



学习贯彻党的二十届三中全会精神

学好用好习近平文化思想

■ 毕晋云

建设社会主义文化强国

《决定》点击

精神文化生活,提升国家文化软实力和中华文化影响力。的根本制度,健全文化事业、文化产业管理体制,推动文化繁荣,丰富人民

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置,作出一系列重大部署,推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。2023年10月,党中央召开全国宣传思想文化工作会议,正式提出并系统阐述了习近平文化思想。

按照党中央统一部署,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入,帮助广大党员、干部、群众系统学习掌握习近平文化思想的权威辅导读物。在新征程上,要深入学习贯彻《习近平文化思想学习纲要》(以下简称《纲要》)。

深刻认识习近平文化思想的重大意义

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结。加强文化建设是实现美好生活的重要维度。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设,坚定文化自信,紧紧围绕社会主义文化强国建设目标,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,以人民为中心推动社会主义文化繁荣发展,推动文化建设取得历史性成就、发生历史性变革,我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,中华文化影响力持续提升。

习近平文化思想是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果。“两个结合”是在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性的认识,是取得成功的最大法宝。习近平总书记坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,推动新时代文化建设的伟大实践与党的科学理论深入互

动。习近平文化思想的形成使我们党领导文化建设的立场更加坚定,导向更加鲜明,思路更加清晰,能量更加饱满,为加快建设社会主义文化强国、铸就中华文化新辉煌、实现中华民族伟大复兴奠定了坚实基础,是全党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的根本遵循,在党领导文化建设的历史上具有里程碑意义。

习近平文化思想构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。建设中国特色社会主义,总依据是社会主义初级阶段,总布局是“五位一体”,总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴。文化建设在中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局中具有极为重要的地位和作用。经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设作为一个有机整体,勾勒出中国式现代化的壮美图景。习近平文化思想在文化理论观点上实现了重大创新和突破,构建了文化建设的“体”,对新时代文化建设工作作出了系统谋划和战略部署,突出了文化建设的“用”,明体达用、体用贯通,是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。

正确理解习近平文化思想的丰富内涵

走中国特色社会主义文化发展道路是习近平文化思想的根本要求。习近平总书记深刻指出,在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。走中国特色社会主义文化之路就要坚定党的文化领导权,坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,牢牢掌握意识形态工作领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态;要坚持以人民为中心的工作导向,领导和推动文化建设;要坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合;要坚定文化自信,把文化自信融入民族精神气质与文化品格,养成昂扬向上的风貌

和理性平和的心态。

建设社会主义文化强国是习近平文化思想的战略目标。习近平总书记明确要求,要锚定2035年建成文化强国的战略目标,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。党的十九届五中全会提出到2035年建成文化强国的远景目标,党的二十大报告中进一步把文化强国列入到2035年发展的总体目标。习近平文化思想就要从强国建设、民族复兴的战略高度,着眼赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命,深刻认识建设社会主义文化强国的重大意义。推动物质文明和精神文明协调发展;发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,激发全民族文化创新创造活力;以德树人,以文化人,培育和践行社会主义核心价值观,凝魂聚气、强基固本;敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态,全面保护好历史文化遗产;以中华文化铸牢中华民族共同体意识等。

提升国家文化软实力是习近平文化思想的重要内容。文化软实力集中体现了国家基于文化而具有的凝聚力和生命力,以及由此产生的吸引力和影响力。体现一个国家综合实力最核心的、最高层的,还是文化软实力,这事关一个民族精气神的凝聚,要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。学习习近平文化思想就要从百年未有之大变局的背景、综合国力竞争的广度、巩固文化主体性的高度认识提升国家文化软实力的重要意义。加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象;加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权;深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界;共同倡导尊重世界文明多样性、弘扬全人类共同价值、重视文明传承和创新、加强国际人文交流合作等。

坚定不移践行习近平文化思想

深学细悟习近平文化思想。习近平文化思想是习近平总书记关于中国特色社会主义文化建设的科学理论体

系,系统阐释了中国特色社会主义文化建设一般规律,为推进社会主义文化建设指明了前进方向,提供了根本遵循,为在中国式现代化进程中进行新的文化奋斗、文化创造提供科学指引,注入强大力量。习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明确了新时代文化建设的路线图和任务书。要坚持习近平文化思想作为社会主义文化建设的行动指南,坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,彰显中华文化的时代新貌,不断开创社会主义文化发展的新局面。

