



身处天涯 心向中原

——海南推进中华民族交往交流交融的史与事

■ 祁亚辉 符攀婵

史海
览胜

“海南”之本意原为大海之南，即从岭南地区跨越大海才能到达的地方。千万年前，因火山喷发与地壳运动，导致琼崖断陷而海水淹没，推动海南成为“岛”。从中原看海南，海南地处“天之涯”“海之角”；从海南数中原，海南自始至终都与中原相生相连。在五千年中华民族共同体形成、发展、壮大的历史进程中，海南岛各族人民一直都是中华民族交往交流交融的积极参与者、努力推动者和重要贡献者。

历时两年有余，海南完成了《中华民族交往交流交融史料汇编·海南卷》(以下简称《海南卷》)编纂工作。编纂中，编纂者对与海南相关的各民族交往交流交融历史材料，进行了一次较为全面的普查、勘验和扫描，辑录的史料文献和图片资料，亦较为全面真实地反映了海南各民族自先秦至民国，在推进中华民族交往交流交融进程中的史实过程及其重大事件与重要人物。编纂者着力提升书稿的规范性、学术性和创新性，力求使《海南卷》成为一部以史料编纂为主体内容、经得起历史检验、能体现海南史学发展水平的学术著作，以求为后续学术研究奠定重要的史料基础与学术引导。

纵观海南千百年各民族在推进中华民族交往交流交融的过程中，所经历的曲折历程，所发生的重大史实，所产生重要作用的历史人物，令《海南卷》编纂者久久难以忘怀。试略举几端如下。

汉武帝设珠崖儋耳两郡，首度将海南岛纳入中原王朝版图。《汉书·武帝纪》记载，汉武帝平定南越国后，于元丰元年(公元前110年)在海南岛正式设立珠崖、儋耳两郡，这是中原王朝在海南岛最早设置的政权机构。从此，海南纳入中国版图，岛上世居黎族先民亦成为中华民族之一分子，参与到各民族交往交流交融进程之中并发挥积极作用。汉武帝在海南岛设立郡县后，先后往珠崖、儋耳两郡徙流放中原汉人，并使之与黎族先民杂居，由此使汉族语言和中原礼仪习俗得以在海南传播。据《宋书·合浦》记载，至魏晋南北朝，包括海南岛在内的交趾地区的政权机构设置虽有变化，但海南岛始终都在中原王朝的管辖之下。

铜鼓作为礼器和乐器，千年径流海南各

新背景下澄迈招商工作创新破局的思考

■ 徐涛

2024年8月1日起，《公平竞争审查条例》正式施行；《中共海南省委关于贯彻落实党的二十届三中全会精神、奋力争当新时代改革开放示范的实施意见》提出要“更加积极融入全国统一大市场。规范招商引资法规制度，构建高水平招商引资模式”。新形势新背景下，澄迈招商工作面临新的变化和挑战。

新形势下澄迈招商工作的新变化

一是传统政策招商模式亟待破题。随着《公平竞争审查条例》的实施，如何在脱离“税费优惠”政策条件下吸引更多优质企业和项目，成为摆在面前的必答题。二是拼“硬政策”转向拼“软实力”。新背景下，各地在政策方面回到同一起跑线，营商环境、落地服务、企业培育等“软实力”重要性凸显。能否获取政策优惠之外的优质营商环境、企业发展增值服务将成为企业选址落地的重要考量因素。三是围绕产业链精准招商成为新准则。如何建链、补链、助推产业链高质量发展，促进产业链上下游企业合作对接，有效降低企业运营成本，将成为下一步招商的重要抓手。四是高质量招商成为发展的硬支撑。高质量招商工作既是落实省委、省政府全力以赴拼经济的重点任务，也是破除当下财政困境的重要举措。

既面临新挑战，也有新的发展机遇和优势。一是具有区位优势及自贸港政策叠加效应。澄迈位于琼北交通枢纽要冲，毗邻省会，为前往西部沿海市县的第一站，域内拥有港口码头、高铁、货运铁路及环线高速等多种交通模式，加之叠加海南自贸港“15%”政策优惠，这是澄迈招商的底气所在。二是具备产业发展基础。经过多年的发展，澄迈在旅游、现代物

