

寸步不让纠治“四风”

中纪委印发通知要求做好2025年元旦春节期间正风肃纪工作

新华社北京12月29日电（记者孙少龙）中共中央纪委日前印发通知，要求各级纪检监察机关做好2025年元旦春节期间正风肃纪工作，强化正风肃纪，营造风清气正节日氛围。节日期间是“四风”问题高发期。通知要求，各级纪检监察机关要持续

狠刹享乐主义、奢靡之风，对违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规发放津贴补贴或福利、违规操办婚嫁借机敛财、公车私用等节日顽疾彻查严处，对“快递送礼”、借培训考察等名义公款旅游等隐形变异现象露头就打，大力纠治高档烟酒茶、“豪华年夜饭”、节礼过度

包装等现象背后的享乐奢靡问题。按照通知要求，各级纪检监察机关要重拳纠治形式主义、官僚主义，坚决查处岁末年初以总结和推进工作为名搞文山会海，随意向基层派任务，多头重复要求报材料、填表格，督查检查考核过多过频、过度留痕，“指尖上的

形式主义”等加重基层负担问题。要坚持监督、监管同向发力，督促纠治破坏营商环境行为，严防严治吃拿卡要、冷硬横推、违规收费、趋利性执法等严重影响市场秩序问题。要持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题，严肃惩治“蝇贪蚁腐”，用心用情解决群

众急难愁盼问题。此外，通知还要求各级纪检监察机关要巩固深化党纪学习教育成果，加大对“一把手”、年轻干部、新提拔干部、关键岗位干部等重点群体的纪法培训、廉政提醒，引导党员干部把纪律内化于心、外化于行。

我国已建成大中型灌区7300多处

据新华社北京12月29日电（记者魏弘毅）记者29日从水利部获悉，我国目前已建成大中型灌区超过7300处。目前我国耕地灌溉面积为10.75亿亩，占全国耕地面积的56%。

党的十八大以来，我国农田灌溉水有效利用系数由0.516提高到0.576，耕地灌溉亩均用水量由404立方米下降到347立方米，单方灌溉水的粮食生产力从1.58公斤增加到1.8公斤以上，在农业灌溉用水基本稳定的前提下，保障了我国灌溉面积和粮食产量稳步增加。

这些成绩，离不开我国大中型灌区建设改造稳步推进。“十四五”以来，我国已累计实施1880多处大中型灌区改造项目和190多处新建灌区项目，完成后预计可新增、恢复和改善灌溉面积约2亿亩。2024年，水利部会同相关部委实施1300多处灌区现代化建设改造示范项目，完工后将新增、恢复和改善灌溉面积7000多万亩。

现代化灌区建设体制机制也在逐步创新。2023年以来，水利部启动两批深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设试点，分类制定水价，优化政策供给，吸引社会资本参与，建设“设施完善、节水高效、管理科学、生态良好”的现代化灌区。

科技赋能灌区灌溉效率持续提升。2022年底，全国49处大中型灌区开展数字孪生灌区先行先试建设，目前总体进展顺利。无人机巡渠等新技术在多个灌区得到运用，精准调度和精准灌溉在节约用水的同时实现粮食增产增收。

海关总署出台新一轮举措支持长三角一体化发展

据新华社北京12月29日电（记者邹多力）长三角地区是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。在2019年和2020年推出两轮支持举措的基础上，聚焦支持新质生产力发展、促进物流降本增效、营造高水平口岸营商环境等五个方面，海关总署29日出台新一轮支持长三角区域一体化发展16项措施。

围绕发展新质生产力，海关总署推出优化特殊物品进出境监管模式，协同地方政府持续推进生物医药研发用物品进口“白名单”试点并探索“白名单”跨区域互认；优化完善跨境电商出口转关模式，支持开展出口跨境电商跨关区退货监管业务试点，支持跨关区保税展示交易业务开展，研究推进在义乌开展进口日用消费品正面清单管理制度试点等措施。

