

——聚焦海南日报社全媒体编辑中心成立暨海南日报客户端6.0版上线



纪实呈现



《大鱼“海棠”：145天的重生“鲸”历》

获2024中国野生生物影像年赛最佳保护故事奖，该作品以短肢领航鲸“海棠”搁浅、被救助到被放生的时间为索引，朴实而细腻地记录了“海棠”145天的重生历程。



《海南万里真吾“香”》

获评第十八届小康电视节目工程年度优秀短视频，记者跟随货车一路北上，历时4天3夜，跨越5省2200多公里，记录了“各地年夜饭里的海南菜”从上新、上车到上桌的全过程。



《战“摩羯”》

全景式回顾超强台风“摩羯”侵袭海南，全省上下风雨同舟、共克时艰的历程。每一幕里，都有你我坚韧不屈的身影。



《薪火相传》

第十二届全国少数民族传统体育运动会开幕前，视频通过“倒计时+实景演绎”的转场方式，展现了三亚的体育圣火在火炬手的接力传递中，薪火相传，生生不息。



心心向融 声声入耳

海报集团坚持精品生产，让创意赋能传播力，推出了一大批优质全媒体产品

编者按

在“万物皆屏”“万物皆媒”的时代，我们何以被需要？

酒香也怕巷子深，“好酒”亦需常“吆喝”。写好媒体融合大文章，始终是海报人的必答题。

今年以来，海南日报报业集团用好全媒体传播矩阵，推出了一大批优质全媒体产品，呈现出策划早、创意足、内容精、质量佳、流量高、传播广、反响好等特点。

汇聚力，我们立足主流媒体内容生产优势和权威优势，打造全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵，进一步发挥创意策划优势，打造一大批创意引流、互动带感的重磅报道和原创精品；提升引力，我们坚持“内容为王”，以求创作出能引发当下大众强烈共鸣的作品，放大主流媒体强音，提高重大主题报道的穿透力；释放活力，借技术之桨，我们探索创新AIGC等多样态传播技术，扩大党报内容传播力、影响力……

今天，本报摘选了部分优质融媒产品，以飨读者。顺应媒体融合发展趋势，我们将继续注重全媒体协同发力，坚持精品生产，让创意赋能传播力，打造更多爆款产品，以正能量赢得大流量，以大流量澎湃正能量。

整理/海南日报全媒体记者 周凡妮 欧英才

文化传承



《传》

讲述黎族传统纺织技艺成功“转名录”背后，千年黎韵如何传于岁月，传为不朽。



《慢慢来》

系2024沉香花梨国际大会打造的重点宣传片之一，采用“同主题，三段式”的呈现手法，传达出海南沉香与花梨的艺术内核：一切需要时光沉淀的美好，都值得耐心等待。

温情讲述



《水满谣》

入选中国记协“我的代表作”案例，该片借五指山黎苗童声合唱团孩子们的歌声，表达对琼崖纵队老兵的敬意，表达生活在这片因乡村振兴而发生巨变的土地上的幸福感和浓厚的爱国主义情怀。



《抢镜妈妈》

获第六届珠海市微电影大赛十佳作品奖，该作品讲述了一个由妈妈与宠物犬“争宠”的监控画面引出的感人亲情故事。

海报集团 全媒体矩阵