流、数字经济以及热带特色农产品等领域均打下了一定的产业基础，已形成数字经济、油气勘探生产服务等特色产业，为开展产业链招商夯实了基础。三是已初步构建完备的招商服务工作机制。目前澄迈已形成招商“前台+中台+后台”协调联动，“周调度、月督导、季评估”的分级调度机制，招商“赛马机制”等，并组建专业招商队伍定期赴各地开展招引推介。

澄迈招商工作创新破局的经验探索

今年以来，澄迈举全县之力推动招商工作创新探索，加快构建“6个一”招商引资体系，持续创新招商方式。

一是科学编制一个前瞻性更强、更接地气的产业定位规划方案，找准澄迈的优势产业。在科学编制《琼崖合作产业园产业发展规划》《澄迈加快发展新质生产力行动计划》基础上，近期立足全县产业基础重点发展数字经济、先进制造和现代服务业，远期顺应产业发展趋势，谋篇布局未来信息、未来空间和未来能源等未来产业，形成现代产业生态圈。

二是构建一套全员招商的组织动员和考核评价机制，树牢“项目为王”理念，营造浓厚招商氛围。聚焦招引项目策划，建立策划项目“月报送”机制。聚焦招引目标，建立“通报晾晒”机

制。聚焦招引流程，按照前台抓信息收集，中台对接洽谈、评估审查、项目签约，后台抓支撑保障、落地建设，打造全链条招商引资服务机制。聚焦考核评价，优化投资考核指标，按各责任单位年度目标及职能区别划分为园区、属地、行业部门三个类别，建立“赛马机制”。

三是组建一支专业化招商队伍，聚焦产业链薄弱环节和新技术新业态常态化开展精准招商。聚焦油服油气、现代物产、先进制造、数字经济等重点行业领域以及北京、深圳、杭州等重点地区，以项目化方式细分打造18支招商战队，并召开全县招商大会暨百人招商出征誓师大会，为队伍授旗，全力以赴开展双招双引行动。

四是搭建一支精准高效、与优势产业强关联的产业基金，对招引企业进行有效投资。充分发挥澄迈+海南自贸港母基金联动优势，强化“基金+产业”招商模式，构建“母基金+子基金”发展矩阵，助力企业拓宽融资渠道。上半年已通过海澄数字产业一期基金引入落地或实缴企业9家，实现基金招商1.28亿元。

五是打造一个地方特色产业峰会IP，加速聚合优势产业集群生态资源。打造“澄迈国际经济贸易洽谈会”综合性招商会议品牌，聚焦跨境数据流动、新质生产力、农文旅产业融合等领域展

开推介对接，加大招商引资针对性和吸引力。

黎族纺、染、绣工艺中难度最大、品位最高、技术最复杂的织绣精品，在民族文化心理中享有崇高地位，成为黎族民众进贡朝廷的珍品。龙被图案多为蟠龙、凤凰、麒麟、鲤鱼、百灵等吉祥鸟兽，尤以祥瑞鸟兽成双成对、花团锦簇、迎祥纳福者最为流行，其绚丽斑斓、色彩夺目，颇为耐人欣赏。龙被作为海南民族织锦珍品，生动体现出海南黎族织贝技艺与中原审美体系之间的交往交流交融，交相辉映，一脉相承。

琼崖纵队高举革命红旗二十三年，迎接解放大军渡海作战。《琼崖革命斗争史料系列丛书》记载，琼崖特委及琼崖纵队是中国共产党直接指导下在海南岛建立的党组织和革命武装。她创建于1927年的白色恐怖中，历经第一二次国内革命战争、抗日战争、解放战争，从椰子寨的枪声，到母瑞山的坚持，到六连岭的奋斗，再到五指山的壮大，直至1950年配合人民解放军渡海作战，打垮国民党守军，迎来海南全岛解放。二十三年间，琼崖特委及其领导下的琼崖纵队，坚持孤岛奋战，战胜艰难困苦，保存革命火种，勇擎红旗不倒，以血肉之躯和钢铁意志凝聚成琼崖精神。