主动担负新的文化使命。担负新的文化使命是习近平总书记从赓续中华文明的高度、从党和国家事业发展战略全局角度作出的庄严宣告。要坚持人民服务、为社会主义服务方向,坚持百花齐放、百家争鸣方针,不断发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。要坚持“两个结合”,推动中华文明的生命更新和现代转型,发展中华文明现代形态,创造人类文明新形态。

自觉深化文化体制机制改革。党的二十届三中全会将“建设社会主义文化强国,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全文化事业、文化产业体制机制,推动文化繁荣发展,丰富人民精神文化生活,提升国家文化软实力和中华文化影响力”作为进一步全面深化改革的“七个聚焦”之一。践行习近平文化思想就要坚持以马克思主义为指导思想,坚持以制度建设为主线,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,自觉破除束缚文化生产力的体制机制障碍,释放文化生产力,提升国家文化软实力,为加快建设社会主义文化强国提供坚实保障。

(作者系省委党校副校长、教授)

海南节庆庆文化高质量发展思考

■ 陈勇 韩磊

海南岛国际电影节、东坡文化节、“乌烈羊”美食节……12月的海南节庆活动丰富多彩、亮点纷呈。节庆活动是在经济社会发展过程中形成的,以庆祝或纪念为目的,约定俗成的一种社会活动,具有鲜明的地域特色,是地域文化的重要表现形式之一。高质量的节庆活动,能有效带动相关产业发展,促进就业;完善当地交通、文体等基础设施建设;增强文化认同感和归属感。

海南的节庆可概括为三大类:一是传统节日,譬如春节、元宵节、端午节以及海口洗夫人文化节、府城换花节、万宁文灯节等地域性节日;二是民族节庆,譬如黎族苗族“三月三”等;三是现代节庆,主要是指党委政府举办的各种节庆活动以及定期主办的各大赛事,譬如海南岛国际电影节、海南岛欢乐节、文昌南洋文化节等。

海南节庆为聚集人气、拉动内需、促进消费、带动文旅等产业发展起到了良好作用,特别是海南建省办经济特区以来筹办的海南岛欢乐节、南山长寿文化节、儋州调声艺术节、保亭七仙岭温泉嬉水节等,带动作用很大。如何进一步精心谋划,打造“海纳百川、主题鲜明、特色突出”的海南新时代节庆文化品牌,推动形成高人气、高消费、高带动的节庆经济,促进海南自贸港高质量发展,是一个值得深入系统研究的课题。

海南节庆文化品牌要强化精品意识,注重品牌建设。目前,在全国范围内有影响力的海南节庆文化活动不多,打造海南节庆文化品牌,要落实系统思维,按照“全省一盘棋,全岛同城化”理念,统筹海南节庆文旅活动,高质量做好海南节庆活动规划,规避重复、低水平、同一时期内多种节庆活动相互竞争等现象。集中精力、财力、人力办好在国内叫得响,甚至在国际上有较高知名度的品牌节庆,拉动全省或属地市县区域文化、体育、旅游等产业良性发展。

推进海南节庆品牌活动建设,要精心谋划、耐心培育。需立足实际,结合海南自贸港新时代文旅产业发展的需要,因“节”制宜,以前瞻性的眼光,做好相关品牌定位、视觉设计,突出品牌个性,强化时代感。节庆活动主办方、承办方要积极沟通媒体,合力推广节庆活动,下大力气开展精准公关、社群营销活动,为品牌的推广和维护打下基础。注重做好节庆活动全链条安排,特别是节庆结束后的后续安排。要巩固节庆后与社会大众的情感交流,通过扩大“铁粉”“忠粉”,提升品牌的忠诚度,促进品牌的推广和维护。以刚落下帷幕、高关注度的海南岛国际电影节为例,要咬定青山不放松,以持续提升金椰奖的高影响力为抓手,不断提升电影节在国内、外华圈乃至全球的影响力。

擦亮海南节庆活动品牌,要注重处理好守正创新的关系。既要守住节庆主题、核心内涵,也要与时俱进推动创新,实现形式创新、内容创新、元素创新、流程创新等。通过多种形式创新,规避节庆疲劳综合征,巩固社会大众基础,保持旺盛的人气。海南岛欢乐节是海南为全国人民追求美好生活、高品质生活倾力打造的一项重大文旅节庆活动。自2000年第一届起,至2023年第二十四届止,均在11或12月份的冬季举办,2024年第二十五届海南岛欢乐节,首次改在夏季举办。这是一次节庆时间元素创新,打出了季节差异性的好牌,有效规避了海南岛冬季节庆活动扎堆的问题,填补了夏季文旅节庆的空白,有效带动了季节性消费,促进了节庆经济发展。其他节庆活动也应根据新时代发展需要不断与时俱进、创新发展。

