

一端在手 读懂海南

海南日报客户端6.0版全新上线

本报海口12月30日讯（海南日报全媒体记者张琬茜）12月30日，海南日报客户端全新升级的6.0版正式推出，标志着海南日报报业集团（以下简称海报集团）推动媒体深度融合，加快构建全媒体传播体系又迈出重要一步。

海南日报客户端是海报集团推动媒体深度融合发展的核心抓手，致力于打造海南自由贸易港最权威、最具影响力的新闻资讯服务平台。截至目前，海南日报客户端装机量达417万。为进一步丰富平台功能、提升用户体验，今年以来，海南日报客户端推进全面改版升级，于12月30日正式推出6.0版。

看颜值，视觉升级唤醒活力——新版客户端重新规划页面布局，让优质内容精准触达用户；设置全屏呈现、精选展示，让新闻热点、实时资讯新鲜直达。清爽的蓝色渐变背景搭配定制主题“皮肤”，使页面呈现更清晰、更实用。

看功能，新增模块提升效率——自贸港要闻、热榜排行、早安海南、本地资讯……新版客户端在信息流中穿插特色模块，集聚丰富多样的综合信息内容，能帮助用户快速了解社会动态和热点焦点。

看体验，多维互动聆听心声——“竖屏+全屏”的视频播放方式，打破传统新闻格式，让浏览新闻变得简单、便捷。从“看”新闻到“听”新闻，用户只需轻轻一键，就能随时随地保持信息的即时获取。

看服务，频道共建实现共赢——“频道共建”是此次改版升级的一大特色，通过与各厅局、市县、行业组织等展开合作，共同打造新型舆论宣传阵地，目前已上线23个共建频道。此外还携手数字海南强化“新闻+政务”“新闻+服务”功能，不断完善“新闻+办事”场景打造，实现“看权威新闻，高效办成事”。

目前，海南日报客户端6.0版已在各大手机应用市场上线，广大用户搜索“海南日报”即可下载安装。



扫码下载海南日报客户端



向融而行，我们在路上

编者按

融媒体时代瞬息万变，传播形式在变，舆论生态在变，他们也在变。

顺应媒体融合发展趋势，一批海南日报采编人员从单一的编辑、记者，转型为更加全能的融媒体人。在媒体融合赛道，他们化身“多边形战士”，既能写稿拍摄影，也能出镜剪辑、制作包装，只为向受众呈现更多更好的新闻产品……

技术手段、内容形式在变，不变的是新闻人对新闻价值的追求与社会责任的坚守。今天，带您走近6位海南日报全媒体记者、编辑，结合他们的转型经历，倾听他们对媒体深度融合的感受和展望。

海南日报全媒体编辑梁君穷： 让直抵人心的话再多一些

改进话语文风是媒体走向深度融合的一个重要命题。近年来，海南日报“海客谈”栏目在转文风上做了许多有价值的探索。我也在上面写了部分文章，既有流量不高的困惑，也有转型路上的收获，最深的感触是“守正创新”。

守正，就是坚持深耕内容、专注品质、输出洞见；创新，就是每一次写作都努力让文风再清新一些，让说教再少一些，让直抵人心、彼此共鸣的话再多一些。相信沿着这个路子不断努力，一定能让旗帜飘在更多人看得到的地方。



海南日报全媒体记者 袁琛 摄

海南日报全媒体记者刘晓惠： 在百变的身份中寻求不变的初心

把镜头对准自己，我成为海南旅游的“种草官”；在剪辑中表达所想，我用亲身体验带领观众身临其境；拿起手机和云台，让新闻的叙述更可感、更稳定……

在媒体融合的大潮中，我在文字、出镜、摄像、剪辑、编辑、策划等“百变”的身份中，找寻新的坐标。看似轻而易举的背后，是不辜负新闻初心，想要追求更好的自己。我将继续以“百变记者”的姿态，拥抱变革，勇闯“视界”，做从“融合”走向“融活”的“六边形战士”。

