



更高价值 更绿色环保 更有看头

从冬交会看农业澎湃“新”力量

海南日报全媒体记者 刘梦晓

如果说冬交会是一场农产品争奇斗艳的盛会，那么，在光鲜成果的背后，离不开无数农人不断“向种图强”的奋进——12月7日，在第27届冬交会现场，无数“新奇特优”农产品的亮相，充分展现了三业农业发展的新质生产力的蓬勃态势。

步入三业馆，新鲜瓜果、特色农副产品、南繁科研成果等让人目不暇接，充分展现了三业农业发展的多样性和独特性。令人眼前一亮的，是三亚“首引”“首种”的热带水果黄

晶果。

“好的果子种苗不易得，而且种植难度大，需要付出更多的耐心和成本。”谈及引种培育黄晶果，海南金之都农业发展有限公司总经理何必伟如是说。为何三亚仍坚持选种这一品种，在于其良好的市场效益。

切开一颗黄晶果，果冻般的果肉爽滑甜糯，老少皆宜，在冬交会上吸引了一大波“粉丝”。“同样是一亩地，选好了种子，就能产生更多效益。这一次黄晶果的参展不仅丰富了冬交会的展品，也展示了三亚在热带水果引进和培育方面的实力。”

何必伟表示。

不断追求更优质的品种，是每一位农人毕生的追求。深耕农业领域十几年，在昌江黎族自治县农业农村局副局长杨玉娟看来，种植类似一条抛物线，产果能力、市场受欢迎程度总会达到一个顶点，继而开始走下坡路。“做农业要做的就是走在下坡路之前，能够找到更好的替代品，更进一步来说，就是找到更好的种苗。”

杨玉娟的这一观点，源自她的亲身体会。她介绍，早些年红心火龙果刚在市场上走红时，成为农民争相种

植的香饽饽。然而品种存在退化现象，品质、口感等各方面下降后，加之消费者又被新的爆点吸引，高价的农产品逐渐降价。

在杨玉娟看来，此时，要做的便是不断地推陈出新，紧紧握住“种子”这个关键源头，寻求更新迭代，方能打好农业“翻身仗”。

“种子是农业的源头”，不少农户和企业也意识到这个问题。近年来，不断有企业走出国门，发掘更受欢迎的种质资源，将其培育成拳头产品，引领农业新风潮。

今年冬交会上，“向绿图强”也成

为一个关键词。12月5日，全国首个可溯源凤梨碳足迹系统正式发布，标志着海南凤梨产业迈入“碳足迹管理”时代，成为海南农业发展新质生产力的重要成果，为构建绿色低碳循环的农业产业体系提供“海南经验”。

可以预见的是，随着农业种植越来越科学，农人观念的不断转变，农业技术的提升发展，种植出更高价值、更绿色环保、更有看头的农业品种，已经成为年年有、年年新的事情，新质生产力在农业领域也将有更生动的体现。

(本报海口12月7日讯)

我省举办农产品 省外市场精准对接活动

本报海口12月7日讯(海南日报全媒体记者刘梦晓)12月6日，2024年第27届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)现场，我省举办农产品省外市场精准对接活动。

活动邀请了农产品市场协会、海南省供销社、厦门市凤凰创意会展集团有限公司、国内重点农产品公司及采购商、省内各市县农业农村局以及生产企业等代表参加，旨在为海南农产品与省外农产品市场搭建精准对接渠道，建立稳定合作关系，进一步促进农产品产销。

省农业农村厅相关负责人介绍，海南热带农业资源丰富，独特的生态优势和优异的气候资源孕育出大量优质的农产品。近年来，海南十分重视农产品产销领域的交流合作，在中国农产品市场协会的指导下，先后与国内重点农产品市场建立了良好的合作关系并得到大力帮助。

中国农产品市场协会会长张玉香表示，市场协会将按要求和各方有一道，统筹发动市场资源力量，继续支持海南农产品的品牌推广、产销对接等活动，为推进乡村振兴、实现农业农村现代化作出积极贡献。

此次活动，冬交会组委会宣读了2024年助琼销售表现突出的13个农产品市场公司。浙江良渚蔬菜市场开发有限公司进行了市场需求推介，东方、陵水、澄迈、三亚等市县生产企业代表分别推介蜜瓜、圣女果、凤梨、芒果等农产品和订单农业生产。

