

知交会专题论坛上，专家热议文化产业高质量发展路径
加强版权保护 激发创新活力

海报 深观察

■ 海南日报全媒体记者 陈彬

2024海南国际知识产权交易大会(以下简称知交会)正在海口举行。漫步会场内的各大展区,让人深感文化产业的创新活力。各大出版集团的数智化产品层出不穷;文物经过“拟人化”创作,可以变成影视动漫、文创等各种产品类型,深受大众喜欢。

12月17日,习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报后发表的重要讲话中,提出要“保护好运用好传承好历史文化,革命文化、海洋文化、民俗文化资源,增强文化创新创造活力,发展壮大文化产业”。这为海南发展壮大文化产业,加快建设文化强省指明了方向。

发展壮大文化产业,离不开知识产权的护航。正如此次知交会的主题“保护创新 链接创造”,只有构建完善的知识产权保护体系,才能不断激发文化创新创造活力,让文化产业“一路生花”。

在发展文化产业方面,海南拥有雄厚的“家底”——

海南岛孕育了黎苗文化、海洋文化、东坡文化、丘岳文化、海瑞文化等多样文化生态,丰富的历史文化资源,为海南发展壮大文化产业提供了“源头之水”。

近年来,海南大力挖掘本土文化,通过强化知识产权保护和运用,激发了大批创作者的热情,他们通过不同方式进行再创造,让黎锦文化、东坡文化、海洋文化这些海南文化元素绽放活力。

如何让这些宝贵的历史文化“活”起来?在知交会上,一件件设计精美的黎锦服饰,既有民族特色,又充满现代潮流感,让参展的观众爱不释手。在东坡IP展区里,摆满了根据苏东坡形态制作的卡通玩具,墙上还挂起了一幅幅手绘的苏东坡漫画,大文豪的生动形象跃然“图”中。

海南如何打造本土的文创IP?在这次知交会上,也有不少学习借鉴先进经验的机会。

上海紫苑文化创意发展有限公司经营总经理薛飞带来的一件文创T恤,上面印着从宫廷元素中提炼出的龙的图样,吸引了不少观众目光。“消费者对文化消费的要求越来越高,并重视正版,愿意为之买单。”这让薛飞看到了发展文化创意产业的广阔商机。他说,除了文创T恤,还可以通过数字化技术,将文物中的纹样、色彩、构图和材质等精华元素与钥匙扣、服饰、小家电等产品进行深度结合,打造出更多的文创IP。

文创IP是文化创意产业中的知识产权。而随着文创爆款频出,市场上也有不少文创产品出现设计雷同、抄袭、粗制滥造等问题。因此,与会专家学者呼吁,要不断完善知识产权保护管理制度,引导文创产品版权方和创作者增强知识产权保护意识,提高知识产权保护能力,持续挖掘和利用好各类优质IP,推出更多文创衍生品。

在发展文化产业方面,海南拥有自贸港的政策优势——

当前,海南自由贸易港建设成型趋势,以“贸易、投资、跨境资金流动、人员进出、运输来往自由便利和数据安全有序流动”为主框架的政策制度已初步建立,这为文化企业拓展全球化业务提供了便利通道,也为数字文化版权贸易的国际化发展开辟了广阔的创新空间。

海南大力推进制度型开放,必然要求对标国际高标准经贸规则,加强知识产权保护,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,这是海南自贸港建设的题中应有之义和重要内容。

近年来,《海南省推进知识产权强省建设强化知识产权保护和运用的实施意见》《海南省人民政府 国家知识产权局共建全面深化改革开放知识产权强省实施方案》《海南省促进知识产权发展的若干规定》等政策文件相继出台,为知识产权保护和运用搭建制度框架。

此外,积极打造自由贸易港版权服务贸易重要枢纽,海口复兴城互联网信息产业园等单位荣获全国版权示范园区和版权示范单位;积极护航民间文物保护传承,五指山保亭接入选全国民间文艺版权保护与促进试点地区;积极助力电影版权输出和“游戏出海”,中国版权保护中心海南分中心实现国际影视版权实质性交易。

随着“游戏出海”的深入推进,海南岛国际电影节连续举办和海南国际设计岛加快打造,包括网络游戏、影视制作、创意设计在内的各种内容产业加速集聚,产业形态和业态不断丰富,给海南的知识产权保护和创新发展提供更多的应用场景,并赋予了全新的职责使命。

(本报海口12月21日讯)

观点

■ 海南日报全媒体记者 曹马志

“我向大家推荐一本好书——海南出版社出版的《美国四百年:冒险、创新与财富塑造的历史》!”12月21日上午,2024海南国际知识产权交易大会举行“远集坊:版权助力——文化高质量发展”论坛,帆书(樊登读书)创始人樊登现场“晒”书籍,畅谈创新之道。

