

2024养老旅居产业大会暨海南养老康养旅居产业大会举行 康养+旅居，海南农垦如何发力？

海南日报全媒体记者 邓钰
通讯员 李骁可 卢裕元

人口老龄化背景下，银发经济有何发力点？如何找准路径方法，让海南资源优势成为康养产业发展优势？……12月11日至13日，2024养老旅居产业大会暨海南养老康养旅居产业大会在三亚市海棠区举行，政府部门、行业协会和企业等多领域代表齐聚一堂，碰撞思想火花，共谋产业前景。

“康养+旅居，海南拥有发展优势和良好前景。”在现场，与会嘉宾纷纷表示，机遇已经来临，面对持续扩大的消费市场和海南自贸港不断显现的政策优势，众多从业者必须紧抓风口，找准路径方法，多方协同把资源优势、政策优势、产业基础转化为发展优势，推进全产业链建设。

康养+旅居，海南农垦有哪些优势？应当如何发力？本次大会上，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）在展示自身康养旅游资源 and 产业布局的同时，广纳谏言，持续强化招商引资，加快建设多层次、多样化康养产业体系，培育海南农垦康养品牌，推动康养产业高质量发展。



海垦神泉温泉。（资料图）

发展康养旅居产业，得先摸清资源底牌。

在广袤茶山一品茶香清新；在天然温泉中享受身心放松；在热带果园品尝甜蜜滋味……这是得天独厚的自然禀赋，也是海南农垦发展康养旅居产业的底气所在。

“近年来，我们深耕天然橡胶、南繁育种、热作农林和旅游康养等八大产业，并加强顶层设计，依托‘一场一品’等专项工作，推进形成建设多层次、多样化康养旅居产业体系。”海垦集团相关负责人表示，经过多轮改革，该集团整合资源，在全省范围内将原来的92个农场逐步整合为18个农场公司，更有的放矢地布局产业，盘活文旅多元产业资源，集中发力打造特色康养旅居产业集群。

以农文旅特色资源引客留客，海垦集团在全省布局特色康养旅居业态——当春来茶叶萌芽，海南农垦各

次、多样化康养旅居产业体系。”海垦集团相关负责人表示，经过多轮改革，该集团整合资源，在全省范围内将原来的92个农场逐步整合为18个农场公司，更有的放矢地布局产业，盘活文旅多元产业资源，集中发力打造特色康养旅居产业集群。

以农文旅特色资源引客留客，海垦集团在全省布局特色康养旅居业态——当春来茶叶萌芽，海南农垦各次、多样化康养旅居产业体系。”海垦集团相关负责人表示，经过多轮改革，该集团整合资源，在全省范围内将原来的92个农场逐步整合为18个农场公司，更有的放矢地布局产业，盘活文旅多元产业资源，集中发力打造特色康养旅居产业集群。

“从业人员应大力发展银发经济，开发适应老龄化的技术、产品及

“从业人员应大力发展银发经济，开发适应老龄化的技术、产品及

机遇不断，但仍需直面挑战。大会上，多位嘉宾纷纷表示，康养旅居业仍存在有效供给不足、服务质量不高，无法满足人民消费升级的需要，“小、散、乱”现状与多样化需求间的矛盾。

“海南康复医疗和康养服务业态的进步和发展，始终受到业内关注。”首都医科大学附属北京天坛医院康复科主任医师臧大维表示，近年来，海南持续不断推进康复医疗体系建设，已取得有目共睹的成效，

A 擦亮山水底色 农文旅特色资源引客留客

次、多样化康养旅居产业体系。”海垦集团相关负责人表示，经过多轮改革，该集团整合资源，在全省范围内将原来的92个农场逐步整合为18个农场公司，更有的放矢地布局产业，盘活文旅多元产业资源，集中发力打造特色康养旅居产业集群。

以农文旅特色资源引客留客，海垦集团在全省布局特色康养旅居业态——当春来茶叶萌芽，海南农垦各

次、多样化康养旅居产业体系。”海垦集团相关负责人表示，经过多轮改革，该集团整合资源，在全省范围内将原来的92个农场逐步整合为18个农场公司，更有的放矢地布局产业，盘活文旅多元产业资源，集中发力打造特色康养旅居产业集群。

以农文旅特色资源引客留客，海垦集团在全省布局特色康养旅居业态——当春来茶叶萌芽，海南农垦各次、多样化康养旅居产业体系。”海垦集团相关负责人表示，经过多轮改革，该集团整合资源，在全省范围内将原来的92个农场逐步整合为18个农场公司，更有的放矢地布局产业，盘活文旅多元产业资源，集中发力打造特色康养旅居产业集群。