“琼中好味”香飘冬交会

本报讯(海南日报全媒体记者刘宁明 林书喜)“这是什么味道，好香!”在12月5日开幕的2024年第27届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)上，“琼中好味”展馆以茶香、酒香、咖啡香、果香吸引参展商及市民游客的青睐。

“琼中好味”是琼中黎族苗族自治县于2023年底推出的区域公共品牌，旨在将当地滋味原真、缤纷多样的生态农产品整体推向市场。此次冬交会上，琼中携琼中绿橙、百香果、燕窝果等水果以及海南山栏酒庄“拙厨”酒、飞瀑山咖啡、“新伟牌”茶叶等优质农产品亮相，全面呈现了琼中特色产品“小而优”“小而精”的特点。

作为该展馆主要参展商之一，海南山栏酒庄有限公司在现场摆出一口酒缸，香气醉人的山栏酒精引客纷至。现场互动感十足，大家欣赏美丽的山栏稻穗、倾听山栏稻作故事，品尝调酒师现场制作山栏酒特调饮品。“初步估计，今天来试饮特调酒的客户近1000人，品尝‘拙厨’‘黎匠’等产品的人也不少。”海南山栏酒庄展位相关负责人高兴地说，清雅的山栏香引来了不少酒商的关注，还有消费者现场下单购买。

除了“香”，“琼中好味”展馆的另一特色是“新”，“新伟牌”茶叶携11月上市的新茶亮相，海南黎锦堂贸易有限公司推出胡椒酱辣椒酱产品。

首次亮相冬交会的“东方酸瓜”成食客新宠 这种西瓜，皮比瓢好吃

本报海口12月7日讯(海南日报全媒体记者王晚瞳)“这个酸瓜味道这么好，但是只能尝不能买，太可惜了。”在第27届冬交会东方馆，海口市民李先生对一瓶25元的“东方酸瓜”爱不释手，但是工作人员告诉他，产品还未批量上市，如果现场都卖了，就不能展示了。“您可以明年再来冬交会，到时候一定有充足备货留给您。”

让李先生流连忘返的“东方酸瓜”，是首次在冬交会上亮相。它产自东方市四更镇来南村，原本只是村民们农闲时节种植的小西瓜，经过传统腌制和发酵工艺，西瓜皮比瓢好吃，成了当地人下饭、喝粥的香饽饽。

今年，东方乡村振兴投资有限公司发现了这一产品，酸中带甜、清冽脆爽，并决定将“东方酸瓜”推向市场。

第一步就是将种植户分散资源进行整合。“之前村民们都是各自为战，小打小闹，这种‘小作坊’的生产模式显然不能满足批量化生产的产品标准。”东方乡村振兴投资有限公司副总经理许瑞婷介绍，在当地政府支持下，公司将来南村近1000平方米的废弃校舍改造造成加工厂，将村里常年从事酸瓜加工的“老师傅”聘为产业工人，以前只出现在村民餐桌上的下饭菜，如今换上了精美的包装，在冬交会上成为了食客们的新宠。

“这次展示效果很好，年底前我们的加工厂就要正式投产，目前已经带动了来南村15位村民参与就业，预计日产能达到3万吨，我们还聘请了海南大学食品领域的专家共同研发了鱼干酸瓜、虾酱酸瓜等系列产品。”谈及未来发展方向，许瑞婷相信，在明年冬交会上，来南村村民自己种、自己加工的“东方酸瓜”一定会更受欢迎。



东方酸瓜。海南日报全媒体记者 李科洲 摄



冬交会迎观展高峰

12月7日，恰逢周六，2024年第27届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会迎来观展高峰。

- ①市民游客在展位前了解海产品。
海南日报全媒体记者 陈元才 摄
- ②市民游客在展馆内开启“逛吃逛”模式。
海南日报全媒体记者 陈元才 摄
- ③展位上摆设的热带水果。
海南日报全媒体记者 张茂 摄



冬交会上，来自新加坡的文昌鸡采购商扫货忙 “要让更多华人吃到最正宗的文昌鸡”

海南日报全媒体记者 党朝峰

“春节即将到来，我们计划再进口一批文昌鸡，要让更多华人吃到最正宗的文昌鸡。”12月7日，参加2024年第27届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)的新加坡海威冷藏食品私人有限公司(以下简称海威食品)采购负责人周女士一行在潭牛文昌鸡展馆敲定一批订单。