求索、新知,更多智慧汇聚海南。在中国版权协会联合海南大学举办的这个论坛上,业界大咖碰撞思想的火花,聚力版权效能最大化,贡献真知灼见,推动版权守护创新“果”,促进文化产业绽放“花”。

版权赋予文化产业持久生命力

文化产业已成为经济增长的新动能,是发展新质生产力的重要领域。2023年,全国规模以上文化企业实现营业收入近13万亿元,比上年增长8.2%。

版权作为文化产业最核心资源之一,赋予了文化产业持久的生命力。第十二届全国人大常委会委员、教科文卫委员会主任委员,原新闻出版总署署长柳斌杰认

为,要以版权工作新突破推动文化高质量发展。

何以突破?柳斌杰表示,要进一步解放思想,站在全球视野,提炼中华优秀传统文化新基因,以优质的内容、新颖的形式、创新的表达更好展现中华文化、讲好中国故事,提升国家文化软实力和中华文化影响力。

持续强化版权保护、全面推动版权产业繁荣发展、加强民间文艺版权保护与运用、积极参与版权全球治理……与会嘉宾认为,推动加快发展新质生产力,需要提升版权治理体系和治理能力现代化水平,以版权之力激发文化创新创造活力,助推经济社会绿色可持续发展。

近年来,中国版权创新创造动能空前迸发,版权产业转化运用成果丰硕。数据显示,2022年,中国版权产业的行业增加值为8.97万亿元,占国内生产总值的比重为7.41%。2023年全国著作权登记总量达892万件,同比增长40.46%,是10年前的近9倍。

以版权保护促进创新创造

创新是发展的第一动力,而保护版权则是保护创新的必要前提。

“激励创新、保护创新应当成为我国知识产权法治体系的核心价值。”中国法学会副会长甘藏春表示,科技革命日新月异的

当今世界,要求知识产权法律能够更直接地发挥激励创新的功能。因此,要在知识产权保护基础上,实现保护和运用之间的平衡,以高水平法治保障高质量发展。

创新如何实现升级?开放,开放,还是开放。

“期盼大学加大开放力度,敞开校门让创新加速交流。”樊登认为,大学作为科技创新的重要策源地和创新人才的聚集地,要建立健全开放机制,让校内外创意火花更好随机碰撞,赋能颠覆性创新。

全球视野,同样重要。之所以推荐海南出版社推出的《美国四百年:冒险、创新与财富塑造的历史》,樊登认为,这本创业书书写的美国资本主义兴衰史,描绘了美国各历史阶段的时代“弄潮儿”群像,在追溯颠覆性创新的源头、呵护创新的活力、激发企业家精神等方面,给人们带来诸多启迪。

人工智能是挑战更是机遇

当前,全球人工智能技术快速更迭,以ChatGPT为代表的生成式人工智能(AI)技术不断催生新场景、新业态、新模式和新市场。人工智能生成的内容是作品吗?这些作品受著作权法保护吗?……人工智能的发展改变着世界,给版权保护带来全新的挑战。

直面挑战,守正创新——人民教育出版社党委书记、社长黄强表示,要探索生成式人工智能的深度融合,通过创新出版服务的模式,实现教育出版单位由内容提供商向综合服务商的转型升级,更好地服务于培养新时代科技创新型人才的“大局”。

加大投入,“内容为王”——腾讯集团副总裁徐炎介绍,腾讯注重版权价值,持续加大内容投入力度,巨资采买、制作精品内容。2017年至2021年,累计内容投入成本3692亿元。未来三年,腾讯视频还将投入十亿元的成本,用于支持内容生产和制作。

向新而行,积极求变——中国版权协会理事长阎晓宏表示,人工智能与版权保护的深度融合是未来发展的重要方向,不仅能提高版权保护的效率和准确性,还能为创作者带来更多的创作灵感和可能性收益。针对出版行业,他认为,人工智能和大数据技术将赋予融合出版新的生命力和活力,也对行业人员提出新挑战,需要编辑人员能够快速掌握并且运用生成式人工智能最新成果和能力,来优化出版流程和编辑流程。

从海南出发,向未来、拓新局。2个多小时的论坛结束,数百名与会人士竞相带着一本中国版权协会新书迈出会场——《解码AI版权:人工智能时代版权的挑战与应对》。(本报海口12月21日讯)

访谈

中国法学会副会长甘藏春:知识产权法律应保护与激励创新并重

■ 海南日报全媒体记者 陈婧

如何平衡知识产权的保护与创新的促进?在数字化时代,我们如何面对由人工智能创造的作品所带来的版权挑战?在2024海南国际知识产权交易大会“远集坊:版权助力——文化高质量发展”论坛上,中国法学会副会长甘藏春就这些问题提出见解。