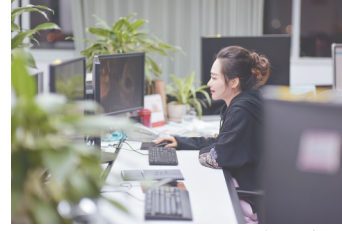


海南日报全媒体记者 武威 摄

海南日报全媒体编辑杨千懿： 以创意手绘传播有温度的新闻

媒体融合时代，受众注意力稀缺，谁能吸引注意力，谁就能掌握话语权。手绘，作为一种创意呈现形式，可以很好地弥补文字和图片的不足，让新闻更加直观、立体，更具感染力。

近年来，我相继负责多个大型活动报道的手绘工作，如2024年沉香花梨国际大会、第二届中国（海南）东坡文化旅游大会等重要主题报道，大胆的手绘设计、直观的创意形式，让专版、特刊等新闻报道，更具感染力、吸引力，让媒体融合更出彩、出色。当前，手绘不仅出现在报纸版面中，还在新闻网页或新媒体产品中应用广泛，增强了新闻报道的亲和力，传递出视觉与思想的双重震撼。接下来，我将创作出更精细、更有创意的融媒作品，更好地赋能媒体融合。



海南日报全媒体记者 袁琛 摄

海南日报全媒体编辑周凡妮： 在探索AI技术的路上奔驰

AI+新闻能有多少种可能？我们正在探索答案的路上奔驰。今年，海南日报AIGC创新传播实验室“多点开花”：AI海报、文生视频、AI数字人……我们尝试了多种AI技术在新闻传播场景里的创新应用；数字文创、数字艺术（线上+线下）展览、数字媒体技术融合应用……我们也在探索更多AI技术的创新实践。这是AIGC技术强势赋能并深刻影响内容生产的一年，但我深知，无论生产方式如何变革，深刻的思想和扎实的内容依然是根基，我将一直在这条探索学习的道路上，保持敬畏，审慎前行。



海南日报全媒体记者 樊学玲 摄

海南日报全媒体编辑欧英才： 媒体融合赛道重在“敢”字

今年以来，我扮演了多重角色，除了夜班编辑岗位做好本职工作，我还在媒体融合赛道上勇于探索，做好“海南鲜品”全媒体系列报道。从内容策划、版面编辑、脚本撰写、出镜推介等多环节，我一人分饰多角，注重创新创意创作，努力为海南农产品鼓与呼，多个策划参与的作品实现破圈传播。在我看来，媒体融合这条赛道重在“敢”字，传统媒体人要敢于走出舒适区，以“敢为、敢闯、敢干”的精气神，将短板作跳板，视盲点为空间，在一次次突破中实现自我价值，提升个人核心竞争力。



海南日报全媒体记者 李天平 摄

海报集团扎实推进媒体融合发展改革步伐，推动主力军全面进入主战场 讲好海南故事 让主流声音“声”入人心

海南日报全媒体记者 张琬茜

向融前行，海南日报报业集团（以下简称海报集团）推进主流媒体系统性变革再次迈出坚定步伐——

12月30日，海南日报社全媒体编辑中心成立暨海南日报客户端6.0版上线仪式举行，标志着海报集团推进媒体深度融合迈出关键一步。

媒体融合发展是国家战略。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻洞察时代发展大势，部署推动传统媒体和新兴媒体融合发展。不久前，党的二十届三中全会进一步强调，“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”。

使命如山，改革为纲。从三年“深融工程”到报端一体化融合改革，再到全媒体编辑中心组建……海报集团贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的系列重要论述，聚焦服务党委政府中心工作，因势而谋、应势而动、顺势而为，扎实推进媒体融合发展改革步伐，书写主流媒体融合发展“海南答卷”。

转型“报端网微”深度融合发展

回望历史长河，传媒技术的变迁无不深刻重塑新闻业态。进入全媒体时代，传媒领域迎来一场重大而深刻的变革——媒体融合发展。

如何在这场变革中“破茧而出”？海报集团以自我革命的勇毅，从“要我融”向“我要融”转变，推动媒体转型改革向纵深发展。

2021年，海报集团启动实施三年“深融工程”，将人、财、物优质资源向新媒体阵地倾斜，促进报、端、网、微深度融合，打造高水平新型主流媒体。实施党报优化计划、推动采编人员全媒体转型、孵化融媒体品牌矩阵……一系列适应媒体融合发展要求的新举措、新变化，亮出媒体“老将”的“新风度”。