为进一步畅通长三角一体化合作，海关总署从促进物流降本增效、营造高水平口岸营商环境方面发力。相关举措包括拓展“联动接卸”模式适用范围，开展多式联运转关模式试点，创新空运前置货站模式；支持进境种苗开展跨关区附条件提离；构建长三角地区进境粮食入境港、中转港、目的地海关“信息互通、执法互助、结果互认”的协作机制；完善长三角区域一体化发展战略研究机制，加强“数据+调研”融合分析，“外贸+产业”关联分析，提升服务宏观决策能力，稳定外贸发展预期等。

“爱达·魔都号”邮轮接待旅客数突破30万

新华社上海12月29日电（记者周心怡）记者从爱达邮轮有限公司了解到，29日，“爱达·魔都号”邮轮的跨年航次自上海启航，这是“爱达·魔都号”自今年1月1日首航以来第84次停靠上海吴淞口母港，同时接待旅客数正式突破30万。

据悉，跨年航次将历时6天5晚，船上将举办四小时不间断的缤纷派对，来自世界各地的演出团队将呈献融汇东西文化的精彩演出。宾客们还可在甲板上共同迎接2025年的第一缕晨曦，欣赏海上日出，开启崭新的一年。

跨年航次期间恰逢“爱达·魔都号”商业首航一周年纪念日，宾客们可聆听融合中华传统文化精髓的爱达东方·跨年音乐会，传统民乐与唐乐俑将在此精彩碰撞。

时速400公里！全球最快高铁列车亮相



12月29日拍摄的CR450BF动车组样车。新华社记者 鞠焕宗 摄



12月29日拍摄的CR450AF动车组样车二等座。新华社记者 鞠焕宗 摄

12月29日，北京，国家铁道试验中心。

环形试验轨道上，两列时速400公里的CR450动车组列车首次亮相，标志着由国铁集团牵头实施的CR450科技创新工程取得重大突破。

高铁，我国自主创新的成功范例，再一次实现新跨越，书写更快的“中国速度”。

据国铁集团科技和信息化部装备技术处处长李永恒介绍，CR450科技创新工程主要包括CR450动车组和时速400公里高铁线路、桥梁、隧道等基础设施技术创新。CR450动车组的研制是在2017年下线的复兴号中国标准动车组CR400的基础上又一次技术突破，列车运行时速从350公里提升到400公里。

提速50公里，意味着什么？“CR450动车组最大的创新突破，就是列车以时速400公里运行时，噪声、制动距离、能耗等指标与既有复兴号时速350公里运行时相当。”CR450动车组技术牵头单位、铁科院集团公司首席研究员赵红卫说。

一句话概括，就是“五个更”——“更高速、更安全、更节能、更舒适、更智能”。

更高速

试验时速450公里，运营时速400公里。

动力更强：CR450动车组首创采用永磁牵引电机，转换效率较CR400异步牵引电机提升3%以上。

阻力更小：高铁运行中，气动阻力随速度二次方增长，提速至时速400公里，阻力将增加30%。95%的运行阻力来自空气，牵引系统将空气进行更强“对抗”。

如何减阻？车头设计上，技术团队基于仿生学设计百余种方案，通过数百次的模拟仿真和风洞试验，最终确定了“飞箭”“鹰隼”两种头型方案。

CR450动车组还首次采用转向架裙底板一体化全包覆结构。转向架不仅承载着列车的重量，还负责提供列车行驶时的牵引、制动和减振功能，部件结构复杂，包覆后内部气流流场更为复杂，需要十分精细的仿真计算。“包覆结构在车下吊装需兼顾强度和刚度要求，经过多次仿真、试验优化迭代才确定最终方案。”北京交通大学教授王文静说。

一个个区域、一个个部件的分析与突破，一种种材料、一个个结构的试验与验证……配合流线型车头，低

阻力受电弓、全包外风挡等设计，CR450动车组跑起来更轻盈。

更安全

提速50公里最关键的技术，不是速度上不上得去，而是能不能停得住、停得稳、停得准。

“从制动系统、牵引动力、网络控制到安全监测，我们为每个关键系统设计了专属数字模型，通过精密计算和反复试验，实现制动性能提升20%以上，制动响应时间从2.3秒提升到1.7秒。最终，CR450动车组制动距离与时速350公里动车组基本一致。”铁科院集团公司机辆所所长张波说。

