



# 截至11月 举办各类会展活动2000余场、节庆赛事632场 三亚：展会引流聚人气 消费新景添活力

海南日报全媒体记者 李梦楠

12月6日，第六届海南岛国际电影节红毯仪式在三亚凤凰岛举办。图为红毯仪式现场。

本版图片均由海南日报全媒体记者 王程龙 摄

参加汇聚全球人气的国际展会，寻求商贸合作与投资洽谈机会；领取政府发放的消费券，购买免税产品，打卡网红餐厅；参与消费品以旧换新活动，选购心仪家电，提升生活品质……这个冬天，鹿城有点“热”。来自国内外的游客、市民在三亚享受消费带来的利好与惊喜，感受城市的活力与机遇。

2024年是“消费促进年”。今年以来，三亚主动作为、靠前发力，通过政府搭台、企业唱戏、全民乐享，打出一套行之有效的“组合拳”，通过多元举措构建消费新生态，激活市场内生动力，进一步激发消费潜力，消费市场活力强劲迸发。

## A 人气旺 国际展会齐落地

突破2000万人次！12月11日，三亚凤凰国际机场2024年累计旅客吞吐量突破2000万人次。跨越山海，人们为了一个展奔赴一座城。

2024年亚洲种子大会、第六届海南岛国际电影节、2024国际典藏老式汽车藏品展、2024三亚国际游艇展……“演出+旅游”“赛事+旅游”等创新融合消费场景已成为文旅消费新趋势。

翻阅今年三亚展会的“成绩单”，“国际”是高频词，“人气”是关键值。立足琼岛，放眼国际，三亚下好会展“先手棋”，举办各类国际展会活动，汇聚全球资源与人气。

海边T台璀璨夺目，婚纱轻盈飘逸，2024中国三亚国际婚纱时尚周上，设计师们竞相展示创意之作。看台下，来自国内外8000余名买家齐聚鹿城，享受一场视觉与心灵的双重盛宴。

“本次时尚周累计交易总额达到2.15亿元，三亚海棠区各大高端品牌酒店入住率均保持85%以上。”三亚市商务局相关负责人介绍，展会还带动了周边酒店、餐饮、娱乐行业经营收入。

聚人气，引合作。展会期间，各方以“链”会友，共谋合作，促进商贸合作与投资洽谈。

时隔10年，亚洲种子大会再度在中国举办。参观科研基地，开展品种

品鉴、交流洽谈……大会期间，各国与会人士走进三亚崖州湾科技城，深入了解种业政策、营商环境和投资机会，促进相互合作。

参观结束后，代表团成员纷纷点赞三亚建设南繁硅谷成效。亚蔬—世界蔬菜中心产业合作关系专员林雨珠说：“这次回去，我很乐意向身边的朋友推荐三亚南繁，期待更进一步考察与交流合作。”

游艇、老爷车、美酒……一系列特色展会落地三亚，带来了世界各地的参展商与专业观众，会场内交流频繁，展馆外相关产业也随之火热。

“此次选择三亚作为赛事举办地，一是三亚作为国际知名的旅游城市，具有极高的知名度和美誉度。二是三亚独特的人文特色与老式汽车所蕴含的文化内涵相得益彰。”国际老式车辆联合会中国区主席宗桂安表示，期待与三亚长期合作，不断扩大活动规模，将老式汽车公开赛打造成立足三亚、辐射海南、面向世界的大型“文旅+体育”赛事IP，形成较大规模和较高层次的汽车时尚综合活动品牌。

截至11月，三亚共举办各类会展活动2000余场，各类节庆赛事632场，为国内外游客带来了高品质的旅游服务和度假体验，成为推动三亚旅游消费的重要引擎。

## B 消费热 政策加码优惠多

“每次来都要在免税城里‘囤货’，这次抢到消费券更划算。”12月15日，在海旅免税城，游客陈惠对照列好的购物清单进行采购，“品牌多、体验好，免税购物为我的三亚行画上圆满句号！”

一张小小的消费券，也能发挥“四两拨千斤”的效能。连日来，三亚结合第十二届全国少数民族传统体育运动会、三亚崖州湾芒禾音乐节等展会配发离岛免税消费券，联动了全市多家高品质精品酒店、酒吧、酒店等共同参与联合营销，点燃歌迷及嘉宾购物激情，也让消费热起来。

“消费券发放以来，消费者和商户高度关注，积极参与。”三亚市商务局相关负责人介绍，今年以来，三亚共投放1.458亿元多档满减通用免税消费券，直接带动消费23.98亿元，杠杆率1:16.7。同时，三亚还开展“文旅+免税”融合促销，推出“机票+免税”专项优惠，带动消费约1.9亿元，吸引岛外进岛游客人数超过3万人。