“我国已经逐步解决了知识产权的法律属性问题,现在的核心问题在于,制度要实现更新,必须同时重视激励创新和保护创新。”甘藏春表示。

他解释,在现行法律体系中,知识产权法的应用主要是保护创新,但保护和激励创新之间存在区别。保护创新是在知识产权成果创造形成之后,而激励创新则需要创新创造的过程中采取各种措施。实践证明,中国作为科技创新的后起之秀,政府的鼓励和刺激十分必要。因此,在知识产权法律制度中,必须体现激励创新和创业的政策。

在保护机制方面,甘藏春提出,当前需要逐步形成多元共治的机制。例如,出版社和网络平台均建立完善版权保护制度,线上与线下形成合力,便可更好地保护创作者知识产权。

甘藏春指出,在数字时代,我们面临前所未有的挑战。其中一个全球性的问题是:人工智能通过运用材料形成的作品是否具有知识产权。他认为,这一问题的解决并非一蹴而就,未来可以通过逐步更新作品的独创性标准等方式实现。“到目前为止,人工智能还没有改变其工具性质,因此现阶段必须坚持以人为本的知识产权主体观念。”他强调。

(本报海口12月21日讯)

活动

地理标志与农业品牌推介活动举行

本报海口12月21日讯(海南日报全媒体记者陈婧)12月21日,2024海南国际知识产权交易大会上,地理标志与农业品牌推介活动举行。

行业专家和学者分享了海南农业品牌发展的成果,就通过地理标志推动农产品竞争力发表观点。他们表示,保护和发展的地理标志农产品需要多方努力。广大农业者须增强地理标志农产品保护意识,政府部门要加强支持力度,科研院校应提供技术研发和人才培养支持。

活动还举办了“海南韵·匠心传”2024海南国际创新设计大赛颁奖典礼。此外,白沙黎族自治县、五指山市、澄迈县等市县及相关企业进行了地理标志产品或特色产品推介,北京新发地与白沙黎族自治县、中农首选与澄迈县、京东集团海南公司与五指山市进行签约,将在品牌农业方面开展合作。

知交会展现文化产业广阔商机

打造文创IP,让海南文化元素

火起来



▲黎族织娘在大会现场展示黎族织锦技艺。
新华社记者 蒲晓旭 摄

▶大会展示的3D打印月球灯。
海南日报全媒体记者 范平昕 摄

▶大会展示的石雕艺术品。
新华社记者 蒲晓旭 摄

“高校天团”创新成果亮相知交会
产品“吸睛” 价值“吸金”

特写

■ 海南日报全媒体记者 范平昕

驻足、观望、问询……12月21日,2024海南国际知识产权交易大会上,多次亮相于公众视野的海南大学科研团队研发的小区自走式小区播种机、谷物一体化智能小区繁育播种机再次吸引了展会中的大量目光。

“在谷物种植过程中,传统播种方式往往存在播种精度不高、作业效率低、劳动强度大等问题,难以满足现代农业精准化、规模化生产的需求。我们带来的两款机器正是为解决这些问题而生,并为适配相应的谷物种类,在技术参数和部分结构设计上作出专门的改进。”海南大学科学技术发展学院院长邓意达介绍。

据介绍,谷物自走式小区播种机和谷物一体化智能小区繁育播种机都能均匀播种、减少种子浪费,有助于提高种子出苗率和作物整齐度,进而提升产量和品质;前者作业效率达10—30亩/天,后者则达20—40亩/天,并可通过调整参数适应不同地形和种植模式。

本次大会共有清华大学、海南大学、中国科学院大连化学物理研究所等近10家高校科研院所的科技创新成果参展。以海南大学团队为例,展出涵盖互联网、人工智能、航空航天、海洋渔业、农业新品种等多个领域共40多个项目。“大会为我们促成了不少合作。我们已经和一家美国公司就罗布斯塔咖啡豆的加工技术达成了合作意向。”邓意达表示。

在海南软件职业技术学院展位,不停工作的3D打印机和琳琅满目的3D打印文创产品吸引了摩肩接踵的市民游客。参观者们或注视3D打印机的工作

过程,或欣赏品类多样的文创产品,展位好不热闹。

“打印一个小玩具,需要多少时间?”“机器适配什么材料?成本高不高?”“你们的建模是否开源?如果要购买的话,价格怎么样?”……面对纷至沓来的问题,万象三维(海南)科技有限公司相关负责人何法麟耐心地为大家一一解答。

“小玩具并不稀奇,但是经过3D打印的技术赋能,小产品也能卖出好价格。”何法麟向记者介绍,该公司通过与海南软件职业技术学院进行校企联动合作,为该校集中培养3D打印技术尤其建模方面的储备人才。“通过技术赋能,学生们的奇思妙想也能成为一件件看得见摸得着的作品。”就在何法麟与记者交谈之间,学生们带来的文创产品又卖出了几件。他们表示,“我们不光想卖产品,更想借助大会让我们的技术和知识产权向更多人推介,寻找更多的商机。”

(本报海口12月21日讯)