《海南卷》之断限，起于先秦止于民国，辑录的史料涵盖“传统文献”“考古文献”“档案公文”“报刊资料”“近代著作”“文集、日记、书信、回忆录等”“近代地方志”“史料汇编”“社会调查资料”“民间文献”“民族文献”“域外文獻”“其他文献”等十三个史料类别，相应地设置了十三个分卷。为突出海南“三交”史料汇编特色，编纂者增设“龙被资料”分卷。由此，《海南卷》共含十四个分卷，全稿总计1396条史料、80余万字。

(作者分别为《中华民族交往交流交融史料汇编·海南卷》首席专家、课题牵头人)



祭祀、传信、报时、节庆活动的工具，亦是显示其政治权力、社会地位和财富之重器。《隋书·地理志》记载：“俚僚贵铜鼓，岭南二十五郡处处有之”。作为古代路越、俚僚分布区域，海南各地陆续发掘出土汉代铜鼓，款式形态多属北流型、灵山型、石寨山型之类。海南出土铜鼓，实证了海南黎族与岭南百越各族群之间的经济文化联系，体现出海南与岭南地区各民族间交往交流交融的源远流长。

洗夫人举义旗，率岭南各民族归附中原王朝。南朝中后期，交趾地区官府腐败，导致民众多有起义反叛。洗夫人深明大义，多次剪除地方割据势力，召集各族首领归附朝廷，隋统一后，洗夫人率岭南各族民众主动归顺隋王朝，以促进民族融合，推动社会文明进程。隋文帝曾降敕书慰勉之：“夫人情在奉国，深识正理，直训导子孙，敦崇礼教，遵奉朝仪，以副朕心。”史载，洗夫人以南方各民族之首领身份历事梁、陈、隋三朝约80年，她事国以忠，亲民以德，施政以仁，治兵以义，因此恩播百越，威震南天。她明大体识大义，数次平定匪贼与叛兵，既安抚百姓又绥靖地方，促进民族团结融合，实为泽被岭南各族安居乐业，对中华民族大统一作出重大贡献。周恩来曾赞誉洗夫人为“中国巾帼英雄第一人”。

被贬官员谪居海南，传播中原文化。唐宋时期，多有朝廷重臣和文化名人被贬海南，他们带来中原文化，推动海南之民风开化，生产发展，社会进步，实为强化海南与中原之间的交往交流交融。史载，先后被贬海南的朝廷重臣有：李德裕、李光、李纲、赵鼎、胡铨等人，被贬海南的文化名人有：王义方、苏东坡、苏轼等等。他们谪居海南，或以身为则，言传身教，示范中原

风俗风尚；或结交黎族民众，启发文思，传播中原文化；或直抒胸臆，实录所见所闻、所感所思，留下名篇章章；或开办学堂，讲授诗书，培养弟子，开海南弟子科考取士、入朝为官风气之先。他们虽为谪居，实为海南文化开化作出努力，更为海南与中原文化交往交流交融作出重要贡献，为史书留下浓墨重彩之篇章。

海南文人展露才智，为中华文化锦上添花。宋代以降，尤以明清为甚，随着中原文化对海南的长久浸润哺育，各地各民族交往交流交融日渐深化，海南岛亦涌现许多文人大家。他们引领海南文化发展，亦主动融入中原主体文化进程，为中华文化奉献添彩。这些海南文人中，有“海南四大才子”的丘濬、王佐、海瑞和张岳崧，有“海南三贤”之一的邢宥，有“岭南巨儒”的钟芳，有史称“岭南人士之冠”的唐胄，等等。他们深受中华文化哺育，以其精华塑己灵魂，内心激荡着修齐治平的壮志情怀，或入朝为官，官至尚书侍郎，成为一代名臣；或著书立说，创新文化，成就学问，成为著名大家。