在为消费者带来实实在在优惠的同时，三亚积极推动消费品“以旧换新”，通过制定配套措施、开展相关活动，让消费者获益、商家得利。

三亚制定《三亚市推动消费品以旧换新行动方案》和《三亚市加力推动消费品以旧换新行动方案》相关实施细则，出台《三亚打造国际旅游胜地促进文旅消费行动若干措施》，从激发消费活力、丰富产品供给、提升服务质量等方面发力，不断提质升级的软件配套设施，将吸引更多八方来客来到三亚旅游消费。

举办2024三亚电动车以旧换新嗨购节，先后举办第十八、十九、二十届大三亚车展，举办2024年三亚市以旧换新“五进”嗨购节进机关、进企业活动；联合市总工会、信兴电器，开展“以旧换新、乐享消费”工会会员专享促销……多样促销活动推动商贸流通业经济发展信心明显增强。

“这次政府推出的汽车以旧换新政策非常好，不仅仅是消费者，我们企业也从中受益。”在比亚迪王朝三亚福德丰迪店总经理林妹芬看来，此次补贴政策辐射范围广，优惠力度大，前来咨询的客户日益增加，“目前，我们销售的汽车订单中，以旧换新、置换等占比近40%。”

## 跨越山海 为一个展 赴一座城

### 展会多

2024中国三亚国际婚纱时尚周 累计交易总额达到**2.15亿元** 三亚海棠区 各大高端品牌酒店入住率 均保持**85%以上**

截至11月 三亚共举办各类会展活动 **2000**余场 各类节庆赛事**632**场 为国内外游客带来了 高品质的旅游服务和度假体验

### 免税热

今年以来 三亚共投放**1.458亿元**多档位 满减通用免税消费券 直接带动消费**23.98亿元** 杠杆率**1:16.7**

三亚还开展“文旅+免税” 融合促销 推出“机票+免税”专项优惠 带动消费约**1.9亿元** 吸引岛外进岛游客人数 超过**3万人**

### 人气高

三亚下好会展 “先手棋” 举办各类 国际展会活动 汇聚全球资源与人气

截至12月11日 三亚凤凰国际机场 今年累计旅客吞吐量 突破**2000万人次**

制图/张昕

## C 潜力足

### 创新场景优服务

三亚大悦城营业、隐居·飞来湾 启幕、商场上新、优惠更新……三亚市民苏薇惊喜地发现，今年三亚各大商业综合体、特色商圈持续“上新”，“每个节点还会开展促销活动，在三亚购物有了更多选择。”

搭建消费新场景，引进首店首秀，三亚借助政策扶持、创新营销模式等举措，吸引更多优质品牌和项目落地，不断挖掘消费潜力。

将板块向外延伸，三亚积极推动双城联动。今年，三亚定向邀请长沙作为本次活动的主宾城市，长沙将携文和友、茶颜悦色、黑色经典、墨茉点心局、火宫殿等湖南知名品牌产品进驻2024年“味道长沙 寻鲜三亚”三亚国际美食嘉年华，加强湖南与海南的餐饮和文化交流，促进长沙与三亚两地餐饮和文化共同发展。

视线转向鹿城三亚，为满足日常生活基本消费和品质消费的多业态集聚，三亚推动打造“城市一刻钟便民生活圈”，支持在居民步行15分钟可达范围内，丰富便利店、菜市场、早餐店、维修店、家政服务点以及教育、文化、娱乐、健身、医疗、康养等便民业态，一站式满足居民生活和服务消费需求。

让消费者既能消费，也要敢消费，三亚不断优化消费环境，加强市场监管，保障权益，丰富供给，提升服务，增强消费信心。

近日，全国首家消费领域的专业调解中心——三亚凤凰消费纠纷调解中心揭牌运行。

“中心将重点开展消费领域纠纷调解和法律咨询工作，充分发挥公证调解中立、专业、有效等优势，与其他调解方式进行互补和兼容。”三亚市凤凰公证处相关负责人介绍，将努力在促进消费非衔接及“守护消费”上迈出探索性、实质性的一步，不断增进国际消费者对海南自贸港消费市场的信心。

三亚市商务局相关负责人表示，接下来将着力强化文旅体商联动机制，整合各方资源，精心策划系列主题活动，发放消费券，进一步激发文旅消费活力；继续探索打造消费新场景，深入开展消费品以旧换新活动，为市民游客带来更加多元化、个性化的旅游服务体验和文化享受，全方位提升三亚消费市场的吸引力与竞争力，推动城市消费迈上新台阶。

(本报三亚12月17日电)

## 三亚推出 暖“新”服务十大行动

本报讯（海南日报全媒体记者黄媛艳）三亚市暖“新”季主题活动近日在该市图书馆启动。活动现场推介通行无忧、换电无忧、质量无忧等暖“新”服务十大行动，三亚将为符合条件的外卖员颁发小区“通行证”，外卖配送较为集中区域增设电动车换电站，协调各公立医院组织开展新就业群体义诊体检专场活动等。

