深入基层、深入群众调查了解情况,把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系,前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业。”这为资规系统做好调查研究工作提供了指导,在具体的调查研究工作中,在把握以上要求的基础上,还要在四个方面做到有机融合,促进调查研究更具针对性和有效性,推动全省自然资源和规划工作高质量发展。

一要将调研主题与推动工作有机融合。在工作中,需要通过调查研究把握事物的本质和规律,找到破解难题的办法和路径。要突出目标导向,对本地区、本单位推动发展、职能职责、制度流程、权责清单、资源使用、服务群众等情况进行深入研究,分析改进方向,提出需要研究解决的问题,以推动工作为目的,确定调研主题。要坚持调查和研究融会贯通,把调查研究作为推进工作、解决问题的有效抓手,不可闭门造车、坐而论道,要多到困难较多、情况复杂、矛盾尖锐的地方去研究问题,了解事实、掌握真相,使调查研究同中心工作紧密结合起来,更好地为科学决策服务。海南自贸港高质量发展离不开自然资源要素保障,在确定调研主题时,要紧扣用地用海用岛用矿保障、支持城市更新、支持乡村振兴、自然资源要素保障服务投资扩容增量等内容,使调研主题与推动发展相得益彰。

二要将发现问题与解决问题有机融合。问题是时代的强音,调查研究就是要发现问题、分析问题、解决问题。要突出问题导向,坚持实事求是,敢于正视问题,找准问题是解决问题的前提条件,找准“病”,才能进行靶向治疗。通过调查研究,搞清楚问题是什么、症结在哪里,找出影响工作质效的堵点难点问题,真正把情况摸清、把问题找准。要杜绝调查研究和解决问题“两张皮”,防止只调查不研究、不研究不解决,通过调查研究不断提出真正解决问题的新思路新办法,努力寻求最佳解决方案,对调研中短期能够解决的,马上解决;对一时难以解决的,要持续跟进、紧盯不放、一抓到底,并深化对解决问题的规律性认识,让问题解决的过程成为优化决策、建章立制的过程。例如,针对农村乱占耕地建房等问题的整改,不能“简单化、一刀切”,要通过深入调研,认真分析存在的难点、堵点问题,分类施策化解,既牢牢守住耕地保护红线,又要妥善解决好农村建房等问题,切实找准解决问题的措施。

三要将问计于民与问需于民有机融合。全心全意为人民服务是党的根本宗旨,调查研究是密切联系群众和更好服务群众的重要途径。一方面,坐在办公室碰到的都是问题,下去调研看到的全是办法。群众智慧是无穷的,在现阶段要破解改革发展难题,提升工作质量和水平,必须更加紧密地依靠人民群众,从人民群众中汲取智慧和力量。通过调查研究掌握第一手资料和真实情况,把群众创造的经验总结出来,进而提高认识能力、判断能力和决策能力。另一方面,要突出为民导向,做到问需于民,真诚倾听群众呼声,关注群众在想什么,深入调研了解并推动解决群众急难愁盼的热点、难点和重点问题,在调查研究中把群众的意见反映上来,了解清楚群众需要解决什么问题,认真研究怎么解决好这些问题,通过调查研究全心全意为群众办好事、办实事、办最需要办的事情,帮助群众期待最关心的现实问题,更好地满足人民群众的需求。例如,不动产登记历史遗留问题时间久远、产生的原因复杂多样,这就迫切需要我们深入一线调研,搞清楚产生问题的深层次原因,拜人民为师,切实问计于民、问需于民,多措并举化解矛盾,牢固树立以人民为中心的理念,千方百计为群众化解不动产登记历史遗留问题。

四要将报告形成与成果转化有机融合。衡量调查研究的质量高低,要看调研报告写得如何,也要看调研成果是否可以得到运用。调研报告是调研成果的重要体现,要科学运用定性定量相结合的方法,进行精细化分析,在调研报告中把问题和原因分析透,对决策建议言之有物,具有针对性,不能大而化之、空洞抽象。调研研究的出发点和落脚点是推动工作,要突出目标导向,在做调查研究的时候就要考虑成果转化问题,提前进行思考谋划。充分调动全省资规系统调研工作积极性,促进调研成果转化应用,开展全省系统优秀调研报告评选活动,对完成单位和主要完成人进行通报表扬并颁发证书。要做好调查研究“后半篇文章”,及时编印优秀调研报告汇编,同时把调研报告中典型的问题进行分类归纳,制作成培训课件,下发到市县资规部门学习,推动调研成果成为指导工作的思路和措施,在琼州大地上开花结果。