“从业人员应大力发展银发经济，开发适应老龄化的技术、产品及

“从业人员应大力发展银发经济，开发适应老龄化的技术、产品及

“从业人员应大力发展银发经济，开发适应老龄化的技术、产品及

“从业人员应大力发展银发经济，开发适应老龄化的技术、产品及

仍需直面存在康复医疗人才相对匮乏，康复技术水平有待提高等问题和不足，“以打造具有特色康养服务的旅居项目为抓手，促进环境资源与人才资源的聚集，持续完善产业链条，打响海南康养品牌。”

“康养产业不是单一的产业结构，必须实现跨界融合。养老服务应更加多元化，因地制宜，各具特色。”吴文学建议，要广泛凝聚政府、企业、科研院校、社会组织等各方力量，加强与国际康养产业的交

流与合作，引进先进的理念和技术，提升海南康养旅居产业的国际化水平。

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

海南农垦得天独厚的资源禀赋和厚积薄发的产业积淀，受到了业内人士的关注和肯定。

“海南农垦农文旅资源的互相融合，能够成为康养旅居业态中靓丽的风景线。”在中国旅游协会常务副会长吴文学眼中，海垦集团在产业建设中积累了丰富的农业资源、独特的农垦文化以及专业的旅游开发经验，为打造具有海南特色的康养旅居产业提供了坚实的基础。

产业融合的谋划实践落地有声。通过激活企业“一个点”，连缀产业链上“一条线”，唤醒产业集团“一大片”，奏响康养旅居产业“协奏曲”。

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

康养+旅居，海南农垦如何发力？“强化顶层设计、找准路径方法，融合‘康养+’多元业态，构建康养旅居产业链体系。”海垦集团相关负责人透露，为打造“山水风光康养旅居游”新线路，策划“宜居宜游宜乐”新品牌，海垦集团将用好海南自贸港政策，联动博鳌乐城国际医疗旅游先行区及重点医疗机构，形成不同

海垦首个芒果及热带果蔬全程冷链示范项目投产

本报三亚12月12日电（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员李林娟）12月12日，三亚市海棠区，海南农垦和中集集团合作建设的首个芒果及热带果蔬全程冷链示范项目（以下简称芒果冷链项目）投产运营。

据了解，海南农垦商贸物流产业集团有限公司携手中集冷链科技有限公司合资成立海南海垦冷链发展有限公司（以下简称海垦冷链公司）共同打造海南区域冷链物流体系和示范项目，推动产、收、储、运、销全链条冷链建设。

芒果冷链项目作为其中的子项目率先投产，占地约70亩，建设加工车间近1万平方米、冷库近5000立方米，配备两条自动化分拣打包线，并接入大数据平台，预计可实现芒果日加工量约100吨，交易量600吨以上。

值得一提的是，项目将推广应用热带农产品采收保鲜技术、冷链物流技术、自动化分拣技术等一批新技术、新产品，依托气调设备，精准控制冷库内温度、氧气浓度、二氧化碳浓度等参数，将芒果、荔枝、辣椒保鲜至30天左右。

以该项目投入为抓手，海垦集团计划在3年至5年间，投入15亿元至20亿元，携手中集集团在海南打造连通全省的“1+8+N”三级冷链物流体系，即1个运营平台、8个农产品冷链集配中心和N个自动化分拣线、移动组合冷库。

海垦建工集团一承建项目荣获国家级、省级荣誉

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员文畅）近期，由海南省农垦建工集团有限公司（以下简称海垦建工集团）承建的海垦·悦悦亭项目获得“2024年全国建设工程安全生产标准化工地学习交流项目”和“海南省建筑施工优质结构工程奖”两个行业重要奖项。

据了解，海垦·悦悦亭项目从开工伊始，海垦建工集团便明确争创“国字号”荣誉和省级荣誉的目标，在项目建设过程中，重视现场安全生产标准化工作和文明施工管理，建立健全的质量管理体系。此外，该公司严格落实全员安全生产责任制，项目现场全面推行标准化管理要求，采用“标准化、工具化、定型化”的防护设施，创造良好的施工作业环境，确保安全监管到位、措施到位。

海垦3款茶叶斩获“中茶杯”奖项

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰）近日，“中茶杯”第十四届国际鼎泰茶赛·秋季赛获奖名单公布。其中，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作）选送的“金鼎牌红茶”获得红茶组5星金奖、“白沙牌陨石金针”获得红茶组4星优秀奖、“白沙牌陨石银针”获得绿茶组3星优秀奖。

据了解，该大赛评比茶样涵盖茶全品类，范围涉及18个产茶省71个市县。多省份茶叶研究所和行业协会专家组成评审队伍，从外形、汤色、香气、滋味、叶底5项因子对每一份茶样进行综合打分。海垦热作相关负责人表示，该公司将继续在种植、采摘、加工等每个环节高标准、严要求，生产优质、绿色、健康的茶叶产品，打响海垦茶业品牌。