新加坡是海南籍华人华侨聚居地，也是文昌鸡消费的重要潜在市场。今年7月，在海南相关部门的大力支持下，新加坡市场的期盼下，海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司(以下简称潭牛文昌鸡)重启文昌鸡出口新加坡。

据介绍，风靡新加坡的海南鸡饭，保留了文昌鸡烹饪制作的独特口味，成为华人华侨舌尖上的乡愁。截至目前，海威食品已从潭牛文昌鸡分两批共进口2万只文昌鸡到新加坡，覆盖

上百家连锁超市，受到众多消费者的青睐。

“我们已与潭牛文昌鸡携手，线上线下全方位布局文昌鸡销售网络，持续扩大文昌鸡在新加坡的影响力和知名度。”周女士说。

春节即将到来，提前在各大超市备好文昌鸡，成为当前双方亟待确定的事宜。恰逢冬交会举办，受合作方邀请，周女士一行前来海南参观潭牛文昌鸡生产基地，并首次参加冬交会。

在冬交会上，大家被展会的火热和优质的农产品所吸引，除了关注文昌鸡及各类文昌鸡深加工产品外，还对手工糯米饭团、冷链水果等产生浓厚兴趣。

“这次来冬交会收获非常多，除了与政府相关部门针对扩大文昌鸡的出口进行沟通，还看到很多海南乃至中国的优质产品。可惜由于时令，没有品尝到海南荔枝的美味，下次有时间会再来海南体验。”周女士说。

此外，周女士一行还在海口品尝了清补凉、糟粕醋等海南特色小吃，感受到了这座城市浓浓的“烟火气”。她希望，今后能将更多海南优质产品带给新加坡人。

潭牛文昌鸡副总经理张庆介绍，未来，公司将继续坚持高标准、严要求，不断提升文昌鸡的品质和附加值，推动文昌鸡产业国际化发展，为海南农业农村现代化贡献更多力量。(本报海口12月7日讯)

旧友

海南日报全媒体记者 孙慧

“陵水的西瓜、圣女果，三亚的芒果、菠萝蜜，还有乐东的哈密瓜等热带水果，都是我们想采购的农产品。”12月7日，在连续逛了3天冬交会后，山西太原红盛果业有限公司负责人金红明心里已经有了一张采购清单。

本届冬交会有2200家企业携上万余农产品参展，逾万名采购商从

连续10年参加冬交会——一位晋商的海南瓜果采购单

全国各地赶来。在冬交会的专业采购商商务洽谈区，或在展馆展示柜台后的小圆桌上，大家热情洽谈，交换名片，合作氛围浓厚。

金红明就是其中一名采购商，这已经是他连续10年参加冬交会，每年的惯例是先逛会，再洽谈。“先逛一圈，看看有什么新产品，再对比下价格和产量，再洽谈下单。”

海南是全国人民的冬季“菜篮子”和热带“果盘子”，每年冬交会上，

来自全国各地的农贸批发市场、农产品交易中心以及大型连锁超市等企业都会前来挑选瓜果蔬菜。

“今年最大的感受是农产品的品质越来越好，瓜果的外形、口感都非常好，而且质量溯源做得也很到位，让消费者吃得放心。”金红明说，在北方市场，海南热带农产品的品质好、品牌响。“每年冬交会都会来大宗采购，销往我们山西的农贸市场、品牌果蔬超市。”

“人无我有、人有我优、人早我好、人喜我种”，海南人对发展热带农业已经形成这样的共识。每年的冬交会，来自全国各地的采购商汇集一起，互相交流采购、种植、品种及消费者需求喜好等市场信息，让海南人民了解到更多瓜菜市场的前沿信息，对下一年的瓜菜种植趋向有指导意义。

“来参加冬交会与海南农产品生产企业签订订购合同，实现产销对接，是给当地的种植户吃下‘定心

丸”，让他们不用担心农产品的销路，同时也丰富我们采购企业的农产品品种，保障优质的农产品供应山西农产品市场。”金红明说，此次冬交会上，他与陵水、三亚等市县已经签订了70多吨的瓜果订单。

“这七八十吨的采购量还远远不够，春节前后这段时间，我们还会来海南再采购一批瓜果。”金红明说。

(本报海口12月7日讯)