黄道婆携海南黎族纺织技艺重返故土松江乌泥，传播技艺，泽被民众。《正德琼台志》记载，黄道婆(1245—1330)年轻时在崖州师从黎族人学习种棉、摘棉、轧棉、纺纱、染色、织布等技艺，并加以改进提升，织出五彩斑斓的“黎锦”花被，享誉远近。三十年后她重回故乡上海松江乌泥泾，向当地民众传授“错纱、配色、综线、拈花”等织造技术，改造“捍、弹、纺、织”等棉纺器具，促使纺织效率大为提高，所织被褥巾带“其上折枝团凤棋局字样，粲然若写”，一时“乌泥泾被不胫而走，广传于大江南北”，史称“天下仰食者千余家”，黄道婆亦被尊为“布业始祖”。

黎族精织龙被，朝贡中原王朝。龙被是海南黎族纺、染、绣工艺中难度最大、品位最高、技术最复杂的织绣精品，在民族文化心理中享有崇高地位，成为黎族民众进贡朝廷的珍品。龙被图案多为蟠龙、凤凰、麒麟、鲤鱼、百灵等吉祥鸟兽，尤以祥瑞鸟兽成双成对、花团锦簇、迎祥纳福者最为流行，其绚丽斑斓、色彩夺目，颇为耐人欣赏。龙被作为海南民族织锦珍品，生动体现出海南黎族织贝技艺与中原审美体系之间的交往交流交融，交相辉映，一脉相承。

琼崖纵队高举革命红旗二十三年，迎接解放大军渡海作战。《琼崖革命斗争史料系列丛书》记载，琼崖特委及琼崖纵队是中国共产党直接指导下在海南岛建立的党组织和革命武装。她创建于1927年的白色恐怖中，历经第一二次国内革命战争、抗日战争、解放战争，从椰子寨的枪声，到母瑞山的坚持，到六连岭的奋斗，再到五指山的壮大，直至1950年配合人民解放军渡海作战，打垮国民党守军，迎来海南全岛解放。二十三年间，琼崖特委及其领导下的琼崖纵队，坚持孤岛奋战，战胜艰难困苦，保存革命火种，勇擎红旗不倒，以血肉之躯和钢铁意志凝聚成琼崖精神。

《海南卷》之断限，起于先秦止于民国，辑录的史料涵盖“传统文献”“考古文献”“档案公文”“报刊资料”“近代著作”“文集、日记、书信、回忆录等”“近代地方志”“史料汇编”“社会调查资料”“民间文献”“民族文献”“域外文獻”“其他文献”等十三个史料类别，相应地设置了十三个分卷。为突出海南“三交”史料汇编特色，编纂者增设“龙被资料”分卷。由此，《海南卷》共含十四个分卷，全稿总计1396条史料、80余万字。

(作者分别为《中华民族交往交流交融史料汇编·海南卷》首席专家、课题牵头人)

2024年12月6日，第六届海南国际电影节在三亚凤凰岛奥广场开幕。作为海南自贸港建设的先导性项目，海南国际电影节

的举办，既是《中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》关于推进海南旅游消费国际化的具体要求，也是海南建设国际旅游消费中心的关键举措。

自2018年以来，海南国际电影节已成功举办六届，参与的影片数量与质量逐年递增，影响力持续增强，有效激发了电影产业的创新活力和市场潜力，推动了海南省文化旅游业的繁荣。海南国际电影节不仅是电影艺术的交汇点，更是向世界展现海南独特自然风光、人文底蕴，彰显海南自由贸易港政策红利，增强海南国际旅游消费中心全球影响力的重要平台。