“CR450动车组创新采用时间敏感网(TSN)传输信号，实时传输性能提升10倍，列车各系统间信息交互更及时、控制更精准。”赵红卫说。

CR450动车组还配有智能监测、智能诊断系统，全列4000多个检测点实时收集轴温、压力等数据，做到自诊断、自恢复、自决策。

更节能

据铁科院集团公司机辆所副总

工程师黄金介绍，8编组的CR450动车组在时速400公里运行工况下每公里耗电仅为22至23度。

采用碳纤维复合材料、镁合金等新型材料，应用“拓扑优化”技术，优化受力结构……CR450动车组整车较以往车型减重10%以上，“体重”更轻，“体质”更强、能耗更低。

“这其中小电线也起了大作用。一列动车组有近2万根电线，头尾相连总长度超180公里。团队对列车电气部件优化设计，使CR450动车组线束数量减少10%，重量减少8吨，相当于减少了1辆重型卡车的重量。”CR450BF动车组制造商中国中车长客股份公司副总工程师朱彦说。

更舒适

噪声，直接关乎乘坐舒适度。

综合考虑列车不同位置声源特性和对整车噪声影响，技术团队确定了分车、分区、分频的降噪方案，定制化开发降噪结构和材料。在转向架区域，团队研制了新型减振器，有效抑制车体结构振动向客室传播；客室区域强化吸声和隔声设计，地板、端

墙采用新型隔音材料。CR450动车组实现客室内噪声降低2分贝，与CR400动车组时速350公里运行时相当。

“身高”从4.05米下降到3.85米，但走进车厢，记者感受到内部空间更大。“通过集成化、小型化设计，在列车体积减少5%的同时，旅客使用面积增加4%，两端大件行李存放区域增加了138%。”CR450AF动车组制造商中国中车四方股份公司副总工程师陶桂东说。

车厢内部可随室外环境自动调节亮度；每个座位都提供USB等充电设施；可提供多功能间、家庭包间、商务包间等多样选择……CR450动车组让旅途更舒适。

更智能

“你好复兴号，打开照明。”在

CR450AF动车组驾驶室，记者话音刚落，驾驶室灯光随之亮起。

辅助驾驶、语音交互、超视距检测……多种智能设计让司机操作更轻松。

走在站台，车外显示屏上车次信息、车厢排布一目了然；上车后，客室屏幕全景展示车厢布局，提供可视化座位导航；列车启动，显示屏自动推送运行信息、服务信息并提供影音娱乐；下车后，屏幕显示到站信息并提醒开门方向。每个乘车关键点，乘客都有更智能的体验。

国铁集团有关负责人表示，下一步国铁集团将安排CR450动车组样车开展一系列线路试验和考核，进一步检验各项性能指标。

让我们一起期待CR450早日投入运营！

（新华社北京12月29日电 记者樊曦 王隼昊）

专题

立足资源禀赋、产业基础、发展优势，推动“农业强、农村美、农民富” 三亚吉阳区：田畴绘“丰”景 乡村展新颜

博后村内，青山绿水间，一幢幢精品民宿错落有致；六盘村飞来湾，集美食、文娱、畅玩于一体的乡村振兴特色美食节举办；罗蓬村白兰全产业链示范种植基地内，白兰争相盛开，香气馥郁扑鼻……行走在三亚市吉阳区的乡野田间，处处涌动着乡村振兴的勃勃生机。

近年来，吉阳区坚持因地制宜，立足资源禀赋、产业基础、发展优势，聚焦“农业强”“农村美”“农民富”，积极探索发挥本地优势的农业农村发展新路径。

发展特色产业是推动农业提质增效、农民增收致富的关键举措。吉阳区在确保国家粮食安全的基础上，调整优化农业结构，加快构建现代农业产业体系。

端牢“饭碗”，落实“藏粮于地、藏粮于技”战略——吉阳区打造罗蓬村机械化水稻和高产高效示范点，推广水稻工厂化育秧、机械化插秧技术，开展“非粮化”“非粮化”整治面积1560亩，夯实粮食安全根基。从2024年起，吉阳区共