擦亮海南节庆活动品牌,要充分挖掘历史文化内涵。要结合节庆主题,高质量讲好海南人文历史、产业建设、生态风光、优秀传统文化精彩故事,引领海南精神文明建设,服务海南自贸港人才引进、产业发展、招商引资、文旅推介等需要。同时,融入相关元素,积极服务国家战略。譬如,2021年以来,海南自贸港与粤港澳大湾区联动发展不断迈上新台阶,联动机制不断完善,基础联通稳步提升,创新链、产业链不断融合深化,在政策、机制、项目等多层面取得新成果。借此发展势头,结合海南岛国际电影节,可考虑对接广州大学生电影节、香港国际电影节,实现琼粤文化影视领域的同向奔赴,在扶持新影人的同时,推动琼崖文化与岭南文化、香港文化的融合发展。

擦亮海南节庆活动品牌,要推动传统节庆活动焕发新肌。要注重弘扬中华优秀传统文化,古为今用,取其精华、去其糟粕,不断注入社会主义核心价值观、新时代文化建设内涵,服务海南新时代发展需要。譬如,府城换花节要通过活动创新、内容创新,引导、弘扬健康的婚俗观。

针对海南民族节庆,要深入挖掘民族文化内涵,突出民族特色。充分讲好民族的历史人文故事、民族团结奋斗的故事,弘扬民族精神。一年一度的海南黎苗传统节日“三月三”形式、内容丰富多彩,有“抱隆扣”祭祖仪式、民歌对唱比赛、黎锦苗绣技艺比赛、民俗趣味体育、篝火联欢会、制陶体验活动、闭幕式文艺晚会等,活动中,各民族群众手拉手、肩并肩、心连心欢歌起舞,增强了民族交流与文化认同,携手铸牢中华民族共同体意识,共画海南自贸港建设同心圆。下一步,要充分利用数字化手段,借助互联网传播,将其打造成为全球、全国、全网、全民都能在线参与、实时共享的民族节庆盛会,真正形成凝聚人心、团结奋进、具有影响力的民族品牌节庆。

(作者系福建省海南中国特设社会主义理论体系研究中心特约研究员,省社科院地方历史文化研究所负责人;韩磊系省社科普及咨询部讲坛办主任助理)

高等教育

《决定》点击

流的大学和优势学科。优化高等教育布局,加快建设中国特色、世界一

提高高校治理现代化水平

■ 何仕

在今年全国教育大会上,习近平总书记站在党和国家事业全局的战略高度,系统部署了全面推进教育强国建设的战略任务和重大举措。建设教育强国,龙头是高等教育,高等教育要发挥好龙头作用,全面提高高校治理体系和治理能力现代化水平至关重要。因此,各级各类高等院校要深入学习贯彻习近平总书记关于高等教育办学治校的一系列新理念新思想新战略,聚焦教育强国建设目标,把握全面提高治理体系和治理能力现代化水平的内在要求,培养堪当民族复兴重任的时代新人,更好服务国家战略和经济社会发展。

坚持全面加强党的领导。我们的高校是党领导下的高校,是中国特色社会主义高校。习近平总书记指出,办好我国高等教育,必须坚持党的领导,牢牢掌握党对高校工作的领导权,使高校成为坚持党的领导的坚强阵地。要把党的领导贯穿于办学治校的全过程,全方位落实党的教育路线、方针、政策。自觉坚持和完善党委领导下的校长负责制,充分发挥高校党委在把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实等方面的领导作用,不断健全高校党的领导的组织体系、制度体系、工作机制。深刻把握党的建设和高校教育事业发展目标的一致性,推动党的建设与高校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等深度融合,以党的建设引领高校治理体系和治理能力现代化水平全面提高。

紧紧围绕立德树人根本任务。高校立身之本在于立德树人。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,实施新时代立德树人工程。始终坚持以学生为中心,系统优化治理方式,以培育德智体美劳全面发展

的社会主义建设者和接班人作为治理工作主线,牢牢把握全员育人、全过程育人、全方位育人的基本要求,积极发挥“十大育人”体系的协同效应,始终把握好教书育人的主责主业,使课程思政与思政课程同向同行,注重运用新时代伟大变革成功案例,充分发挥红色资源育人功能,不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地,促进大学生全面健康成长。要尊重教育规律和新时代青年成长特点,积极顺应形势变化,善于贴近学生,主动应对价值取向多元化对高校治理工作的挑战,帮助学生自觉践行社会主义核心价值观,努力塑造积极向上、拼搏进取、勇于创新的精神面貌,以引领青年学生立大志、明大德、成大业、担大任,彰显治理水平。

