

海南鲜品·品鲜南海

《海南省农业品牌发展报告(2024)》发布——

从这份报告看海南农业品牌发展创新亮点

12月5日,第27届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会在海南国际会展中心开幕。当天举行的2024年海南农业品牌发布会,发布了《海南省农业品牌发展报告(2024)》。

报告中指出,今年全省农业品牌建设紧紧围绕“质量、效益、形象、影响力、传播力”,基本形成了以“海南鲜品”为引领,全省农产品区域品牌、企业品牌和农产品品牌协同推进、多点突破的发展格局,“海南鲜品”逐渐成为海南优质农产品的一张名片。

通过这份报告,我们一起来看看海南农业品牌发展都有哪些创新亮点?

首次推出“海南鲜品”传播口号

今年4月,“海南鲜品”区域公用品牌正式公布传播口号,即“海南鲜品,舌尖上的热带风暴”。从创造性、战略性、简洁性、感染力、持久性、一致性、差异化、灵活性和可执行性等角度出发,以“海南鲜品”产出的地域“热带”为核心,以具有画面感的方式呈现了海南特色优质农产品充满热带风情、散发热带活力、极致而又新奇的独特风味,带给消费者奇妙的美食消费体验。一语双关地刻画了海南特色农产品席卷消费者味蕾的冲击力,以及将“海南鲜品”区域公用品牌独特的热带风味

传播至全国各地的美好愿景。

首次发布农业品牌价值评价方法

省农业农村厅2023年7月起启动了海南农业区域品牌价值评价方法标准编制工作,至今年11月5日,省市场监督管理局批准发布了《农业品牌培育与评价规范第1部分:品牌培育》《农业品牌培育与评价规范第2部分:品牌评价》《农业品牌价值评价方法第1部分:区域品牌》《农业品牌价值评价方法第2部分:企业品牌》,成为海南省有关农业品牌培育与评价的首部省级地方标准。

以上标准的发布,不仅能够提升单个品牌的竞争力,还能够推动整个农业行业的健康发展,将对海南农业品牌的提升产生深远影响。

首次推出“海南鲜品”伴手礼

为加快构建以“海南鲜品”为统领的品牌矩阵,提升海南优质“土特产”附加值,省农业农村厅组织开展了“海南鲜品”伴手礼产品甄选活动,涵盖粮油、蔬菜、果品、畜禽、水产、饮品、休闲食品等领域。全年经过两轮甄选,共评出南国精品伴手礼盒、潭牛椰子鸡套餐、瓊坑茶民族风礼盒等25款“海南

鲜品”伴手礼产品。

传播主体实现多元化

与省发展和改革委员会、省商务厅、省供销社等部门合作。先后开展了中国品牌日、海南鲜品食材创新烹饪大赛、海南“一镇一品”供销合作特色产业推介等活动,改变了农业品牌的培育与发展只有农业农村主管部门一家单打独斗的局面。

与海南警方开展合作。制作并发布了与海南警方联合共创的视频,如《霸王别姬,你要的j是什么ji》,跨界合作的视频内容有助于打开新的用户圈层,吸引更多受众关注;同时,利用警方官方账号或与警方相关的网红账号进行达人共创,实现流量加持。

邀请宁浩导演分别创作了《阳光的鱼》及《种太阳》等电影短片,通过温情的故事和精美的画面展现了海南东星斑及“海南雨林大叶茶”的特色和魅力,播放量达到837.9万余次;邀请董宇辉及其团队到海南儋州市的共享农庄,举办“与辉同行”海南行活动,直播了贵妃芒、蜜瓜、桥头地瓜、海南鲷、文昌鸡等“海南鲜品”,4000余万人在线围观,产品销售74.5万单。

授权儋州嘉禾农业开发有限公司、中国邮政集团有限公司海南分公司和海南南海网

传媒股份有限公司使用“海南鲜品”商标,通过线上被授权主体的线下体验店或者是线上店铺的经营,以及在不同地区或市场营销和分销网络,推动“海南鲜品”进入新的市场领域,以此提高“海南鲜品”的知名度和可见度。

宣传路径实现立体化

今年,海南鲜品的宣传实现了“海陆空”+“国内外”横向、纵向的全方位无死角的立体化传播,达到了多点突破、知名度持续上升的效果。“海南鲜品”通过在港口播放宣传片等形式持续提高知名度;通过在飞机上展示和提供产品,利用航空媒体的高端受众群体,扩大品牌的影响力;在海南环岛高铁动车组和京沪高铁、江浙沪皖高铁冠名“海南鲜品”专列。

同时,举办“海南鲜品·甘肃甘味”“川琼品牌之夜”联合推介活动,搭建海南与甘肃、四川两地农业产业交流平台;联合湖南广电开展“你好,芒果”助力海南果农增收活动。今年,“海南鲜品”的宣传首次走出“国门”,实现了历史性的突破。通过全球媒体网站集群面向亚太、欧洲、北美、南美等地媒体网站传播海南农业品牌故事和优质产品。

(文/木嘉)



冬交会上展示的海南凤梨。



海南鲜品限定超萌公仔。

数说“海南鲜品”

- ▶ 一年来,海南完成了省级区域公用品牌“海南雨林大叶茶”和“海南纱帐红豆”的商标注册,全年共举办品牌专场推介活动**13**场次,与有关部门及省市联合举办推介活动**11**场次
- ▶ 公布了第二批“海南鲜品”品牌授权企业**60**家,比上年增长一倍
- ▶ 新增区域公用品牌**14**个(目前全省共计**56**个)
- ▶ 新增企业品牌**23**个(目前全省共计**55**个)
- ▶ 新增产品品牌**8**个(目前全省共计**50**个)
- ▶ **25**款特色农产品入选“海南鲜品”伴手礼
- ▶ 万宁市被中国水产流通与加工协会授予“中国东星斑之乡”区域特色品牌称号
- ▶ “大坡胡椒”被农业农村部纳入“农业品牌精品培育计划”,成为全省唯一入选国家知识产权局2024年地理标志保护工程项目实施名单的品牌
- ▶ “三亚芒果”“大坡胡椒”“澄迈苦丁茶”和“海口火山荔枝”等**4**件地理标志产品入选国家知识产权局“一带一路”地理标志品牌推广清单
- ▶ 农产品出岛量迅速攀升,2024年1月—11月,出岛瓜果蔬菜共计**42.7619**万车,同比增加**60.4%**;出岛量**826**万吨,同比增加**73.3%**。哈密瓜、芒果、红豆等品牌农产品成为出岛的主要品种,促进了全岛农业经济的稳步增长

↓ 12月5日,2024年第27届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会在海南国际会展中心开幕,现场各种“海南鲜品”亮相。图为海南鲜品宣传体验展示区。本版图片均由 袁才 摄



海南日报新媒体推出的创意海报。