实施高标准农田建设项目7个，覆盖落笔村、南丁村、罗蓬村等8个村庄，累计建设高标准农田面积1.2万亩。

拎稳“菜篮子”，实行粮果轮作、粮菜轮作——创新引入“冬季南繁—夏季绿肥”轮作，保持常年蔬菜基地保有面积4258.99亩，现有设施农业基地33个。推动芒果、火龙果等热带水果品种更新换代，推广“海南好米”“大茅玉米”“樟树港辣椒”等优质品种，打造大茅洋水果玉米种植示范基地，形成水果玉米特色产业集群。

与此同时，吉阳区还加快推进农村基础设施建设，大力培育休闲农业和乡村旅游新产业新业态，打造和美乡村靓丽旅游名片。推进大茅田园综合体建设，发展果蔬采摘、民宿体验、研学基地等特色休闲农业。完成博后、六盘等9个村庄规划编制工作，打造博后、六盘、大茅、红花、中廖、罗蓬、落笔村和美乡村示范村，全面提升村内道路建设、路灯亮化、景观绿化、雨污水改造等基础设施建

设。成功落地六盘隐居·飞来湾农文旅综合体、红花新天地农文旅产业园和大茅集市等3个农村一二三产业融合项目，孵化“鹿城乡味”新IP，创建美食演艺六盘、网红民宿博后2个乡村旅游招牌，成功举办乡村美食节、三亚玫瑰文化节、五月博后民宿文化节、大茅健康跑等活动。

推进乡村全面振兴离不开深化农村经济改革。吉阳区巩固完善农村基本经营制度，推动农村“三变”改革，“三资”监管，“三过”整治工作，加快新型农业经营主体发展壮大。2024年，全区23个村集体经济收入6301.07万元。其中千万以上的村集体1个，百万以上村集体20个，7个村纳入全省农村集体经济强村名单。积极发展家庭农场、农民专业合作社、农业企业等为主的新型经营主体，大力推动现代农业发展，吉阳区现有合作社95家，其中国家级示范社1家、省级示范社1家、市级示范社2家。

（撰文/惠玲）

三亚吉阳区不断创新宣传形式，筑牢禁毒防线 让禁毒宣传走“新”更走“心”

“不法分子会在电子烟油里掺入依托咪酯，吸食后对人体的损害极其严重……”近日，在三亚市吉阳区委政法委的指导下，三亚市祥和社会工作服务中心联合红郊社区新时代文明实践站在红郊小学开展禁毒宣传活动。活动现场，工作人员通过PPT授课、展示毒品仿真模型、发放禁毒知识手册等多种方式向学生普及禁毒知识。

这是吉阳区开展禁毒宣传工作的一个缩影。今年以来，吉阳区不断创新宣传形式，常态化开展禁毒宣传教育，持续营造“珍爱生命、远离毒品”浓厚氛围，筑牢全民识毒、防毒、拒毒防线。

日前，在三亚市吉阳区委政法委的指导下，三亚希望社工联合三亚市第七小学、商品街社区、新港社区在学校开展非遗传毒“守护禁毒之光，共筑无毒篇章”禁毒宣传活动，社工邀请三亚歌歌市级代表性传承人带领学生唱响国歌，并将国歌的四个“调”和禁毒的“词”相结合，让学生在学唱国歌的过程中，潜移默化地接受毒品预防教育。

此外，吉阳区还创新开展大型特

色品牌活动，提升禁毒宣传教育的深度和广度。比如开展酒吧说唱、亲子健康跑等超300人大型活动10场，开展“村BA排球赛”“漫画比赛”“后备箱集市”“禁毒广场舞”“IP品牌形象阳嘟嘟”等特色活动100场，开展“扫码推狗”“雏鹰宣教队”等品牌活动80场。

线下宣传不停歇，线上宣传来助力。吉阳区坚持毒品预防教育全覆盖，今年发动110家单位，采用“线上+线下”相结合的宣传方式，共开展活动800余场，发放禁毒宣传物料15万份，拍摄宣传短视频10条，“亲子健康跑”“线上有奖问答”等线上直播访问量达50万人次，线下禁毒教育基地参观人数1万余人次。同时在50个公共场所设置禁毒广告牌标语，利用电子屏播放禁毒公益视频，利用媒体刊播特色活动、宣传短视频等，点击、转发阅读量达100万人次。

（撰文/惠玲）