以自主特色发展提升治理科学化。党的二十届三中全会强调“优化高等教育布局,加快建设中国特色、世界一流的大学和优势学科。”高校坚持自主特色发展既是发挥独特优势,也是必然选择,要坚持科学定位、精准施策,统筹特色、突出贡献,坚持在共性中不断凝练、丰富特色,凸显优势,将学校的特色品牌做大做强。要主动对接并服务国家重大战略需求,发挥自身的学科优势,畅通教育、科技、人才的良性循环,建立科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养模式,加强基础学科、新兴学科、交叉学科和拔尖人才培养,着力加强创新能力培养。紧扣经济社会发展大局,服务地方经济社会发展需要,坚持特色化方向,重点打造优势学科,建立优势的学科专业体系,明确战略目标,深化产教融合、科教融合、深化产学研用融合一体化发展,立足行业、引领行业,推动科技创新和行业特色人才培养,充分发挥广大师生的自主创新能力,在破解

“卡脖子”难题、解决科技创新成果转化问题上发力,不断提升服务地方经济社会发展能力和贡献度。以数字技术赋能治理数智化。数字技术之于教育治理现代化具有革命性影响。随着人工智能、大数据等新兴技术的迅猛发展,教育领域充分利用人工智能、大数据等技术应用,实现业务协同、流程优化、结构重塑和精准管理是高校提高治理现代化水平的必然要求,也是高等教育治理应对时代之变与社会之变的重要战略选择。要推动基于大数据的治理体系建设,充分利用大数据、区块链、人工智能等信息技术,建构构建自然语言处理、视频图像解析、数据挖掘分析、数据融合计算等功能于一体的标准化、智能化治理方案。深化数字治理平台建设,构建精准化风险预警、智能化服务感知、网络化行动协作的治理平台,将人工智能、大数据、云计算等数字技术深度融入治理全过程,并赋能教学模式、学习方式、评价手段和管理途径的变革,对高校人才培养进行精准画像,为学业和生涯发展提供个性化指导,实现规模化的因材施教。

以制度规范推进治理法治化。法治化是推进治理现代化的基础和本质要求。随着高等教育改革的深入,广大师生对于依法治校和科学化、民主化治理的诉求更加强烈,对于自身权益的维护也更加积极主动。高校要深刻把握形势变化,有效回应师生诉求,更好地引领转变办学秩序,把依法治校作为学校治理的基本理念,以法治化提升治理现代化水平。紧紧抓住制度体系建设的重点任务,以法治思维和法治方式推进各项改革,保障师生权益,促进学校事业的健康发展。要完善管理和监督机制,严格落实制度执行成效,要将高校的学术自由和人文关怀同依法治校刚性原则相

融合,切实发挥学生委员会制度、教职工代表大会制度、学生代表委员会制度等学校治理基本制度作用,充分把握治理全过程人民民主的精髓,畅通师生参与学校治理的平台渠道。

以引领绿色低碳发展促进治理绿色化。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。引领绿色低碳发展,促进治理绿色化是提升高校治理现代化水平的应有之义。要将绿色低碳发展融入高校教育教学,做到进思政、进课堂、进头脑。建立覆盖气候系统、能源转型、产业升级等“双碳”核心知识课程体系,加快碳捕集利用与封存、碳排放权交易、碳汇等学科专业建设。深化绿色低碳发展有组织科研,围绕绿色低碳发展、“双碳”等共性技术开展联合攻关,开展前沿理论和政策研究。将绿色低碳发展融入校园建设,推广节能减碳新技术、新产品和服务,加大太阳能光伏、地热能等可再生能源的应用,推广智能楼宇控制系统、节能灯具等节能设备,积极建设海绵校园,建立涵盖节约用水、用水、用气以及倡导绿色出行等全方位的校园能源管理工作体系。创新践行绿色低碳教育,持续开展节水、节电、节粮、垃圾分类、绿化美化等实践活动,塑造浓郁的校园绿色生态文化氛围,强化师生生态文明意识,彰显培育时代新人生态担当的育人使命。

(作者系福建理工大学党委常委、副校长)

学思 践悟

深度 聚焦

文化 茶座