为者常成，行者常至。3年来，海报集团努力实现全平台发展——《海南日报》品质持续提升，海南日报客户端装机量达417万、成为省内移动权威发布端，海南日报微信公众号影响力稳居全国党报第一方阵，全媒体传播力、引导力、影响力、公信力显著提升。

与此同时，瞄准医疗、教育、文化、旅游、金融等领域，海报集团深耕垂类，做强内容品牌矩阵，鼓励编辑记者跳出“稿格子”，跨部门、跨领域自由组合、组织生产，成功打造出“海客谈”“看鉴海南”“兜医圈儿”“教岛主任”“悠游 ISLAND”“财访”等一批广受好评的垂类孵化号。

例如，以海南日报传统文化品牌《海南周刊》为基础，海报集团大胆尝试融媒转化，推出精品短视频栏目《看鉴海南》，一年多来共发布《琼博古的 TIME》《娘惹的世界》等80期融媒作品，内容涵盖本土风物、海湾等主题，得到用户和市场认可。

当前，媒体融合进入第二个十年，处于迈向变革“深水区”的关键节点。海报集团深刻意识到：改革必然要由局部到整体、由各自探索向系统集成转变，媒体融合必须从“融起来”向“强起来”“火起来”迈进。

迎着“主流媒体系统性变革”的号角，海报集团启动报端一体化融合改革，组建与媒体融合发展新形势相适应、满足自贸港宣传新需求的融媒体编辑团队——海南日报全媒体编辑中心。

该团队整合海南日报社编辑中心、时事部、新媒体部、摄影部的人员力量，按照策划、平台、内容、推广、技术5个业务版块细

分设立9个业务部，实现一体化策划、一体化制作、一体化发布、一体化考核。其中，紧密结合业务真实需求，坚持“正能量、大流量”导向，融入流量考核指标，创新考核方式方法，建立动态调整机制，不断优化完善绩效考核体系。

“冲锋号”一刻不停，“快进键”持续敲响，海报集团改革的脚步铿锵有力，激荡起融合创新的强劲音符。

融合 精品生产壮大主流舆论

从“纸端”向“指端”转变，并非整体性颠覆，而是笃定为党发声、为人民代言、为时代写史，构建主流舆论引导机制。

心怀“国之大者”、关注民之所盼，海报集团重构以《海南日报》为“龙头”，海南日报客户端为旗舰，官方微信、抖音等第三方平台为拓展的全媒体传播体系，推出一批批有思想、有温度、有品质的融媒体精品力作。

重大节点提振信心，奋进新时代的豪情在涌动——

12月17日，习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时发表重要讲话。海报集团策划推出《牢记嘱托 沿着总书记指引的方向奋勇前进 奋力谱写中国式现代化海南篇章》专栏报道，坚持“大版面、多体裁、全矩阵”，精心推出系列综述、反响、评论等丰富产品，为确保习近平总书记重要讲话精神在海南落地见效，努力把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户凝聚奋进力量。

重大报道不缺位，自贸港建设的声浪在扩大——

聚焦中华人民共和国成立75周年，海报集团提前谋划、精心策划，推出了《水满溢》《声声不息》《跨越海峡》等一批“爆款”产品，带领用户在山林歌声中、历史课本里、万里江山间感知祖国发展巨变，了解自贸港建设成效。

舆论引导担当，铁肩担道义的情怀在升腾——

面对超强台风“摩羯”侵袭，海报集团广大新闻工作者迅速出击、融媒联动、温情讲述，深入抗灾救援和灾后重建一线，涌现出5000余件感染力强、影响力大的新闻作品，传播量高达7亿次，为全省打赢抗击台风的大仗硬仗提供了有力舆论支撑。

特色报道聚合合力，最炫民族风的精彩在延续——

海报集团组建103人的融媒报道团队，浓墨重彩地推出第十二届全国少数民族传统体育运动会大型全媒体报道，刊发105个报纸版面、270篇报道、4657条新媒体稿件和视频，总阅读量超5.44亿，报道规模、内容形式、影响力均居近年来同类重大主题报道之最。