海南橡胶举办凤梨生产种植管理现场交流会

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员宋玉瑞）日前，乐东黎族自治县抱由镇，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）在旗下乐东保国田园凤梨种植基地里，举行凤梨生产种植管理现场交流会，谋划非胶产业发展。

据了解，2023年11月，海南橡胶旗下海南瑞橡热带经济投资集团有限公司在乐东保国地区打造200亩凤梨种植示范基地。目前凤梨长势良好，催花后的结果率高达95%以上，预计亩产量4500斤，2025年2月可上市销售。

此次交流会上，海南橡胶组织旗下25家基地分公司深入了解该基地打造模式、管护技巧、技术规程、产业前景等关键信息，谋划利用各基地分公司的闲置土地资源打造凤梨种植示范基地，形成规模化的凤梨产业，为海南橡胶创造新的经济增长点。

海南农垦两土地综合整治子项目通过验收

本报石碌12月12日电（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员符曼婷）日前，位于昌江黎族自治县十月镇的昌江垦地融合造大田土地综合整治项目（一期）项目（以下简称垦地造大田项目）中二队、十一队两个子项目通过验收。这是海南日报全媒体记者12月12日从该县有关部门获悉的。

据了解，垦地造大田项目由海垦（昌江）垦地融合开发有限公司建设，包括土地平整、灌溉、排水、田间道路和配套设施等工程，其中二队建设规模3606.06亩，十一队项目建设规模1413.65亩。

昌江自然资源和规划局已组织相关职能部门和专家组在项目现场开展新增耕地认定与工程竣工验收工作，并举行工程竣工验收评审会议。各方针对项目建设任务完成情况、工程质量状况、耕地质量状况等方面进行详细考察和综合评审，一致认为二队、十一队项目竣工资料基本齐全，工程质量达到合格标准，原则同意通过竣工验收。

借力「冬」风 产业焕新 海南农垦各企业借力冬交会，签下逾千万元意向订单

海南日报全媒体记者 邓钰

“一年一度的冬交会是一个展示舞台，更多的工作要在‘下半场’。”尽管为期4天的2024年中国（海南）国际热带农产品交易会（以下简称冬交会）已于上周日落幕，“冬交效应”却持续在海南农垦各企业释放。

访基地、秀产品、签合同、塑品牌……连日来，海南农垦各企业正紧锣密鼓地部署各项工作，借力“冬”风，将展会“流量”转化为品牌建设和产业发展的“增量”。

据统计，冬交会以来，海南农垦10余家企业已签下逾千万元意向订单，乳胶制品、绿茶、红茶、榴莲咖啡、“无抗”猪肉及“无抗”富硒鸡蛋等众多“海垦好物”在冬交会打开市场，与全国各地供应商建立深度合作关系。

除了传统的购销合同外，其中不乏诸多有趣的合作新形式。其中，深入深山的“白沙绿茶”与“与辉同行”团队达成线上合作协议，将通过直播电商形式走入千家万户。

作为冬交会的常客，海垦集团每年亮相都会令人惊喜。在本届冬交会上，多元展销活动让往来客商目不暇接。

“吃的、喝的和用的，在海南农垦应有尽有。”在冬交会期间举办的海南农垦2024招商推介及产品展示交流会上，来自全国近70名客商分别围坐在数张圆桌上，品尝体验茶叶、咖啡、蛋糕以及乳胶产品等各类海垦好物，深入了解海南农垦旗下天然橡胶、南繁种业、猪业、热作、草畜等六大产业板块的产品体系和发展规划。

“和短时间内让品牌遍地开花相比，我们更希望能

够稳扎稳打，将海南农垦的大品牌做精做强。”海垦集团相关负责人表示，在每年冬交会上，海南农垦都会展示出新形象、新面貌、新态势，让往来客商共同见证企业高质量发展的脚步。

合作与共赢，不止于展会现场。做好冬交会的下半场文章，是海南农垦各企业的应有之义。

冬交会结束后，海南农垦各企业纷纷邀请客商走访基地、交流座谈、洽谈合作。“我们第一时间邀请客商参观种植和加工基地，让他们亲身体验基地产品生产过程。”海垦集团相关负责人介绍，海南农垦旗下的热带雨林大叶茶、胡椒等产品都是本地独有，它们不仅是市场产品，也是特殊的文化载体。“我们拥有标准化的种植基地，希望能在引导客商参观、体验的过程中，释放深藏其中的文化和品牌底蕴，带动品牌‘走出去’。”

目前，海垦集团还组织下属企业紧锣密鼓参与各项展会，秀形象、亮品牌、抢订单，让更多优质产品走进各大城市，并针对不同的农产品量身打造发展战略，帮助海南农垦优质产品和优秀品牌“上平台唱戏、着新衣亮相”。

（本报三亚12月12日电）



观众在海垦集团展馆了解特色水果。海南日报全媒体记者 陈元才 摄



冬交会海垦集团展馆。