海南国际电影节为海南发展提质增效。首先，海南国际电影节

的举办，吸引了众多国内外电影工作者及游客纷至沓来，推动海南旅游业由资源型旅游向文化型、品牌型旅游转型，带来直接经济效益。其次，海南国际电影节

的举办，不仅有助于海南向世界展示现代化、国际化的形象，吸引国内外电影团队前来取景拍摄，促进电影产业链的繁荣发展，还能通过吸纳全球优秀文化成果，提升海南文化底

蕴和软实力，促进文化产业发展，实现文旅融合的高质量发展。最后，海南自贸港政策下，进口商品关税、服务贸易领域开放度提升，同时海南也具有文化娱乐产业特殊的经营许可政策，为电影传媒公司提供了广阔的投资前景。电影节的举办可吸引更多电影传媒公司、服务贸易企业等相关产业公司在海南设立分支机构、开展业务合作，打造海南电影文化产业集群的“国际影都”，对于发展旅游业、现代服务业，加快国家对外服务贸易基地和自由

贸易港建设具有重要意义。然而，全球每年有近700个电影节在世界各地举行，在众多电影节中，海南国际电影节若想脱颖而出，就要找准定位，充分发挥海南

省作为全国最大的经济特区、唯一的中国特色自由贸易港的政策优势，依托独特的地理位置，形成鲜明的自身特色，实现差异化发展。

海南国际电影节应结合海南自贸港的战略定位，致力于打造电影行业促进国内国际双循环的重要平台。一方面，海南背靠拥有全球23%票房规模的国内电影市场，国际电影有进入中国市场的巨大需求。另一方面，当前中国本土电影在海外的市场份额不高，促进中国电影“走出去”，是中国电影行业进一步发展的内在需求。海南国际电影节

应与海南自贸港作为国内国际双循环重要交汇点的发展定位“同频共振”，积极对接国际国内电影的双向需求，充分利用自贸港在贸易、投资、资金、人员往来、运输及数据流通等方面的自由便利政策，致力于搭建一个促进电影进入中国、中国电影走向世界的双向开放、自由便利、高效互动的交流平台，推动国际电影与中国本土电影在此汇聚、交融乃至升华，进一步发展壮大。

要利用好海南自贸港政策，促进海南国际电影节的发展。

一是发挥自由便利的贸易政策优势。对于电影公司而言，电影IP价值是其电影商业价值的重要组成部分。海南自贸港的“零关税、低税率、简税制”政策、“既准入又准营”的服务贸易政策以及便利的国际贸易结算体系，使得电影公司的IP产品能以更低的成本进入海南市场，进而提升其收益。海南国际电影节应充分利用自贸港的自由便利贸易政策，大力宣传海南自贸港的电影投资潜力，推进更多电影周边产品展销，以此吸引更多电影传媒公司前来，在海南“站住脚，落生根”，从而提升电影节的丰富度和含金量。

二是发挥跨境资金流动和货币兑换体系优势。自由的跨境资金流动和货币兑换体系，为海南国际电影节相关电影公司及跨境服务贸易商提供了资金调配便利，降低了成本。同时，游客也能更轻松地兑换货币，享受娱乐和消费，进而推动国际电影节的发展。

三是用好人员进出政策。海南自贸港政策通过实施更为便利的免签入境政策，简化活动人员和游客来海南的手续，延长停留时间，并提供优惠的个人所得税政策，能够有效降低电影节的参与门槛与成本，促进电影节规模的扩大。

四是发挥运输便利化优势。高度自由便利开放的运输政策和完善的运输体系可加速电影节相关人员和物品的流动，降低时间成本，提升参与国际电影节的热情，显著推动电影节参与。五是用好更加开放的数据领域以及更加完善的知识保护体系。互联网的全球开放政策，将使海南国际电影节与世界媒体的联系更加紧密；完善的知识产权保护体系能有效降低参展影视作品被侵权的风险，而更加成熟的数字经济则为这些作品带来更多收益，从而吸引更多参展影片。综上所述，海南自贸港建设会为海南国际电影节带来更多的参展者和参观者，帮助其提高知名度、国际化水平和含金量，进而促进其蓬勃发展。

(作者单位：海南大学国际商学院)

擦亮电影节品牌 赋能高质量发展

■ 邱雄程 程瀚文



自贸港建设
青年说

热点
聚焦