“移动优先”抢占先机，“内容为王”催生爆款，媒体矩阵“阵列有序”，在移动互联网主战场上，海报集团高高树起了融合的旗帜。

探索 创新技术赋能新质传播力

当前，优质内容依然是舆论场上的“硬通货”、解锁流量密码的“金钥匙”。站在各家新闻单位的“比武场”上，如何用一件件数据亮眼、反响积极、兼具传播力与美誉度的“破圈”“爆款”作品，从激烈竞争中脱颖而出？

今年以来，海报集团聚焦海南人民获得感、幸福感，倾力打造“幸福照相馆”报道IP，将线下公益拍摄活动与线上重大主题报道相结合。今年10月，该报道IP入选中国报业协会主流媒体系统性变革学习研讨会优秀案例。

为助力海南特色优质农产品走向更大市场，海报集团推出《海南鲜品·品鲜南海》全媒体系列报道，推介各地培育和发展农产品品牌的亮点成效。陵水荔枝“闯入”时尚界，古树芒果“碰上”广告大片，用爆改诗词的方式“打开”陵水黄鳍金枪鱼……一系列创新表达不断擦亮“海南鲜品”品牌，以全网过亿的浏览量实现“破圈”传播。

把“厚度”做出“热度”，有思想的融媒作品更能直抵人心。以深度报道为突破口，海报集团连续推出《大鱼“海棠”》《海南万里真吾“香”》等内容精、质量佳、创意足、传播广的全媒体联动报道，实现“出新出彩”与“入心走心”、正能量与大流量双向奔赴的“双赢”。其中，微纪录片《大鱼“海棠”：145天的重生“鲸”历》获得2024中国野生生物影像年赛最佳保护故事奖，微纪录片《海南万里真吾“香”》获得第十八届小康电视节目工程“年度优秀短视频”类别优秀作品荣誉。

随着AI时代到来，海报集团积极探索技术赋能发展，全力打造新型主流媒体的新

质生产力，先后联合海南大学信息与通信工程学院、国际传播与艺术学院成立“海南日报AIGC创新传播实验室”，携手腾讯混元共建“AI融媒创新中心”，与数字海南有限公司在推动主流媒体数字化转型、“媒体+政务”“媒体+服务”等领域开展深度合作。

技术引领，逐光而行。海报集团加大探索数字技术和媒体智能，以技术革新为正面宣传赋能，助力互联网这个最大变量日益成为媒体融合发展的最大增量。

合力 让主力军全面进入主战场

媒体融合关键在于人的融合。为推动“主力军”全面转型，挺进“主战场”发挥作用，海报集团加强队伍建设，着力打造一支适应新时代发展需求的融媒体人才队伍。

从机制体制入手——建立从集团班子成员到一线记者编辑的“五级战斗体系”，明确海南日报客户端为新闻第一落点，强势驱动全员转型，形成统一调度、资源共享、高效有力的融合报道新局面。

从交流培训着手——自2021年起启动融媒融合发展专项培训，通过“你点单，我上菜”的方式精准匹配需求，先后邀请80余名全国优秀同行和专家来琼授课，让采编人员既练好“基本功”又学到“新技巧”。

正所谓“无视频不媒体、无视频不传播”。在新闻视频化的转型导向下，一批传统报人架起手机，抢速度、拼深度、比创意，带领受众直击新闻现场、感受新闻瞬间、触摸新闻事实。

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。媒体融合发展是一条从未有人走过的路，必定要爬坡过坎，也一定有新的挑战。

当新一轮媒体变革浪潮汹涌袭来，我们坚信，乘风破浪的海南日报人必定无所畏惧、再次出发，牢记使命、站稳立场，努力成为推动系统性变革的“急先锋”、骁勇善战的“主力军”。

我们期待，海报集团上下一心、锐意改革、实干创新，统筹融合发展的“破”与“立”，筑牢融合发展的“根”与“魂”，把握融合发展的“时”与“势”，继续彰显主流媒体担当，为海南自贸港建设提供更加强大的舆论支持和精神文化力量。

（本报海口12月30日讯）