其中，用餐无忧行动针对骑手工作期间用餐难的问题，推动长者饭堂、社区食堂向外卖员、快递员和网约车司机开放，探索与餐饮连锁店合作等方式，挂牌建设小哥饭堂，向外卖员提供优惠套餐，让新就业群体工作期间能吃上价格优惠且干净卫生的餐食。托管无忧行动针对新就业群体子女假期无人照顾的难题，依托三亚共青团、共青团两个阵地，面向新就业群体提供子女托管服务，帮助外卖员、快递员、网约车司机等新就业群体解决后顾之忧。

## 三亚蝉联年度最佳游艇 旅游城市

本报讯（海南日报全媒体记者李梦楠）游艇—2024中国游艇大奖颁奖盛典日前在三亚举行，三亚蝉联年度最佳游艇旅游城市、年度最佳游艇发展城市两个奖项。

中国游艇大奖是由海之蓝游艇主办的中国游艇行业评选活动，自2018年以来已连续举办7届。今年，该奖共吸引240多家品牌及企业，120多种船型参与角逐，经过网络评选及70多名专业评委评选，历时约2个月，最终评定品牌大奖、船艇大奖两大系列68个奖项。其中，品牌大奖包含年度最佳代理商、年度最佳游艇旅游城市等；船艇大奖则分为年度最佳船艇、年度最佳外观设计等。

作为重量级的年度最佳游艇旅游城市、年度最佳游艇发展城市两项大奖，“千艇之城”三亚再夺桂冠，连续4年蝉联这一殊荣。

## 三亚中央商务区管理局获评2024 年度法治政府建设十大创新案例

本报讯（海南日报全媒体记者刘操）近日，在2024年度全国法治政府建设创新案例征集活动中，三亚中央商务区管理局提交的“三亚CBD大主题式场景审批制度三‘键’齐发力打造有感营商环境”案例在全国创新案例评选中脱颖而出，荣获2024年度法治政府建设“十大创新（培育）案例”荣誉。

据悉，三亚中央商务区管理局自启动“大主题式”场景审批制度改革以来，始终坚持以企业需求为导向，以高效便捷为目标，通过业务流程再造、操作流程重构等创新举措，实现了审批流程的显著优化。

## 海南航空三亚分公司成立

本报讯（海南日报全媒体记者黄媛艳）海南航空日前在鹿城举办三亚分公司揭牌仪式。海南航空三亚分公司的设立将充分发挥三亚独特的区位优势 and 旅游资源优势，进一步优化城市的航线网络布局，加密国内航班频次，助力打造三亚便捷高效的空中通道。

活动当天，三亚市投资促进局、三亚市天涯区人民政府与海南航空签署了航空基地投资合作协议。新基地的投运将成为航空运营、维修保障、员工培训等综合功能的核心区域，为三亚地区航空产业安全稳健发展提供有力保障。

海南航空集团副总裁、海南航空董事长祝涛表示，海南航空始终坚持立足海南、扎根海南、服务海南，在三亚坚持优质运行和服务资源投入，市场份额超过16%，宽体机航班量及过夜运力份额超过50%，成为三亚市场宽体机运营航班量最多的航司。三亚分公司的揭牌运营暨航空基地签约，标志着公司在三亚市场的发展迈出更加坚实的一步。

据悉，自2021年以来，海南航空在三亚投入宽体机运力，成功搭建北京—三亚—哈尔滨—三亚等骨干航线。今年1月到11月，海南航空在三亚航班量近1.8万班，完成旅客运输量303.78万人次。2024年冬春航季，海南航空在三亚地区投放过夜运力17架，日均进出港航班计划60架次，通航26个国内城市，精品航线三亚—北京日均执行6班，热门航线三亚—杭州/郑州/济南/成都/西安等航线日均执行2个航班。

## 三亚吉阳区抱坡大社区 综合服务中心揭牌成立

本报讯（海南日报全媒体记者徐慧玲）近日，三亚市吉阳区抱坡大社区综合服务中心正式揭牌成立。

据悉，吉阳区抱坡大社区综合服务中心是《吉阳区大社区综合服务中心优化调整实施方案》实施之后首个揭牌的大社区。该中心总面积约587平方米，内设党政服务部（办公室）、纪检监察工作站、政务服务部、公共管理部、承办市、区下放的业务事项共184项，包含教育、卫生、养老、社保等多个领域。吉阳区抱坡大社区综合服务中心服务辖区覆盖六个村（社区），分别是东岸、荔枝沟、南新、迎新、丹州社区和抱坡村，户籍人口5.8万余人，常住人口11.3万余人。

下一步，抱坡大社区综合服务中心将充分发挥联结区和村（社区）之间重要工作机构的作用，不断加强村（社区）党的组织建设，强化基层纪律监督，提升服务效能，优化营商环境，强化公共服务和基层治理，建设便民、高效、廉洁的大社区。